本版编辑：费艳玲 版式设计：舒胜花 E-mail:w4@studytimes.cn Tel:010-68928736

高质量党建引领“光明陇原”特色实践

□ 王世录　赵中玉

坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”。近年来，国有企业坚持系统思维、体系推进，把破解基层党建碎片化、党建业务“两张皮”等突出问题，积极探索高质量党建引领保障高质量发展的有效路径。国网甘肃省电力公司（以下简称甘肃电力）党委构建“四型四化”党建工作体系，深耕“光明陇原”特色实践，为国有企业以高质量党建赋能企业治理提供了有益探索。

把握内在逻辑，把党的领导嵌入现代公司治理。把党的领导嵌入公司治理顶层设计。坚持把政治建设摆在首位，严格落实“第一议题”制度，建立“学习—研判—落实—督办—反馈”全链条闭环管理机制，推动党的创新理论转化为企业战略规划和重大决策。动态完善“1+N”治理制度体系，推动党建入章，党委前置研究讨论重大经营管理事项清单持续动态更新，从制度上、组织上、程序上确保党的领导地位，做到“到位不越位、把关不包办”。甘肃电力及所属独立法人企业已全部完成党建入章。

把理论武装融入日常经常。健全长效学习机制，构建“个人自学+集体学习+集中研讨+专题辅导+专题调研”五位一体中心组学习模式，不断巩固拓展树立和践行正确政绩观学习教育成果，引导党员干部增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，实现从“学懂弄通”向“学以致用”的深化跃升。甘肃电力各级党委举办读书班112期、研讨交流5550余场次，班子成员和党组织书记讲授专题党课1580余场次。

破解融合难题，把党的政治优势、组织优势转化为发展胜势。党建工作的生命力在于融入中心、服务大局。在服务国家战略中彰显担当。主动融入“双碳”目标、黄河流域生态保护和高质量发展等重大战略。甘肃电力以党建引领能源绿色低碳转型，陇电入鲁建成投运，陇电入浙加快建设，陇电入川核准开工，跨省跨区外送能力超过4600万千瓦，绿电送达全国26个省份。

在急难险重任务中检验成色。建立党建引领常态化保供和应急处突工作机制，引导广大党员挺膺担当、冲锋在前。面对积石山地震，甘肃电力仅用18小时恢复受灾群众电力供应；在迎峰度夏、抗灾抢险等大战大考中，设立1037个党员责任区、示范岗。“电博士”党员科技攻关团队在新能源监测、风光功率预测等前沿领域持续攻坚。

在服务人民群众中厚植底色。国有企业要始终站稳人民立场。甘肃电力认真践行“人民电业为人民”企业宗旨，深入推广“三零”“三省”服务，居民办电时长压降80%，全渠道投诉同比压降34%，帮扶工作连续九年获评全省“好”等次，作为唯一驻甘央企荣获全国脱贫攻坚先进集体，用一流供电服务架起党联系群众的“连心桥”。

在夯实基层基础中蓄势赋能。坚持大抓基层的鲜明导向，优化基层党组织设置，确保党的组织和工作全面覆盖。秉持“党建为本、技术为用”原则，深化“数智党建”平台建设，实现组织生活可追溯、党员作用可量化、党建成效可评估，大幅精简基层台账报表，让党务人员腾出更多精力抓融合、抓服务、抓攻坚，推动基层党建从“基本合格”向“全面过硬”跨越。

锻造过硬队伍，以“关键少数”带动“绝大多数”。事业成败，关键在人。国有企业要把领导班子思想政治建设作为管党治企的重要任务，努力锻造政治素质好、发展业绩好、创新效能好、党建作用好、作风形象好的过硬领导班子。坚持正确选人用人导向，统筹干部“选育管用”。甘肃电力优化调整干部，本部部门和事业部主要负责人中具有基层三级正职经历的占比达92.3%，班子年龄结构、专业结构、来源结构持续优化。

