2014 年 2 月 24 日 责任编辑：张丹丹 E-mail:zhangdan2003731@tom.com 电话：010-62807315

“国学”应当如何学

□谢 慧

近年来，从高等学府到市井民间，从大学课堂到幼儿读经，从精英著述到大堂传授，从图书中心到坊间书肆，从电视讲坛到签名售书，所谓的“国学”现象在我国形形色色，不一而足。在这场热闹非凡的国学学习中，既有精英文化层的深入研究，亦有民间组织的自发学习和个体领会式的快餐阅读。

无可否认，我国当前国学的兴起是近一个世纪以来“环境变迁”与“心理感召”积久之迸发。自上世纪末开始，随着国际亚欧美文化的变化和国内改革开放进程的深入，人们从“否定传统”逐渐转入“肯定传统”；至 21 世纪初，一方面我国经济实力的增强及对外影响不断扩大，另一方面也出现了许多不良现象，如急功近利、物欲横流、金钱至上、道德沦丧、污染严重、腐败盛行、投机造价、崇洋媚外等现象，在凸显国家民族形象与拯救当前社会价值危机的双重需求下，沉寂了多年的国学开始喧嚣起来，它必然表征着我们在长期接受外来文化之后所出现的、重新确立本土文化的主体性自觉要求。

然而，我们又不能不看到，由于社会巨变所产生的诸多新问题以及多年来强势西化趋向的影响，加之全民教育的某些失当，国人对国学又有着相当的隔阂；甚至在很多时候，国学兴盛的背后是人们的功利欲望以及商家的借此走俏，从而使国学在眼下的社会中显得斑驳陆离——人们口中的国学常识错误百出，由商业运作的电视讲坛鱼龙混杂，国学中所蕴含的学术体系和价值体系被打碎或解构；国人一边阅读着“信义和平”“礼义廉耻”“忠厚仁爱”，一边却与老人在公交车上抢座、教唆孩子斗狠占便宜、处处“到此一游”以及“刻薄成家”“伦常乖舛”等行为颠覆着国学中的道德观念与人生意义……可以说，当前国学的复兴既没有在信仰和道德上给我们带来明显的进步，也不曾对我们在现代社会中日益纠结和焦虑的情绪有着开释意义，它所造就的经济效益似乎远远大于其社会效益，而这些势必影响到国学在国民中更好地普及。

那么，国学究竟应当如何学？具体来讲，它应当包括以下几个层面：

一是知识层面。从知识谱系上看，国学以经、史、子、集四部为主干，涉及哲学、史学、文学、戏剧、书画、音乐、兵家、农家、医家、法家、杂家、星象、数术等等。从内容上看，国学大致涉及学术和技艺，包括我国传统文化的各个门类，从上层精英传统到民间习俗文化，都可看作国学的范畴。从根本上说，国学是中华文化的集中反映，也是中华民族精神的生动体现。因此，国学不适合快餐式的学习，也不应当游离于国民教育体制之外，或者成为英语学习余暇时的填充。

二是价值层面。按照梁启超的说法，国学是我国两千年思想的总源泉，支配着中国人的内外生活，其中有些哲理或格言已在全社会形成共识，我们作为社会中的一分子，需要了解并接受它，才不至于和这个社会产生隔阂。可以说，国学主要是提倡理想人格的追求，从而克服日渐萎缩或失落的人文精神，只有将当下的国学学习回归到寻找传统文化价值主题的应有立场，才真正有利于中华文明的传承。因此，国学的学习不应是仅仅停留在读经吟诵、琴棋书画这种技艺的层面之上，还应当继承“国学”中的道德观念、人文精神、生存智慧与治国方略。国学中所蕴含的绝非是简单地“子曰诗云”，而是一种生活方式和行为准则，“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平”既是国学的价值主题，亦是国学学习的精神要义。

三是民族层面。就其概念的提及而言，“国学”始之清末西学东渐的特定历史时期。当时，为了在西洋炮火中抵制全盘西化的思潮，唤起国人的民族觉醒，一些仁人志士倡导国学，并将“一国所有之学”与民族兴亡联系起来。章太炎说：“夫国学者，国家所以成立之源泉也。吾闻处竞争之世，徒恃国学故不足以立国矣；而吾未闻国学不兴而仍立者也。吾闻有国亡而国学不亡者矣；而吾未闻国学先亡而国仍立者也。故今日国学之无人兴起，即将影响于国家之存灭，是不亦视前世为尤岌岌乎？”可以说，国学从其产生之始，就不仅仅是一个学问或者学术概念，它更多的是内含着振兴民族精神与弘扬中国文化的理性与人文传统，通过增强民族自主精神和自信力，从而达到振兴国家并与西方列强相抗衡的目的。因此，国学的学习需要尊重自己的大、小传统，需要在增强文化自信中增强民族自信，更需要在找回我们自身文明的同时，摆脱以西方话语体系来看待中国问题的态度与立场。

