

提升中医药院校服务健康中国“六大能力”

□ 李华荣

习近平总书记在全国卫生健康大会上强调，“十五五”时期是实现到2035年建成健康中国目标的关键时期，要坚定不移走中国特色卫生与健康发展道路，我们要建成的健康中国，是均衡普惠、优质高效的健康中国，应当具有强大的健康管理能力、疾病防控能力、医疗服务能力、医保支撑能力、医药创新能力、人才培养能力。这一重要论述，既是对卫生健康事业的系统部署，也为高等中医药教育赋予了新的时代使命。中医院校是中医药人才培养、传承创新和健康服务的重要阵地，必须把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神作为重大政治任务，以“六大能力”为指引重塑办学格局、激发内生动力，在服务健康中国建设中展现中医药大学的独特价值和时代担当。

以全周期理念提升健康管理能力

预防是最经济最有效的健康策略。中医药“治未病”理念与健康管理的内在相通，是中医院校服务健康中国建设的独特优势。要打破传统医学教育边界，将健康管理向前延伸至健康教育，向后拓展至康复养老，构建“全过程、全周期、全人群”的健康管理服务体系。增设健康管理、健康大数据、营养与食疗等交叉学科课程，培养学生从“治已病”向“治未病”转变的思维与技能；依托附属医院治未病中心等平台，主动深入社区、乡村、企业开展中医药健康素养提升行动，推广八段锦、太极拳、药膳调理等非药物疗法，让“每个人是自己健康第一责任人”的理念深入人心；运用数字化手段，探索建立基于中医体质辨识的个人电子健康档案，提供个性化健康干预建议，推动健康管理从“被动医疗”转向“主动健康”，从“碎片化服务”转向“系统化治理”，切实夯实全民健康的根基，展现中医药在源头防控中的巨大潜力。

君子的说话之道

□ 张恒

古之君子以“慎言”为修身之要，乃至追求“不言”的高妙境界。这种说话之道，蕴含对语言的敬畏和对处世的观照，却也积淀形成“沉默是金”的心理惯性。实际上，从孔子“言必有事”到孟荀“君子必辩”，古圣先哲既重“慎”也重“言”。在算法放大一切的数智时代，沉默只会加剧隔阂，这尤需重思君子的说话之道，重拾传统中重言、敢辩的智慧。

语言的力量

古人很早就意识到语言的力量。《周易》言：“言行，君子之枢机。枢机之发，荣辱之主也。言行，君子之所以动天地也，可不慎乎？”君子一言既出，虽千里之外亦有回应。故言行就像门户之枢、弩箭之机一样关键，可以主荣辱、动天地。对言行力量的深谙，使古人形成

以中西医协同提升疾病防控能力

健全疾病防控体系，守牢不发生规模性疫情的底线，是习近平总书记提出的明确要求。中医药在历次重大疫情防控中发挥了不可替代的作用。要深化中医药防治传染病规律研究，挖掘经典方、优化诊疗方案，形成可复制、可推广的防控经验；加强公共卫生学科与中医学、针灸推拿学等中医临床学科深度融合，培养既懂中医辨证又懂现代流行病学、既会临床救治又会公共卫生应急的复合型人才。健全中西医协同机制，在附属医院和教学基地建立联合查房、联合会诊、联合科研制度，在重症救治、疑难杂症防控中发挥西医精准诊断、中医整体调节的互补优势；提高免疫规划、职业病防治、心理健康服务等专业能力，积极参与国家和省级疾病预防控制体系建设，强化传染病防控和突发公共卫生事件应急处置教学，织密织牢公共卫生防护网。

以优质资源下沉提升医疗服务能力

习近平总书记强调，要深入实施医疗卫生强基工程，促进分级诊疗，让群众就近看得上病、看得好病。中医院校要依托附属医院组建专科联盟，通过远程医疗、对口帮扶、巡回医疗、集中培训等方式，将优质医疗技术和理念输送到县乡基层；加强县级中医院、乡镇卫生院中医馆建设指导，分层分类推广中医适宜技术，让老百姓在家门口享受到“简、便、验、廉、安全”的中医药服务。全面提升临床教学质量，坚持早临床、多临床、反复临床，让学生在真实医疗场景中锤炼医术、涵养医德；聚焦心脑血管、肿瘤、骨伤等优势专科打造重点专科集群，关注“一老一小”健康服务，完善“防治康管”全链条服

