责编：曾西雅 E-mail:zengxiya6225@163.com Tel:010—62806245

化解产能过剩的抓手

□马正武

党的十八大报告指出，以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线，是关系我国发展全局的战略抉择。推进经济结构转型升级，就是要调整现有的供需结构，在新的、更高的水平上达到新的平衡。受国际金融危机的深层次影响，国际市场持续低迷，国内需求增速趋缓，我国部分产业供过于求矛盾日益凸显，而在转型升级的背景下，这一矛盾更为突出。和所有经济社会转型调整（例如从计划经济向市场经济转型、经济危机爆发等）一样，产能过剩带来的一个直接后果就是行业亏损面扩大，企业职工失业，资源要素配置效率低下等。从国内外的实践经验看，资产经营平台可作为化解产能过剩的抓手，有效解决“市场机制作用未能有效发挥，落后产能退出渠道不畅”的问题。

从国际经验看，资产经营平台在解决经济结构调整过程中出现的困难企业退出、重组整合等方面作用显著。

上世纪90年代，受国际贸易摩擦、国内经济结构调整等影响，日本经济陷入“失去的十年”，产能过剩、企业破产、金融机构坏账等问题集中爆发。为解决这些问题，刺激经济复苏，日本政府采取了一系列金融再生措施，先后成立过“整理回收银行”“住宅金融债权管理机构”“整理回收机构”等。由于效果不佳，2003年制订了《产业再生机构法》，继而成立了产业再生机构，对于国民经济或金融系统有重大影响的、陷入困境但有经营前景的大型企业，使产业再生机构在这些企业的援助和重整中发挥核心作用。在政府支持管理、专业人士市场化运作下，产业再生机构在日本经济结构调整中发挥了重要作用，日本银行不良债权比率大幅降低，收到了较好的效果。

为了对原东德国有企业进行改造和退出，德国1990年设立了托管局，由德国联邦政府委托托管局对原东德国有企业整体进行托管。德国托管局通过对12000多家原东德国有企业逐户调查评估，制定重组方案，分类分步处理，出售与治理并举，采取专门措施解决失业职工安置问题。在政府授权、提供充足资金保障的支持下，通过解决债务、分流人员、引入投资者、加强治理等专业化、市场化运作，解决了原东德国有企业重组、退出的问题。

比较日本产业再生机构和德国托管局的经验，可发现有若干共同经验，值得中国借鉴。一是政府授权。日本产业再生机构尽管是政府部门主导成立的，但运作高度独立。依照法定程序，产业再生机构在正式决定实施再生计划前、实施债权购买前及再生完毕退出前，共需三次征求主管大臣的意见，但实际操作中主管大臣很少提出意见，援助对象、企业再生计划实质是由再生机构确定的。德国政府对托管局充分授权，不干预具体运作，但保持信息畅通。二是专业化市场化运作。日本产业再生机构以公司制形式设立，法人治理结构完整，机构的内部业务流程、决策程序、筹资方式、对再生企业的管理模式、退出再生企业的方式等都按照市场化专业化的原则操作。德国托管局的监督董事会由联邦各部代表、新联邦州（原东德地区）代表、工会以及商界领袖和学界专家组成，托管局的主要负责人由一位非常著名的企业家担任，鼎盛时期托管局正式员工达4000多人，大部分为专业人员，此外还聘请了大量专家。三是引导带动各方发挥作用。日本政府各部门、银行、企业和专业机构通力协作。政府部门制定相关的法律、设立机构，创造良好的环境；机构协调银行和企业共同制定再生计划；企业员工、工会、银行等各利益方均做出适当让渡。整个产业再生活动得到了社会各界的理解和支持，形成了国家积极主导、专业机构操作、多方共同参与、覆盖大小企业、金融再生与产业再生有机结合的产业再生格局。四是政府政策的大力支持。日本产业再生机构除了资本金由政策性金融机构提供外，产业再生机构在实施再生计划过程中用于购买银行债权及向企业注资的资金，全部由政府提供信用担保，以市场化方式筹措；经政府部门认可的产业再生活动，企业可以申请到多种优惠政策，包括主税收优惠、重组手续简化、证券市场政策优惠、设备加速折旧、金融机构由此产生的亏损经审核可冲减所得税等。德国政府采用允许托管局发行债券、提供担保、设立基金、减免企业债务等多种途径提供充足的资金保障。