不过需要强调的是，国学与西学并非势不两立。事实上，任何单一的文化体系都不能提供现成的现代化方案，我们需要汲取外来文化的营养和精华为我所用。例如，中国共产党人运用来自西方的马克思主义，立足于本国国情，结合本土文化，使中国从积贫积弱的困境中摆脱出来，走上了独立富强的道路，以实践证明了中华文化体系具有吸收、融汇并消化异质文化中合理成分的机制，也是中西思想结合的成功典范。因此，我们今天的国学学习绝不意味着简单的文化复古或盲目排外，而应当从外来文化和传统文化两个方面吸收有利于我们自身发展的成分或养料。

当然，人们可以通过学习国学，掌握更多的传统文化知识，以提高文化素养和道德境界，但如果寄希望通过复兴国学解决中国的一切问题，则是不现实的。随着科学技术的迅猛发展，经济全球化与传媒普及程度在全球迅速增长，人类进入了一个前所未有也难以预料的新时期，在当代经济和社会发展面前，以农耕经济和家国政治为依托的国学体系自身亦有着不能承受之重。因此，国学学习的旨意在于进一步弘扬发展中华各民族的优秀传统文化。

（作者单位：山东省委党校政法部）

文化聚焦

以法治方式遏制网络谣言

□刁兴泽

近几年来，信息网络的普及，极大地提高了信息传递的速度，也极大地拓展了人们的信息空间和言论范围，它在给人们带来便捷的同时，也成为一些不法分子以互联网造谣诽谤、非法牟利的平台。网谣、传谣、诽谤、敲诈勒索，严重侵犯了公民和国家的合法权益。2013 年全国公安机关依法打击网络谣言犯罪行动，相继查处“秦火火”、“立二拆四”、周禄宝、傅学胜等系列网络谣言案，令人拍手称快。与此同时，也引发了网民担忧：如何定性网络谣言？网络犯罪如何界定？

网络不是法外之地，在信息化高速发展的今天，我国《刑法》中对互联网实施的诽谤等犯罪缺少具体可操作的规定，但并不意味着在互联网上可以肆意诽谤他人，网络诽谤既不符合法律精神，也有悖于公序良俗。事实上，世界各国都经历了一个认识深化的过程。网络最先兴起的西方国家最初的观点认为：网络无政府，互联网不需要法律。但这种观点没有经受住实践检验，也不可能被各国接受。时至今日，网络发达国家的相关法律已相当完备。如美国在多起司法判例中对网络诽谤进行了严惩，日本也早已将刑法的内容扩展到网络领域。实践证明，由法律主导网络秩序，不仅不会扼杀网络活动，反而会兴利除弊，激发网络正能量。因此，以法治思维和法治方式推动网络健康发展，是世界各国的普遍做法，也是中国的理性选择。

正值网民担忧之时，最高人民法院、最高人民检察院召开新闻发布会，对于如何界定网络犯罪行为入罪标准给出了司法解释，即《最高人民法院、最高人民检察院关于办理利用信息网络实施诽谤等刑事案件适用法律若干问题的解释》（以下简称《解释》）。《解释》及时回答了网友心中的担忧和困惑。《解释》明确了捏造事实诽谤他人的认定问题，明确了严重危害社会秩序和国家利益的七种情形以及利用信息网络实施诽谤、寻衅滋事、敲诈勒索、非法经营等犯罪的认定及处理问题。在《解释》中，对于诽谤罪构成要件中的情节严重标准，从诽谤信息实际被点击、浏览、转发次数、行为后果、行为人的主观恶意等方面具体化，在司法实践中具操作性，从而为诽谤定罪设定了非常严格的量化入罪标准。这充分体现了法治中国依法打击谣言的信心和决心，最大限度地保护了广大网民的合法表达权，体现了法律面前的言论自由，同时也有利于从源头上遏制谣言及其他不实信息。

规范和管理网络，不仅是网络自身发展的需要，也是涉及公民权利的重大问题。正因为如此，从 2000 年全国人大常委会做出关于维护互联网安全的决定，到最高人民法院、最高人民检察院的司法解释，都传递出这样的理念：对于互联网的兴利除弊，靠的不是个人意志，行政命令，而是交由法律来判断、由司法来解决。这体现的正是一种法治思维和法治方式，是依法治国的题中之意。

