责编：云帆 E-mail:yunfanwenzhai@foxmail.com Tel:010—62808639

提高部队反腐倡廉建设的实效性

□董旭光

在最近召开的十八届中央纪律检查委员会第三次全体会议上，习近平总书记就反腐倡廉问题强调，坚持党要管党、从严治党，强化党对党风廉政建设和反腐败工作统一领导，强化反腐败体制机制创新和制度保障，加强思想政治教育，严明党的纪律，坚持不懈纠正“四风”，保持惩治腐败高压态势，努力取得人民群众比较满意的进展和成效。

在纪念毛泽东同志诞辰120周年座谈会上习近平总书记就曾经指出：全党要牢记毛泽东同志提出的“我们决不当李自成”的深刻警示。我们要切实遵照习近平主席的决策部署，从战略高度认识把握和积极推进部队反腐倡廉建设，为部队能打仗、打胜仗提供坚强的纪律支持和政治保证。

从打赢使命、特殊要求高度认识部队反腐倡廉建设。习近平主席指出“军队是拿枪杆子的，军中绝不能有腐败分子藏身之地”。古今中外历史反复证明，风气不正、充斥腐败的军队打不了胜仗。满清的八旗子弟、北洋水师和解放战争时期的国民党军队，他们接二连三的战败都与腐败糜烂有深刻的关系。

我们是共产党领导的人民军队，虽然有着光荣的传统，但不良风气和消极腐败就像腐蚀剂，同样能动摇官兵理想信念、扭曲官兵价值追求、涣散部队军心士气、损害凝聚力和战斗力，不加以足够的警惕，也会动摇党的执政根基。我们要切实从部队战斗力建设和能打仗、打胜仗的高度，从保证党的执政基础、保证国家安全的高度，充分认清加强部队反腐倡廉建设的重要性、紧迫性，进一步增强忧患意识、风险意识和责任意识，切实搞清部队反腐倡廉战略意义、目标任务、方针原则、思路举措、工作重点和特殊要求，按照贯彻走在前列的要求，以更加坚决的态度、更加有力的措施、更加扎实的工作积极推进部队反腐倡廉建设。

用从严治党、从严治军要求统领部队反腐倡廉建设。习近平主席还指出：“在肯定成绩的同时，我们也要看到，滋生腐败的土壤依然存在，反腐败形势依然严峻复杂，一些不正之风和腐败问题影响恶劣、亟待解决。全党同志要深刻认识反腐败斗争的长期性、复杂性、艰巨性，以猛药去疴、重典治乱的决心，以刮骨疗毒、壮士断腕的勇气，坚决把党风廉政建设和反腐败斗争进行到底。”

无庸讳言，当前在部队不同程度地存在跑官要官、用人不公、侵占士兵权益、插手干预工程建设、索贿受贿等不同形式的潜规则，王守业、谷俊山等一些违纪违法案件的发生，已经给我们敲响了警钟。

习近平主席指出“从严治党、从严治军，要害是从严治官”。我们要把严格领导干部教育管理作为紧要环节，以先于、高于、严于普通党员干部的标准，严格落实双重组织生活、述职述廉、任前谈话、诫勉谈话、重大事项报告、财产收入申报等制度，不断完善全委会、常委会、行政办公会议事规则和决策程序，坚持杜绝领导干部利用职权和职务影响插手部队敏感事务和重大工程建设、物资采购，防止权力失控、决策失误、行为失范。天下之事，不难于立法，而难于法之必行。从严治党、从严治军，严的依据就是法规制度。当前，一些法规制度只是挂在墙上、停留在文件上、落实在会议中，甚至有的把制度当“手电筒”，只照人、不照己。所以，越是棘手问题、越是敏感问题、越是容易出现腐败的事情，越要按法规制度办，坚决杜绝权高于法、言重于法、情大于法等倾向性问题，让法规制度的落实远离“破窗效应”，以执行力彰显生命力。

习近平主席指出：“坚决反对腐败，防止党在长期执政条件下腐化变质，是我们必须抓好的重大政治任务。反腐败高压态势必须继续保持，坚持以零容忍态度惩治腐败。对腐败分子，发现一个就要坚决查处一个。要抓早抓小，有病就马上治，发现问题就及时处理，不能养痈遗患。”

军队中的反腐败斗争，尤其严肃，我们要认真查处官兵举报反映的重要问题和线索，做到发现一起坚决查处一起，防止和纠正瞒案不报、压案不查、拖案不结，对贪腐“零容忍”，始终保持惩治腐败高压态势。对违反纪律的党组织和党员干部要严格查处，使腐败分子得不偿失，使心存侥幸者“想为不敢为”。同时注重选择一些典型案例予以曝光，形成有效震慑，做到查办一案、教育一片。

