# 在回望中校准方向 在奋进中开创新局

2026年11月8日将迎来四川中烟工业有限责任公司（以下简称公司）成立第十一个纪念日。十一载风雨兼程，十一载砥砺奋进，作为行业里年轻的工业企业，公司在回望中校准方向，在奋进中开创新局。以从严治党、铸魂强基为政治底气；以文化自觉、凝心聚力为深层动力；以规划引领、擘画蓝图为战略远见；以数智之变、筑牢根基为关键变量；以人才强企、厚植沃土为持久活力。站在新的起点，公司开启“二次创业”新征程，在这五个维度彼此贯通、相互支撑。

## 从严治党 铸魂强基

公司坚持把党的政治优势、组织优势转化为发展优势、治理优势、竞争优势，以风清气正的政治生态，护航企业高质量发展。

行动上的自觉源于思想上的成熟，思想上的成熟源于政治上的坚定，政治上的坚定源于理论上的清醒。公司严格落实“第一议题”制度，依托理论学习中心组学习、“三会一课”、主题党日、专题培训等载体，常态化开展理论学习、专题研讨、宣讲阐释，坚持读原著、学原文、悟原理，推动理论学习进车间、进班组、进头脑。制定“五学五讲五贯通”工作举措，领导班子带头研讨交流、专题宣讲，引导全体党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。坚持学用结合，把党中央决策部署转化为企业的任务书、施工图；坚持学以致用，把思想认识问题与实际工作问题统一起来；坚持知行合一，把战略图谱细化为可操作的现实安排——理论学习由此从“书斋里的学问”变成“车间里的实践”。

责任压得实，落实才有力；链条接得紧，闭环才成形。公司一体贯通主体责任和监督责任，一体落实第一责任人责任和“一岗双责”，一体压实部门监管责任和党员干部具体责任，形成完整闭环链条；构建“党组作表率、党委强示范、支委走在前、群众问实效”四维联动工作格局，把组织、教育、监管、制度、责任五大体系接到生产链、供应链、项目链、数据链，使严的要求落实到机台班组、落实到具体责任人。坚持大抓基层的鲜明导向，深入推进基层党支部标准化规范化建设，打造智慧党建信息化平台，开展“百名书记破百题”，用好“两岗一区两队”载体，让党员的身份亮出来、形象树起来、作用显出来。多个基层党支部受到工厂所在地党委政府表彰，获评省级“国有企业示范党员突击队”。

把权力关进制度笼子是新时代全面从严治党的一项重要任务。公司坚持制度治权、依规用权，严格执行重大事项请示报告、“三重一大”决策监督制度，按照“密而不繁、有效管用”的要求构建内部监督制度体系，建立健全干部监督管理等制度机制，近两年来制定和修订标准化制度126项，持续开展制度执行效果评估，确保制度的生命力。以政治监督为统领，推进政治监督具体化、精准化、常态化，紧盯高质量发展和现代化建设重点任务，建立“清单化监督、项目化推进、闭环式管理”机制，形成“部署—落实—督查—整改—复盘”闭环管控，坚决整治做选择、搞变通、打折扣等问题，杜绝“中梗阻”现象。

监督有力方能行稳致远，监督协同方能放大效能。公司抓好巡视反馈问题整改和成果运用，健全深化“巡审联动”“巡察+N”协同监督机制，有序推进常规巡察全覆盖，聚焦物流运输、物资采购等重点板块开展专项巡察，压实整改治理责任，系统推动问题见底清零。构建事前预防、事中管控、事后可溯的全过程“穿透式”监管格局，以数字化智能化技术为支撑构建资金预警指标体系、全级次资金监管机制、采购交易监管平台，运用人工智能数据提取比对分析技术，推动风险苗头早发现、早预警、早处置。深化“内·地”协作配合，开展非职务违法犯罪专项治理，以全链条协作促进一体化治理。

