扛牢使命职责 强化“六大能力”
以实干实效服务保障人民健康

□ 中国医药集团有限公司党委书记、董事长 白忠泉

大国顶梁柱 奋进新征程

习近平总书记在2026年全国卫生与健康大会上发表重要讲话，立足强国建设、民族复兴战略全局，明确中国特色卫生与健康发展道路，系统擘画“十五五”健康中国建设蓝图，强调建设均衡普惠、优质高效的健康中国，应当具有强大的健康管理能力、疾病防控能力、医疗服务能力、医保支撑能力、医药创新能力、人才培养能力，为新时代卫生健康事业和医药健康产业高质量发展提供了根本遵循与行动指南。中国医药集团有限公司（以下简称国药集团）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记对中央企业工作作出的重要指示精神，始终胸怀“国之大者”，把服务健康中国建设作为重大政治任务，充分发挥行业国家队、主力军作用，围绕强化“六大能力”，推动深化改革、转型发展，以实干实绩扛牢护佑人民生命健康使命职责。

强化健康管理能力，丰富全生命周期健康服务供给。国药集团依托医药健康全产业链，围绕“一老一小”统筹医疗、健康、养老等资源，丰富全生命周期健康服务供给，保障人民群众多样化医疗健康需求。

保障儿童免疫规划疫苗稳定供应，每年为全国适龄儿童提供预防接种疫苗近3亿剂，有效降低儿童重点传染病发病风险，筑牢婴幼儿群体免疫防护屏障，护佑生命健康成长。推动优质医疗资源扩容下沉，集团所属各类型医疗机构坚守公益属性，紧扣央企办医是公立医疗体系重要组成部分的使命职责，聚焦特色专科、基层诊疗、全周期健康管理提供差异化医疗健康服务。以紧密型医联体、医共体为载体，打通线上问诊、居家随访全链条服务，切实缩小城乡医疗服务差距，为基层百姓提供多元化的优质医疗保障。贯彻落实积极应对人口老龄化国家战略，服务银发经济发展，在全国18个省区布局54个医养康养基地，打造“国药老年大学”特色场景，开展中医服务、疗愈课堂、药食同源等健康管理服务，切实提升银发人群获得感幸福感。探索国药特色健康管理服务模式，精准契合全民健康意识提升、需求个性化趋势，强化零售、医疗、康养多板块协同联动，推动业务向预防、诊疗、康养乃至综合健康管理等领域延伸。

强化疾病防控能力，践行“人民至上、生命至上”责任担当。国药集团拥有健全的现代化医药产业体系，统筹应急处置与常态化预防，筑牢国家重大传染病防治和公共卫生安全屏障。

强化疫苗供给与创新，建成国内产品线最全、产能最大、质量稳定可控的疫苗生产供应体系，生产50余种疫苗产品，供应国内80%免疫规划疫苗，大幅降低我国麻疹、百日咳、白喉、破伤风、乙肝发病率，保障国家免疫规划顺利实施。推进疫苗原始创新，全球首款、价次最高的六价轮状疫苗上市实现跨越领跑，成功入选“中央企业原创技术策源地十大标志性成果”，以国药匠心守护婴幼儿健康成长。加快非免疫规划疫苗研发布局，猴痘、带状疱疹等10款疫苗进入临床阶段，助力国家提升新发突发传染病应对能力，持续筑牢人群免疫屏障。推动中医药传承创新，构建从道地药材种植、经典名方挖掘到产业化落地的完整链条，充分发挥中医药“治未病”独特优势，藿香正气口服液、急支糖浆等产品成为百姓常备用药。

强化医疗服务能力，夯实“国家药网”兜底保障功能。国药集团发挥药品和医疗器械流通网络优势，抓实常态化保供和应急兜底，为各级医疗机构平稳运转、群众就近看病购药提供有力保障。

