拓展人工智能就业新空间

□ 蒲松涛

当前，以大模型、智能体、具身智能等为代表的新一代人工智能技术加速演进，推动全球生产方式、产业形态、就业结构发生深刻变化。从就业影响看，程序化、重复性岗位面临替代压力，同时一批高附加值、多元化岗位也快速涌现。近期，国务院就“适应人工智能技术发展助力构建就业友好型发展方式”作出系统部署，将“拓展新兴领域人工智能就业新空间”作为强化人工智能就业创造效应的重要抓手。从产业视角看，就业扩容的根基在业态培育，潜力在区域协同，活力在企业主体，需遵循产业规律系统推进，把技术进步转化为高质量充分就业的持久动能。

人工智能新业态培育带来就业新增长点

产业是就业的土壤，产业业态从根本上决定了就业的容量和结构，伴随人工智能技术的扩散，就业边界也在持续拓展。当前，人工智能正处于应用落地的关键窗口期，2025年我国人工智能核心产业规模超1.2万亿元。据预测，未来五年全球人工智能市场规模增速将超30%。人工智能产业链条长、环节多、需求差异性强，分工体系尚未完全固化，为不同发展水平区域嵌入产业链提供了可行空间。

从业态上看，人工智能新业态按照形成动力与产业属性可分为原生型、衍生型和融合型三种类型。

一是原生型。由新一代人工智能技术直接催生，具有技术原生性和业务原创性的特点，主要包括通用大模型研发企业、AI原生SaaS服务商、具身智能机器人企业、生成式AI内容平台等。就业创造方面，其是新职业、新就业形态的核心创造者：一是岗位全新化，如催生出模型开发师、提示词工程师、人工智能训练师等一批国家认定的新职业，岗位技能需求具有独创性；二是人才配置高端化，核心岗位以高学历、高技能青年人才为主，人均薪酬普遍高于全行业平均水平；三是组织弹性化，普遍采用扁平化组织模式，除正式用工外，还能带动大量基于平台的灵活就业、创业型就业。这类业态单个企业吸纳就业规模有限，但技术外溢效应强，是扩展就业空间的“源头引擎”。

二是衍生型。为人工智能核心业务提供生产要素、硬件支撑与落地服务，主要包括数据服务类（数据清洗、标注、训练等）、硬件制造类（AI芯片、智能传感器、智能终端等）、技术服务类（算力调度、模型部署、系统集成运维等）。这类业态是“就业蓄水池”，包容性强、岗位容量大、技能梯度清晰。此业态也兼具技术密集与劳动密集属性，高端环节需要芯片工艺、算力调度等专业人才，基础环节劳动者经过短期标准化培训即可上岗。

三是融合型。随着“人工智能+”行动的持续深入，新一代人工智能技术也将带动农业、制造业、服务业等领域加速现有产业的未来化跃升，培育形成工业智能质检、AI药物研发、自动驾驶出行、智能种植管控、AI内容生产等跨界新业态。这类业态就业带动面宽、转岗适配性强，可直接催生AI运维师等新型运营服务岗位，同时，AI工具的应用让传统行业劳动者经过短期培训即可适配升级后的岗位，实现转岗不转行业。这类业态岗位分布在千行百业，能将人工智能的技术红利扩散到整个国民经济体系，是就业创造效应的集中体现。

立足区域禀赋优化布局，分层激活企业就业吸纳潜力

拓展就业新空间须遵循产业发展与劳动力配置规律，应注重立足区域禀赋优化分工，避免同质化竞争，同时要注重分层激活不同类型企业的就业吸纳潜力。

依托区域禀赋优化布局，构建协同分工的产业就业格局。我国区域发展差异显著，人工智能不同产业链环节的要素需求不尽相同。因地制宜、错位发展，既是提升产业链效率的必然要求，也是兼顾区域就业公平、让不同地区劳动者共享技术红利的必然选择。