政绩观连着发展观，发展观体现政绩观，二者相互联系、相互促进。公司把全面从严治党成效转化为经得起检验的发展实绩：深耕全产业链降本增效，今年上半年各项可控费用降低2000万元；抓实质量管控，系列产品综合质量得分稳居行业第一方阵，多款产品获行业通报表扬；聚力科创攻坚，技术攻关体系持续发力，行业首创多项独特技术；建强人才队伍，四条成长通道全面打通，2026年聘任高技能人才74人、高级专业技术职务12人，获评行业高级职称25人，突破历史新高。

## 文化自觉 凝心聚力

多年前，从发酵于四川“宽窄巷子”的历史文化出发，公司与四川省社会科学院联合成立宽窄哲学研究院，提出“宽窄”哲学概念。双方邀请哲学社会科学领域人才“揭榜挂帅”，深挖巴蜀文化底蕴，拉开宽窄哲学研究与文化传播的帷幕。

公司凝练出“正直豁达、智慧精微”的企业文化理念，将宽窄哲学融入企业生产经营管理全过程——打造“雁行宽窄”党建文化，激活企业高质量发展的“红色引擎”；以极尽精微的标准夯实品质保障；以全员营销的魄力开展市场攻坚，系列产品产销跑出“加速度”；培养“术业有专攻”的优秀人才，形成敢打硬仗、善打大仗、能打胜仗的人才队伍。

公司自2020年以来，连续登榜四川企业100强和四川制造业企业100强。有研究者认为，公司将中国传统哲学与传统文化应用到现代企业经营管理中，是对中国企业文化建设的创新探索，这也是其获评“四川省国有企业十大文化品牌”的重要原因。

多年来，公司坚持以文化人、以文兴企，从哲学理念到品牌文化，从企业精神到品牌形象，文化的力量渗透到生产经营的每一个环节，成为凝聚人心的精神纽带、推动发展的内生动力。持续推进品质提升工程，实现从生产“合格品”向生产“优质品”的历史性转变；工匠精神扎根车间班组，全国劳动模范、“四川工匠”、行业技能大师竞相涌现，以匠心筑精品、以精品树品牌。

这几年，从宽窄巷子再出发，企业文化建设向更深处延伸：以“豁达者悠然”为精神内核，完成了从“处世哲学”到“生活境界”的跃迁；从中华优秀传统文化中汲取养分，以东坡精神赋能产品研发，以“于窄处见宽”的精神底色为辩证法写下生动注脚。

文以载道，以文化人；文以兴业，以文聚力。公司连续五次荣膺“全国文明单位”荣誉，荣获“2025年度四川省国资国企系统宣传思想文化工作先进单位”称号，在年度行业直属单位考核中获评优秀。文化自觉，正转化为推动高质量发展的深沉而持久的力量，公司上下凝聚起昂扬向上的精气神，汇聚起团结奋进的磅礴力量。

## 规划引领 擘画蓝图

不谋万世者，不足谋一时；不谋全局者，不足谋一域。“十四五”时期，在国家局党组和四川省委省政府的领导下，公司始终坚持将发展作为第一要务，精心培育自有品牌，深入推进高效能治理，持续打造高素质队伍，公司上下凝心聚力、团结奋进，在攻坚实干中收获党的建设、公司发展、创新实力、制造水平、产业链发展、国际拓展、绿色转型、公司治理、人才队伍“九个新”的发展成绩，公司正由高速发展转入高质量发展新阶段。

品牌是企业立身之本，市场是企业立业之基，结构是企业立命之要。公司坚决落实行业发展方针，积极融入“大品牌、大市场、大企业”战略，坚持市场为大、品牌为纲、结构为先。“十四五”末，公司年税利总额达到331.34亿元，年均增速7.08%；实现工业产值415.82亿元、工业增加值357.05亿元。特色品类基本构建形成独特品类风格特征，市场份额和产品结构均实现大幅跃升。

创新是引领发展的第一动力。抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。公司始终坚持创新驱动发展，持续打造高品质产品体系、高水平技术体系、高效能创新体系。五年间多款新品获国家局批复，多款代表产品成为引领国产中高端特色品类的标杆。关键技术创新体系初步形成，风格特征评价方法、发酵、养护与材料关键技术整体达到国际领先水平。新建4个行业和省级创新平台，打造产品技术攻关体系。