履行中央医药物资储备政治责任，锤炼应急保供响应能力，关键时刻“调得出、供得上、靠得住”，在自然灾害、重大公共卫生事件等突发事件中，第一时间完成医药物资集结调运，筑牢医疗物资应急保供兜底防线。发挥流通网络纵深通达独特优势，在全国建设7大枢纽中心、280个地市级中心、600多个仓储网点，覆盖98%以上的地级行政区，破解高山、边疆等区域物流配送梗阻，确保药械及时送达基层医疗机构和边远地区，有效提升医疗物资供应可及性。提升群众就医便利性，全国8000余家零售药房将药械供应链下沉至城乡社区一线，常态化开展健康咨询便民服务，打通群众看病用药“最后一公里”。探索智能医疗应用体系，在所属医疗机构开发应用智能导诊系统，提供患者就医一站式服务，有效提升患者就医效率和满意度。健全罕见病药物保障体系，履行央企社会责任，面对罕见病患者群体小、用药需求分散的实际，发挥国际化平台与供应链协同优势，积极引进多种临床急需罕见病“救命药”，大幅降低用药负担，点亮罕见病患者生命之光。

强化医保支撑能力，助力“三医”协同治理走深走实。国药集团主动服务医药卫生体制改革，坚守合规经营底线，积极推动药械供应体系数字化、智能化，护航卫生与健康事业稳健发展。

坚持从严合规管控，持续深化规范经营专项治理，坚决整治带金销售、虚假贸易等违规行为，净化业务生态，维护公平竞争秩序。将合规管控嵌入药械采购、仓储、配送、院内服务全链条，对重点业务开展穿透监管、信息化风险预警，从源头防范违规风险。同步落地AI辅助审方智能体，覆盖508种特药，审核准确率超90%，推动处方审核由事后核查转向事前预警，规范诊疗开药行为。推动流通服务转型升级，搭建智能化配送系统平台，提升药械周转效率，降低供应链运行成本，由传统配送商转向“智慧供应链与数据服务伙伴”。推进SPD院内耗材供应链管理、医院集中配送项目，助力医疗机构实现院内物资精细化管控，减少耗材不合理使用，守护好医保“钱袋子”。助力药品全链条追溯，积极响应国家药品追溯码全链条采集应用要求，率先试点、参与规则研究、做好行业示范，推动药品“一码通”在医疗机构内深化应用，打通全环节追溯链路，严防回流药、虚假交易等风险。

强化医药创新能力，推动科技创新和产业创新深度融合。国药集团把科技创新摆在发展全局关键位置，持续加大科研创新投入，打通“产、学、研、用”闭环，努力打造医药领域原创技术策源地，培育发展新动能。

深化创新体系改革，组建集团科技创新研究院，统筹内外部创新资源，推动研发、生产与市场营销各环节深度联通，实现科研项目精准对接市场需求。推动产品迭代与质量全面升级，加大研发与工艺改进投入力度，126个化学药品规通过仿制药质量和疗效一致性评价，过评数量稳居行业前列。主导制定中药配方颗粒国家标准238项，占已发布国家标准的60%。努力产出更多老百姓用得上、用得起的优质医药产品，立起“买好药、找国药”的品牌印象。开展关键核心技术攻关，牵头承担2家全国重点实验室建设，建成36个国家级战略性科技创新平台、85个省部级研发机构，聚焦重大疫病、慢性病、罕见病等群众迫切需求，加快创新药、新型疫苗、高端医疗器械、现代中药技术攻关，国内首个皮下注射人免疫球蛋白等一批重磅创新药陆续上市，全球首个CD81靶点药物等30余款在研新药进入临床阶段，持续提升原始创新和成果转化水平，保障国家医药产供链安全自主可控。前瞻布局战略性前沿赛道，发挥央企耐心资本、长期资本优势，围绕细胞基因治疗、合成生物学、新型疫苗、靶向创新药、高端生物制品等谋划布局。全面拥抱“AI+”技术，融入靶点发现、药物筛选、临床试验等核心研发环节，优化研发模式、缩短研发周期、压降研发成本。

强化人才培养能力，培育高素质复合型医药健康人才队伍。国药集团坚持党管干部、党管人才原则，着力锻造政治过硬、专业精湛、担当作为的医药健康人才队伍。

精准引育多元人才，围绕生物医药、临床医疗、科研攻关等重点领域，引进和培育战略科学家、科技领军人才和高技能产业人才，近3年来引进国内外高层次人才40余人。大力弘扬工匠精神，培育行业系统“大国工匠”11人，打造中药、化学分析等特色劳动技能竞赛品牌，组织骨干参与国家级技能赛事，夯实产业创新人才基础。抓实干部选育储备，树立正确选人用人导向，持续优化各级领导班子年龄、专业结构，充实兼具医药专业素养与经营管理能力的复合型干部。实施“国药未来235计划”，推动年轻干部长才干、挑大梁。建立年轻干部储备库，依托挂职轮岗、一线岗位历练，加快青年干部成长成才。坚持从严管党治企，以严的基调推进全面从严治党，推动引导党员干部树立和践行正确政绩观，压紧压实党风廉政建设责任，紧盯采购、营销等高风险领域强化监督。常态化开展医德行风教育，引导医务从业人员恪守职业操守、坚持廉洁行医，带头维护风清气正行业生态。