东部地区人才密集、资本充足、场景丰富、供应链成熟，承担技术攻坚、业态创新引领功能，应重点布局原生型业态和高端衍生型、融合型业态。北京以中关村为核心，2025年人工智能核心产业规模已达4500亿元。上海加快培育金融AI、医疗AI等新业态，集聚人才规模近30万。深圳构建全栈式人工智能产业链，2025年规上人工智能企业达2600余家。杭州、苏州、南京等已在细分领域形成特色优势，共同构成东部核心产业带，成为高端人工智能就业的重要增长极。

中西部地区立足能源、劳动力、土地优势，可承接培育衍生型业态和劳动密集型融合业态，发展数据标注、智能终端、算力运维等产业。如贵州已成为全国数据标注产业重要集聚地，贵阳市云岩区集聚数据企业近80家，吸纳就业3000余人。郑州航空港以AI服务器、智能终端为核心，着力打造从算力底座到硬件制造的全链条生态。四川、重庆、湖北等地承接智能终端、AI硬件配套等产业转移，形成吸纳产业工人就业的新型“蓄水池”。

分层培育经营主体，激活不同类型企业就业吸纳能力。企业是就业岗位的直接供给者，大中小企业协同发展、不同所有制企业公平竞争，是持续创造稳定岗位的关键。不同类型企业在就业体系中的定位不同，需分类施策、分层培育，特别是要充分释放智能原生企业、专精特新企业等各类主体的就业潜力。

智能原生企业是原生型业态的核心载体，也是新职业、新就业形态的主要开拓者，技术迭代快、商业模式新、组织形态灵活，可通过开放平台、生态协作、众包服务带动外部就业。当前，头部大模型、智能体企业核心团队仅数百到数千人，但通过开发者生态、众包标注、场景测试可带动数十万甚至上百万人灵活就业。壮大智能原生企业群体，重点要降低创业门槛，提供低成本算力、合规训练数据、场景对接等服务，鼓励平台型企业完善生态就业规则，让更多劳动者依托人工智能技术自主创业、灵活就业。

专精特新“小巨人”企业是衍生型、融合型业态的骨干力量，深耕产业链细分环节，专业化程度高、订单稳定性强、就业包容性好。我国专精特新企业队伍持续壮大，截至2025年11月，我国已累计培育科技和创新型中小企业超60万家，专精特新中小企业超14万家，国家级专精特新“小巨人”企业超1.76万家，其中人工智能等未来产业领域企业超6000家。支持专精特新企业发展，重点要鼓励企业长期深耕细分领域，在技术升级、规模扩张中持续丰富岗位类型、扩大用工规模，打造产业链上下游协同扩岗的良性格局。

系统推进助力就业新空间持续拓展

落实国家战略，深入实施“人工智能+”行动。围绕智能制造、智慧医疗、智慧教育等领域分批开放应用场景，支持企业技术创新和产品迭代。支持智能原生模式创新，鼓励企业利用人工智能重构研发设计、生产制造、营销服务全流程。推动产业链协同升级，支持行业龙头开放共性技术平台，降低中小企业智能技术应用成本，带动全产业链增值和就业扩容。

加强组织统筹，坚持全国一盘棋科学布局。将人工智能产业就业布局纳入区域协调发展战略和“东数西算”工程总体安排。鼓励东西部共建“飞地园区”，引导东部企业将数据标注、硬件制造等配套环节优先布局到中西部。建立东西部算力调度、数据服务对接机制，推动西部算力资源与东部技术需求精准匹配。

加大政策支持，强化金融等要素供给。用好研发费用加计扣除等普惠性政策，按规定给予人工智能企业补贴。针对数据标注、智能终端制造等领域企业，鼓励地方出台阶段性支持政策，稳定企业用工规模。把符合条件的人工智能企业纳入金融助企稳岗扩岗专项贷款支持范围。深入推进数据要素市场化改革，面向中小企业合规开放公共训练数据。

完善保障体系，夯实就业发展基础。针对人工智能技术迭代快、技能更新周期短、部分领域灵活就业占比高的特点，持续强化数字技能培训供给，加快构建适配新业态的就业保障体系，实现产业发展与就业质量提升同步推进。