从国内实践看，资产经营平台在推进国有经济布局结构调整，尤其是企业重组退出、人员安置、提高要素资源配置效率等方面发挥了重要作用。

2005年，国务院国资委选取了中国诚通集团和国家开发投资总公司作为国有资产经营公司试点企业，并在2010年成立了中国国新控股有限责任公司，探索通过资产经营平台推进中央企业布局结构调整。在此期间，北京、上海、重庆、广东等地方国资委也进行了类似的尝试和实践。

作为资产经营公司试点企业，中国诚通集团自2005年以来，先后整合了中国普天集团所属8家企业、中国寰岛集团、中国唱片总公司、中国国际企业合作公司、中国包装总公司、中商企业集团公司、华诚投资管理有限公司、中冶科工集团所属中冶纸业集团有限公司等数十家困难企业，整合相关资产350多亿元，前后共清理退出了近300户企业，分流安置职工近4万人。变现和盘活了资产20多亿元，整合孵化出有效资产60多亿元，实现了资产证券化。几年来已初步构建了一个较有效的国有资产经营平台，完善了资产经营公司制度规范，探索了一条市场化、专业化、规模化的经营路径，丰富了企业重组退出、整合孵化、人员安置与管理等案例和经验。

回顾过去8年的发展，中国诚通集团资产经营的主要做法可概括为“一个核心，两个侧重，三个平台，四个并重”。一是坚持“价值创造”为核心。作为中央企业重组整合的“ICU”，并不简单地采取关闭、清算、退出，而是努力挖掘“活细胞”，千方百计提升要素价值。例如，通过剥离、重组、孵化，把面临资不抵债、现金流断裂的中国寰岛集团的海南岛旅游业务注入香港上市公司，实现国有资产资本化、国有资本证券化，资产价值大幅提升。二是把人和资产作为两个侧重点。通过人资分离模式释放资产价值，同时在人员安置方面，注重以人为本，把服务职工再就业作为首要工作，不是简单把富余员工推向社会。加强和创新社会管理，当离退休人员无法实现社会化管理时，创造性地设立了人力资源公司，服务管理7000多名离退休等人员，实行集中化、精细化、人性化管理，确保老有所养、老有所依。三是搭建三大功能性平台。不断探索建设与资产经营运作特点相适应的组织架构和业务模式，先后搭建了产权管理平台、人力资源平台、资产整合平台，通过三个功能性平台的有效运作，推动资产经营业务及项目工作平稳进行。产权管理平台，主要负责产权监管、资金调配、财务核算等工作，对改革成本实行统一归集、单独核算。人力资源平台，重点负责“三类人员”（离休、退休、内退）管理、企业退出后遗留问题处理等工作。资产整合平台作为资产经营业务的具体操作平台，集中了一批熟悉财务审计、法律法规、劳资政策、企业管理的专业人员，懂政策、会操作、能驾驭复杂局面。四是实现“四个并重”，即产业发展与资产经营并重，资产经营为产业发展提供支持，把产业发展放到资产经营中考虑，以解决持续性发展问题；灵活与规范并重，例如为解决员工安置问题上存在的政策规定落后于实践、各地标准不一等问题，创新性地采用“政策有依据，企业能承受，个人能接受”的原则进行人员安置，取得了较好的效果；退出与创新方式并重，围绕价值创造的核心目标，通过创新方式提升资源配置效率，提升要素价值；研究与实践并重，在实践中加强总结、研究和理论创新，已初步形成年度业务预算、年中动态监控、年终业绩考核、项目后评价的业务流程管理，在企业重组、资产处置、人员安置、债务重组、重大投资、信访稳定和国有资本经营预算资金使用等诸多资产经营业务领域形成了一系列制度范本或操作指引，完成了资产经营员工身份转换、政策研究、工作指引、考核研究等多项课题。

从上述分析中可以看出，资产经营平台作为“政府授权、专业化市场化运作”主体，适宜作为化解产能严重过剩矛盾、尤其是完成“整合一批、淘汰一批”目标的抓手。

国务院《关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》提出“尊重规律、分业施策、多管齐下、标本兼治”的总原则，要求“着力发挥市场机制作用，完善配套政策”。十八届三中全会提出要“使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用”。资产经营平台的功能和运作模式决定了其作为贯彻国家战略意图的市场化操作主体的定位，有利于发挥市场在化解产能严重过剩矛盾中的决定性作用，更好发挥政府在宏观调控、政策协调等方面的作用。