务，不断提高群众看病就医的便利度和满意度，以实际行动践行“人民至上、生命至上”的价值追求。

以公益导向提升医保支撑能力

高校虽不直接承担医保基金管理职能，但在医药卫生体制改革、医保政策研究、卫生经济人才培养等方面大有可为。要毫不动摇地把公益性写在医疗卫生事业的旗帜上，推动附属医院深化薪酬制度改革。加强卫生政策与管理学科建设，深入研究医保支付方式改革对中医药服务的影响，探索符合中医药特点的医保支付标准，为政府制定中医药医保政策提供科学依据，推动更多疗效确切、价格适宜的中医药服务项目纳入医保支付范围。加强学生医保政策与卫生法规教育，培养规范诊疗、合理用药意识，从源头上控制医疗费用不合理增长，维护医保基金安全。同时，鼓励师生参与多层次医疗保障体系的志愿服务，关注困难群体的医疗救助需求，发挥高校在社会慈善、公益医疗中的补充作用，助力构建公平、可持续的医疗保障网。

以原始创新提升医药创新能力

习近平总书记强调，要加强卫生与健康领域基础研究和原始创新，促进科技成果转化，做大做强健康产业。中医药是伟大的科学宝库，要以原始创新驱动中医药现代化、产业化。立足道地药材资源禀赋，开展从种质资源保护、规范化种植到药效物质基础解析、新药研发、智能制造的全产业链科技攻关；建好用好高能级中医药科技创新平台，加强与科研院所、龙头企业的合作，突破关键核心技术，研制一批具有自主知识产权的创新中药和院内制剂。弘扬科学家精神，用科学方法“讲清楚、说明白”

是无父也。无父无君，是禽兽也”。孟子起而辩之，是为“正人心，息邪说，距跛行，放淫辞”。荀子也提出，“君子必辩”是为“法先王，顺礼义，党学者”。可见，孟荀之“好言”“好辩”，是为拒斥“异端”、匡扶道义，是出于“士不可以不弘毅”的责任担当。说话不仅关乎私德，更是关乎道义存亡的公德。

说话的公共性，在数智时代尤为凸显。算法不关心真假，流量亦不分辨善恶，它们只遵循计算的逻辑。于是，说话的力量，无论是正面还是负面，都被无限放大乃至异化。“桃李不言，下自成蹊”的美好愿景，往往成为乡愿般的妥协与缺席。如何发出合理的声音且不被淹没与扭曲，成为人人面临的时代课题。

那么，何为“合理”的声音？“合理”的声音贵在以仁为本，“以仁心说”。“仁”是中华民族最为珍视的价值观念。孔孟提出仁者爱人，朱熹进一步将“仁”深化为“爱之理，心之德”，提升为世界的存在根据和价值源头。落实到说话上，“以仁心说”就是君子始终秉持向上向善的公理与公德，以“民胞物与”的心胸，怀抱对公共事务的责任感、对他人处境的同情感、破除算法的迷执、流量的束缚，以澄清是非、守护道义为出发点。

“以仁心说”，自然就能生发尊重意识与对话意识。君子说话，不是自说自话，而是在与他人的往返回互中完成。以仁为本，就能冷静地倾听他人的意见，理智地与他人对话与论辩。这也就是荀子所说的“以学心听”“以公心辩”。这种尊重意识与对话意识，正是数智时代喧哗的舆论场中最为稀缺的说话之道。

言必中有

如果说“以仁心说”是君子说话之道的根本，那么“言必中有”的说话艺术就是扶疏枝叶。“言必中有”出自《论语·先进》，孔子称赞弟子闵子骞“夫人不言，言必中有”，即

中医药疗效，鼓励师生在中医药理论创新、循证医学研究等领域取得突破；要打通从实验室到生产线的“最后一公里”，推动中医药与大健康、旅游、文化等产业融合发展，让科技创新成果惠及人民群众。

以“仁心仁术”提升人才培养能力

习近平总书记指出，保障人民健康需要建强卫生与健康系统干部人才队伍，要努力打造一支数量充足、结构合理、素质优良的医务人员队伍。人才培养是高校的根本任务，也是健康中国建设的长远之计。要坚持立德树人根本任务，将思政教育融入专业教育全过程，加强医德医风建设，弘扬“大医精诚”精神，培养敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的职业精神。深化教育教学改革，推进中医学长学制改革，强化经典学习、夯实中医基础，推进数智化赋能、中西医结合教育和多学科交叉融合，培养复合型创新型人才；加强实践教学基地建设，提高临床带教质量，同时重视继续教育和终身学习，为卫生健康事业输送更多德才兼备的高素质中医药人才。

健康是幸福之源、强国之基。今年7月，国务院印发《国民健康“十五五”规划》，明确提出到2030年，面向人民生命健康的教育科技人才一体发展格局基本形成，我国在世界传统医药发展中的引领地位进一步巩固，这为中医院校提升“六大能力”划定了行动坐标。中医院校要胸怀“国之大者”，传承精华、守正创新，全面提升“六大能力”，为建设均衡普惠、优质高效的健康中国贡献中医药力量。

