责编：沈辉 E-mail:zydxshenhui@2008.sina.com Tel:010—62806418

◆观 点

布朗预言破产说明了什么

最近，国家统计局正式公布，2013 年全国粮食总产量首次突破 6 亿吨大关，为 60194 万吨，比 2012 年增产 1236 万吨，增长 2.1%，实现 10 年连续增产。历史地看，这一新闻强有力地证明了美国一些官员和学者对中国粮食生产预言的破产，笔者称之为“历史悲观论”的破产。

60 多年前的 1949 年，中国大陆只有 5 亿多人时，美国时任国务卿艾奇逊说：“人民的吃饭问题是每一个中国政府必然碰到的第一个问题。一直到现在没有一个政府使这个问题得到了解决。”潜台词非常明显。而到了 1993 年，中国总人口达到 11.85 亿人，比 1949 年增长 1.19 倍，粮食产量增长 3.03 倍，人均粮食产量增长 84%，解决了温饱问题，用事实宣告了艾奇逊预言的破产。

1994 年 9 月美国世界观察研究所所长莱斯特·布朗在《国际论坛先驱报》撰文：“2030 年：谁来养活中国？”他预测，到 2030 年中国粮食需求将达到 6.51 亿吨（按 16.3 亿人计算），而粮食总产量为 2.67 亿吨，粮食供需缺口高达 3.84 亿吨，中国粮食自给率降至 41%。他预言，中国将出现的严重粮荒，对全球粮食市场构成严重影响。

同年 10 月笔者分别在新加坡《海峡时报》（英文版）和《联合早报》（中文版）评论布朗的文章是典型的历史悲观论，同时严肃指出他对未来中国粮食增长趋势的推测缺乏科学依据。解决中国十几亿人口的吃饭问题不可能依赖世界粮食市场，布朗的推论“中国的粮荒将变成世界的粮荒”，也是缺乏依据的。

历史悲观论过分夸大了影响中国粮食增产的不利因素，而忽视了促进中国粮食增产的有利因素。中国实现粮食基本自给目标是有希望、有潜力的，同时也仍需要做持久的、艰苦的努力。

历史是检验学术观点正确与否的试金石。当年，布朗的观点是西方媒体的热炒对象，其本人也成为“中国威胁论”始作俑者之一。1995 年他正式出版《谁来养活中国》，并译成包括中文在内的多种外文版，畅销一时；当年还获得美国科学家协会公共服务最高奖，可谓“名利双收”。而在当时，笔者即指出，此为典型的学术泡沫，迟早要破产。

19 年过去了，中国并没有发生布朗先生所预言的粮荒，也没有导致世界粮荒，反过来中国粮食增产对世界粮食增产贡献最大——从 2000—2012 年全球谷物产量增加了 4.3 亿吨，中国占了 1.34 亿吨，贡献率达 31%。“白纸黑字”证明了布朗先生对中国粮食生产预言是典型的历史悲观论。

布朗不是第一个预言破产者，也不是最后一位预言破产者。世界舆论场中有一种不正常现象——只要西方学者制造一个学术泡沫，就会被西方媒体制造成“特大新闻”，如后来的“中国即将崩溃论”等，而最终结果常是他们自己打破自己的“神话”。这也告诉中国学者，研究中国问题，既要“不唯洋书”，还要“不唯洋人”，敢于挑战所谓“洋理论”“洋权威”。对就是对，错就是错，既不要“言必称希腊”，更不必“唯唯诺诺”。

作为中国学者，要为中国发展服务，以研究中国为中心，在中国问题上及时发出“中国声音”，尤其是在重大问题上有鲜明的观点。这是“学术竞赛”“学术竞争”，正是在这个竞赛和竞争过程中，我们可以逐步树立自己的学术水平、学术竞争力和学术自信。（2013 年 12 月 4 日《人民日报海外版》胡鞍钢）