（作者系中国电子信息产业发展研究院未来产业研究中心所长）

改革关注点

从三个视角看房地产市场的积极变化

经济观察 怎么看·怎么办

□ 任荣荣

伴随我国房地产市场供求关系发生重大变化，房地产进入存量时代，现处于控增量、去存量、优供给的阶段。通过政策优化推动市场实现供需再平衡，是房地产止跌企稳的基础。今年以来，各地区、各部门因城施策，进一步优化房地产调控政策，促进住房需求释放。据国家统计局新闻发言人介绍，从前三季度多个相关指标看，房地产市场在朝着积极的方向发展。

供给端调整幅度持续大于需求端，房地产库存去化取得积极成效

较高的库存水平是本轮房地产市场调整需解决的核心问题之一。自2024年中央提出统筹研究消化存量房产和优化增量住房的政策措施以来，相关部门主动谋划控增量政策，指导各地合理控制新增商品住宅用地供应，对于去化周期过长的城市要求暂停供应商品住宅用地；对于去化周期较长的城市，实行“盘活多少、供应多少”。2026年3月，自然资源部、国家林业和草原局联合发布《关于进一步做好自然资源要素保障的通知》，明确“新增建设用地优先保障重大项目建设和民生事业发展，原则上不用于经营性房地产开发”。伴随房地产市场调整和调控政策的不断优化，今年以来房地产去库存取得积极成效，增量市场供求关系明显改善。

从广义库存（已开工可售面积）角度看，前三季度，房地产开发企业住宅新开工面积24774万平方米，同比下降25.4%，同期，商品住宅销售面积46996万平方米，同比下降13.8%，新开工面积降幅持续高于销售面积，表明市场已处于主动去库存状态。2022年以来，商品住宅新开工面积绝对值持续低于销售面积，截至2026年三季度末，已累计形成约12亿平方米的差额，带动商品住宅可售库存规模明显下降。

从狭义库存（已竣工待售面积）角度看，截至9月末，全国新建商品房待售面积74825万平方米，同比下降1.5%；其中，3年以下新建商品房的待售面积下降5.0%。今年3月末，全国商品房待售面积由升转降，为连续52个月以来首次出现同比下降。目前待售面积已连续7个月下降，且待售3年以下面积降幅更大，表明2022年以来累积的新增库存正在被加速消化。

在房地产去库存调整过程中，前三季度，房地产开发投资同比下降20.6%，这既有控增量政策的主观推动，更有市场供需再平衡的客观要求，对此要正确看待。

二手房交易量保持两位数增长，存量提质增效为增量市场蓄能

二手房交易量占比是反映房地产市场成熟度的一个重要指标，超过50%就标志着房地产进入存量时代。根据国家统计局数据，2026年前8个月，我国二手房交易占比已经达到52%。通过推动存量住房的流转，有助于提高住房资源配置效率、畅通整个住房置换链条。市场中住房资源的动态配置过程通常用住房过滤机制来反映，其基本内涵是，随着已购房家庭收入的增加或住房自身的老化，在对新住房或高品质住房偏好的驱动下会“卖旧换新”，同时旧住房会被其他家庭所选择，从而形成了不同性能等级住房与不同收入水平家庭的匹配，并通过住房流通实现了居民家庭住房状况的总体改善。今年以来，各地加力实施住房“以旧换新”政策，推动存量住房流通为增量市场蓄能。

伴随房地产进入存量时代，住房需求越来越需要通过存量房的流转再配置来实现。根据住房城乡建设部数据，1—9月份，全国二手房交易网签面积61746万平方米，同比增长10.7%，下半年以来持续保持两位数增长。二手房交易量的较快增长，意味着很多住房需求通过存量流转得到满足，这也将通过住房过滤机制推动增量市场住房需求释放。

住房产品品质不断提升，新供给创造并激发新需求

追求高品质居住生活是住房数量短缺问题解决后的必然趋势，有品质保障的“好房子”设计和建设成为热点。2025年5月，新的《住宅项目规范》正式实施，为提升住房质量提供了一个强制性工程建设规范。规范实施后，主管部门以“揭榜挂帅”等方式推动多类新型建材研发应用，指导行业领军企业发挥示范作用，探索构建“好房子”建造体系，并一体化推进好房子、好小区、好社区、好城区建设。这带动了住房产品品质的提升和供给结构的优化，不断创造并激发住房新需求。