在化解产能过剩中，企业退出是绕不开的坎。但需要退出的企业往往存在令人头痛的债务问题、职工安置问题，而且一般也存在技术设备工艺和商业模式不具备持续发展的问题，企业退出必须解决这些问题。将资产经营平台作为实施企业退出政策的抓手，有若干优势：首先，符合发挥市场机制和企业自主退出的主体作用；其次，有利于盘活退出企业（要素）的价值，资产经营公司通过要素分解退出和要素整体重组来最大化盘活企业价值已经有了较成熟的经验；再次，有利于打造具有规模经济性和高度专业的企业退出机制，企业退出中遇到的多种问题，特别是债务、职工、税费等问题，每个在实际运作中都是难以解决的“大问题”，培养和打造具有高度专业的退出和整合平台是非常有必要的。

根据国内外经验，要充分发挥资产经营平台的这些优势和作用，需注意以下几点：一是充分授权、按照市场化原则经营。国资管理机构（出资人）在进行工作指导、业务协调和提供政策支持等方面外，具体的资产经营、企业重组整合工作都可充分授权资产经营平台开展，但应保持信息的畅通。此外应支持资产经营公司完善功能，有效运用资本运作手段，参与股份制改造工作，放大国有资本经营预算资金功能，实现滚动增值，充分发挥资产经营公司市场化主体作用。二是形成一支懂政策、会操作、能驾驭复杂局面的专业化团队。这是开展企业重组整合工作的必要基础。开展企业重组整合工作，需要派出具备一定的政策水平和组织能力的团队，需要先期做好组织发动的基础工作，需要有吃苦精神和奉献精神的专业人员。三是完善管理、规范流程。在组织方式上，要搭建功能性平台、专业化操作，建立与资产经营运作特点相适应的组织架构和业务模式，例如，前述的中国诚通的“三大功能性平台”。在工作方法上，坚持分类指导、一企一策。在管理模式上，实行单独核算、流程管理。国企改革涉及问题多且复杂，坚持规范操作，履行有效程序，突出解决实际问题。日本产业再生机构和德国托管局对基础工作和重组方案的重视也可为我们所借鉴。四是协同作用、政策支持。企业重组整合中，会面临多方面利益群体诉求，需要解决各种历史遗留问题，涉及企业和地方的稳定工作，需要协调调动各方面资源。这些复杂工作顺利推进，需要政府相关部门、银行、重组企业本身要协同推进，各类利益方需要适度让渡利益。目前企业退出的整体难度显著加大。与3年脱困时期相比，社会诉求上升、预期大大提高，自我意识越来越强。同时原来的促退有关政策如政策性破产、主辅分离、人员分流等已经结束。企业退出往往会遇到债务难处理、职工难安置、税费难减免、地方政府难支持等体制机制问题。利用资产经营平台处理完成企业退出，会使分散的问题集中化，隐性的问题显性化，需要完善配套政策，在人员安置、财税、融资等方面提供多种政策支持。

（作者系中国诚通控股集团有限公司董事长、党委书记）

以“三进三解三推动”实现先学早改

□姚玉舟

党的群众路线教育实践活动是一次自上而下的表率活动。从今年7月开始，宣城在全市党员干部中，开展了以“进乡村、进社区、进企业，了解社情民意、化解社会矛盾、破解发展难题，推动作风转变、推动文明和谐、推动科学发展”为主要内容的“三进三解三推动”主题实践活动，取得了良好的效果。

