把党的政治优势转化为企业治理效能

华电集团北京燃料物流有限公司党委坚持以习近平党建思想为指引，深入实施“四力四推”高质量党建工程，扛牢集团电煤集约采购实施主体、煤炭供应链“链长”职责，创新构建“三融三促五争先”党建工作体系，以“三融”筑根基、以“三促”强引擎、以“五争先”立标尺，着力把党的政治优势转化为企业治理效能。

坚持“三融”筑根基。“三融”回答“党在哪里领导、怎样领导”这一重要问题，以“融入”为方法，把党的领导贯穿战略决策、公司治理、生产经营全过程各环节。

一是融入战略发展重在“把方向”。坚持对标对表党中央决策部署，把国家能源强国战略转化为公司发展“施工图”，将能源保供、数智转型等重点任务纳入党委督办台账，确保企业发展始终与国家战略同频共振。紧扣“集约化、专业化、市场化、现代化”战略方针，坚持党建工作与战略同谋划、与经营同部署、与考核同开展。二是融入公司治理重在“建机制”。全面落实“两个一以贯之”，巩固“党建入章”成果，健全“双向进入、交叉任职”领导体制，严格执行重大事项前置研究程序，分层分类优化议事决策权责清单和各治理主体议事规则，强化党委对重大经营管理事项的实质性把关，推动党的领导融入公司治理各环节、党组织内嵌到公司治理结构之中，把党建要求嵌入经营目标责任书，实现党建考评与经营业绩考核双向挂钩。三是融入中心工作重在“见行动”。深入开展产业链创新链党建赋能行动，以党建链串联业务链、创新链。开展党组织联建共建，建立“需求、资源、项目、成果”四张清单，推动党的建设与保供控价、能源安全深度融合。

坚持“三促”强引擎。“三促”回答“谁来抓、怎么抓”，以“转化”为要义，把管党治党责任压实到每个主体、贯通到每个层级，推动管党治党从“要我抓”向“我要抓”深化，为公司改革发展提供坚强政治保证。

一是促责任全面落实，拧紧责任链条。构建党委履行主体责任、书记履行第一责任人责任、班子成员履行“一岗双责”、纪委履行监督执纪问责职责、党支部具体落实的党建工作责任体系，制定差异化责任清单，建立“清单明责—常态督责—年度述责”闭环，推动责任层层传导、环环相扣，党建考评连续两年进入集团公司A级行列。二是促能力全面提升，锻造过硬队伍。聚焦党建队伍建设，着眼党委班子政治引领能力、基层党支部攻坚战斗能力、党建部门统筹协同能力、党务干部执行落实能力，选优配强各级党组织书记和支部班子，加强“五好班子”建设，深化“四强”党支部两级联创，推动党建部门同向发力、分公司党务人员专责专岗，持续培养对党忠诚、精通党建、真抓实干、遵纪守法的人才队伍。三是促作用全面发挥，激发组织活力。编制实施《“发挥四个作用”工作意见》，在能源保供、控价降本中统一指挥、集中资源，落实“四同步四对接”，消除“党员空白”部门、优化设置“岗区队”36个、创建6个书记领衔党员先锋队项目，组织党员亮身份、践承诺、冲在前，深化产业工人队伍建设改革，开展主题劳动竞赛、电煤购销业务大赛，建成职工创新工作室，凝聚起干部敢为、人才敢闯、职工敢创的奋进合力。

坚持“五争先”立标尺。“五争先”回答“做什么、做成什么样”，把政治忠诚、能源强国、时代新军、奋进力量、行稳致远确立为党建价值创造的5个维度，以发展实绩检验党建成效、以党建成效引领发展提质，推动党建工作成为国有能源企业价值链上的核心环节。