从政策端看，《住宅项目规范》实施一年来，各地加快制定地方标准，出台支持政策，有序推动安全舒适绿色智慧的“好房子”建设。2026年8月，住房城乡建设部发布第二批“好房子”建设经验做法，包括完善标准体系、提升设计水平、加强好材料推广应用、保障建设品质、提升运维服务水平、强化科技赋能、推动既有住房更新改造、完善产业支撑、加大政策推动力度等方面。如山东省结合“好房子”建设要求，在节能保温、防水、隔音、高性能门窗、高标准烟道等方面开展材料研发和创新，并要求“好房子”绿色建材应用比例达到50%以上；杭州市印发《进一步开展住宅品质提升工作的实施意见》，重点围绕规划选址、配套设施、环境协调、居住功能、住宅质量、安全性能、绿色节能、智慧住区、精细运维九大方面推动住房品质提升；广州市将“好房子”建设要求纳入土地出让条件，引导项目前置考虑住房品质改善需求，切实推动提升住房设计建设水平。

从市场端看，建设“好房子”成为房地产业转型发展的新赛道。房地产开发企业回归产品本身，着力打造迎合购房者需求的好产品。对接绿色节能、高科技赋能发展趋势与人民对美好生活的需要，符合绿色建筑、健康建筑、智能建筑、智慧社区、海绵社区等条件的高品质楼盘供给增加。在优质楼盘入市带动下，一线城市新建商品住宅价格连续两个月环比上涨，二、三线城市环比降幅总体收窄。9月份，70个大中城市中，新建商品住宅销售价格环比上涨城市有17个，比上月增加2个。

随着增量市场库存去化，存量市场流通效率提升，“好房子”产品加快建设，房地产供给结构将不断优化，住宅品质将不断提升，追求“好不好”的住房需求将逐步得到满足，进而推动房地产市场在新发展阶段实现供需再平衡和高质量发展。

（作者系中国宏观经济研究院投资研究所房地产室主任）

何为“口岸经济”

经济名词

□ 杨 剑

9月3日，中国—上海合作组织口岸经济合作中心在天津揭牌成立，将推动上合组织国家口岸资源共享、优势互补、共同发展，助力高质量共建“一带一路”和京津冀高水平对外开放。目前，口岸经济已经成为推动我国经济高质量发展的重要支撑。口岸原意指由国家指定的对外通商的沿海港口。随着贸易往来的发展，现在的口岸已不仅是经济贸易往来的商埠，还包括政治、外交、科技、文化、旅游和移民等方面的往来港口。截至2026年9月，我国共有经国家批准的对外开放口岸313个。而口岸经济是以对外开放口岸为核心载体，以进出口活动为依托，通过货物流、资金流、信息流等经济要素的跨境流动与集聚，带动商贸物流、加工制造、电子商务、金融保险、交通服务及基础设施等相关产业协同发展，从而形成具有韧性、活力和竞争力的经济系统。口岸经济具有多方面的现实作用，日益成为新的经济增长点。

服务加快构建新发展格局。口岸经济一头连着国内超大规模市场，通过进口关键设备、优质消费品和能源资源，满足国内产业和消费升级需求；一头连着国际市场，将国内优势产品和服务输送至国际市场，推动国内国际双循环相互促进。如深圳前海蛇口自贸区依托口岸经济发展，借助“全球中心仓”将疫苗、检测试剂等境外高端产品最快24小时发往国内市场。利用通关效率高、物流通道稳等优势，助力跨境电商企业产品出口覆盖全球50多个国家和地区，成为连接国内国际双循环的重要枢纽。