（作者系山西中医药大学党委书记）



此人不说话则已，一说就能说到点子上。“中”既指说话的时机、尺度恰到好处，也指内容、文采精准得体。先哲对“言必中有”的说话艺术多有探讨，这对数智时代的说话之道仍颇具启发意义。

说话也应当注意对象和场合。孔子说：“可与言而与之言，失人；不可与言而与之言，失言。”对可以说话的人没说话，这就错过了一个人；对不能说话的人说了话，这就错了话。孔子又言：“中人以上，可以语上也；中人以下，不可以语上也。”说话要照顾对方身份，该庄重则庄重，该诙谐则诙谐。

说话也应当注意时机。《论语·宪问》说，“夫子时然后言，人不厌其言”。在恰当的时机说话，才不会让人生厌。与之相反，“言未及之而言谓之躁，言及之而不言谓之时，未见颜色而言谓之瞽”。还没轮到自己说话就抢先说，这是急躁；轮到自己说话时却不说，这是隐瞒；不察言观色，不注意氛围而自顾自说，这是盲目。说话的时机不对，难以实现沟通的目的。

说话还应当讲究文采。尽管孔子反对“巧言令色”，认为“巧言乱德”，但仍主张说话应注重修饰，展现文采。《左传》载孔子之语：“不言，谁知其志？言之无文，行而不远。”未经修饰的语言，传播起来是没有力量的。荀子也说：“君子之言无厌。鄙夫反是，好其实，不恤其文，是以终身不免埤污佣俗。”文采不仅体现说话的艺术，更彰显君子的修养。

在数智时代，当算法追踪耸人听闻的极端表达，当流量流向低俗偏颇的不良话术，“言必中有”的说话艺术更显珍贵。恰到好处、精准得体的言说，能驱逐情绪与偏见，使真诚、理性的交流成为可能。



（上接1版）一是党的组织覆盖和工作覆盖不断延伸拓展，新兴领域党的组织体系趋于严密。例如，根据中国共产党党内统计公报数据，截至2025年12月31日，社会组织基层党组织20.1万个，基本实现应建尽建。2025年全国部署开展新兴领域“两个覆盖”集中攻坚，紧盯重点企业、重点行业、重点区域、重点群体，重点抓实了党的组织覆盖和党的工作覆盖。二是党组织设置方式和工作方式更加丰富多样，新兴领域党员和党组织作用发挥效果显著提升。结合新兴领域的特点，各地在因地制宜探索出单独组建、区域联建、行业统建等党组织组建形式的基础上，拓展“屏对屏”“线连线”等精准化、差异化、灵活化、移动化的党建工作场景，推出“云党建”“项目党建”“产业链党建”等形式，延伸党的组织和工作覆盖。这些创新做法一方面激励了新兴领域中党员当先锋作表率，另一方面提升了基层党组织精准回应从业者职业发展、生活保障、社会融入等急难愁盼问题的能力，在党建工作中不断凝聚人心、汇聚力量。

但是，在现有基础上加强新兴领域党的建设，特别是推进组织覆盖和工作覆盖有形有效还存在着亟待探索解决的问题。一是党的组织覆盖和工作覆盖基本有形，但仍存在覆盖薄弱环节和短板。在规模较大的新经济组织、新社会组织中，组织覆盖和工作覆盖基本形成体系，但大量中小微企业、平台加盟商、基层站点、末端网点等平均存续时长较短，尤其是“个人+AI”深度协同的一人公司（OPC）等创业模式兴起后，党员占比较低、流动频繁、办公移动化等因素叠加，建立党组织难度加大的同时，覆盖盲区 and 空白点也随之动态变化，“口袋党员”“隐形党员”问题、基层组织“边建边散”等问题依然存在。

二是党的组织覆盖和工作覆盖有效性不高，质量有待提升。在新兴领域党建中，有形覆盖向有效覆盖转化不足的问题依然存在，有的党组织建起来了，但存在有组织无活动、有活动无效果等问题；有的跨行业、跨主体联合党支部存在“联而不合、合而不强、统而无力”的问题；还有的党组织党建与发展两张皮，政治功能和组织功能有效发挥的渠道和办法还未能有效契合新兴领域党员需求和群众要求，党员组织生活难以常态化开展，党建的政治引领、服务发展、监督管理等作用未能充分彰显。

