中国共产党为什么能够从胜利走向胜利

提问：尼玛多吉　西藏自治区通信管理局党组书记、局长

党的二十届五中全会提出，中国共产党能够从胜利走向胜利，就在于胸怀共产主义远大理想，立志于中华民族千秋伟业，坚持为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴。请问，如何深化认识中国共产党能够从胜利走向胜利？

解读：王　毅　中央党校（国家行政学院）中共党史教研部副主任

党的二十届五中全会审议通过的《中共中央关于持之以恒推进全面从严治党若干重大问题的决定》指出：中国共产党能够从胜利走向胜利，就在于胸怀共产主义远大理想，立志于中华民族千秋伟业，坚持为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴，在各个历史时期都高度重视管党治党，勇于坚持真理、修正错误，在依靠自身力量和人民支持解决自身问题中不断强大，成为党和人民事业的坚强领导核心。这一重要结论，深刻揭示了中国共产党历经百余年沧桑而风华正茂、饱经磨难而生生不息的根本原因。

胸怀远大理想是中国共产党从胜利走向胜利的精神支柱。人无精神不立，党无精神不强。对马克思主义的信仰，对社会主义和共产主义的信念，是共产党人的政治灵魂，是共产党人经受住任何考验的精神支柱。革命事业从来不是直线上升的，低潮与挫折考验着每一名党员。大革命失败前夕成立的第一届中央监察委员会，10名成员8人先后牺牲。据不完全统计，从1921年到1949年，全国牺牲的有名可查的革命烈士达370多万人，平均每天牺牲370多人。革命理想高于天。革命的胜利，是烈士用鲜血和生命换来的，是无数革命者前仆后继奋斗出来的。信仰穿越革命烽火，支撑着共产党人应对各种考验。新中国成立后，王进喜、邓稼先、雷锋等建设者把个人理想融入国家需要，在一穷二白的基础上干出了一番改天换地的事业。改革开放以后，孔繁森、杨善洲等人用行动诠释对理想信念的忠诚。理想信念是无数共产党人在利益取舍面前作出的选择。进入新时代，百年变局加速演进，外部环境风高浪急，改革发展稳定任务之重、矛盾风险挑战之多前所未有，习近平总书记指出，没有理想信念，精神上就会“缺钙”，就会得“软骨病”。越是斗争形势复杂艰巨，越需要远大理想提供精神支撑。历史和现实反复证明，理想信念坚定，党就坚强有力，胜利就有根基；理想信念动摇，党就涣散无力，再大的家业也会败光。理想信念这个“总开关”拧紧了，中国共产党就有攻克一切难关、不断夺取新的更大胜利的底气。

立志于千秋伟业，赋予中国共产党从胜利走向胜利的战略主动。崇高理想要落到实处，必须化为一以贯之的事业追求。中国共产党立志于中华民族千秋伟业，百年恰是风华正茂。不畏浮云遮望眼，只缘身在最高层。站得高，才能看得远。回看近代历史，洋务运动30余年，购船置炮、兴办实业不可谓不努力，甲午一战却化为泡影。梁启超批评说，洋务派所谓新政不过是“补苴罅漏，弥缝蚁穴”，头痛医头、脚痛医脚，从未有过改造国家制度的通盘打算。此后的种种救国方案也大抵如此。虽各有贡献，但都缺乏着眼民族复兴全局的战略眼光，既不能把握历史发展大势，也提不出一以贯之的实施方案。蓝图随人事而兴废，力量因内耗而消散。中国共产党一经诞生，就把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴确立为自己的初心使命。李大钊在建党之际提出了“中华民族之复活”概念。毛泽东此后亦表示：我们中华民族有在自力更生基础上光复旧物的决心，有自立于世界民族之林的能力，要“使中华民族来一个大翻身”。中国共产党团结带领人民接续奋斗，每个历史时期都在民族复兴的史册上写下了自己的篇章：新民主主义革命的伟大成就，为实现中华民族伟大复兴创造了根本社会条件；社会主义革命和建设的伟大成就，为实现中华民族伟大复兴奠定了根本政治前提和制度基础；改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就，为实现中华民族伟大复兴提供了充满新的活力的体制保证和快速发展的物质条件；中国特色社会主义新时代取得的历史性成就、发生的历史性变革，为实现中华民族伟大复兴提供了更为完善的制度保证、更为坚实的物质基础、更为主动的精神力量。在中国共产党领导下，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。伟大飞跃背后是一以贯之的谋划和安排。从“一五”计划到“十五五”规划，通过规划，把千秋伟业分解为阶段性任务，把奋斗目标串成不间断的进程，一张蓝图绘到底，一代接着一代干。历史主动建立在正确的战略判断上，科学规划则推动判断落地，将历史主动转化为发展胜势。久久为功、善作善成，千秋伟业正是在一代又一代人的接力中一步步变成现实。