培育新质生产力促进产业高质量发展。口岸经济有利于吸引高端资源要素，推动新质生产力发展所需的先进技术、高端装备集聚，为技术密集型产业和战略性新兴产业提供要素支撑。2025年，天津港保税区依托口岸经济带来的技术、装备和人才等高端要素集聚，工业战略性新兴产业产值达842.1亿元，增长15.2%，口岸经济正成为赋能产业高质量发展的关键载体。

发挥辐射带动作用促进区域联动发展。口岸经济能够将发展红利沿着交通干线向纵深传递，发挥辐射带动作用，推动区域间互融互促、互利共赢，拓展国内大循环空间。如广西防城港在几内亚铝土矿经海运抵达后加工成氧化铝，通过“港口—铁路—工厂”点对点直达班列直发重庆綦江，让重庆企业的原材料进口周期缩短40%以上，高效满足了重庆智能网联新能源汽车等重点产业的铝材需求，让开放红利从边境口岸向内陆腹地纵深传递。

开创国际合作共赢新局面。口岸是国与国之间经贸往来的直接窗口，口岸经济发展水平高，将推动我国与其他国家深化各领域合作，与世界各国共享机遇、共同发展。以新疆霍尔果斯口岸为例，依托中哈霍尔果斯国际边境合作中心，2025年举办了中国新疆—中亚青年文化艺术交流季，中亚各国青年在艺术展览与非遗体验中增进理解与友谊。口岸经济正在以经贸合作筑基、以人文交流润色，成为我国与周边国家构建周边命运共同体的生动实践。

口岸是我国对外开放的前沿阵地，也是推动高质量发展的重要引擎。要坚持以高水平对外开放为引领，不断增强口岸经济发展动能，进一步深化国际经贸合作。一是转型升级，夯实基础。全面加强枢纽和节点口岸基础设施建设，提高通道、查验、换装转运等设施的现代化水平，更好支持口岸经济发展。发展智慧口岸经济，促进“人工智能+”在口岸经济运行管理、服务保障等各场景深度运用，以人工智能技术引领口岸经济运行和管理模式变革。发展绿色口岸经济，推广节能、低碳技术在口岸领域应用，集成机场、港口等绿色建设标准，研究出台涵盖口岸经济全链条的绿色标准体系，提高绿色发展水平。

二是制度创新，激发动能。扩大自主性开放，以制度创新持续激发口岸经济发展动能。探索实施以安全监管为主、更高水平的贸易自由化便利化政策和制度，推动对外贸易创新发展。在交通、科技、人才、数据等重点领域加大对外开放力度，吸引高端资源要素集聚。提高口岸政务服务效能、推行包容审慎监管、构建亲清政商关系，营造促进投资经营便利的良好营商环境。探索有利于通道、物流、贸易、产业一体化发展的政策和制度安排，增强口岸经济发展合力。

三是产业创新，培育生态。依托口岸开放优势，引导本地传统产业对接国际市场、引进先进技术，推动加工制造、仓储物流等向价值链中高端攀升，使传统产业焕发新活力。积极引进和培育高端装备制造、跨境电商、保税维修和再制造、生物医药等高端高新产业，以产业能级跃升增强口岸经济的核心竞争力。完善产业配套，发展金融服务、科技服务、法律服务，推动产业之间、产城之间、产融之间协同联动，构建产业生态体系。

四是协同联动，共享红利。加强口岸地区与其他地区协同合作，通过推进设施联通、产业分工协作、要素便利流动等，促进口岸经济与其他地区双向赋能、共同发展。深化与周边国家、共建“一带一路”国家口岸经济双多边务实合作，推动与更多国家和地区建立口岸经济合作中心，深化区域规则互认，引导产业链供应链合理有序跨境布局，更大范围、更深层次实现资源共享、优势互补、互利共赢。

五是优化监管，保障安全。加强国门安全风险排查、预警发布、跟踪处置、反馈评估的全链条闭环管理，增强口岸经济安全风险防控能力。对口岸经济发展中的新产业、新业态、新技术、新模式，有针对性地制定风险监管方式和标准规范，在守住安全底线的前提下留足创新发展空间，实现高质量发展和高水平安全良性互动。

（作者系商务部国际贸易经济合作研究院贸易发展研究所所长）