中国的养老危机与改革思路

《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中提及，要研究制定渐进式延迟退休和机关事业单位养老并轨等改革政策，引发了激烈的讨论。在党的十八届三中全会的背景下以《决定》的形式提及确实意义非凡，证明执政党已经关注到社会保障的制度缺失并有了明确的改革方向。

在讨论中国当前的养老金制度之前，有必要先梳理一下现代养老金制度。现收现付制是经典的社会保险养老形式，以代际间契约实现当代人支付上一代养老支出，在人口结构较为年轻时是最简单稳健的做法。但是当人口持续老化，以当代劳动力为基础的公共财政便面临越来越大的压力。减少养老支付水平或者提高缴费额度可以减缓财政压力，但是这种引起现有退休者或缴费者不满的做法所带来的政治压力几乎令所有政府投鼠忌器，因而用延迟退休年龄来逐渐减少养老金领取人数，是较为普遍的做法，因为通过一段时间的缓冲来延迟退休年龄，对已退休、马上退休和仍年轻的人来说都不敏感，调整成本用时间来稀释。

所以，英、美、德等国家都先后用数以十年计的时间来实行改革，以减少阻力并形成社会共识，在缓冲期内产业调整和劳动力优化也使得延迟退休年龄更适合社会发展水平。至于积累制，则顾名思义通过个人的积累来平衡人一生的消费，保障退休后的生活水平，在澳大利亚、新加坡、智利等国家被广泛采用以应对人口老化，很多传统应用现收现付制的国家都采用转移或者引入积累制来充实本国的养老体系，但是当转移或引入积累制时，“双重付费”（我们常称为空账）的问题几乎成为困扰所有国家的障碍。

中国自上世纪 90 年代改革单位福利制度并正式实施城镇职工社会保险，以“统账结合”建立起现代养老金制度，是现收现付制和积累制的混合形式。中国这个被称为未富先老的国家，在现收现付（统筹账户）和积累（个人账户）中同时面临着人口老化造成的财政压力和新制度创建引起的双重付费的缺口。

现在可以大概清楚中国的养老危机和改革思路了，应对人口老化，在渐进式延迟退休年龄的同时，应该改善人口结构和优化人口质量。例如，放开二胎政策、新型的职业教育和产业调整，以减缓老龄化社会的推进并提高劳动生产力，改善公共财政支出压力。至于社保基金之所以空账运行，完全是以国家储备和政府信誉作担保。虽然当下的数据是盈余，但若以未来存量计，缺口可能达到几万亿元乃至十几万亿元，其中隐含的财务危机可能会因为国内经济衰退、国际金融危机而触发。

公众在拍砖批评延迟退休政策时，除了出于自身部分利益丧失的不满和敏感，更重要的还有机关事业单位退休双轨制的存在。所谓不患寡而患不均，人们或许无法清晰理解复杂的养老制度种类和精算原理，但是对于多数机关事业单位无须缴纳保费却享有相对较高的养老支付水平却心如明镜，尤其当延迟退休的提法一出，人们自然相信机关事业单位趋吉避害闪躲腾挪的能力更大更灵活。

之前在公费医疗改革试点中爆出补充医保协议、二次报销等“曲线救国”的取巧行为以及五个事业单位并轨改革试点遇挫，已经证明了拥有信息和制度优势的机关事业单位在成为改革对象时，有着惊人的“创造力”以回避改革的涉入。除了要有更强势的推动和更精细的改革细则外，机关事业单位在进行并轨改革时，也要考虑工资的计发办法的不同和改革前后的待遇差距。若广大劳动者为整个社会的人口老化而逐步延迟退休，共同消化改革成本，机关事业单位的人员是否也应该承担改革，与全社会达成共识呢？（2013 年 12 月 4 日《南方都市报》李伟俊）