以改革创新、求真务实精神推进部队反腐倡廉建设。面对经济体制深刻变革、社会结构深刻变动、利益格局深刻调整、思想观念深刻变化背景下部队反腐倡廉新情况新问题，用新理念审视新情况、用新办法解决新问题、用新理论探索新规律，以创新性的思路、办法和举措提升反腐倡廉建设水平。习近平主席指出“反腐倡廉必须常抓不懈，拒腐防变必须警钟长鸣”“经常抓、长期抓”。作风和腐败问题具有顽固性和反复性，“三圈”管控、特权现象、基层风气建设等抓一抓有好转，松一松就反弹。要对在实践中难以落实、容易反复的制度和要求，经常梳理、找准症结、盯紧盯实，以踏石留印、抓铁有痕的劲头抓下去，善始善终，防止虎头蛇尾。要持续用力“前”与“防”。习近平主席指出“要坚持关口前移、防微杜渐”。要以“防患于未然”为目标，把反腐倡廉工作渗透到部队建设的方方面面，及时预判腐败现象发展变化的趋势和规律，有针对性地加大预防腐败工作力度，切实把一些苗头性、倾向性的问题解决在萌芽状态，及时消除诱发腐败的各种因素，在“亡羊”之前“补牢”，在干部滑向泥沼之前修好“防护栏”。

靠重点突破、立体建设举措抓好部队反腐倡廉建设。推进反腐倡廉建设，必须突出重点内容、重点环节、重点问题，科学统筹、系统推进、立体建设，不断提高反腐倡廉建设的针对性和实效性。一要打造齐抓共管“一盘棋”。要将抓贯彻执行廉政法规制度任务分解落实到各项业务、各个部门、各个岗位，通过层层分解细化责任，规范责任内容和目标，逐级签订责任书、承诺书，把书面上无法落实的“软指标”变成制度上可以检查的“硬任务”，使人人有压力、个个有责任，形成条块结合、各负其责的整体合力。要特别坚持走群众路线，注重发挥党员群众监督的主体作用，扩大和保障他们的知情权、表达权和监督权，提高党员对工程建设、经费管理、干部选拔任用、士官选改等敏感事务的参与度，形成上下参与、整体联动的工作局面。习近平主席指出：“更加科学有效地防治腐败，做到干部清正、政府清廉、政治清明。”要把选人用人作为反腐倡廉建设的重要突破口，大力纠治跑送找要、买官卖官、暗箱操作、画圈提名等问题，克服单纯凭选票取人、凭印象用人等不良倾向，严格按程序规定选用干部，敢于让那些干实事、谋打赢、有能力但票数不高的优秀干部能够进入选拔视野，不仅要坚决查处那些接受请托、封官许愿、帮助他人跑官要官的干部，还要坚决追究纵容、包庇跑官要官者的有关责任，对典型案例，必要时给予通报，公开曝光，用以警示干部，教育群众，从根本上净化选人用人环境，营造“能者上、平者让、庸者下”的良好氛围。三要构建法规制度“铁笼子”。习近平主席指出“要把权力关进制度的笼子里，形成不敢腐的惩戒机制、不能腐的防范机制、不易腐的保障机制”。当前，有的法规制度过于笼统、过于原则、过于宽泛，分解细化不够、难以具体操作；有的跟不上形势发展、落后于时代需要。要积极汲取国内外、军内外反腐斗争的实践和新鲜经验，认真研究解决反腐倡廉新情况新问题，对现行反腐倡廉法规制度，已经过时的及时废止，有明显缺陷的适时修订完善，需要细化的尽快制定实施细则，需要制定配套制度的抓紧制定，形成一个系统配套、行之有效的制度闭合回路，做到“魔高一尺、道高一丈”，努力使制度建设更具针对性、权威性和实效性。真正使我们部队的反腐倡廉工作上一个台阶，抓出显著成效。

（作者系解放军防化研究院某研究所政委）

掌握好党刊的话语权

□闪伟强

在新形势下，党刊能否继续发挥主流舆论的引导作用，履行其应负的责任和使命，关键在于党刊话语权的大小强弱。

坚持党性与人民性相结合，是党的宣传事业不断发展和壮大的根本原因，也是党的媒体在不同历史阶段正确发挥作用的重要保障。

坚持党性原则，把握舆论导向，是党刊的本质属性。从管理体制上看，党刊主办单位要成为党和政府的重要职能部门；从宣传内容上看，要以宣传党的理论和路线方针、中央的重大决策部署、中央关于形势的重大分析判断为主；从政治需求上看，要同中央保持高度一致，坚决维护中央权威；从干部队伍上看，广大新闻宣传工作者要成为坚定的马克思主义者。