面向“十五五”，国药集团将持续提高政治站位，坚持以人民为中心的发展思想，牢牢把握服务国家战略、保障民生需求职责定位，自觉将集团改革发展、产业布局置于健康中国建设大局统筹考量，勇担责任、加快创新、提升服务、守住底线，以保障人民健康的实际成效，为健康中国建设取得决定性进展贡献国药力量。

以高质量党建引领『好房子』建设

住房是民生之要，寄托着亿万群众对美好生活的热切期盼。当前，我国住房发展正从“有没有”转向“好不好”，一场围绕住房品质的深刻变革正在加速推进。在这场行业转型中，中铁置业集团有限公司（以下简称中铁置业）党委将“中铁好房”建设确立为“一号工程”，将党的领导贯穿企业改革发展和新质生产力培育全过程。2022年首次提出“中铁好房”产品理念，2025年正式发布《中国中铁中铁好房建设白皮书2025》，用近4年时间完成了从理念萌芽到体系成型的过程。中铁置业实施“好房子”建设的成果已在多地落地并获得认可。2026年3月，中铁置业位列“2026房地产开发企业综合实力TOP500”第16位。

强化政治引领，把准战略方向。中铁置业党委切实发挥“把方向、管大局、保落实”的领导作用，将“中铁好房”建设深度融入国家关于发展新质生产力、推动企业转型升级的战略部署。

在组织层面，成立由公司党委主要领导任组长的“中铁好房”研发建设领导小组，所属各单位同步设立工作组，构建起党委统一领导、层层压实责任的组织体系。将“好房子”建设目标及新质生产力培育成效纳入年度党建重点任务和经营业绩“双考核”，确保决策部署落实到位。

在战略层面，党委牵头系统研判行业发展趋势，发布具有指导意义的《“中铁好房”研发建设方案》和《住宅产品体系3.0版》，明确提出构建以“四好十二优”为特征、以低碳智能建造激发新质生产力的开发运营体系。把“中铁好房”纳入企业“十五五”规划重点内容，建立党委班子成员季度专题推进和一线督导机制，确保战略蓝图转化为施工图、实景图。

在调研层面，坚持问题导向，党委班子成员围绕“好房子”建设开展年度课题研究，开展“创造兴企 质量立企”党建主题实践活动、“中铁好房”品牌建言献策行动，坚定不移塑造“中铁好房子”品牌；组织党员骨干成立专项攻关小组，深入福州、长沙、成都等地调研第四代住宅标杆，形成的《中铁置业智能型生态住宅研究》报告创造性提出“新庭院模式”，有效解决了垂直绿化生态住宅的结构复杂、成本较高、私密性差等痛点；系统总结27个装配式项目经验，提出“全面装配”理念及系列降本增效措施。

构建标准体系，推动品质落地。“好房子”不是一个抽象概念，而是一套可量化、可验收、可复制的标准体系。中铁置业围绕“安全、舒适、绿色、智慧”四大特征，构建了“四好十二优”核心框架——涵盖设计好、品质好、环境好、服务好四大维度，每个维度下设三类具体标准，共计12类可量化、可验收的指标。

在“四好十二优”基础上，中铁置业进一步构建了“1+N”标准体系——“1”是集团统一的品质基线，“N”是区域特色标准。北京区域聚焦智慧化与全龄友好，上海区域强调科技与定制化，深圳区域紧扣高密度与空间利用，成都区域突出产品与服务的协同，西安区域立足历史文化与生态禀赋。集团定标准、定战略，区域抓落实、抓执行的管控体系，在规模化复制与个性化定制之间找到了平衡点。

2025年，中铁置业发布的《住宅产品体系3.0版》初步构建了包含17个一级模块、109个二级模块、378个三级模块的模块标准体系。

驱动创新引擎，锻造核心动能。新质生产力由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级催生。中铁置业党委将党的政治优势、组织优势转化为科技创新与产业创新动能，围绕“安全、舒适、绿色、智慧”持续攻坚。