着力建强“三支队伍”。实施支部书记“头雁”工程，构建党支部书记履职能力评价指标体系，打造“三懂三会三过硬”支部带头人队伍；联合高校开展党务人员培训；加强党员队伍教育培训，让广大党员平常时候看得出来、关键时刻站得出来、危急关头豁得出来。坚持严管与厚爱相结合，纵深推进全面从严治党。甘肃电力建成“清风陇电·廉心行远”廉洁教育基地，深化“丝路红廉”廉洁文化建设，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，以清廉生态护航企业行稳致远。

深化规律认识，让特色实践可复制可推广。甘肃电力等国有企业的实践探索，深化了对新时代国企党建工作的规律性认识。其一，体系化建设是党建提质的重要路径。只有坚持标准化、规范化、专业化、数字化一体发力，才能推动基层党建从“点状达标”向“体系运行”，从“被动落实”向“主动提质”转变。其二，一体化创建是党建引领的关键抓手。把各类党组织创建贯通起来，打破条块分割，才能实现基层党建从“单点出彩”迈向“全域创优”。其三，特色化建设是党建工作的亮点。立足红色资源和行业使命打造特色载体，让“会师楼下好支部”“骆驼城里电骆驼”“光明南梁”等品牌有温度、有辨识度，让党建工作既有政治高度、又有行业温度，还有地域特色。其四，党建与生产经营深度融合是务实举措。把党的政治优势、组织优势转化为企业攻坚优势、发展优势，才能破解党建业务“两张皮”顽疾，让党建工作真正成为推动高质量发展的“红色引擎”。

（作者单位：国网甘肃省电力公司）

把党的领导贯穿国有能源企业发展全过程

□ 杜将武

华电煤业集团有限公司（以下简称华电煤业）党委把学习贯彻习近平党建思想作为重大政治任务，牢牢把握“十四个坚持”核心要义，坚持以党的政治建设为统领，把党的领导全面融入公司治理、能源保供、科技创新、深化改革全过程，切实把党的政治优势、组织优势转化为企业竞争优势、发展优势。

坚持党的全面领导，把准国有企业发展政治方向。华电煤业党委始终把党的政治建设摆在首位，严格执行“第一议题”制度，持续深化理论武装，不断提高党员干部政治判断力、政治领悟力、政治执行力。落实“两个一以贯之”，推动党的领导与现代企业制度深度融合。完善“双向进入、交叉任职”领导体制，落实党建工作要求进章程，细化党组织前置研究重大经营管理事项清单，厘清党委“把方向、管大局、保落实”与董事会、经理层权责边界，健全“三重一大”决策运行机制。针对混合所有制企业多、跨区域布局广的特点，健全纵向贯通、横向覆盖的组织责任链条，做到企业经营拓展到哪里，党的工作就覆盖到哪里。心怀“国之大者”，把党中央关于能源保供、绿色转型、国企改革各项部署转化为企业战略规划、年度任务、项目清单，确保企业重大决策始终沿着党中央指引的方向推进。

建强严密组织体系，筑牢服务生产经营战斗堡垒。持续夯实基层党建根基，推动党建责任层层传导，把组织活力释放到产业链各环节。围绕能源保供、安全生产、智能化建设、绿色矿山创建等急难险重任务，广泛设立党员先锋岗、党员责任区、党员突击队，创优书记领衔攻坚项目，推动党组织联建共建由企业内部向产业链上下游延伸。面对能源保供重大政治任务，各级基层党组织带领广大党员职工冲锋在前，“十四五”时期圆满完成各项保供任务，有力支撑发电供热企业用煤需求，连续多年获评“中国煤炭保供突出贡献企业”。坚持党建与安全生产深度融合，推动党员带头排查隐患、盯守高风险作业现场，把安全管控要求压实到区队班组岗位。深化双向转化，推动党员在技术攻关、提质增效中亮身份、当先锋。