坚持人民性原则，坚定价值取向，是党刊生命力所在。党的宗旨就是全心全意为人民服务，这就决定了党刊要树立以人民为中心的宣传导向。马克思认为，报刊应该“生活在人民当中，它真诚地和人民共患难、同甘苦、齐爱憎”。毛泽东在《对晋绥日报编辑人员的谈话》中曾提出让“群众办报”的思想。习近平同志强调，密切联系群众是我们党最大的政治优势，脱离群众是我们党执政后的最大危险，党刊坚持人民性原则，就是要把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为出发点和落脚点，坚持以民为本，以人为本。树立以人民为中心的工作导向，把服务群众同教育引导群众结合起来，把满足需求同提高修养结合起来。在宣传报道上，要以宣传报道人民群众的伟大奋斗和火热生活为主，多宣传报道人民群众中涌现出来的先进典型和感人事迹；在工作创新上，要把创新的重心放在基层一线，积极探索服务群众的新举措和新途径。

坚持党性与人民性相统一，是党刊科学发展的必然要求。党的宗旨是全心全意为人民服务，党的主张来自人民群众的意愿，党的决策部署需要党员和人民群众响应和贯彻。失去党性，党刊就会迷失方向，失去其存在的根本；失去人民性，党刊就是无本之木、无源之水。

党刊宣传也有“错位”“缺位”的现象，话语权受到冲击，公信力、权威性受到挑战。党性和人民性的割裂，势必严重影响党刊功能的发挥。随着改革开放的深入推进，非主流意识形态不断滋长，多元化思想观念和社会思潮相伴而生。这些思潮影响到了党员干部对马克思主义的信仰，影响到了广大群众对走中国特色社会主义道路的信心。现实生活中，一些党员干部信仰迷茫、精神迷失。党刊能不能有效地宣传马克思基本理论和中国特色社会主义理论体系，使得广大党员干部保持思想上的纯洁性，保持政治上的清醒，坚定不移地走中国特色社会主义道路，成为了党刊面临的又一时代课题。

社会与人的快速转型，公众对党刊舆论产品的需求层次愈来愈高。理论要说服人就要抓住受众的特点和需求。马克思早就指出，理论只要说服人，就能掌握群众；而理论只要彻底，就能说服人。中国社会正处在“双转交织”的特殊历史时期，作为社会的人，也在社会激变中重塑，一些行为还不定型，一些认识还比较模糊。人民群众日益增长的精神文化需求对党刊提出了更高的产品供给要求。

随着现代信息技术的飞速发展，新媒体不以人的意志为转移地蓬勃发展，对传统媒体造成了解构性倾覆。打破了传统媒体对舆论的影响和对信息的垄断。在众声喧哗、网络围观的舆论场下，我们也应该看到，新媒体并没有完全占领传播市场，传统媒体也没有完全退出传播领域，两者在相互竞争中不断融合、共同发展。在信息化时代和新媒体环境下，党刊是否有所作为，能否保持主流舆论的影响力，成为其面临的时代挑战。

党刊要传播好社会改革成果、理论创新成果、党建实践成果、社科研究成果，用社会主义核心价值体系引领多样化社会思潮，把网络声音作为现实民意的风向标和参照系。要勇于面对社会热点和突发事件，主动发声，不沉默失语；主动引导，不被动应对。

要在内容生产上下功夫，融政治性、思想性、知识性为一体，满足受众的多样化需求。党刊要坚持内容为王，创新传播方式，积极回应理论和舆论热点，回答干部群众关注的思想理论前沿问题。要改变“对上负责有余、对下负责不足”的取向，让群众成为媒体的主角，用更多的镜头、笔触、版面、文字来充分表达和反映群众的情感、心声、诉求，在最短的时间内向民众公开报道新闻的客观事实，让民众在第一时间了解新闻的事实真相。

要在转变文风上下功夫，弘扬生动活泼、准确鲜明、求真务实的马克思主义文风，实现党刊的大众化表达和理论宣传的“软着陆”。党刊要让“走转改”常态化，切实改变以往的灌输式、说教式宣传，以人民群众易于接受的方式，讲具体坦诚的话，讲新鲜活泼的话，讲群众喜闻乐见的话，切忌空洞无物、套话连篇。要树立问题导向、需求导向，把宣传的重点落在基层，宣传的对象聚焦群众，努力实现指导性与可读性、思想性与艺术性的统一，赢得人民群众的信赖和喜爱。