◆纵 横

社会共识也是竞争力

一种政治体制有没有效率，要看它能否最大限度凝聚社会共识，能否激发迎难而上的勇气与魄力。

连日来，泰国首都曼谷街头反政府示威愈演愈烈。表面上，此轮示威源于执政的为泰党推动的一项特赦法案，以使流亡海外的前总理他信合法返泰，反对党及反政府团体为此连续发起大规模示威。实质上，这轮政治对抗依旧是不同利益集团尖锐对立的爆发。

从“红衫军”和“黄衫军”两大派别的社会阶层划分看，泰国社会底层与社会中层之间的激烈对抗成为政坛的主要矛盾。为什么社会底层和社会中层会陷入分裂？这一问题涉及选票政治。政治家为赢得选举，给底层民众这个最大“票仓”开出更多的支票。政治家上台后也多采取提升底层民众收入的“济贫法”。结果是减少了贫穷人口，提高了国民收入。但是，济贫没有换来劳动力水平的提高，国家发展遇到瓶颈。要做大“蛋糕”，没有新增加的资源，结果就只能去动中产阶层的既得利益。中产阶层是国家税收的主要贡献者，自然也不愿意将已经到手的“蛋糕”切下一块分给社会底层。

泰国陷入的困境并非个案。近年来，无论是西亚北非国家蔓延的动荡，还是欧美诸国不断上演的党派对立，各国政治危机有相似之处。社会共识缺失加剧裂痕，动荡的局面削弱了主动变革克服自身问题的能力。

变革是这个时代最突出的特征之一，也是全球化大背景下国家竞争力的关键所在。然而，没有哪个国家的变革是轻而易举的事情，原因就在于变革一定会触及社会中部分人的利益。要将涉及利益再分配、再调整的变革向前推进，执政党和政府的动员力十分重要。推动社会达成共识，意味着给具体改革措施顺利实施创造条件。一旦无力推动形成共识，不仅变革会在社会对立中搁浅，甚至有可能引发剧烈的社会对抗。

近年来，不少国家的政党纷争加剧，这进一步销蚀了凝聚共识、推进变革的行动空间，让政府行动力受到极大束缚。政府的不作为不仅让局面日益恶化，同时也严重打击了人们走出困境的信心。这一切叠加起来就成了街头政治甚至是军事政变的背景。

历史上，一些国家能够成功，往往就是在国家成长的关键时期，整个民族以面向未来的勇气达成广泛共识。与此同时，政府充分利用这种有利局面快速稳妥地推进变革、引领国家进步。要在未来国际竞争中走在前面，社会共识必须倍加珍惜，凝聚共识的主导力量不能削弱。（2013 年 12 月 4 日《人民日报》钟声）

◆新视界

2014 十大数码科技趋势

从互联网到移动互联网，从大哥大到智能手机，人类一次次用智慧证明着科技改变生活。只有在不断的科技创新中，人类的生活才可以得到升华。

我们总是说“科技改变生活”，实际上，每一年我们都会发现一些具有创新意味的数码、科技产品上市，或许它们不是立即大卖，但是能够让我们看到对未来生活的影响，这就是所谓的“趋势”。近日，著名互联网调研公司 Juniper 发布了 2014 年十大科技技术趋势，一起来了解一下。

智能城市。智能城市已经不再是一个概念，而是逐渐成为现实的一个趋势。目前，IBM 公司已经在美国旧金山、佛罗里达州开展相关的应用，通过智能传感器、云计算应用程序连接运输、医疗保健、照明系统和环境数据等城市应用，从基础层面为城市人民带来更便捷的生活体验。

移动支付继续增长。显然，移动支付从某种程度上已经为我们的生活带来了很多便利，比如我们现在可以用手机直接通过支付宝付款、购物、缴水电宽带费。而在 2014 年，随着智能手机在全球尤其是发展中国家的持续普及，移动支付显然会逐渐渗透到地球的每一个角落中。

