责编： 林娜 E-mail:studytimes4@126.com Tel：010—62806240

◆发展之路

加强道德建设应把握的几个问题

□王成国

当今社会是一个个性发展的社会，是有利于实现人的价值的社会。人的价值包含个人价值和社会价值两个方面，道德建设的目的应该是实现人的价值，最佳目的就是达到实现个人价值与社会价值的有机统一，通过个人价值的实现来实现社会价值。社会道德建设要尊重价值的主体性、价值的个体性、价值的多维性和价值的时效性。新型的道德准则应该是促进社会与人的自由全面发展。

社会道德建设要与物质利益相统一

社会管理就是对人的管理，对人管理的核心就是对人的利益关系的管理。利益问题是一个关系人的生存与发展的根本性问题，关系着社会的和谐与稳定。马克思说：“人们奋斗所争取的一切，都同他们的利益有关”。社会管理中应处理好利益价值与功利价值的关系，将道德理想和物质利益有机统一起来，既肯定物质利益对人生的基础意义和对社会的推动作用，又要加强道德的警示、规范和提升作用。所以社会道德建设要密切关注物质利益，如果社会道德抛开物质利益，只能是空洞的教条、空中楼阁，没有任何的意义。

当今社会是个利益主体多样化、利益格局多元化的社会，不同的利益群体的利益诉求是多样的，所以社会道德建设应满足不同利益群体的利益需求。但由于不同的利益群体过多，不可能也没有必要针对每个利益群体制定一个道德规范。针对不同利益群体的需求和构建社会主义和谐社会的需要，笔者认为应建立三个层次的道德规范：高蹈道德、常规道德和底线伦理。高蹈道德是人们追求高尚的一种要求，是社会进步的需要。常规道德是人们所应遵守的基本要求，是维护社会正常运转的需要。底线伦理是人们享有自由的最低要求，是维护社会稳定的需要。

公德建设要以人格建设为核心

公德是个体对社会的责任和权利的统一，是以自律和舆论监督为基础的，起决定性作用的是自律。马克思说：“道德的基础是人类精神的自律。”人的道德发展要经历三个阶段，即道德的他律阶段、道德的自律阶段、道德价值目标的形成阶段。从这三个阶段来看，道德价值目标的形成是公德建设追求的目标。在道德价值目标形成阶段，是公民道德人格形成时期，将他律与自律结合起来，把义务与良心统一起来，人格逐步走向完善。公民道德建设的价值目标，是逐步形成和完善道德人格。所以，公德建设应以人格建设为核心。

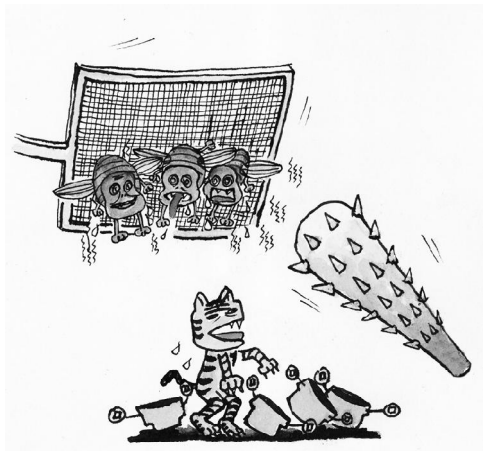
人格是一种自我意识和自我控制能力。健康的人格可以把道德认识、道德情操、道德意志、道德信念、道德行为、道德习惯统一协调起来，形成较高的自我调节与控制系统。良好的个人品德形成是社会公德、职业道德、家庭美德的基础。个人品德培育是社会公德建设的前提。只有在健康向上的人格的基础上，才能形成良好的道德品质。健康的道德人格体现了自律意识和自律精神，如果缺乏自律的意识与精神，任何外在的道德规范不能内化为人的道德认识与道德信念。人格是评价人们道德行为的尺度。只有形成了健康的道德人格，公德规范才能得到大多数人的认同与遵行，公德建设才能超越“熟人道德”的传统道德建设的误区。同时，以人格建设为核心的公德建设要避免重规范轻人格的做法，注重道德人格的培养，培养与社会主义市场经济相适应的健康的道德人格。

职业道德建设应以官德和师德为重点

职业道德是道德在职业实践活动中的具体体现，既是从业人员进行职业活动应遵循的行为规范，又是从业人员对社会应承担的道德责任与义务。在众多的职业道德中，官德和师德尤为重要。