深入“三进”接地气

“四风”问题产生的一个重要原因在于干部脱离基层，对党员干部而言，“地气”就是乡村、社区、企业。

接地气，学会与群众打交道、交朋友。带着“耳朵”下去，群众讲话没有官场上的空话、套话，往往不平则鸣、不满则怨、不公则提，这就需要我们听得懂群众在说什么，包括不同意见和逆耳之言。主动同群众交谈，善于用群众的语言宣传政策、了解情况、答疑解惑、交流感情。做到“三个深思”“三个搞清楚”，即：深思为什么中央要开展群众路线教育实践活动，深思今天我们如何走群众路线，深思如何谱写好中国梦的宣城篇章；搞清楚群众对“四风”方面反映最强烈的问题是什么，搞清楚当前群众最企盼解决的问题是什么，搞清楚本地、本部门工作中最突出的困难和问题是什么。为此，我们积极创新活动抓手，先后组织开展了领导干部联乡包村，“进百家企业，解千个难题”，机关单位在职党员“进社区、亮身份、尽职责”，“万名代表委员进社区服务群众”，文明城市创建“百姓讲堂”等活动，各级干部纷纷走出机关，驻村入户、上门走访、蹲点调研，与群众零距离接触，面对面交流。

接地气，放下架子，甘当小学生，拜群众为师，问政问计于民。把群众所想、所需、所盼作为第一信号，努力使各项决策更有底气，更加符合群众意愿。为此，宣城市召开市委全委会、市政府常务会、经济形势分析会、规委会时，都要邀请“两代表一委员”、群众代表和高校教授、教师参加，使群众享有知情权、参与权和话语权。市领导带头，开展网络视频在线访谈直播，现场答复网友提出的问题，做到网上有意见、网下有行动，立竿见影抓落实。在文明城市创建中，开设“百姓讲堂”，群众担任主讲，台上说事议事，干部在台下听事办事，针对存在的问题，现场提出解决方案和具体措施，并在下次会议通报落实情况或作出说明，努力做到让群众满意。

接地气，面对基层的困难矛盾，真心实意解决、竭尽全力落实、力所能及帮助。凡是合理合法、有政策规定的，立刻解决；对不符合现行法律法规又合情合理的，本着公平公正的原则，酌情解决；对不符合法律和政策或一时难以解决的，也要实事求是地有个说法，做好说服解释工作，确保件件有落实、事事有反馈。活动开展以来，我们已帮助城乡结对村解决修建道路、水利设施等实际问题950余个，帮助企业和项目协调解决困难1800多件，整改“群众不满意事项”突出问题1500多个。

抓实“三解”惠民生

针对群众要求加快发展的强烈愿望，我们坚持立足“干”、突出“抢”、抓好“实”，开展了招商引资、工业突破、项目推进、城市建设、交通会战“五个年”活动，同步推进创建国家生态市、环保模范市、园林城市、森林城市和省级文明城市“五城同创”活动。准确把握宣城发展阶段性特征，坚定不移实施“工业强市”战略，围绕做大总量、提升质量，对32户产值超过5亿元的企业，逐企制定培育方案和发展路线图。选派752名党员干部入驻2220户非公企业，帮助企业解决实际困难。将文化旅游产业作为战略性新兴产业，谋划实施文化旅游产业八大工程，培育“山水诗乡，多彩宣城”文化旅游品牌，着力打造泛长三角地区休闲度假地，中国优秀历史文化旅游目的地。

群众评判活动成效，依据是自己的问题是否得到解决。今年以来，持续推进33项民生工程，1—9月，全市财政民生支出114亿元，占财政支出的80%。城镇新增就业5.9万人，城镇登记失业率为3.26%。各类保障性住房开工建设18386套，开工率101.36%。加快农村敬老院建设，农村五保老人集中供养率达到60%。着力推进美好乡村建设，基本上实现了农村生活垃圾无害化处理全覆盖。结合省级文明城市创建，开展城区环境卫生、老旧小区、河道清淤、主次干道路面维修等专项整治，改善了群众居住环境。

面对改革发展新情况，时刻绷紧维护稳定这根弦。推进社会管理创新“十大体系”建设，强化市、县、乡、村四级矛盾纠纷排查化解网络建设。大力推进社区网格化、信息化管理，加强社会组织培育和建设。坚持用群众工作统揽信访工作，扎实开展党政领导开门接访等活动，有效化解一批信访案件。

促进“三推”强作风

会风问题是作风建设的顽疾，群众反映强烈。市委、市政府下决心改进会风，召开一般性工作会议，一律限制时间。对全市性会议缺席和提前离会人员名单在媒体公布。

坚持工作重心下移，大力推行一线工作法。一线是各项工作的根，对各级干部来说，办公室不是工作的唯一地点，应当更多地在服务的对象所在地，多跑一线，勤到基层，问题在一线发现，思路在一线完善，困难在一线解决，经验在一线总结。对重点工程项目，分别由一名市领导牵头负责，拿出具体方案，挂图作业，逐月逐季调度。市委召开常委会听取部门汇报工作，首先是“三问”，即：部门到联系企业、社区、乡村有没有去？去了几次？帮助解决了什么问题？问过之后，还要派人调查核实。到基层开展调研活动时，做到在调研途中随机到乡、村办公场所和农村学校“突访”调研，了解真实情况。