坚守初心使命是中国共产党从胜利走向胜利的根本动力。没有人民的拥护，再崇高的理想、再宏伟的事业也失去依托。人民立场是中国共产党的根本政治立场，是马克思主义政党区别于其他政党的显著标志。1946年全面内战爆发时，国民党总兵力约430万人，共产党领导的军队约127万人，力量对比悬殊，但3年之后乾坤倒转。中国共产党为什么能取得革命的成功？如习近平总书记所言，辽沈战役胜利是东北人民全力支援拼出来的，淮海战役胜利是老百姓用小车推出来的，渡江战役胜利是老百姓用小船划出来的。淮海战役中，543万支前民工、88万辆大小车随军转战，人民的托举造就了共产党的成功。人民为什么如此坚定不移地跟着中国共产党？因为中国共产党让亿万农民第一次拥有了自己的土地，翻身做了主人。新中国成立后，中国共产党领导人民自力更生、艰苦奋斗建立起独立的、比较完整的工业体系，为的就是让中国人民在世界上真正挺起腰杆、扬眉吐气。改革开放的每一次突破，都来自人民的首创精神。家庭联产承包责任制的推行、乡镇企业异军突起、经济特区大胆试验，都是党尊重人民意愿、集中人民智慧的结果。进入新时代，这份初心写在人类减贫史上的奇迹里：现行标准下9899万农村贫困人口全部脱贫，832个贫困县全部摘帽，改革开放以来中国减贫人口占同期全球减贫人口70%以上，提前10年实现《联合国2030年可持续发展议程》减贫目标。守住人民的心，就守住了胜利的根本。始终同人民想在一起、干在一起，中国共产党依靠人民的支持从胜利走向胜利，也必将依靠人民的支持走向未来更大的胜利。

重视管党治党是中国共产党从胜利走向胜利的根本保证。打铁必须自身硬，办好中国的事情，关键在党，关键在党要管党、全面从严治党。中国共产党创立之初就有改造政党、建设新型政党的自觉。党的二大通过的《关于共产党的组织章程决议案》鲜明提出，“凡一个革命的党，若是缺少严密的集权的有纪律的组织与训练，那就只有革命的愿望便不能够有力量去做革命的运动”，开始了管党治党的制度尝试。大革命失败后，八七会议清算右倾机会主义错误，在革命危急关头指明出路；长征途中，遵义会议坚持真理、修正错误，在最危急的关头解决了关系党和红军生死存亡的军事和组织问题；延安整风使党在思想上政治上组织上达到空前的统一和团结。正是在不断的锤炼中，中国共产党锻造出强大的组织力，为革命胜利提供了保障。新中国成立后，党通过整党整风不断加强自身建设，保持和发展了党的先进性和纯洁性。党的十一届三中全会拨乱反正、正本清源，重新确立马克思主义的思想路线、政治路线、组织路线，实现了伟大历史转折。世界上没有从不犯错误的政党，区别在于有没有承认错误、改正错误的勇气和能力。敢于直面并解决自身问题，恰恰是中国共产党最强大也最难被复制的地方。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚定不移推进全面从严治党，刀刃向内、重典治乱，持续解决突出问题，从根本上扭转了管党治党宽松软状况，刹住了一些长期没有刹住的歪风，纠治了一些多年未除的顽瘴痼疾，消除了党、国家、军队内部存在的严重隐患，党在革命性锻造中更加坚强有力。新时代全面从严治党开辟了百年大党自我革命新境界，党和人民赢得强党强国的历史主动。世界上没有一个政党像中国共产党这样，遭遇过如此多的艰难险阻、经历过如此多的生死考验、付出过如此多的惨烈牺牲，而又始终挺立不倒、发展壮大，根本原因就在于敢于刀刃向内、刮骨疗毒。党的二十届五中全会重点研究持之以恒推进全面从严治党问题，正体现了“从胜利走向胜利”的现实指向。目标越宏伟，对党的自身建设要求就越高。