官德是官员的职业道德，本质上是一种政治道德，政治道德在社会道德体系中处于核心的地位，具有社会示范的作用。古人云：“官德彰则民风淳，官德毁则世风降。”特别是作为执政党的中国共产党的党风和官德的好坏更是左右着整个社会风气与社会道德的高低。邓小平说：“为了促进社会风气的进步，首先必须搞好党风，特别是要求党的各级领导同志以身作则。党是整个社会的表率，党的各级领导同志又是全党的表率。”毛泽东说：“只要我们党的作风完全正派了，全国人民就会跟我们学。党外有这种不良风气的人，只要他们是善良的，就会跟我们学，改正他们的错误，这样就会影响全民族。”

官德建设要克服重小义而失大道，就是说官德的评价标准不应简单地看是否为本单位、本地区谋利造福，所谓为官一任造福一方并不是官德的最高价值追求。如果仅仅简单地将此作为官德的最高价值追求的话，就会出现为了追求本单位、本地区的利益而损害国家的整体利益。官德建设的价值追求应是在符合和保障国家利益的基础上造福一方百姓。



官德建设要把好选人用人关，坚持正确的用人导向，选人用人上做到任人唯贤，避免任人唯亲、任人唯利，真正做到德才兼备，以德为先。选人用人上要特别注意跑官要官之人，因跑官要官本身就说明道德修养不够，官德存在问题。

师德是教师和一切教育工作者在教育实践活动中应遵循的道德规范和与之相适应的道德观念、情操和品质，具有楷模示范作用。百年大计，教育为本；教育大计，教师为本；教师素养，师德为先。“德”为师之本，师德是教师的精髓，有人将其概括为“师爱为魂，学高为师，身正为范”。教师的职业道德直接关系到广大青少年的健康成长，关系到国家的前途命运和民族的未来。好师德培养好教师，好教师造就好学生，好学生谱写好未来。

在师德建设上，有人将教师结构分为四个层次，具有共产主义道德品质的教师、具有社会道德觉悟的教师、缺乏道德修养的教师和道德品质低劣的教师。在这四个层次中，具有共产主义道德品质的教师是每名教育工作者追求的目标；具有社会道德觉悟的教师是每名教育工作者应有的素质；而对缺乏道德修养的教师应加强教育提高其道德修养，使其成为具有社会道德觉悟的教师；对道德品质低劣的教师应清出教师队伍。

师德建设上要将教师职业道德纳入教师专业发展体系中，处理好教书与育人的关系，将传授知识与思想教育、性格培养、陶冶情操、心灵塑造有机结合，做到传道授业、教书育人。通过教师的言传身教，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，将学生培养成品学兼优、全面发展的优秀人才。

个人品德建设要加强心理健康建设

个人品德由道德认识、道德情操、道德意志、道德信念、道德行为、道德习惯等因素构成，影响着社会公德、职业道德、家庭美德的遵循与遵守，是社会道德建设的基础与根本。个人品德的形成是靠心理素质或心理结构要素的培育，由心理健康教育承担的。德育学者研究提出，人的思想乃至行为所出现的许多问题，是由于心理出现了障碍，是一种心理不健康甚至发生疾病的表现。可见，个人品德建设应加强心理健康建设。

健康心理有助于克服人的消极心理状态，促进人际交往，增进社会的和谐。心理健康建设要重视幸福原则，一方面教育每个人追求和享受快乐与幸福；另一方面使每个人都能受到崇高精神的鼓舞，给别人带来快乐与幸福。心理健康要解决心理失衡的问题，增强心理承受能力。解决心理失衡，保持人的心理平衡需要一种价值观作为支柱。通过核心价值观的教育，揭示人的生活意义，引导自我实现，满足心理需要。加强意志品质的磨炼，提高人的心理素质，增强心理承受能力。在心理健康教育时，要尊重每个人的个性差异和需要。

心理健康建设要与思想品德建设相结合。心理健康建设和思想品德建设是相互渗透、相互补充的，心理健康建设是思想品德建设的基础，为思想品德建设提供依据和前提，提高思想品德建设的吸引力。思想品德建设为心理健康建设指明方向，引导着心理健康建设。心理健康建设和思想品德建设虽然可以结合，但二者不能互相取代，不能以思想品德建设取代心理健康建设，也不能以心理健康建设取代思想品德建设。