深化作风建设，必须加大监督检查和责任追究力度。结合实际，研究制定改进工作作风、密切联系群众的三十条规定以及相关监督检查办法。出台干部作风约谈制度，对落实市委、市政府决策不力的干部，由市委领导和纪委、组织部进行约谈，对约谈两次整改效果不明显的给予诫勉，直至就地免职。市纪委定期对机关、乡镇及政务服务中心窗口单位的工作作风和效能情况进行暗访，对发现的违规问题在媒体上点名曝光通报。全面清理精简行政审批事项，将市级部门审批事项由657项减少到177项。

“三进三解三推动”活动，既是为党的群众路线教育实践活动做好作风准备、打好思想基础、积累实践经验的“热身赛”，也有力推动了经济社会发展。

（作者系中共安徽省宣城市委书记）

增强正面宣传效果

□张铁民

积极开展正面宣传，是我们党宣传思想工作的光荣传统和重要经验，在革命、建设和改革实践中发挥了巨大作用。但是，在新形势新任务面前，正面宣传也遇到了许多问题。如何做好正面宣传工作，使正面宣传入脑入心，真正得到群众的喜欢，是我们当前迫切需要研究和解决的一个重要问题。

习近平总书记在全国宣传思想工作会议讲话中强调，“坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是宣传思想工作必须遵行的重要方针”，这为我们进一步做好宣传思想工作指明了方向。贯彻落实好习近平总书记的重要讲话精神，必须针对当前正面宣传中存在的问题，认真研究和采取有效办法，真正把正面宣传做好，让正面宣传走进群众的心坎。

宣传内容贴近群众，增强吸引力

正面宣传能否吸引人并在社会上产生广泛影响，主要取决于宣传内容是否贴近群众。对于宣传内容而言，群众关注的首先是自己身边的事，其次是对自己有用的事。正面宣传应从群众关心关注的问题做起，把党和政府所办的事与群众所盼的事统一起来，多阐释解读党和政府出台的决策和政策，多关注教育、住房、就业、医疗、社保、食品安全、生态环境等与群众利益密切相关的问题。对社会热点焦点问题，要掌握主动，及时发声引导，向群众讲清楚“怎么看”“怎么办”。只有把正面宣传做到群众的心坎上，才能入眼入耳、入脑入心，取得内化于心的宣传效果。在今年阜新取缔“神牛”工作中，正面宣传工作发挥了重要作用。“神牛”即营运人力三轮车，蹬“神牛”是阜新经济转型初期出现的一种就业方式。随着转型的深入发展，“神牛”已经完成了历史使命，为了消除它在交通安全、市容市貌方面带来的一系列问题，市委、市政府决定取缔“神牛”。其间，全市开展了声势浩大的宣传活动，讲清了市委、市政府的决策和群众关心的问题，做到家喻户晓、妇孺皆知，推动了工作的顺利开展，把这项涉及范围广、社会影响大的工作变成了“市民满意、车主满意”的民心工程。

宣传成果实事求是，增强公信力

正面宣传的主要任务，就是旗帜鲜明地宣传党和政府的方针政策，宣传经济社会发展成果，宣传和谐稳定的社会形势，宣传人民群众创造美好生活的伟大实践。正面宣传搞好了，就会形成团结向上、真抓实干、无私奉献的舆论氛围，就会形成推动工作、促进发展的强大精神力量。当前我们在发展中困难还很多，在工作中还存在一些问题，群众的要求愿望还不能得到完全满足。因而搞好正面宣传，一方面要突出亮点，选好重点，把取得的成果实事求是地说出来，发挥鼓舞士气、振奋人心的作用；另一方面，也要把我们面临的困难、存在的差距、还没有能力解决的问题说清楚，求得群众的理解和支持。在现实生活中，积极向上的正面事物无比丰富，用之不尽，取之不竭。只要我们认真挖掘这些事物，如实地宣传这些事物，就能够反映出进步的、光明的、先进的、积极的社会主流。近几年来，阜新紧紧围绕转型振兴这个中心，牢牢把握“稳中求进、又好又快”的总基调，对“突破阜新”“项目攻坚战”“十大产业集群”等重点工作，开展了大张旗鼓、卓有成效的宣传。同时也向群众道出了经济总量小、财政收入低、有牵动力的大项目少、城乡还存在大量贫困群众、整体实力在全省排名靠后等实际问题，取得了既展示成就、振奋精神，又看到差距、激发斗志的良好效果。