锻造高素质干部人才队伍，激活内生动力。华电煤业党委把人才作为驱动科技创新、产业升级的第一资源。严把干部选拔任用政治关，落实新时代好干部标准，健全干部选育管用全链条机制，加强思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练，优化干部队伍年龄专业结构，锻造政治过硬、懂经营、善管理、敢担当的专业化领导人员队伍。完善科技人才梯队培育体系，构建分层分类专家人才培养机制，推行“项目制+首席专家”科研攻关模式，用好全职引进和柔性引才两条路径。高度重视产业工人队伍建设，实施职工素质提升工程，建设“智链”工匠学院，常态化开展技能比武。坚持以重大科研项目为平台，推动人才链、创新链、产业链深度融合，围绕智能矿山、矿用特种装备、矿区低碳治理开展关键技术攻关，矿用防爆运载机器人入选国家能源局第五批能源领域首台（套）重大技术装备名单并实现量产，“空天地深时”五位一体监测体系落地见效，为培育发展新质生产力积蓄强劲动能。

坚持制度治党、依规治党，持之以恒推进全面从严治党。华电煤业党委压紧压实管党治党主体责任，把全面从严治党与生产经营同部署、同推进、同考核。持续深化国企改革深化提升行动，锚定建设一流能源企业目标，坚持改革攻坚与制度建设双向发力，推进制度立改废，完善制度全生命周期管理，把制度优势转化为治理效能，连续3年获评国资委“双百企业”标杆。织密内控风控体系，加快穿透式监管平台建设，聚焦工程建设、物资采购等重点领域健全风险防控机制，强化对“关键少数”、关键岗位监督制约。深化“三清”企业创建，做实巡视、巡察、审计整改“后半篇文章”，坚持以案促改、以案促治。开展作风能力建设，锲而不舍纠治“四风”，持续为基层减负，紧盯小微权力运行，推动全面从严治党向基层延伸。

站稳人民立场，积极践行能源央企使命担当。华电煤业党委坚持以人民为中心的发展思想。深入实施职工关爱工程，用心用情解决职工急难愁盼问题，维护职工合法权益，不断提升职工获得感、幸福感、安全感。立足煤电路港航全产业链优势，统筹能源保供、绿色转型与地方协同发展，主动对接地方经济社会发展需求，在保能源、稳就业、促振兴、护生态上主动作为，彰显国有能源企业的使命担当。

（作者系中国华电集团有限公司副总工程师，华电煤业集团有限公司党委书记、董事长）

构建全链条人才工作体系 加快打造南上海人才高地

2026年以来，上海市奉贤区抢抓“十五五”开局引育人才，构建全链条人才工作体系，着力打造一支与现代化产业体系和活力新城相匹配的人才队伍，加快建设南上海人才高地。

抓统筹管理，持续构建人才工作“新格局”。坚持规划引领。制定“贤才520”规划，聚焦区域功能定位和产业布局，形成520系列指标体系、工程行动、贤才品牌，绘制“十五五”人才发展施工图和路线图。强化动态落实，围绕人才资源、人才平台等5项一级指标、20项二级指标，逐年分解年度目标，滚动实施、动态管理。明确重点任务，围绕产才联动、行业人才队伍建设等8个方面推出重点工作24项，按季度分解形成重点项目清单，确保各项任务落实落细。

强化调查研究。开展专项调研，面向新城居民、重点产业人才和在奉高校师生调研，发放问卷5000余份、开展座谈33场、剖析案例29个，形成“1+3+29”调研报告集。推动成果转化，发布“百万平米青年人才安居”等“五个百万”政策，认定安居房源项目20个、推动落地产业项目111个；紧扣人才工作生活中的高频场景与关键小事，推出交通、健康等“五个便利化”配套举措45项。

深化“五张清单”管理。职责清单依据部门“三定”规定，进一步明确责任事项、年度工作项目，强化部门责任协同。项目清单结合区内四大特色产业攻坚行动，梳理产才联动重点项目120个，将人才引育核心指标深度嵌入。引才清单锁定重点企业531家、人才需求4277个，线上线下常态化精准匹配。政策清单集成产业、科创、人才等政策19项，推动政策供给与企业人才需求深度耦合。支持清单集成科研共享、创业办公、活动服务、安居物业四类空间，编制形成《贤聚空间2.0》。