◆政策与管理

多策并举推进健康服务产业发展

□秦立建 陈 波

人力资本是一国经济增长和发展的重要基础，而健康是人力资本的有机构成部分。相关研究表明，人均寿命每延长一年，则该国的人均国内生产总值将提高4%。国务院近期发布了《关于促进健康服务业发展的若干意见》，首次从国家战略层面引导我国健康服务产业的发展。党的十八届三中全会也将提高城乡居民的健康水平作为政府施政的重要目标。健康服务业的覆盖面较广，产业链较长。加快我国健康服务产业的发展，对于增强我国的人力资本积累，满足人民群众多层次多样化的健康服务需求，有效扩大就业，促进我国经济升级转型和培育新的经济增长点，都具有重要的作用。

我国健康服务产业面临重要的发展机遇期

目前我国健康服务产业的发展水平较低，但是也面临着重要的发展机遇期。我国健康服务产业的年产值为900亿美元，而美国健康服务产业的年产值已达到1万亿美元。我国健康服务产业的年产值占国内生产总值的比重不足5%，而美国该产值占国内生产总值的比重已经达到18%，其他市场经济发达国家一般达到10%以上。从国际经验来看，当人均国内生产总值达到3000~5000美元的经济发展阶段，则该国处于健康服务产业的快速成长期。这一时期，人们的消费模式将发生重大转变，从温饱水平转变为追求生活质量，更加注重自身健康水平的维护，加速健康服务产业的发展。我国人均国民生产总值已于2011年达到了5000美元，具备了促进健康产业快速发展的收入基础，因此我国的健康产业有很大的发展空间。

加强医药科技创新体系建设

我国医药行业的整体科技创新能力亟待提高。我国医药行业生产的药品，大多数为仿制药，拥有自主知识产权的药品不多，不利于我国医药行业参与国际竞争。药品研制的周期较长，投入的研发经费较高，资本回收的周期也相对较长。而我国药品生产企业的规模普遍较小，行业集中度较低，大多数医药企业无力进行研发。美国现在的药品生产企业是30家，而我国目前的药品生产企业将近5000家。要鼓励企业参与市场竞争，整合和重组企业资产，加强企业的合并兼并，集中有限的资源，使用企业有实力投入到新药品的研发活动。加大相关政策支持力度，扶持具有自主知识产权的创新药物、医疗器械和新型生物医药材料的研发和产业化，并大力发展专业化和市场化的医药科技成果转化服务。要加强我国医药科技创新体系建设，增强企业与科研院所的交流与合作，加大基础性和前瞻性的研究力度，以掌握关键技术为支撑，逐步达到国际行业标准的引领者，提高健康产品的国际竞争力和市场占有率。

深化医药卫生体制改革

要根据新医改的方案，坚持基本医疗卫生服务的公益性质，将基本医疗卫生服务作为公共产品向全体国民提供。新医改政策实施以来，初步建成了由医疗服务供给制度、公共卫生制度、医疗保障制度和基本药物制度组成的“四位一体”的医疗卫生体系。但是，基层医疗服务机构服务能力较低的问题仍然未得到根本解决，农村地区医疗卫生软硬件设施不足的问题仍然亟待改善，医疗卫生运行机制中的深层次问题仍然需要进一步解决，新型农村合作医疗和城镇居民基本医疗保险的补偿水平和运行效率仍然需要提高。要按照“保基本、强基层、建机制”的基本原则，完善全民医疗保障体系，统筹推进城乡居民的基本公共卫生服务均等化工作，积极推进公立医院改革，形成以非营利性医疗服务机构为主、营利性医疗服务机构为辅的医疗卫生服务体系，全面提高医疗卫生机构的服务质量。

加强家庭与社区保健服务建设

发达国家的经验表明，家庭与社区保健服务是健康产业的重要构成部分。以美国为例，家庭与社区保健服务达到美国健康产业50%的产值。家庭与社区保健服务业，除了承担一部分全科诊疗服务项目之外，也承担大多数的健康促进和慢性病管理等健康风险管理工作。家庭与社区保健服务业承担大量的护理工作，吸纳就业的能力较强。美国人口调查局2012年的统计显示，美国健康产业链在过去10年中的就业人数增加了77%，而其中增长最快的是家庭与社区保健服务业，其就业人数增长了275%。在历经2008年的金融风暴之后，美国包括家庭与社区保健服务业在内的健康产业，其整体就业状况较好，有力地表明了健康产业较强的吸纳就业能力。我国家庭与社区保健服务的建设较为滞后，而家庭护理尤其老年人的长期照料需求量较大，加强我国家庭与社区保健服务的建设，不仅可以解决我国城乡居民家庭的切实需要，而且能够有效地促进就业。