（作者单位：山东茌平县委党校）

小人物的大情怀

——评宫希魁《银沙滩思辨集》

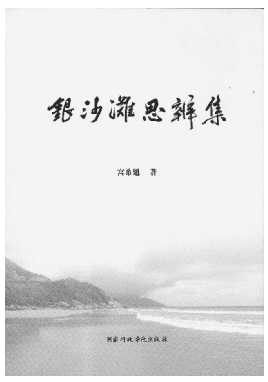
□王元新

我与希魁教授相识相知于 20 世纪 90 年代中期，那时我在市人事局工作，希魁教授作为优秀中年专家先后获得大连市和国务院政府特殊津贴，给我留下了深刻印象。2009 年我到党校工作，希魁教授虽然已经退休，但仍然关心党校发展，笔耕不辍，令我感动，故与希魁教授商议，选编精粹，结集出版。

作者长期从事军校和党校理论教学工作，功底扎实，治学严谨，思想活跃，以经济学研究为主，也涉猎其他相关领域，在国内重要报刊上发表了多篇独到超前、富有创见的文章。如对“三农问题”“建设和谐社会”“初次分配就要重视公平”等方面的研究，敢于突破旧框框，提出新观点，较早发表了有关科研成果。希魁教授写的大量评论和杂文，切中时弊，剖析入理，文笔流畅，广受读者好评，给党校争得了荣誉。作为一名基层党校的教师，能有如此作为，实属不易。

书取名《银沙滩思辨集》（由国家行政学院出版社出版），我觉得非常贴切。银沙滩乃大连党校之所在，文集主要收录了作者在此工作期间的作品，处处都打上了“沙滩”的印记。希魁教授热爱党校事业，忠于职守，勤奋工作，淡泊名利，有大局意识，体现了一个党校教师的良好品质。同时，“银沙滩”三个字也表达了他对党校事业的忠诚和怀恋。取“思辨”二字，也能比较贴切地概括该书的内容和特点。思辨者，首先是思考。而真正的思考必须是独立思考而非奉命思考，自由思考而非禁锢思考，理性思考而非不着边际的胡思乱想。只有这样的思考，才能产生光亮和火花。其次是辨析。思想理论性的东西，百花齐放是它发育生长的最好环境，七嘴八舌是从事这项工作的常规方式，正确与错误不能由上帝钦定，只能在比较和辨析中见分晓。作为一个理论工作者，进行有深度的思辨应是必备的基本功。这本文集收录的多篇文章，都富有针对性和挑战性，是作者独立思考的结果，充分体现出了这种思辨性特点。

这本文集的出版，有一点对我们来说很有启发意义。这就是，推动解放思想和理论创新，不只是大人物的事，作为基层党校的小人物，也应挺起脊梁，有所担当。正如作者在《论思想解放的基本特征》一文中所述的那样：回顾改革开放 30 多年的经历，有很多事情值得总结。那些大人物力挽狂澜的壮举，大手笔力透纸背的画卷，大事件惊天动地的震撼，固然让我们难以忘怀。与此同时，我们也不能忘记，在当年思想解放的浪潮中，小人物写出了真理标准的大文章，小岗村引领了包产到户的大转折，小百姓推动了民族振兴的大变局。他们具有何等的历史主动性啊，我们不能忘记他们在思想解放和理论创新中的巨大贡献。总结理论创新的历史经验，离不开唯物史观的指导，如果把理论创新的过程理解为少数“先知先觉”者的思想扩散过程，那就大错特错了。亿万人民群众生存和发展的需要，是打破思想僵化的最大动力；来自于群众的丰富多彩的社会实践，是推动理论创新的深厚土壤；最先触摸到真理大门的人，也许是那些一名不闻的小人物。从本源的意义上来讲，世上从来就没有什么救世主，人民群众才是创造历史的真正动力，也是推动理论创新的主体力量。在当前新的历史起点上，继续推进新一轮思想解放，丰富和发展党的创新理论，续写改革开放新篇章，我们基层党校的教员，同其他各条战线上的理论工作者一样，责任重大，使命光荣，应奋发努力，实事求是，进德修业，担当起历史的重任。