恩格斯说过：“一个知道自己的目的，也知道怎样达到这个目的的政党，一个真正想达到这个目的并且具有达到这个目的所必不可缺的顽强精神的政党，这样的政党将是不可战胜的。”中国共产党正是这样的政党。因为知道自己的目的，所以理想信念始终如炬，千秋伟业一以贯之；因为知道怎样达到目的，所以始终扎根人民汲取力量，坚持管党治党强健肌体。也正因为如此，中国共产党才能在百余年风雨兼程的奋斗中，把一次次胜利连接起来，实现了长期执政、持续发展。胜利从来不是一劳永逸的终点，而是新的赶考的起点。从胜利走向胜利，不是历史必然性的自动兑现，而是靠一代代共产党人守护和开创出来的。这场赶考，永远在路上。

思想通信

以高质量金融服务助力释放县域消费潜力

□林　立

习近平总书记指出：“着力扩大内需，增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用。”提振县域消费，既是释放消费潜力、增强内需动力的重要着力点，也是增进民生福祉、促进城乡融合发展的重要抓手。近年来，金融机构认真落实党中央、国务院关于扩大内需的决策部署，聚焦县域消费重点领域和关键环节，持续加大金融供给，支持县域商贸流通体系升级和业态创新，完善县域数字信用体系与金融基础设施，健全风险防控机制，优化县域消费金融服务生态，以高质量金融服务激发县域消费潜力，为增强国内经济活力、促进供需良性循环贡献金融力量。

深耕县域消费重点领域，激发县域消费活力。金融机构坚持生产端与消费端协同联动，依托精细化产品创新、常态化资源倾斜等方式，积极赋能县域消费市场。生产端，紧扣县域特色富民产业、重点产业链发展实际，围绕新型农业经营主体、农村集体经济组织、县域个体工商户等核心主体，创新推出一系列适配其经营发展、增收扩业需求的专属信贷产品，从源头夯实县域消费持续增长的坚实根基。消费端，聚焦重点消费场景，迭代推出场景专属、额度灵活、审批高效的专业化消费信贷产品，助力释放县域大宗消费潜力。

构建全渠道金融服务网络，畅通基层金融供给。金融机构积极推动服务渠道向基层延伸，夯实县域居民便捷消费金融服务基础。线下，持续下沉金融服务触角。积极统筹实体网点与普惠金融服务站、助农服务点、便民服务车等向农村偏远地区布局，助力打通金融服务“最后一公里”。线上，进一步做强便捷化数字服务。积极探索依托手机银行、线上小程序等数字化载体办理信贷申请、保险投保、生活缴费等高频金融服务，同步搭建县域数字支付体系，拓展移动支付、数字人民币在商超、就医、民生缴费等场景落地应用。

深化县域信用体系建设，释放农村信用信息价值。依托数字技术积极推动农村信用信息整合应用，不断盘活农户隐形信用资源，降低消费信贷准入门槛。深化政企合作，完善信用评价体系。金融机构通过与政府机构、企业大数据平台等合作，有效整合政务信息、水电缴费记录、乡土评价、生产交易流水等多维数据，构建适配县域主体的信用评价体系。创新推广“整村授信”“无感授信”等模式。金融机构应配合政府部门积极开展“信用户、信用村、信用乡（镇）”及新型农业经营主体信用评定等工作，将“整村授信”“无感授信”与乡村积分治理模式等有机结合，为农户办理消费类信贷提供有力信用支撑。

发挥保险兜底增信作用，稳固消费金融底盘。金融机构要积极发挥保险保障和风险分担功能，助力增强居民消费信心和经营主体发展预期。提升县域居民普惠保险覆盖面。近年来，保险类金融机构积极创新推广面向县域群众的养老保险、医疗保险、政策性农业保险等普惠型保障产品，有效对冲疾病、自然灾害、意外事故带来的大额资金冲击。

金融机构要抢抓县域消费扩容机遇，落实国家扩大内需相关部署，从消费场景、商贸基建、数字信用、风险防控、政银商协同等维度协同发力，持续完善县域消费金融服务体系，优化产品、渠道与信贷政策，充分激活县域消费市场。