建立预防为主治疗为辅的全程健康新理念

可以将健康产业分为医疗服务与非医疗服务两部分。医疗服务的需求弹性较小，提供服务的针对性较强。医疗服务需求实施的前提条件是城乡居民生病，市场机制对基本医疗服务的作用效果起到较大的限制。而非医疗服务则不以生病为前提条件，它是以不生病、少生病、生小病和晚生病为目标。非医疗服务以医疗服务为中心，促进城乡居民“健康生活”时间的延长，它是非基本服务需求，市场需求弹性较大。加强非医疗服务利用，以疾病的预防为主，能够节约医疗保险基金，增加城乡居民的社会福利。世界卫生组织的研究结果表明，人类2/3的疾病，能够通过预防保健进行避免，或者能够早期发现并进行有效控制。我国正处于慢性病等疾病的高发期，建立预防为主治疗为辅的全程健康服务理念尤为重要。

加强企业诚信体系建设

健康产业的快速发展，健康产品的从业企业做大做强，都必须建立在诚信的基础上。我国健康产品的相关企业，无论生产企业还是流通企业，其诚信体系都比较缺失。我国的健康产品生产企业，大都以贴牌生产为生存手段；而流通和零售环节，也大多以低质量高价格进行营销推广活动。产品的性价比相对较低，甚至有些产品的质量存在较大的问题，极大地损害了消费者信心，不利于健康产业的发展。建立和完善企业的诚信体系，严格控制和提高产品的质量，是树立消费者信心和健康产业发展壮大的关键环节。健康产业的相关企业和从业人员，要自觉增强诚信意识，加强行业自律。建立全国统一的诚信信息平台，加强诚信记录统计监测工作，定期发布健康服务机构及其从业人员的诚信信息，并引入强制退出机制。健康产业的从业企业要挖掘健康产品和服务的内涵，要尽力提高健康产品的性价比。要向消费者传播健康产品的真实效用，只有当消费行为建立在理性选择的基础上，才能实现消费行为的长期化，才能够实现健康产业的可持续发展。

健康产品需求的增加，是城乡居民生活水平提高的客观反映，也是我国经济发展到一定阶段的必然结果。大力发展健康服务产业，是改善民生、扩大内需、提升全民健康素质和转变经济发展方式的客观要求。为了加快健康服务产业的发展，地方政府在产业布局、政策支持、人才引进、招商引资等方面已经做出了积极努力。但是，各地区健康服务产业的发展，切忌避免重复建设。如果地区之间产业发展的相似性较强，重复建设现象比较严重，则将导致各地在产业链的低端恶性竞争，不利于我国健康服务产业的整体发展。各地应因地制宜推进本地区的健康产业发展，避免雷同建设，要运用新技术新方法提高健康服务产业的“健康附加值”，要强化科技对健康产业的支撑，提升健康服务的规范化和专业化水平。力争到2020年时，基本建成覆盖全生命周期、结构合理的适合我国国情的健康服务体系，打造一批具有国际竞争力的知名品牌和健康服务产业集群。

◆有感而发

新型城镇化到底新在哪儿

□杨荫凯

城镇化是生产力发展的必然规律，是人类社会走向现代化文明的重要标志，是工业化、信息化、现代化的重要载体和推进器，也是解决“三农”问题的根本出路。《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》（以下简称《决定》）明确提出，要完善城镇化健康发展体制机制，坚持走中国特色新型城镇化道路。综合来看，新型城镇化体现出六个新特点。

根本目的：农村居民的市民化。让更多农民到城镇定居并享受现代物质文明和精神文明是新型城镇化的根本目的。2000—2012年，我国户籍人口城镇化率和常住人口城镇化率的差距由10.5个百分点扩大到17.3个百分点，这种半城镇化状态严重影响了城镇化的质量和进程，进而造成了一系列社会问题。实现人的城镇化有两个突出标志：一是将农村居民户籍调整为城市居民。《决定》要求创新人口管理，加快户籍制度改革，并有针对性地提出了不同规模城市的人口调控政策。当然，从改革的长远要求来看，最终目标是要取消城乡户籍制度，彻底破除附着在城乡居民身上的外在标签。二是让转变了身份的农村居民能够真正享受到平等的市民待遇，这是促使农民变为市民的本质要求。《决定》提出要“稳步推进城镇基本公共服务常住人口全覆盖，把进城落户农民完全纳入城镇住房和社会保险体系，在农村参加的养老保险和医疗保险规范介入城镇社保体系”。为此，新型城镇化一定要突出以人为本的理念，抓紧细化落实相关政策，积极完善体制机制，真正让更多的农民能够在城市里落得下、生活好、有尊严。