（作者系辽宁省大连市委组织部副部长、大连市委党校校长）

书 评

选举备战中的德国基层党组织

□郑 寰

基层党组织是政党执政的基石，也是政党有机体的神经末梢。在政党与社会关系中，基层组织最直接面对民众，处理的都是琐细繁杂的日常小事，又最能够代表和传递民众的声音，因此对巩固政党社会基础至关重要。在竞争性的政党体制下，由于选举的固有压力，基层党组织常常需要“深耕社区”，了解民众需求，积累长期信任，这绝不是讨好选民的简单技巧问题。尤其是在高度分权的国家，市镇政府享有很大的自治权，大量与居民切身利益攸关的事务下放地方政府，这使得基层声音在公共决策中所占权重很大，对执政党的政策执行与贯彻将会产生重要影响。而作为地方自治的主要参与者，政党基层组织和各地分支机构代表本地选民参与公共政治生活，讨论决定公共事务，是民主政治顺畅运作的重要一环。为了更好地观察德国政党组织，笔者特地申请参加了基督教社会联盟（以下简称基社盟）的一次基层党支部会议，以期进行更详尽的记录。

自 20 世纪 50 年代建党以来，基社盟长期在巴伐利亚州单独执政，创造了辉煌炫目的选战成绩，这与其基层党组织稳固的社会基础是密不可分的。2008 年以来，党内提出了“社区型政党”的改革计划，其目的就是要巩固基层党组织，努力推动以市镇为中心的政党组织再造。巴伐利亚州是德国面积最大的联邦州，下辖 7 个大区，内含 71 个县和 25 个市。而在最基层，则一共有 2056 个市镇，行政层级约相当于中国的街道或乡镇。我所拜访的图青镇是施坦贝格县的 13 个乡镇之一，位于慕尼黑市郊的施坦贝格湖畔，风景旖旎秀丽，是远近闻名的旅游胜地。这个小镇的居民一共只有 9300 多人，大多数都是退休的有钱人，年龄结构普遍偏大，多数选民都是天主教徒。尽管基社盟在该地区拥有很重要的影响，但是却没有赢得镇议会的绝对多数。而此次党支部会议的核心主题就是要“重夺执政地位”，为即将到来的地方选举进行周密筹划。

支部会议在湖畔一家小酒馆举行，一共有 20 多名党员代表出席。参加会议的党代表平均年龄超过 50 岁，约有一半是妇女，大家围桌而坐，边喝着啤酒边讨论，气氛非常轻松。按照州选举法规定，巴伐利亚州地方换届选举每 6 年举行 1 次，由选民直接选举产生市镇长和市议会议员。这牵涉到地方政治版图的变更，因此是基层党组织的头等大事。在 2008 年的市镇选举中，无党派人士斯蒂芬·瓦纳成功担任了镇长，而在市议会的 20 个席位中，基社盟拥有 7 个席位，社民党和自由选民党各拥有 3 个席位，没有超过半数。而此次 2014 年 3 月的市镇换届选举，基社盟图青支部提名了 46 岁的斯黛芬妮女士正式担任镇长候选人，带领 10 多名政党候选人搭配竞选团队，旨在夺回镇议会的多数席位和镇长一职。

党支部专门邀请了一家名叫 BREITENFELLNER 的中小企业来为候选人量身打造竞选方案。每到临近选举的时节，慕尼黑的这类政治公关公司总是忙得不亦乐乎，为来自巴伐利亚州各地的政治家们提供专业化的咨询服务。年轻的咨询师托马斯受过严格的传播学和政治学训练，他熟稔地方政治脉络和选战策略，拥有丰富的从政经验。他流利地操作着幻灯片，详细地介绍起专为图青支部量身定制的竞选方案来。报告首先用统计图表回顾了图青镇近年来的社会构成和人口变化，对 2014 年的基本选战形势进行了预估，提出了一连串选民日常关心的议题。作为外来者，公关公司毕竟不熟悉当地居民的偏好，因此需要结合实际进行具体分析，与党支部修改完善既定方案。比如方案中有关发展旅游业的建议，一些党员就提出，大多数本地居民都认为旅游承载量已经饱和，拿出来讨论有可能不合时宜，因此舍弃不用。也有党员认为，本区老年人很多，应该保障年轻护理人员居住的权益，将此纳入竞选议题，扩充了原有方案。经过大家七嘴八舌的讨论，党支部初步确定了大致的竞选纲领和方向，党代表们对相关问题基本达成了共识。结合专家的分析，大家认为竞选活动应着力于三个具体方面：一是要注重公共服务设施的提供，强调老年护理院、幼儿园的修建；二是要多多关注年轻妇女，尤其帮助关心她们在处理家庭事务中的困难；三是要更加关注身边的现实问题，比如人行道和自行车道的改建，社区空置房屋的管理和维护问题等，避免空泛的许诺和讨论。