可穿戴式设备激增。据调研报告显示，2014 年将是可穿戴式设备的一个分水岭，大量不同品牌和形态的设备将会涌入到市场中，而类似谷歌、苹果的产品将会逐渐确立行业规范和标准，让这种新型产品逐渐成熟。

iPad和平板电脑。在教育领域继续增长以iPad为首的平板电脑已经不再仅仅是娱乐工具，也将大范围被应用在教育领域。相比传统 PC，平板电脑价格低、界面和操作更为直观，无疑是更适合儿童使用的产品，而丰富的教育类App，也是极大的优势。

移动健身设备。更受欢迎在 2013 年，最受欢迎的可穿戴式设备不是智能眼镜或是手表，而是各种运动手环。在 2014 年，这种产品将继续普及，甚至扩大到医疗领域，能够方便地为医生提供病人的各种数据。

4GLTE用户翻倍。在欧美等发达国家，4GLTE已经商用了一段时间。而在 2014 年，这些运营商除了加大 LTE 的覆盖范围，中国等新兴市场的 4G 网络也将正式商用，这就意味着用户的大幅提升，全球移动通信市场正式进入 4G 时代。

智能设备的上下文感知功能将加速。目前，GoogleNow、Siri等功能已经让智能手机拥有一部分上下文感知功能，能够根据用户的使用习惯智能学习，为用户提供更多相关信息。可以肯定的是，这也将是一个趋势，毕竟人们对智能生活的追求是不变的。

OUYA和其他微型游戏机将改变游戏市场。或许在目前，索尼 PS 和微软 Xbox 仍是最流行的游戏主机，但是在 2013 年，我们看到类似OUYA这样搭载 Android 系统的廉价游戏机逐渐流行，已经吸引了一些低端或是轻度游戏用户，所以在 2014 年，此类游戏设备还将持续跟进，抢占传统游戏主机的市场。

个人云应用爆发。目前，在国外市场已经拥有Bitcasa、Pogoplug等服务商提供了不限量的云空间应用，而国内的百度云、腾讯微云等也在前段时间提供了免费升级到 10TB 甚至无限容量。云服务的门槛大幅降低，相信在 2014 年将会获得爆发性的增长。

3D 打印机销售将增长。3D 打印是一项必火的应用，是因为这项技术将让普通家庭拥有基础的生产制造力，你可以在家中打印餐具、装饰物甚至小家电，降低生活成本。当然，关键在于 3D 打印机的价格，目前国外众筹创业平台 Kickstarter 上已经出现了 3000 元人民币左右的 3D 打印机，大幅拉低了价格，也预示着国际巨头 HP、三星或许也将进入这个领域，激烈的竞争毫无疑问会为我们带来更低价格的产品。（2013年12月8日《IT 时代周刊》）

◆纪念毛泽东诞辰 120 周年

毛泽东文风的鲜明特点

毛泽东的文风正如他的事业，其成就是多方面的，我们只能抽取某几个侧面。从今天的角度来讲，我个人认为，毛泽东的文风有四点值得我们特别关注，这可以从其文章的气势、思想、知识和语言来认识和领会。

第一个特点是有气势，即有革命家的气势——“理直气壮，舍我其谁”。领袖是什么？是领头羊，是旗手，是灯塔，是大丈夫。当领袖先得有一种“丈夫立世，独对八荒”的英雄气概。凡是读过毛泽东文章的人，都能感受到其中那种高屋建瓴、酣畅淋漓的气势。

请看他写的《人民英雄纪念碑碑文》：三年以来，在人民解放战争和人民革命中牺牲的人民英雄们永垂不朽！三十年以来，在人民解放战争和人民革命中牺牲的人民英雄们永垂不朽！由此上溯到一千八百四十年，从那时起，为了反对内外敌人，争取民族独立和人民自由幸福，在历次斗争中牺牲的人民英雄们永垂不朽！

这真是气贯长虹，充满历史唯物主义和人民英雄主义的博大气象。这种气势在他一生的文章中是贯彻始终的。这是由其理想、意志、学识和性格决定的。他最早的上小学时写的一首诗《咏青蛙》就气度不凡：独坐池塘如虎踞，绿荫树下养精神。春来我不先开口，哪个虫儿敢做声？