作为传统媒体的党刊要正视挑战，把握机遇，突破纸媒思维定势，注重新技术的应用，借鉴网站，微博、微信、APP（手机客户端）等传播介质，推动纸媒与互联网、手机媒体融合发展，促进新兴媒体与传统媒体琴瑟和谐、相得益彰，努力构建定位明确、特色鲜明、功能互补、覆盖广泛的舆论引导新格局。

高水平的理论宣传队伍是巩固党刊话语权的重要条件，更是党刊提高能力的基础。要按照高知识化、高专业化、高技术化的要求，加强宣传队伍的素质培养，积极储备具有较高马克思主义理论水平的人才，大力引进具有较高的政治、经济、科技等专业化的人才，不断为宣传队伍输入“新血液”。要努力造就一支有情怀、有操守、有素养的职业新闻人队伍，打造一批名栏目、名编辑、名记者。

要在发展机制上下功夫，创新办刊理念，积极探索新时代条件下和新媒体语境下的党刊发展路子。要创新党刊采编机制、运营机制、发行机制，探索建立以内容为主导，以发行为支撑，以资产经营为延伸的媒体链条。要整合传统品牌优势，挖掘既有资源，通过搭建活动平台、服务平台、产业平台，不断提升党刊品牌影响力。要积极推动跨媒体特别是主流媒体间的合作，以发挥优势资源、互利共赢，在整合中实现主流价值的全覆盖。

要在国际传播上下功夫，传播好中国声音，不断提高国际话语权。党刊要着眼于国内国际两个大局和两种语境，用中国和世界两个维度审视世界和报道世界，加大与新闻传播领域的国际合作交流，创新对外宣传方式，创造宣传媒介，打造中西共同接受的新概念新表述，理直气壮宣传中国文化，让世界人民正确全面认识中国现状，全面客观真实了解中国共产党。对外来事物和经验，要坚持科学理性态度，坚持古为今用、洋为中用，去粗取精、去伪存真，在中西文化交融和中外舆论碰撞中力争占领话语权高地。

（作者系《紫光阁》杂志社社长）

培育质检文化核心价值理念

□殷继斌 赖俊锋

质检文化是质检发展历史、质检人的精神和质检工作体系三者内涵的集中体现，而核心价值理念更是质检文化中的精髓和灵魂。为此，应通过坚强的有力的核心价值观建设，对内凝聚和团结干部职工促进和谐发展，对外则体现质检系统的文化形象。核心价值观建设的有效推进是一项系统工程，确立核心价值理念一方面要能演绎出质检发展的光辉历程，另一方面还要紧扣现实形势需要，诠释好新时期质检工作的光荣使命。我们应围绕“抓质量、保安全、促发展、强质检”“十二字”方针，进一步凝炼有特色的“人民质检”文化内涵，着重从三个方面深入挖掘。

当前，把质检职能的转变体现在更加注重质量管理、质量安全监管、口岸疫病疫情防控、促进对外贸易发展等方面。融合质检职能，我们要进一步把严格把关和优质服务中的工作理念上升凝炼为行业文化，把勇于创新、积极探索的改革精神上升凝炼为行业新风，把始终维护人民群众的质量安全利益的本质属性凝炼为行业目标，成为全体干部职工一致的价值追求和共同的奋斗目标。

质检工作机构点多面广，尤其检验检疫机构多在口岸一线，有的基层工作点远离城市，工作生活条件相当艰苦。从新时期社会对质检的要求来看，质量安全与民生紧密相关，服务外贸与港澳台、国际市场紧密接轨，疫病疫情等危机的应对事关人民身心健康和社会稳定，多重的工作特点使得近年来，质检系统上下形成了务实创新、敢闯敢试、勇于担当的优良工作作风。提炼核心价值理念应融入这些时代、地域特性，特别是要融入党的十八大关于社会主义核心价值体系中关于“三个倡导”的基本内容，从不同层次去体现不同理念之间的相互联系，兼顾整体和个别价值愿望和追求的统一；同时确保核心价值理念既有精神层面的指导意义，又有落实在行动上的可行性，为基层贯彻落实质检核心价值观提供正确的方向。

质量是产品的生命，是质检工作存在和发展的基础，只有树立“100−1=0”质量观，才能做到确保质量安全。质量的追求永无止境，作为质量看守者，更应树立“你一我十，你十我百”的质量观，不断攀登质量的高峰。广东检验检疫局近几年在干部职工中开展排头兵主题教育活动，倡导在质量追求上勇当排头兵，通过开展技能比武、岗位练兵，大力弘扬质量诚信，宣传“人人关心质量”“质量关系你我”的先进质量理念，广大干部职工对工作质量树立起“今天要做得比昨天更好”的创先争优文化理念。