在绿色低碳领域，贵阳中铁阅山湖臻藏项目以“垂直生态社区”为核心理念，成功攻克立体灌溉、防根系穿刺等12项技术难题；通过BIM正向设计实现92%至98%的高得房率和330%的采光效率提升；创新构建“垂直森林+海绵社区+光储直柔”三位一体生态矩阵。在智慧社区领域，上海中铁·世博云境项目打造智慧社区标杆，通过“天使之眼”智能守护儿童安全，利用高空抛物轨迹分析系统保障社区安宁，实现全屋智能语音及远程控制。

在第四代住宅领域，西安中铁·云岫曲江项目全面进行产品创新，打造了双U全景舱产品、空中花园等产品亮点，实现全线产品得房率达到130%以上。同一城市的中铁阅筠府项目通过飘窗、阳台、露台、挑空等多重赠送模块，实现了约140%的得房率。在健康养老领域，中铁置业依托中铁国际生态城先行先试，定期举办健康讲座、老年瑜伽、出游购物等活动，成为贵阳高端品牌养老的代表机构；打造太阳谷5G康养社区，以联通5G网络为基础，应用多项智能物联网技术，结合健康管理服务平台，通过穿戴式设备、小型家用设备等收集用户血压、血糖、心率等数据，形成电子健康档案，实现远程健康咨询与个性化运动、膳食、康复方案制定；中铁大健康·我山康养谷项目首创居家、社区、机构三位一体康养运营模式，集二级专科医院、社区卫生服务中心、全龄康养会所等八大业态为一体，充分实现幼有所养、青有所娱、中有所乐、老有所依的大健康服务新格局。

筑牢品质根基，强化全周期管控。中铁置业将卓越品质视为企业生命线，构建了从设计到交付的全链条品质管控体系。

雄安新区容东E组团、雄东A单元安置房项目是中铁置业代建能力的标志性实践。两大组团总建筑面积近400万平方米，涵盖近1.9万套安置房及多所中小学、社区配套。2020年初项目中标后，仅用21个月完成整体竣工，22个月实现全面交付。9轮集中交付、18967套安置房全部实现“零逾期、零拒收”，交房验收通过率100%，住宅全部达到绿色建筑二星标准，先后获得“雄安质量杯”等15项省市级优质工程奖项。北京顺义樱花园产权置换项目总建筑面积110.9万平方米，规划79栋住宅、28项配套设施，安置居民4319户，2025年底集中为2000余户居民发放不动产权证。

在品质管控机制上，中铁置业构建了“顶层设计—过程管控—技术支撑”三维品质管理体系，发布《品质力提升三年行动方案》及《工程管控指引》。建立智慧工程监管系统，实现监理履职、样板验收等关键场景的数字化穿透式管理。发布涵盖37项四新技术目录及《防渗漏硬十条》等12类标准化手册，形成覆盖全专业的精益建造工具包。

在供应链建设上，实施“对标—建库—集采”三位一体战略，从源头筑牢品质根基。通过对标行业先进标准，建立6大类优质施工供方资源库，严把供方准入关口；推行关键材料设备集采，覆盖率超85%，实现优质资源集约配置，以供应链的确定性保障产品品质的稳定性，切实提升产品价值。

（中铁置业集团有限公司党委）

发挥党建优势 赋能“五向图强”

坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”。2026年6月15日，全国党建工作座谈会在京召开，会议对学习贯彻习近平党建思想作出部署。海南自贸港封关运作以来，电力保供、能源转型面临全新机遇和挑战。深入学习贯彻习近平党建思想，深刻领会“十四个坚持”核心要义，推动党的政治优势、组织优势转化为发展优势，以高质量党建引领保障企业高质量发展，是中国华电集团海南有限公司（以下简称华电海南公司）必须答好的时代命题。