抓“四海平台”，持续打造引才聚才“强磁场”。依托“南上海科创中心”引才育才。选树新一届“滨海贤人”100名，有力支撑区域科技创新。编制急需紧缺人才目录，发布美丽大健康、绿色新能源等四大特色产业紧缺岗位目录，实现靶向引才。实施“南上海科创十六条”，推动培育国家级专精特新“小巨人”企业55家，高新技术企业2012家、院士（专家）工作站81家。

全力打造海归小镇。深入推进“千个海归创客圆梦计划”，征集全球30余个国家和地区创客梦想1012个，“一对一”跟进路演项目371个、落地潜力项目40个。加快实施“海六条”政策，推动园区海创企业占比达到95%、引进海归人才331人。打造海归人才一站式服务综合体，梳理形成首批4大类45项海归人才一站式服务事项清单。

深耕“海聚英才”赛会。高质量承办第六届“海聚英才”大赛分赛，征集项目976个，同比增长12.3%。建立赛前、赛中、赛后全过程调度机制，梳理重点项目400个。举办训练营活动，组织50名参赛选手围绕项目打磨和创新赋能等进行培训，协助优化商业逻辑、盈利定价模式等，为项目落地提供坚实支撑。

联动“南上海高校创新共同体”资源。建立校地科创协同“六个一”工作机制，明确科创协同重点目标任务12项，形成企业技术需求榜单37个、院校科技成果清单943个。线上线下合力招才引智，举办2026南上海人才交流招引等系列活动，推动新引进人才7596人。

抓品牌建设，持续提升贤才名片“美誉度”。构建贤才活动体系。打造贤城人才活动IP，举办“5·20贤才日”系列活动，开展启幕式、主题活动和配套活动26场，推动从“贤才日”到“贤才月”，让“求贤敬贤”成为“贤美文化”重要组成部分。发布贤才系列岗位，联动相关部门集中推出青年就业见习、实习实践岗位5000余个。加大品牌宣传力度，围绕南上海人才高地年度人物在奉创新创业奋斗故事等开展9期专题报道，大力营造“奉贤爱人才、人才爱奉贤”的浓厚氛围。

完善贤才服务体系。优化“AI小贤·问办通”，集成人才落户、安居保障等领域政策服务事项100余项，累计服务超6.4万人次，推动人才政策智能导办。构建贤才驿站服务网络，形成区级枢纽型、街镇支点型、区域特色型的“1+13+N”架构，让人才就近就便享受集成式服务。编制贤才驿站建设指引（试行），探索打造一批园区、校区、社区、街区和乡村创客“五型”贤才驿站，推动人才服务“面对面”。

优化贤才安居体系。聚焦“优租”，为来奉见习实践、求职应聘、就业创业等不同类型的人才，提供“1年零成本、3年优惠住、5年轻支出”的梯度化租房保障。聚焦“优购”，构建“人才个人购+企业团体购”优惠政策体系，建立优质安居房源库，支持人才在奉安居置业。聚焦“优住”，构建人才“15分钟生活圈”，试点打造煜文苑等特色人才社区，面向优秀人才发放“贤来无忧”优享卡，让人才在奉贤生活更美好。

（上海市奉贤区人才工作局）

粤桂协作赋能县域产业发展

□ 阳　扬　吕　勇

东西部协作是党中央推动区域协调发展、促进共同富裕的重大战略部署。近年来，广西壮族自治区田东县紧紧抓住粤桂协作特别是深圳坪山对口帮扶机遇，聚焦产业协作、市场协作、机制协作等关键环节，破解“资源富集而产业薄弱”、“小农户难以对接大市场”的结构性难题，探索出一条将东部市场、技术、资本优势与西部生态、劳动力资源深度耦合的县域振兴之路。

强化市场标准牵引，从“山里货”到“湾区品”。东西部协作赋能县域产业，不是简单的“给钱给项目”，关键是“给标准、给通道”。市场标准的导入，实质上是以市场化手段倒逼生产端变革，推动西部产业从“种什么卖什么”向“市场要什么产什么”的根本性转变。