制造是实力的根基，质量是品牌的生命，标杆是跃升的阶梯。公司各工厂生产制造工艺质量水平均达到行业一级水平，一家工厂率先通过智能制造能力成熟度四级评估并入选行业首批先进级智能工厂；持续推进品质提升升级版和“高质精品工程”——在行业抽检中，多款产品位列综合质量得分前列，同价类或同规格排名第一的产品达7个，核心系列综合质量得分进入行业第一方阵。完善特色品类质量保障体系，以产品质优持续巩固品牌领先优势。

链上见实力，链上显担当，链上蕴未来。公司新建国家级基地单元11个，完成7省17个地市州特色原料基地布局建设，核心主产区产品适配率达到71%。物流运行集中管控能力显著提升，成品运输到货完好率和准确率保持100%，及时率保持在99%以上。投资配套公司承担多项配套材料自主供应，行业多元化经营管理评价综合排名位列第三。

降碳，是必答题，不是选择题；绿色，是底色，不是点缀。公司制定《碳达峰碳中和行动方案》，明确绿色低碳转型“三步走”战略，“十四五”末万元工业增加值能耗降至8.03千克标准煤、降幅17.89%，万元工业增加值二氧化碳排放量降至6.39千克、降幅23.47%。发布《绿色工厂评价导则》，四家工厂清洁绩效评价均达到行业最高等级“AAAA”级，连续多年获得“环保诚信企业”称号。

回顾多年极不平凡的发展历程，公司总结出“五个坚持”的宝贵经验：坚持党建引领，把稳发展方向；坚持创新驱动，深挖发展源泉；坚持品牌带动，牢固发展基础；坚持产业布局，建强发展链条；坚持队伍锻造，厚植发展保障。这“五个坚持”，字字千钧——既是过去奋斗历程的深刻总结，也是面向未来接续奋斗的行动指南；既回答了“我们从哪里来”，也指明了“我们向何处去”；既是一份沉甸甸的成绩单，更是一张催人奋进的任务书。

## 数智之变 筑牢根基

察势者智，驭势者赢。当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，实现数字经济和实体经济的深度融合，是我国经济高质量发展的重要动力所在。“十五五”规划纲要明确提出，要建设现代化产业体系。公司紧扣“强化高端引领，推动结构提升；讲好行业故事，打造中式标杆；努力进位争先，提升竞争能级”三大战略任务，将数智化视为打造核心竞争力的关键变量。

在战略定位上，公司聚焦三大战略任务精准发力，以数智化驱动研发创新、工艺升级、产品提质、制造提效，助力高端品牌价值塑造，推动产品结构和品牌影响力向价值链更高位势攀升。在顶层设计上，以行业网信工作部署为指导，构建“十五五”网信蓝图，确立两大底座，搭建三大协同应用平台，配套四大支撑体系，针对智能制造、网络安全两大重点工作配套专项子规划，形成自上而下的整体规划体系。在推进机制上，强化全公司“一盘棋”统筹，坚持统一规划、分类施策、梯度进阶、整体跃升，既鼓励所属单位立足资源禀赋开展特色探索，又坚决规避分散建设、重复投入，确保数智化转型始终锚定服务战略核心目标。

智能制造是新型工业化的主攻方向。公司坚持“标杆引领、梯次进阶、整体跃升”，以智能工厂建设为载体，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。什邡厂深耕全场景智能化，落地50余个智能场景和9项特色首创应用，建成行业首家四级智能工厂和首批先进级智能工厂，入选工信部首批5G工厂名录，能耗指标达到国家一级标准；成都厂深化融合应用，打造数智化专线，获评行业先进级智能工厂并通过三级认证，通过对标进位更高成熟度等级实现智造核心能力的持续升级。标杆立起来，经验传下去，集群效应由此形成。