深耕县域重点消费场景，加强消费领域金融供给。金融机构要顺应县域消费变化新趋势，聚焦县域商品消费升级、服务消费扩围等重点领域，加强消费领域金融供给，构建更加适配的金融服务模式。聚焦重点消费场景创新专属产品。聚焦县乡住房装修、新能源汽车、家电家居等县域居民核心消费需求，深化与下沉市场连锁商家、平台企业、政府合作，创新专属产品，推动金融服务与消费场景融合，更好满足县域居民消费换新需求；结合家政、住宿餐饮、文体娱乐、养老托育等重点服务消费发展趋向和特点，加大对服务消费场景培育建设的支持力度，推动金融服务深度融入县域消费生态。

加强商贸流通金融支持，助力补齐县域消费基础设施短板。金融机构要持续加大资源投入力度，强化对县域商业物流领域的全方位支撑，助力补齐县域消费基础设施短板。支持县域商业设施更新改造。围绕县城中心升级改造、品牌连锁店布局以及乡镇集（农）贸市场建设等重点领域，加大中长期项目贷款支持，对符合条件的批发零售和服务消费企业发债和上市融资，对符合条件的在县域新开设连锁门店的商贸流通企业协助申请担保贷款及贴息。

推进县域数字信用体系与基础设施建设，夯实普惠金融服务根基。金融机构要持续推进县域数字信用体系与金融基础设施提质增效，筑牢县域普惠金融发展基础。建强县域数字信用底座。依法合规归集农户、个体工商户、小微商户的政务信息、经营流水、支付记录等多维信用数据，不断提升数据治理水平，为金融精准授信、服务消费增长提供数据支撑。

健全风险防控机制，推动县域消费金融可持续发展。金融机构要进一步构建多层次县域消费金融风险防控体系，筑牢业务稳健运行底线。打造多元风险分担体系。积极打造“政府财政贴息+政府性融资担保+银行信贷+保险保障”多元风险分担机制，有效对冲县域消费金融、小微信贷业务风险。同时，进一步扩大县域普惠健康险、城乡居民养老险、涉农意外险覆盖面，针对性减轻县域家庭医疗、养老、灾害性大额支出压力，稳定居民消费预期。

深化政银商协同联动，优化县域消费金融服务生态。县域消费经营主体多元、场景分散，金融机构需要积极统筹政府、商户多方力量协同发力，持续营造安全有序、便民惠民的消费金融环境。建立常态化协同工作机制。金融部门要强化与商务部门、农业农村部门对接，推动财政补贴、消费政策、商业活动与金融产品深度联动，释放政策叠加效应。下沉县域开展金融知识宣教。常态化开展乡镇、村级金融科普活动，重点普及理性借贷、征信保护、金融反诈、利率认知等知识，提升县域居民金融素养和风险辨别能力。

（作者系中国农业银行党委委员、执行董事、副行长）

构建新型产业体系提升县域发展质效

□孙　杰

建设现代化产业体系是“十五五”时期的重要战略任务。习近平总书记指出，“要加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系”，“科技创新和产业创新，是发展新质生产力的基本路径”。县域是国民经济的基本单元，产业是县域发展最主要的基础。一个县发展得怎么样，很大程度上取决于它的产业体系是否立得住、是否有效率。对县域来说，构建新型产业体系需要转变发展的思路和方法，让产业的层次、结构和效益一起提上来。

从国家战略和自身禀赋出发确定产业定位。有的县域在确定产业定位时缺乏依据，或者盲目跟风，或者固守原有路径，最终陷入低水平重复建设。根源在于对自身所处的方位认识不清。习近平总书记指出，“要坚持从实际出发，先立后破、因地制宜、分类指导”。这说明产业定位不能从抽象概念出发，而要立足本地的具体条件。一个县现有的条件并不决定最终能走多远，产业选择和对自身条件的认知更为关键。资源只是发展的起点，最终发展成什么样，取决于谋划和判断。确定县域产业定位，要把国家战略的需要和自身能够具备的条件结合起来，在二者的结合处寻找特色。同样具备制造基础，有的地方长期从事代工配套，有的地方则逐步形成整链协同。二者的差别在于能否从现有的基础出发，想清楚自己成为什么样的产业形态。县域产业的出路在于找到适合自己的位置。这也是从依赖原有路径转向创造新路径的关键。