构建“忠于职守，勇于担当”的忠诚文化，让保国安民成为最高使命。党的十八大报告围绕推进“五位一体”建设的总布局，赋予质检部门更大的责任，作为质检人，敢于负责、勇于担当，既是党和人民事业的要求，更是每一个共产党人应该具有的精神状态。

打造科技服务，加强科技创新，提升科技对经济和质检事业发展的支撑引领作用，是当前质检事业加快发展的不竭动力。通过解决“检不出、检不准、检不快”的问题，各级技术部门和实验室为执法把关提供了强有力的技术保障。广东局近年来实施“科技兴检”战略文化，在科技兴检中引入绩效作为提升服务能力和履职能力的一项重要内容来抓，大力打造公共技术服务平台，充分发挥技术在质量检验、科技攻关、标准制修订、技术咨询和人员培训等方面的功能，促进各地产业集聚发展，形成强大的聚合效应，树立了良好的技术权威品牌。

为民服务的理念牢不牢、为民服务的实效强不强是服务文化的本质要求，也是衡量核心价值理念成效的重要标准之一。坚持以人民群众满意为标准，构建以“出入有境、服务无境”为方向的服务文化，关键在于坚定不移地主动服务地方经济社会发展，主动服务人民群众，主动服务内部和谐稳定，着力在转变机关作风、减少审批、优化流程等方面下功夫。实践证明，广东局近年来有主题有方向的文化理念，竭力打造全国文明示范窗口，争创全国文明单位，正确地引导广大干部职工在文明创建活动中树立起优良的作风，赢得社会各界和上级的充分肯定，时任广东省委书记汪洋同志就多次批示广东各级机关向广东局学习。

核心价值理念所确立的价值取向是推动质检事业创新发展的精神动力，所树立的道德规范是提升质检职工思想境界的意识准绳，所反映的人本理念是促进和谐质检稳步发展的重要保障。培植和推广质检文化的核心价值理念，必须以合理的、贴近群众生活、符合群众要求的载体进行文化建设，方能使新的文化理念得以传播，重点工作得以实现。

通过建设学习型、服务型、创新型党组织，进一步改进党员教育的方式，改变过去传统的单一的以灌输为主的教育手段，结合信息化等当前高科技方式方法，紧密结合干部职工在思想认识和工作、生活中产生的新问题，有针对性加强党员党性教育，突出加强理想信念教育，不断增强思想政治工作的感召力和凝聚力。通过加强社会主义道德教育，不断提高队伍整体思想道德素质，引导广大党员干部树立正确的从政道德，讲党性、重品行、作表率，做社会主义道德的示范者、诚信风尚的引领者、公平正义的维护者，以实际行动彰显共产党员的人格力量。

在文学艺术上融入核心价值理念的文化色彩，在行为规范上彰显质检人文的三个形象，通过生动活泼，群众喜闻乐见，以春风化雨，润物无声，耐心细致，潜移默化地传输核心价值。干部职工中蕴藏着丰富而实际的文化资源，近些年来，基层创造了许多新鲜经验和好的做法。比如广东局提出“家和万事兴”治局理念，倡导上下和谐、内外和谐、检企和谐的文化观，在开展形式多样的群众性精神文明创建活动中，制作局歌，组织文艺演出、体育比赛、读书演讲、知识竞赛等多种活动，寓教于乐，引导干部职工自己教育自己，在参与中陶冶情操，密切感情，增强集体主义观念和进取精神，使创建工作在基层丰富多彩、形成声势，不断提高文明创建工作的层次和水平。

先进典型是先进文化代表者、传承者，党员干部的良好形象，是无声的最有效的理想信念教育。充分发挥先进典型和党员干部的示范引导作用，既是我们党思想政治工作的优良传统，也是群众自我教育的有效方法和重要途径。这几年广东局大力开展党旗下质检人的宣传，成功选树了捐资救学扶贫济困的邱良炳，爱岗敬业乐于奉献的模范林应太，乐于助人的周新旺、陈劲海等，这些身边典型的感人事迹，使大家感到可亲、可敬、可学。围绕核心价值理念的内涵，每年我们宣扬一批先进典型，树立多层次、多类型的先进群体，通过组织先进模范事迹巡回演讲报告等方式，充分发挥了先进典型的示范、辐射和带动作用，这些闪烁时代特征、各具特色的先进典型，不仅凝聚了广东检验检疫精神和力量，而且引领质检文化向更高层次迈进。

（作者系广东出入境检验检疫局政工处处长；广东出入境检验检疫局政工处副处长）