数据是新的生产要素，人工智能是新的生产工具。公司打通数据采集、治理、应用全链路，以AI和数据双轮驱动，重塑生产经营全流程。依托行业智能工厂和工业互联网体系试点，开展体系化数据治理，完成10余万个数据点位采集，建立数百项数据模型和规则，实现数出一源、口径统一；搭建新数基架构，归集数据资产超1800亿条，沉淀可复用数字资产近百项。聚焦生产痛点开展融合式场景创新：智能排产模型实现秒级排程，效率提升5倍；关键工序控制模型批次CPK提升80%，标准偏差下降40%，非稳态时间压缩50%；相关应用推动质量管控由事后整改转向事前预防，入选工信部“数字三品”典型案例。

数智化转型是一项系统工程，需要技术、管理、人才、安全等多维支撑。公司实施“五支队伍”人才培育计划，搭建两级数据创新工作室和产学研用平台，组建100余人专业梯队，常态化举办大讲堂，持续提升全员数字素养；推动管控模式由“统分结合”向“统筹谋划、协同推进”转变，建立项目全生命周期管理机制，形成“规划、实施、评估、优化”闭环，编制30余项领域标准规范，打造两大核心平台，实现计划、项目、资金、人才、档案、运维等核心业务全流程数字化；构建“管理一条线、技术一张图、运营一中心”的网络安全防护体系，常态化开展网络安全知识技能的宣传和培训，努力确保“业务不中断、数据不丢失”，为行稳致远提供坚实保障。

## 人才强企 厚植沃土

人才是第一资源，创新是第一动力，创新驱动实质上是人才驱动。公司牢固树立人才资源是第一资源的理念，深入实施“人才强企”战略，以员工成长“四条通道”建设为抓手，持续做好“引育用留”全链条文章，确保各类人才引得进、育得出、用得好、留得住，为企业的高质量发展注入人才活水。

公司瞄准“引才”这一“先手棋”，摒弃“广撒网”传统模式，围绕“三大战略任务”，系统梳理现有人才队伍专业分布和结构短板，精准绘制细分到企业岗位的“产业人才地图”，科学分析用人需求，统筹年度招聘计划。

育才，是人才工作的核心。公司着眼不同类型人才成长规律，科学构建“科级干部+年轻干部+技术人才”梯度培训体系：对科级干部注重专业化培养，对年轻干部坚持“干什么学什么、缺什么补什么”，针对青年员工建立专项培养体系；对技术人才建立常态化技能提升机制，依托技术创新中心，通过院士专家大讲堂、学术论坛等大型学术活动，推动知识共享、科研创新。创新推出“导师带训+赛训结合+产训融合”等培训方式，推动培训方式从“单向灌输”向“实战实训”转变。

用才，是人才工作的关键。公司坚持以用为本，科学用才，搭建员工成长“管理、技术、技能、优秀员工”四条通道，让想干事的人看得到希望，让能干事的人有舞台，让干成事的人得尊重。以积分制聘任为核心抓手，将人才评价从模糊定性转向精准定量，形成“能上能下”的动态竞争格局，使“上”有标准、“下”有依据，真正实现岗位靠竞争、晋升看贡献。

留才，是人才工作的保障。公司把制度建设作为“留才”的核心支撑，制定《员工成长与职业发展指导意见》，构建与员工成长“四条通道”相配套的薪酬制度体系，坚持收入分配向关键岗位、生产一线和高层次高技能人才倾斜。实践中，什邡厂将技术职称、技能等级与岗位收入挂钩，基本实现多劳多得、技高者多得的目标；绵阳厂探索建立以职工名字命名技术成果、操作手法、管理方法的机制，让人才的创新贡献得到充分认可和尊重。坚持把人文关怀和文化引领作为“留才”的重要抓手，积极构建“家文化”体系，努力打造职工之家，设置“妈咪宝贝屋”“职工健身屋”，实施“冬送温暖”“零点行动”“夏送清凉”等关心关爱活动，持续为人才营造“安业、安身、安心”的良好氛围。

回望来路，五个维度共同绘就了公司高质量发展的壮阔图景，共同谱写了“二次创业”的奋进篇章。站在11月8日这个值得铭记的时间刻度上，公司将紧扣行业发展要求，以更坚定的决心、更务实的举措，持续深化各项改革，为建设现代化产业体系贡献更多力量。

（四川中烟工业有限责任公司党建部）