助力“五向图强”。党的政治建设是党的根本性建设，决定党的建设方向和效果。对国有企业而言，实现政治优势向发展优势的转化，关键在于提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，将企业发展战略有机融入党和国家事业全局。华电海南公司党委着眼国家战略全局，锚定绿色低碳发展方向，在14个市县因地制宜推进农光互补、渔光互补等新能源项目，率先实现100%清洁能源装机。进入“十五五”时期，华电海南公司系统优化产业布局，紧扣海南“五向图强”战略，强化“向种图强”，为三亚相关企业供应绿电并提供碳足迹溯源服务；拓展“向海图强”，稳步推进海上风电，探索波浪能等海洋新能源利用；锚定“向天图强”，为自贸港航天发射提供氢能与绿电保障；深耕“向绿图强”，向海南稳定输送绿色电力，助力能源结构转型；夯实“向数图强”，为数字产业用户提供综合能源服务，赋能数字经济。

建强组织筑根基。严密的组织体系是党的优势所在、力量所在。华电海南公司党委坚持“支部建在项目上”，推动党组织向业务前沿延伸、与发展一线深度融合。在组织架构层面，设立党委直接管理的提升项目质量工作专班，统筹规划、工程、财务、市场等专业力量，精准对接用户需求。在应急保障层面，党员突击队坚守运维一线与智慧集控中枢，依托“云端部署+智能算法+可视化大屏”的新能源智慧管理平台，构建“远程集控、分级诊断、无人值班、少人值守”的运维模式，切实将组织效能转化为电力保供的坚实屏障。同时，面向氢能、综合能源服务等新兴业态，发挥集团系统组织资源优势，推动华电科工氢能全产业链、国电南自输配电装备及专业团队、华电电科院国家级重点科研项目等在海南落地实施，为抢占新赛道、培育新动能提供保障。

人才支撑蓄后劲。人才是第一资源。华电海南公司党委深入贯彻新时代党的组织路线，坚持政治标准与专业能力并重，完善人才“选育管用”全链条机制。创新实施“百名工匠”整合引进工程，突破企业边界，集聚系统内外技术骨干充实项目建设一线；深化与华北电力大学等高校及科研院所的产学研合作，依托在建项目与前沿课题搭建实训平台，分层分类培养复合型人才。2026年，公司1名党员荣获“海南省优秀共产党员”称号，2名党员、1个党支部获海南省国资委“两优一先”表彰。坚持双向培养机制，依托“自贸实践岗”、党员先锋队、服务队和突击队，引导党员在重大任务中挑重担、当先锋、打头阵，将党建优势切实转化为破局攻坚的发展动能，推动公司加快由传统发电向综合能源服务、碳金融等新业态转型升级。

融合互促提效能。坚持党建工作和业务工作一起谋划、一起部署、一起落实、一起检查。华电海南公司党委升级打造“自贸心动力”品牌，创新开展“知行合一”学习研讨机制，将理论学习与工作复盘、问题研判、经验交流有机结合，覆盖范围由党员拓展至全体职工，进一步凝聚思想共识，强化协同执行能力。党建与业务深度融合的成效在多个维度得到彰显，先后完成海南省首笔绿电交易，保障博鳌亚洲论坛绿电供应，向第六届亚洲沙滩运动会捐赠1万张绿色电力证书以抵消赛事碳排放，为种业、数字产业等用户提供可溯源、附绿证的清洁能源，助力企业应对国际碳关税要求，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

初心为民拓格局。华电海南公司党委始终践行“奉献清洁能源、创造美好生活”的企业使命，在光伏项目建设中，创新探索“板上发电、板下种植、板间养殖”的立体复合利用模式，将农业种植、水产养殖与新能源开发有机融合，带动农户获得土地租金与劳务收入，实现企地共建、互利共赢。面向自贸港封关运作新阶段，在三亚崖州湾科技城开展零碳主题宣传，促进绿色发展理念普及；对接白沙黎族自治县、琼中黎族苗族自治县，深入挖掘特色农业资源，推动当地优质乡村振兴产品上线华电电商平台销售。从重大节日电力保供到服务航天发射、乡村振兴等国家战略产业，华电海南公司始终在履行政治责任与社会责任中明确发展定位。

面向未来，华电海南公司党委将坚定不移坚持党的全面领导，以政治建设把准发展方向，以组织体系建设凝聚攻坚合力，以党建与业务深度融合拓展优势转化路径，深耕风光储氢多元清洁能源领域，全面落实海南“五向图强”战略部署，持续将党的政治优势、组织优势转化为绿色低碳高质量发展的强劲动能，为强国建设、民族复兴伟业贡献华电海南力量。

（中国华电集团海南有限公司党委）