在革命最困难的时候，他讲：中国共产党依据马克思列宁主义的科学，清醒地估计了国际和国内的形势，知道一切内外反动派的进攻，不但是必须打败的，而且是能够打败的。当天空中出现乌云的时候，我们就指出：这不过是暂时的现象，黑暗即将过去，曙光即在前头。

在革命取得胜利时，他讲：诸位代表先生们，我们有一个共同的感觉，这就是我们的工作将写在人类的历史上，它将表明，占人类总数四分之一的中国人从此站立起来了。……让那些内外反动派在我们面前发抖吧，让他们去说我们这也不行那也不行吧，中国人民的不屈不挠的努力必将稳步地达到自己的目的。

毛泽东的一生绝不服软，绝不示弱，他的文章和讲话始终充满硬气、正气。

第二个特点是有思想，即有思想家的高度——“理从事出，片言成典”。领袖是什么？是思想家，他要用思想来统一队伍，率领民众改造世界。人们读领导人的文章不是读小说，也不是来听他说空话，是要获得思想，要解决问题。“毛泽东思想”这个称法之所以得到认同，是因为他的讲话和文章中有思想，有解决中国实际问题的思想，解渴。

毛泽东文章中的思想至少体现在两个方面：一是大的战略思想，二是具体的思想。比如著名的“为人民服务”思想就是在一个普通战士张思德的追悼会上说的，而《纪念白求恩》一文中则产生了关于做人标准的名言：我们大家要学习他毫无自私自利之心的精神。从这点出发，就可以变为大有利于人民的人。一个人能力有大小，但只要有这点精神，就是一个高尚的人，一个纯粹的人，一个有道德的人，一个脱离了低级趣味的人，一个有益于人民的人。

他到苏联访问，在一场临时的接见中讲出这样的至理名言：世界是你们的，也是我们的，但是归根结底是你们的。你们青年人朝气蓬勃，正在兴旺时期，好像早晨八九点钟的太阳，希望寄托在你们身上。

这叫“理从事出，片言成典”，从一件具体的事出发总结出普遍的真理，浓缩成一句话，从而成为经典。什么叫经典？常念为经，常说为典。经得起后人不断地重复，不停地使用。“理从事出，片言成典”，这是毛泽东的本事，是他文章的魅力。

综上可知，领袖应该是一个思想家，他的水平已经到了那一步，随便说出便有思想含量。用不着去凑，去憋，去描，去让秘书班子关门生造。

第三个特点是知识渊博，即有学者式的积累——用典丰富，文库史海，随手拈来。领袖又应该是学问家。他要懂社会规律，要知道它过去的轨迹，要用这些知识改造社会、管理社会，引导社会前行。政治领袖起码是一个爱读书、多读书、通历史、懂哲学、爱文学的人。因为文学不只是艺术，还是人学、社会学。

毛泽东熟悉中国的文史典籍，在文章中随手拈来，十分贴切，借过去说明现在。他文章中的用典有三种情况：

一是直接从典籍中找根据，证明目前之理，就是常说的“引经据典”中的“引经”。比如，他在《为人民服务》中引司马迁的话：“人固有一死，或重于泰山，或轻于鸿毛。”为人民利益而死，就比泰山还重；替法西斯卖力，替剥削人民和压迫人民的人去死，就比鸿毛还轻。

这就是政治领袖和文章大家的功力：能借力发力，翻新经典，为己所用；既弘扬了民族文化，又普及了经典知识。

二是借经典事例来比喻、阐述一种道理。有时用史料，有时用文学故事，就是常说的“引经据典”中的“据典”。如他借李密的《陈情表》说司徒雷登：“总之是没有人去理他，使得他‘茕茕孑立，形影相吊’，没有什么事做了，只好挟起皮包走路。”