一是在筑牢政治忠诚上争先。把“第一议题”作为锤炼忠诚的第一标尺，形成“党委带头学、支部跟进学、党员自觉学”三级联动机制，扎实开展党内集中教育和经常性教育，推动党的创新理论武装走深走实、见行见效；建立“政治要件”督查督办台账，形成“传达学习—研究部署—贯彻落实—督导推动—跟踪问效”全流程闭环；深入开展全国国有企业党的建设工作会议精神贯彻落实情况“回头看”，确保党中央决策部署和集团要求不折不扣执行。二是在建设能源强国上争先。深入贯彻“四个革命、一个合作”能源安全新战略。10年来，累计供应电煤超10亿吨、节约燃料成本超350亿元，战略客户优质长协煤兑现率由78.75%提升至85.7%、国有大矿合同占比由81%提升至87%，服务版图从11个区域37家电厂拓展至20个区域55家电厂，跨区域调运通道陆续打通，铁水联运、联储联备协同运转，国际领先、国内一流的数智化煤炭供应链管理平台建成投用。三是在培育时代新军上争先。坚持党管干部、党管人才原则，深入实施“8090工程”，升级“强基—赋能—淬炼”分层分类培养体系，创新“师带徒”“结对子”培养模式，持续推进“超越自我计划”，搭建青年创新创效赋能平台、经营难题攻关创新工作室，队伍结构持续优化，选人用人满意度、新提拔干部认同度保持较高水平。四是在凝聚奋进力量上争先。严格落实意识形态工作责任制，做好业务拓展、员工思想动态分析和引导，深入宣传贯彻华电“创新奋进、奋勇争先”文化，深化“阳光燃料、正道前行”廉洁信条，组织“燃料物流故事汇”，精心打造“一颗煤的奇异旅程”IP，构建“华电智燃”“华智煤市”品牌矩阵，建立实施全国文明单位“13510”创建工作法，以文化软实力厚植发展硬支撑。五是在确保行稳致远上争先。坚持把纪律和规矩挺在前面，一体推进不敢腐不能腐不想腐，深化大监督体系建设，健全“五责协同”监督格局，将廉洁风险防控嵌入业务系统，构建“预警模块+监督模型+管理系统”数智化监督体系，《煤炭供应链智能监管模型》入围国务院国资委创新评选。

（华电集团北京燃料物流有限公司党委）

创新构建“一基两翼三化”党建工作体系

中国石化润滑油有限公司（以下简称润滑油公司）党委深入学习贯彻习近平党建思想，系统构建“一基两翼三化”党建工作体系，为打造世界一流现代化润滑科技公司提供坚强政治保障、组织保障和发展保障。

抓实“一基”强根本，深化强基固本工程，实现党建从“有形覆盖”向“有效覆盖”跨越。润滑油公司始终坚持抓基层、打基础、固根本的鲜明导向，持续完善基层党建“11356”工作体系，锚定锻造坚强战斗堡垒、激活时代先锋力量的“一个目标”，精准实施管理赋能、创新创效、支持保障的“三型党组织分类管理”，切实履行好抓班子、带队伍、强管理、保稳定、促发展的“五项职能”，持续推进政治建设、组织设置、班子建设、组织生活、党员教育管理、运行机制的“六个标准化规范化”，在推动党建与经营深度融合、互促共进上彰显成效。

抓实“两翼”拓格局，推动境外领域、合资公司党建双向并进，打造全球竞争合作新优势。聚焦海外跨境场景，创新打造适配境外业务的党建工作体系。围绕“在海外再造一个润滑油公司”的目标，严守“五个对外不公开”的重要原则，严格执行“重要情况报告制度、工作报告制度、研究重大事项制度、组织生活制度、廉洁合规责任制度、涉外保密制度、境外安防管理责任制度、基础工作制度”八项制度，落实常态化联络联系机制、灵活有效学习教育机制、集中学习轮训机制，实施党员示范引领机制、员工诉求征询机制，积极探索境外特色人才培养机制、跨文化融合机制等十项机制，凝聚人心、稳定队伍，防范风险、维护安全，保证监督、促进发展。“十四五”期间海外市场销量实现翻番，覆盖90余个国家。

聚焦合资企业治理场景，创新实施契合多元治理的党建工作体系。围绕“打造治理规范、经营稳健、效益优良、风险可控”的企业目标，坚定明确政治站位、明确组织地位、明确角色定位、明确职责定位、明确工作定位的“五个明确”，实施“五个融入”（党的领导和党建工作融入章程、治理、合规经营、人才培育、企业文化），着力探索出独具特色的合资企业党建工作路径，有效推进“合资”到“合心”。天津日石、长城协同等合资公司被天津市工业和信息化局评定为天津市专精特新中小企业。