基本要求：发展模式的集约化。改革开放以来，我国城镇化加快发展，各地区城市建设取得显著成效，但建成区膨胀过快、新城新区设置过多过滥、资源消耗过大、生态环境压力过重等问题也越来越凸显。2000—2010年，全国城市建成区面积增长78.5%，而同期城镇人口只增长45.9%，“土地城镇化”特征十分明显。作为土地、水等战略资源人均占有量十分匮乏的国家，我国的新型城镇化必须摒弃既有路径，切实在内涵增长上狠下功夫。《决定》提出要“从严合理供给城市建设用，提高城市土地利用率”。在推进新型城镇化过程中，进一步突出城市规划、土地规划的法律地位，抓紧出台国家新型城镇化规划，切实提高规划制定的科学性、调整的严肃性、实施的稳定性、监督的规范性。完善设市标准，提高城市发展质量，严格控制新城新区建设和城市发展规模，提升城市国土开发强度和建设管理水平，切实体现高效集约发展的要求。

基础动力：产业支撑的高效化。城市发展不是无本之木、无源之水，需要各类产业的强有力支撑。工业化是城镇化的动力源泉，只有依靠产业支撑推进的城镇化才是真正的城镇化。近来出现的诸多“鬼城”，很大程度源于支撑产业的虚无或城市功能的单一，为此《决定》提出要推动“产业和城镇融合发展”。在实施新型城镇化战略中，各个城市应围绕市场需求，立足比较优势，注重提升经济功能。城市主导产业的选择培育，既要考虑与周边城市产业的联动衔接，又要坚持错位发展、特色发展。中西部地区的城市可适当发展一些劳动密集型产业，努力提升城市的集聚效应和人口规模；东部地区则在新型工业化方面率先突破，大力发展科技研发、现代物流等产业，积极探索“四化同步”和绿色发展新路径，重点提升城市的辐射带动作用。

重要任务：城乡发展的一体化。建立以工促农、以城带乡、工农互惠、城乡一体的新型工农城乡关系，是新型城镇化的重要任务。所谓城乡一体化，就是要改变过去城乡发展在生产、生活方式上的巨大差距，转而强调城乡发展规划、基础设施、资源配置、产业布局、生态建设、社会管理、公共服务等领域的一体化。要改革创新人口、户籍、土地等城乡管理体制，重点促进教育、卫生、医疗、就业、社保等基本公共服务水平的均等化，使城乡居民都能够安居乐业、幸福和谐，公平地享受发展改革的成果。与此同时，要按照《决定》精神，积极优化城镇体系，“推动大中小城市和小城镇协调发展”，“促进城镇化和新农村建设协调推进”，科学引导人口和产业的有序流动，促进不同区域的合理分工。在更大的地域范围内优化空间布局和生产要素，积极培育重点城市群，以此来统筹解决大城市交通拥堵、环境污染、人口膨胀等突出问题。

支撑条件：发展环境的生态化。推进新型城镇化，要高度重视城市生态环境的保护与建设。在战略层面上，要依据《决定》要求，抓紧“建立国土空间开发保护制度”，科学优化全国城镇化布局和总体框架。在城市建设上，要鼓励各个城市科学利用山、水、林、园的独特生态功能，创建山水相依、林园共秀的生态型城市。充分尊重广大群众对生态文明的向往，积极完善生态系统和环境设施，大力优化美化生产生活环境。充分利用宝贵的生态资源，积极发展生态观光、养老休闲、旅游度假、文化创意等高端服务业，努力促进人与自然的和谐共融，实现生态效益与经济效益的互利双赢。积极推进绿色建筑、绿色交通和绿色行政，创建生态、高效、安全的城市环境，为全面推进生态文明建设奠定坚实基础。

必备要素：地域文化的品牌化。文化是城市建设发展的魂魄，是凝聚人、吸引人的重要载体，也是提升城市软实力和独特魅力的有效催化剂。城市文化品牌的确立要充分尊重历史沿革与时代要求，充分发挥全体人民的聪明智慧。城市文化也不能仅停留在理念和口号层面，而应体现在城市建设发展的各个方面和细节，大到城市发展战略定位和总体规划的制定，小到基础设施、一砖一瓦的技术标准和风格样式。注重城市文化的挖掘和培育，有力促进形成独特的、富有魅力的城市品牌和地域标识，迅速提高城市的知名度，促进消除“千城一面”的痼疾。与此同时，进一步提高文化开放水平，积极培育文化产业，也可以让文化产生实实在在的经济效益，为城镇化健康发展提供新的动力。