宣传典型可亲可信，增强感召力

榜样的力量是无穷的。在农村流传着这样一句话，“村看村、户看户、群众看党员、党员看干部”，说的就是榜样所起的示范作用。树立和宣传一批既有群众基础，又有时代特色，特别是具有亲和力、感召力的先进典型，让群众学有榜样、赶有目标，对于凝聚人心、弘扬正气、推动工作具有十分重要的意义。在典型宣传中始终坚持“从群众中来，到群众中去”的原则，把典型的先进性与广泛性高度统一起来，既有典型“高”的标准，具有突出的贡献、感人的事迹等超越平凡的特点，又有典型“低”的要求，具有普通群众的一般特征，生动鲜活，有血有肉，能够打动人、感染人。先进典型来自群众，是群众的智慧和力量在实践中的创造。要让典型树得起、站得住、过得硬，真正“活”在人们心中，就要善于从群众视角宣传先进典型，让典型真实感人。几年来，阜新先后宣传了黄玉奎、崔广、安冬亚以及太平区建设派出所等一批先进典型，都是从群众身边挖掘、培养和树立的，群众信得过、看得懂、学得到，起到了“一个典型就是一面旗帜”的示范作用。

宣传方式改进创新，增强创造力

正面宣传弘扬的是主旋律，传播的是正能量，内容都是积极、健康、向上的。在长期的正面宣传工作中，我们形成了一些好的宣传方式方法，也产生了很好的宣传效果，教育、鼓舞、激励了一代又一代人。但是，要适应新形势新任务的需要，使正面宣传取得更好效果，必须与时俱进，对宣传方式方法进行改进创新。既要总结发扬过去的好经验、好做法，也要适应新的形势需要，不断推出群众喜闻乐见的宣传方式方法，努力做到内容与形式相统一，思想性与艺术性、知识性、趣味性相统一，做到寓情于理、寓理于事、情理交融，使正面宣传对群众更有吸引力、感召力和影响力。近年来，阜新广大宣传工作者坚持“走基层、转作风、改文风”，把视角转向转型振兴的生动实践，转向基层群众的火热生活，采取现场交流、话题互动、干群面对面等形式，组织开展了“来自一线的声音”“感动在基层”“最美阜新人”“阜新道德模范”等一系列正面宣传，因为手法新、形式活、内容好，深受广大群众的欢迎和好评。

宣传媒体全面覆盖，增强战斗力

在正面宣传中，报刊、广播、电视等传统媒体是主力军，在引导舆论、凝聚力量中发挥了重要作用。但是，以互联网为主体的新兴媒体的广泛应用，正在改变整个媒体格局，特别是论坛、贴吧、博客、微博等网络传媒打破了传统媒体的单向传播功能，已经成为重要的舆论宣传阵地。做好正面宣传，必须抢占网络阵地，加大网上宣传力度，实现宣传媒体的全面覆盖，形成报刊、广播、电视、互联网等各种媒体多样式、多层次、多维度的正面宣传格局。几年来，我们坚持把握互联网的新规律、新特点，积极发展阜新的门户网站《阜新新闻网》，重点推出“民声问政”等专栏，围绕市委、市政府的重要决策和与群众利益密切相关的重大事项，网站随时与网民联系互动、讨论问题，接受群众建言献策和情况反映，实现交流“零距离”、沟通无障碍。我们还充分利用手机这一载体，在辽宁省率先开办了《阜新手机报》，每天上午手机报的读者总能准时收到阜新的大事要闻。同时，还开设了手机短信平台，定时向市、县（区）领导干部和基层干部发送“红色短信”，使手机成为移动的“红色党校”。

（作者系中共辽宁省阜新市委书记）