推进党建工作有形、有感、有效，以“形”筑支撑、以“感”聚人心、以“效”验成色，实现党建优势向发展优势全面转化。

一是让党建工作有支撑、可落地。按照“管控制度化、制度清单化、清单流程化、流程图表化、图表信息化”总体思路，将制度规定细化为责任清单、任务清单和党建与业务工作深度融合的对接清单，让党建工作“做什么、怎么做、做到什么程度”一清二楚。

二是让党建工作有温度、深入人心。企业久久为功抓实党建，党务工作者深耕主责主业，广大党员立足岗位担当作为；推动党建优势转化为发展动能，促进党建与生产经营同频共振，打造富有辨识度的党建实践，让党组织的创造力、凝聚力、战斗力充分彰显。近年来，润滑油公司先后获得全国文明单位、全国五一劳动奖状、全国诚信之星、首都精神文明单位标兵、全国质量提名奖、中央企业思想政治工作先进单位等称号，品牌价值连续十年位居润滑油行业第一。

三是让党建工作有成效、促发展。坚持把党建工作融入公司治理各环节，优化党组织决策议事清单和流程，充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用，确保企业发展不偏航。强化党建引领，广大党员在攻坚克难上见真章、在风险防控上守底线，把党的政治优势、组织优势，体现在推动企业发展、服务国家战略、履行社会责任的成效上，做到“党建强则企业强”。润滑油公司“十四五”时期油脂经营总量比“十三五”时期增长18.9%，“一利五率”持续向好，航天专用产品持续保障神舟系列飞船稳定运行，“木星一号”等多个国家首台套装备润滑技术取得突破。

（中国石化润滑油有限公司党委）

抓实干部培训促进作风能力提升

2026年以来，山东省临沂市部署开展“干部作风能力提升年”活动，推动开阔视野与精进专业相贯通、沉浸学与实战练相结合，系统提升干部专业知识、专业思维、专业能力。

“领域专训”赋能发展。紧扣全市产业发展核心赛道，精准布局标志性产业链建设、商城国际化、人工智能等六大方向培训，开设27个重点领域培训班。年初专题调研摸清干部能力薄弱点和培训需求，实行“一班一策”，组织干部系统深入学知识、重点剖析学案例、工作现场学实操，实现“学、思、练”有机统一。一方面，实战专家请进来讲。邀请交通运输部规划研究院、山东省统计局等具有丰富实践经验的领导干部和企业家来临授课，以真实案例讲方法、以实战经验教路径、以落地建议强成效，精准补齐干部产业发展实操能力短板。另一方面，业务骨干走出去学。常态化组织干部赴经济前沿城市深度研学，系统学习科技体制改革、国际贸易市场开拓、科技赋能新质生产力等最新成果、先进经验，让干部在沉浸式学习中开阔发展视野、明晰发展路径。

“前沿课堂”拓展思维。紧扣全市中心工作和重点任务，突出实用高效导向，整合优质师资，构建“领导干部+业务骨干+土专家”的复合型师资库，打造高质量知识课堂。着力办好“沂蒙干部大学堂”。围绕人工智能与新型工业化、碳排放双控工作等专题作辅导报告，讲国家战略、发展趋势、应用场景和具体建议，通过直播方式，组织市县干部“同上一堂课”。课后开展释惑答疑，与学员“一对一”交流，探讨落地方案。系统推行“局长上讲台”。年初印发计划，组织大数据、财政等16名市直单位主要负责同志，围绕人工智能、统计思维、资本市场改革等主题到市委党校为主体班次授课，重点讲市委部署、形势变化、应对举措，帮助广大干部精准把握发展大势、吃透全市工作实际。同步开展县区直播授课、学员现场提问、授课质量考评等工作，以双向互动提升培训针对性、实效性。