随后，咨询师开始分析本区选民的投票心理，以及本党候选人优劣势、竞争对手的基本情况，提出了一整套精心设计的竞选方案。竞选方案注重细节、内容丰富，既包括了海报照片、竞选口号，也包括了广告文案等内容，是按照党支部的想法由专人制作设计的。托马斯特别强调，如今的选举，候选人的形象特别重要，民众的观感会直接影响得票率。因此，候选人要格外注意自己的言行，对待民众不能过于随意，既要能够吸引眼球，但又不能太花哨。在竞选宣传册中，斯黛芬妮的发型设计平易近人，着装以浅色系为主，主要场景都是在和家庭妇女、普通工人、老年人沟通交流，给人务实亲民干练的印象，显得踏实热忱值得信赖。大家集中对本地选民的习惯展开了讨论，有代表提出，本镇约有三分之一的居民订报纸，但是，关键是很多人订了也不会看广告。相比之下，杂志是更好地媒介，因此主要精力应投放在杂志上，文章应该短小精悍，配上精美图片，报道斯黛芬妮的私人生活和家庭情况，并浓缩介绍基社盟的竞选观点。海报则要在选举前摆放在超市、汽车、车站、跳蚤市场等人群密集的地方，尽可能增加曝光率，给大家营造一种存在感。党员们纷纷支招儿，提出了很多拉近选民的创新办法。有的认为，可以在圣诞节市场上举办一些吸引眼球的活动，比如关于老年人居住生活方式的展览，让大家把心愿挂在圣诞树上，便于收集整理信息。也有的提出，应该邀请巴伐利亚州有名望的政治家来助选，增加候选人在媒体上的出镜率，总的原则就是要让民众感受到基社盟无处不在，关心大众。

竞选决胜的关键在于赢得民心，与民众对话沟通至关重要。按照经验，大家觉得挨家挨户的家庭拜访是效果最好的方式，这样有助于了解选民需求，直接与别人沟通交流。拜访的时候，既要尽可能多的与不同人群沟通，照顾各个群体，又要重点有所突出。咨询师提出，关键要拜访 700 多名家庭主妇，这一群体具有巨大的潜力。他还给出建议，让候选人在拜访之时，要注意记录不同人群的需求和意愿，然后在各种媒体上发表自己具体的观点来回应。要避免泛泛而谈，应针对细节问题谈谈候选人的解决措施，表示出对选民生活的真切关心。围绕应该在拜访中派送什么样的小礼物，党员们进行了激烈争论。托马斯拿出一个带有政党标识的小罐蜂蜜，还有一盒彩色圆珠笔，让大家讨论决定。有的党员非常支持送蜂蜜，认为民众最喜欢这类有用有价值的生活用品，这些小东西比起政党宣传手册、便宜的塑料工业制品更受人喜欢，更加人性和温暖，容易拉近与选民的距离。也有老党员反对用食品做宣传，认为选举不能靠赠品，而是应该正式宣传党纲，举办一些小型会议，传递政党的价值。但是，多数代表认为，从以往经验来看，大多数选民从来不会问有关政党纲领的任何问题，而是喜欢来拿纪念品。从选民的视角来看，政治心理已经发生了很大的改变，政党需要以一种贴近日常、充满温情的方式来和民众沟通。

经过一番热烈讨论，党员们基本上确定了 2014 年选举时间表。会议确定，近期先尽快确定宣传赠品、广告海报以及宣传文案的内容。等待圣诞假期结束后，每周六晚在啤酒馆定期聚会商量问题，并同时具体开展家庭拜访活动。会议决定，要开展“腊肠式”的造势活动，有节奏地推动竞选活动，选举宣传的主题应不断变换，针对不同群体应该进行不同的宣传，针对养老医疗、儿童保育、妇女权益等社会焦点问题轮番开展活动，给选民一种新鲜感。最后，大家讨论了竞选费用收支的问题。按照预算，本次选举预计花费 3 万欧元，其中一半以上都来自企业和个人赞助，还有一部分来自党费。会议结束后，大家各自支付了自己的啤酒钱，党支部则仅支付了会场费用，大大节约了会议成本。斯黛芬妮告诉我，各位党员平时都有自己的专职工作，付出时间和金钱大多出于自愿，因为大家都把基层党组织的活动视为参与公共生活的一种重要方式，对此倍加珍视。

（作者单位：中央党校党建教研部）

寰球纪行

刊址：北京 中共中央党校 电话：(010)62805132 邮政编码：100091 订价：全年 88 元 订阅：本报发行部 发行部电话：62806227 照排：学习时报社 承印：人民日报印刷厂 广告经营许可证：京海工商广字 0301 号