毛泽东的文章大部分是说给中国的老百姓或中低层干部听的。例如，孙悟空在他笔下，一会儿比做智慧化身，钻入铁扇公主的肚子里；一会儿比做敌人，跑不出人民这个如来佛的手心。所以，他的报告总是听者云集，欢声笑语，毫无理论的枯涩感。他是真正把古典融于现实，把实践融进了理论。

三是用典来“起兴”，可增加文章的效果，妙趣横生。如 1939 年 7 月 7 日，他对即将上前线的陕北公学（即后来的华北联合大学）师生讲话，以《封神演义》故事作比：姜子牙下昆仑山，元始天尊赠了他杏黄旗、四不像、打神鞭三样法宝。现在你们出发上前线，我也赠给你们三样法宝，这就是：统一战线、武装斗争、党的建设。毛泽东懂文学，爱诗，写诗，知道怎样让文章更美一些。他这时用典并不直接为“证理”，或者并不主要是“证理”，而是借典“起兴”，引出道理，造成一种幽默，加深印象，是“借典助理”。

第四个特点是个性的语言，即政治家加文学家的语言——典雅、通俗、幽默。作为一个政治领袖，首先要会说话。因为你要表达，要动员。古今中外甚至有肢体残疾的人都能当领袖（如美国总统罗斯福），但没有一个哑巴能当领袖。语言是领袖的第一工具，是美人的一张脸。典雅、通俗、幽默，这三点能做到一点亦不容易，但毛泽东三者皆备，而且是完美地结合。

我们先看毛泽东文章典雅的一面。他在抗日战争中写的《祭黄帝陵》的开头有这样几句：赫赫始祖，吾华肇造；胄衍祀绵，岳峨河浩。聪明睿智，光被遐荒；建此伟业，雄立东方。

由此，我们可以看出他深厚的古文根底。再看他通俗的一面。他的《为人民服务》一文中有这样一段文字：我们都是来自五湖四海，为了一个共同的革命目标，走到一起来了。我们还要和全国大多数人民走这一条路。我们今天已经领导着有九千一百万人口的根据地，但是还不够，还要更大些，才能取得全民族的解放。

“走到一起”“还不够”等，完全是老百姓的语言，是一种面对面的告诫、谈心。虽是大会讲话、新闻电稿，却通俗到明白如话。

而最难的是幽默。幽默是什么？他在对斯诺讲到自己的童年时风趣地说：“我家分成两‘党’。一个就是我的父亲，是‘执政党’；‘反对党’由我、我母亲和弟弟组成。”斯诺听得哈哈大笑。

毛泽东的文章开创了政论文从未有过的生动局面，工人农民看了不觉为深，专家教授读了不觉为浅。他是乡间成长起来的知识分子，又是战火中锻炼出来的领袖。在学生时期，他就受过严格的古文训练，后来在长期的斗争生涯中，一方面和工农兵厮磨在一起，学习他们的语言；另一方面又手不释卷，和各种书（如文学书籍，小说、诗词、曲赋、笔记）缠裹在一起，须臾不离。他写诗、写词、写赋、作对、写新闻稿和各种报告、电稿。所以他的文章典雅与通俗共存，朴实与浪漫互见。其语言熔古典与民间、政治与文学于一炉；时常有乡间农民的口语，又能见到唐诗、宋词里的句子；忽如老者炕头说古，娓娓道来，又如诗人江边行吟，感天撼地。（2013 年 11 月 19 日《北京日报》梁衡）

社址：北京市海淀区大有庄 100 号 邮政编码：100091 社长兼总编辑：谢春涛 常务副总编辑：钟国兴 广告部电话：62805980 62806380 发行部电话：62806227 兼传真 总编室电话：62805368 62806234 电子信箱：xuexishibao@126.com
定价：全年 180 元 邮发代号：1—267 国外发行代号：W3970 开户银行：建行北京中关村分行 户名：中共中央党校报刊社 账号：2613000456 广告经营许可证号：京海工商广字 0301 号 承印：人民日报社印刷厂