“系统内训”精进业务。印发《加强全市干部“系统内训”的十条措施》，以市直单位为主体，组织开展贯通市县乡三级的内训，全覆盖开展小批量、多批次的业务培训，着力培养干部适应现代化建设需要的专业能力。坚持“科长讲业务”。聚焦行业政策、核心业务、实操经验等主题，组织市直单位开展1次核心业务科室负责人轮流授课，让“专业的人讲专业的事”。参训干部现场打分、综合评议，通过业务骨干同台竞技，带动行业系统整体业务水平提升。打造“政策解读微课堂”。将内训从线下延伸到线上，拓展沂蒙云学堂，组织相关市直单位业务骨干，录制科技创新惠企政策解读微课，供全市干部在线选学，有效破解工学矛盾。搭建实战比武平台。健全“干中学、学中干”能力提升机制，开展实操大练兵、技能大比拼等活动200余次。2026年以来，101个市直单位开展系统内训400余场次，培训干部4.3万余人次。

“干企同训”凝聚合力。创新实施“干企同训”模式，开设一年制“临商青春班”，举办3期“对标学习班”，分类组织“凤凰榜”企业、重点头部企业、商贸物流企业到泉州、义乌等地培训，让机关干部和企业家坐在同一间教室、走进同一家企业、畅聊同一个话题，形成“政企同心换位、企业同向发力”的良性互动。训前定制培训方案。明确培训范围、征集培训需求、制定培训方案，在课程设置、师资配备等方面，以务实管用为原则，实现每堂课都讲当前国际国内形势、讲先进典型案例、讲未来发展趋势、讲如何落实落地，推动学知识与重实践、解难题相贯通。训中突出学用结合。开展思想大讨论，每期培训组织干部和企业家结合实际开展2次研讨交流，聚焦“当地经验是什么”“临沂发展缺什么”“回去之后怎么干”，谈感悟、找差距、想办法，共同研究破解路径，提出务实建议和落地措施60余条，实现“带着问题来、带着方法走、照着标杆干”。训后深化跟踪问效。培训结束后，组织学员在本系统本领域本企业开展述学交流活动，分享学习培训所得、学以致用举措，扩大培训效益。同时，由主办单位牵头，带着领域专家走进企业、深入一线，通过“现场问诊”等方式，跟踪掌握、帮助解决学习成果落地转化，确保培训取得实实在在的效果。

（山东省临沂市委组织部）

探索建立人大代表行业和产业联系点

习近平总书记指出，要完善人大的民主民意表达平台和载体，健全吸纳民意、汇集民智的工作机制。2019年，深圳市人大常委会探索建立首个区级人大代表行业和产业联系点。截至目前，深圳已设立25个市级、36个区级人大代表行业和产业联系点，联系60多个行业协会，1000多家企业。人大代表行业和产业联系点已成为深圳市人大常委会代表工作的重要抓手、重要阵地。

建立人大代表行业和产业联系点是坚持好、完善好、运行好人民代表大会制度的积极探索。建立人大代表行业和产业联系点，是符合国家有关法律法规精神，推动闭会期间代表履职进一步专业化、规范化的创新之举。2022年新修订的地方组织法明确，“基层联系点”“代表联络站”是代表密切联系群众的重要平台。近年来，深圳市人大常委会持续创新推进人大代表行业和产业联系点迭代升级，通过充分发挥代表专业特长，推动实现代表工作服务现代化产业体系建设高质量发展。“人大代表行业和产业联系点”是对“基层联系点”的专业化、产业化延伸，是坚持好、完善好、运行好人民代表大会制度在深圳的具体实践与创新探索。

建立人大代表行业和产业联系点，是落实“两个联系”制度要求、丰富和发展全过程人民民主的具体实践。在民主立法方面，律师行业联系点依托福田“国家级”基层立法联系点平台，召开多场立法征询会，了解企业诉求、倾听群众呼声，为60余部法律法规的修改完善提供了重要参考。在民主监督方面，生物医药产业联系点组织省、市、区三级人大代表持续督办“药厂上楼”建议，明确以“一企一策”方式稳妥推进，帮助药企抢抓投产黄金期。在民主决策方面，绿色产业联系点组织代表倾听企业声音，参与编制国内首部通用型塑料制品全生命周期碳足迹国家标准，推动相关政策不断完善。