打通创新链与产业链之间的转化通道。找准定位之后，怎样把区位优势转化为产业动能，关键在于打通创新链和产业链之间的转化通道。不少县域都面临创新资源不少、产业转化不多的问题，大科学装置就在附近，科研成果却往往被外地企业转化利用，主要原因就是从实验室到生产线的转化通道不够顺畅。实践中容易出现一个认识误区，把创新等同于“从0到1”的源头突破。实际上，创新链条上各环节都有分工，科研机构擅长原理层面的突破，企业擅长工程层面的转化。县域不必都去争抢源头创新，更现实的是把“从1到100”的转化环节做扎实。所谓转化通道，就是连接知识生产和价值创造的平台与机制。大科学装置产出的是知识、数据和科研能力，而产业需要的是产品、工艺和成本竞争力。通道打通了，这些资源才能变成产业发展的引擎。只有接得住转化，创新成果才留得下来，产业也才养得起来。

推动产业集群从空间集聚走向链条协同。转化通道打通之后，还要解决产业集群效应不足的问题。产业链的韧性取决于企业之间协作的深度，安全可控则依赖关键环节掌握在自己手中。产业体系的竞争力关键在于配套是否完整，直接影响成本能否压低。而协同是否紧密，影响创新能否持续。在此之外，对关键环节的控制力，决定了企业在分工中的议价能力。推动集群发展，要发挥链主企业的牵引作用，推动上下游相互嵌入，依托龙头企业带动配套企业集聚，在研发、产能和风险分担上形成协作。同时，要处理好新旧产业之间的关系。产业体系之“新”，不在扫旧立新，而在让各类产业在新分工中各安其位。传统产业可以为新技术提供应用和验证的场所，新兴产业也能为传统产业的升级提供动力。让传统产业“发新芽”、新兴产业“扎深根”、未来产业“播良种”，三类产业彼此成就，产业体系才能根深叶茂。

以涵养生态优化政府产业引导方式。链条形成咬合之后，还需要产业生态来滋养。营商环境本质上是制度供给的竞争。产业成长受多种因素影响，起步阶段看重具体项目，成长期看重产业链条，长期则要看产业生态。决定要素流向的，不是政策红利的多少，而是产业前景和创新土壤是否具备。政府改进产业引导方式，重心应从直接挑选产业转向涵养产业生态，提供市场做不了、单个企业又承担不起的公共品。在制度预期上保持稳定，企业才敢于做长期投入。政府可以牵头建设公共创新服务平台，降低中小企业使用算力、对接中试条件的门槛；也可以开放应用场景，为新技术提供首试首用的机会。政务服务方面，重点是从解决单个事项延伸到解决一类事项。生态培育见效慢，显示度也不高，恰恰能够检验政绩观。新质生产力的形成是一个缓慢的过程，产业竞争也是长跑，能不能沉住气、保持定力，决定了能否把握下一个发展周期。

县域构建新型产业体系、发展新质生产力，是一场立足当下、着眼长远的系统性实践，绝非一朝一夕之功，也没有放之四海而皆准的固定模板。县域发展不能脱离自身实际盲目追高求新，既不能忽视实体经济根基，也不能固守老路子原地踏步。要把国家战略机遇与本地资源禀赋有机结合，不贪大求全，专注深耕特色赛道，把比较优势转化为实实在在的产业竞争优势。既要重视科研成果落地转化，补齐中试熟化、场景应用短板，让创新资源真正服务本地产业，也要持续壮大产业集群，推动传统产业、新兴产业、未来产业互促共进，提升产业链韧性与配套能力。各级党委、政府更要摆正角色定位，尊重产业发展规律与市场规律，摒弃急功近利的短期思维，多做打基础、利长远的工作。持续完善公共服务供给，稳定制度预期，厚植创新创业沃土，充分激发各类经营主体活力。站在新的发展阶段，县域作为现代化建设的重要阵地，唯有锚定实体经济，扎实构建新型产业体系，久久为功、务实笃行，才能不断培育壮大新质生产力，持续激活县域经济内生动力，为区域高质量发展筑牢坚实的产业根基。

（作者系山东省青岛市即墨区委书记）

县委书记论坛