长期以来，西部农业面临“有好产品无好价格”的困境，根源在于生产标准与市场需求的错位。田东县主动对接深圳“圳品”认证体系，目前全县已认证“圳品”13个、“港品”12个，建成供粤港澳大湾区和出口农产品示范基地。“圳品”认证看似一张简单的市场准入标签，实质上是一整套从种植、采摘、分拣、包装到冷链运输的全链条质量管控体系。深圳标准倒逼改变传统粗放的生产方式，果农按标准施肥用药、合作社按标准分级包装、企业建立全程可追溯系统。

在市场标准牵引下，协作资金精准投向冷链仓储、精深加工、品牌营销等产业链短板环节，推动产业向“微笑曲线”两端延伸。粤桂协作先后投入对口帮扶资金近9000万元打造芒果全产业链，配套标准化车间与大型冷链设施，引进培育多家精深加工企业，年加工鲜果能力超过10万吨，让芒果实现了从“论斤卖”到“论克卖”的价值飞跃。同时，借力深圳数字经济和平台优势，田东县培育电商协会与“新农人”直播团队，让手机成为新农具、直播成为新农活，有效突破信息不对称与流通半径短的制约，将销售半径从区域拓展至全国。

构建利益共享机制，从“短期帮扶”到“长效共赢”。外部资源能否转化为内生动力，取决于是否建立起让群众持续受益的制度通道。乡村振兴的主体是农民，只有让农民深度参与并分享增值收益，才能激发内生动力。

田东县通过“企业+合作社+农户”的组织方式，构建了紧密的利益共享机制，让农民从“旁观者”变为“参与者”和“受益者”。多家园区企业与50余个芒果种植专业合作社达成稳定合作，带动农户增产增收，臻芒种养专业合作社推行标准化种植，最高亩产达1.3吨。芒果产业覆盖全县10个乡镇108个行政村，解决3万多农村劳动力就业。

协作机制催生了多元经营主体的成长，让农民不仅获得经营性收入，还能分享加工、销售环节的增值收益。县电子商务协会带动300多家电商、3000多家网店线上拓展，带动周边农户开展标准化种植、订单化销售。芒果小镇、采摘体验等农旅融合业态，带动餐饮、民宿等配套产业发展。产业链每延长一环，群众增收就多一个支点。

依托协同创新，从“单向给予”到“双向奔赴”。高质量的区域协作依托于优化区域资源配置效率、降低跨区域交易成本的持续创新。通过粤桂协作有效降低交易成本，实现区域优势互补、互利共赢，这正是构建全国统一大市场、推动区域协调发展的微观实践。

田东县坚持把粤桂协作纳入县域发展全局，通过项目化推进、清单化管理、责任化落实，使协作资源融入产业发展的全过程。深圳企业赴田东县投资建厂、搭建标准化原料基地，有效优化生产成本，拓展产业发展空间，同时为大湾区市场持续输送更多优质安全的绿色农产品。2025年百色芒果产销对接会上，现场签约金额达3.1亿元，推动芒果冰棒、冻干等产品远销俄罗斯、哈萨克斯坦等地，2025年出口额突破5000万元。

协作的可持续，核心是塑造“市场激励—主体响应—政府引导”的正向循环。依托稳定原料供给与成本优势，东部企业持续深耕产业；随着收入稳步提升，西部群众主动参与生产经营；政府聚焦供需精准对接，持续优化完善制度供给。构建东部企业增效、西部农民增收的互利共赢格局，是推动区域协调发展的题中之义。

一颗芒果，见证了山海情深，更见证了协作的力量。田东县实践充分表明，东西部协作关键在于“赋能”而非“替代”，在于“造血”而非“输血”。当协作资源深度嵌入产业链、把市场机制引入生产端、把群众利益联结在增值链上时，东西部协作便不再是简单的资金项目叠加，而是发生了深刻的“化学反应”，释放出澎湃的乡村振兴动能。

〔作者单位：广西壮族自治区党委党校（行政学院）〕