建立人大代表行业和产业联系点，是发挥桥梁纽带作用、服务全市高质量发展大局与现代化产业体系建设的有力举措。一是服务现代化产业体系建设。各人大代表行业和产业联系点围绕优化营商环境、助力企业合规出海等主题议事建言，调研企业26家、吸纳建议15条；携手银行开展“金融赋能+”活动，组织百余家企业对接30多国资源；推动机器人、人工智能6S店及24家企业落户。二是助力广东省“百千万工程”走深走实。组织多个人大代表行业和产业联系点驻点代表和企业前往汕头、河源、汕尾、潮州、湛江和深汕特别合作区开展助力“百千万工程”专项行动，促成40多项产业合作协议成功落地，走出一条“人大搭台、代表助力，产业帮扶、互利共赢”的代表履职新路径。三是聚焦行业产业发展建言献策。2025年市级人大代表行业和产业联系点共开展视察调研308场、代表议事会122场，推动解决产业堵点难点问题349个；围绕深圳“十五五”规划编制，形成25篇高质量调研报告，提出意见建议1068条，为深圳“十五五”时期的现代化产业体系建设提供重要参考。

形成具有深圳特色、符合人大工作规律、贴合产业发展实际的人大代表行业和产业联系点工作模式。回顾近7年的创新探索历程，深圳市人大常委会走出了一条具有深圳特色、贴合产业发展实际的创新发展之路。

围绕全市中心工作，把人大代表行业和产业联系点建设融入高质量发展大局中谋划推进。目前，市级人大代表行业和产业联系点的建设均紧紧围绕深圳发展的重点行业、产业，既包括人工智能、合成生物、低空经济等战略性新兴产业和未来产业，也包括黄金珠宝、眼镜等传统优势产业，还覆盖金融、律师、人力资源等为产业发展提供支撑的重要行业，并选址于产业集聚度高、企业集中度高、发展需求迫切的区域，让人大代表行业和产业联系点真正扎根产业一线，与全市发展大局同频共振。

突出代表主体地位，充分发挥代表专业特长精准赋能行业产业发展。让“专业代表”依托“专业平台”开展“专业履职”，是人大代表行业和产业联系点发挥作用的关键所在。深圳市人大常委会通过代表报名、定向邀请、跨区调剂等多种方式，遴选在本领域有深厚专业背景、较强行业影响力的代表进驻人大代表行业和产业联系点。各驻点代表围绕行业标准制定、技术攻关、人才引进等提出真知灼见，牵头搭建产学研用合作平台，推动一批产业项目落地。

始终坚持务求实效，推动人大代表行业和产业联系点标准化、规范化、常态化运行。在制度体系建设上，先后出台了《深圳市人大代表行业和产业联系点工作暂行办法》《关于进一步推进市人大代表行业和产业联系点建设的若干意见》等3项工作制度，并发布工作规范，推动人大代表行业和产业联系点建设从“探索试点”迈向“规范提升”。在运行机制建设上，在全市全面推行“六个一”（一点一制度、年初一计划、每月一活动、季度一调研、每年一建议、年度一总结）工作机制，构建起从计划实施、调研履职、建言献策、成果产出到总结提升的全流程闭环管理体系。

牢固树立系统思维，形成上下贯通、协同联动的工作格局。在纵向联动上，建立市人大常委会领导挂点督导和专工委对口业务指导机制。在横向协同上，建立联席会议和跨区联系片区工作机制，按照科技创新、生命健康、时尚文旅、现代服务四大类别建立联席会议，推动各人大代表行业和产业联系点交叉赋能、与相关行业产业融合发展。跨区设置25个联系片区，进一步拓展对全市相关行业产业的辐射带动作用。

下一步，深圳市人大常委会将持续深化人大代表行业和产业联系点建设，努力将其打造成践行全过程人民民主的“示范基地”、展示先行示范区人大工作成效的“重要窗口”，为发展全过程人民民主提供更多可复制、可推广的经验。

（深圳市人大常委会办公厅）