上述两方面的问题恰恰是新兴领域党建难点的体现，而难点的背后，从宏观看，是新兴领域对生产、生活、组织、管理方式的冲击；从微观看，是新兴领域灵活化、流动化、移动化、去中心化从业形态对与相对静态化、单位化、固定化、中心化管理体制机制相适配的注意领域党建模式的挑战。尤其值得注意的是，新兴领域的从业者中相当一部分是“90后”“00后”，这个年龄段的党员更注重个体体验与个性追求，更看重生活乐趣与情绪价值，对科技创新与社会变化更具适应性、自主性和创造性，这给新兴领域党建工作也带来了主动作为的广阔空间。

以创新举措推动新兴领域党的组织覆盖和工作覆盖有形有效

新兴领域党建是一项涉及主体多、覆盖行业多、跨界跨产业链的基础性增量系统工程。习近平总书记强调，越是情况复杂、基础薄弱的地方，越要健全党的组织、做好党的工作，确保全覆盖，固本强基，防止“木桶效应”。加强新兴领域党建，要全面贯彻习近平党建思想，以组织体系建设为重点，把推动党的组织覆盖和工作覆盖有形有效作为抓基强基的重要工作，坚持补短板、填空白与提质量、强功能并举，创新党组织设置方式，创新工作方式和活动方式，让组织体系的经络气血畅通起来，进而把新兴领域的党员组织起来、把人才凝聚起来、把群众组织起来，在思想引导和凝聚服务中不断增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力。

以担当精神、创新举措同步解决好“有没有”的有形数量和“强不强”的有效质量问题，这就首先要处理好共性与个性的关系。各类组织的党建工作在内容和任务上具有共性，但在内容和任务的落实方式上则允许有差异，新兴领域党建需要紧密结合新兴领域行业特点和从业者的特点来探索、创新工作方式和活动方式，以达到党建有形覆盖与作用有效覆盖。二是属地与职场的关系。传统领域党建以单位与属地相结合的方式来建立党组织并开展活动，但新兴领域中部分组织注册地与实际工作开展地并不一致，甚至工作就是在互

联网上开展，职场因工作而移动化，新兴领域党组织的组建和活动开展就需要在组织属地和动态职场之间进行连接、衔接，找到党组织的组建方式、活动方式与新兴领域行业特点、从业者特点的契合点。三是流动与固定的关系。新兴领域相较于传统领域，党员的流动性较大，这就要解决党组织关系的归属和动态、快速衔接问题，以确保党员无论从事什么职业、无论身在何处，都能过上组织生活、发挥作用。目前一些地方探索出的“从业地属地管理、行业系统统筹管理、平台企业日常管理”共管模式因党组织关系的相对固定较好解决了新兴领域党员有形覆盖问题，还需要进一步健全组织关系动态转接机制、优化转接流程，解决好党员流动问题，使新兴领域党员在职场、职业转换中始终身份在线、组织在线。四是线下与线上的关系。传统领域党建在物理空间“面对面”开展工作的方式难以满足新兴领域从业者的需求，与数字技术紧密相连的“屏对屏”线上党建日益成为新兴领域党建的重要形式。尽管智慧党建平台、线上学习社群等“指尖上的党建”，能够用碎片化、虚拟化、场景化的形式适配新就业群体作息不规律、难以集中的从业特点，但“屏对屏”的个体化、虚拟化的交流并不具有“面对面”的线下活动培养组织认同感、凝聚力、纪律性的在场优势，还需要进一步探索线上党建与线下党建有机结合的有效路径。

把调查研究作为新兴领域党建的底层逻辑，以细致的动态调查绘出新兴领域党建形势图，以全面深入的研究找出破解新兴领域党建难题之策。一是通过调查形成支撑新兴领域党建的基本数据图谱。结合新兴领域业态分散、人员流动性强、行业联动性高、工作时间碎片化等特点，通过对新经济组织、新社会组织、新就业群体中的党员及其就业分布、思想动态、工作和生活需求进行滚动式具象调查和画像，动态掌握党员底数、现状和思想动态，识别党员视角的急难愁盼问题，由此形成动态更新数据池。二是通过调查研究分类施策，创新党建方式方法。例如，对新兴领域党员建立起兼具流动性和稳定性的身份标识，为这些党员在相对稳定的站点、网点、楼宇进行学习交流提供时间保障、进行资源配置，增进党员对党组织“有处可去”的物理归属感，同时将数字党建与满足碎片化学习需求、提升群体认同相结合，增强党建凝聚力。在整个过程中，掌握、梳理和提升典型做法，为新兴领域党建全覆盖和扩面提质常态化、规范化提供实践参考、夯实基础。

进一步探索新兴领域党建工作与生产经营、创新创业、社会服务、权益维护等有机结合的路径，切实发挥新兴领域党员先锋模范作用和基层党组织战斗堡垒作用。一是构建与新兴领域从业特点相适应的党员服务教育管理体系。健全组织关系动态转接机制特别是优化线上转接流程，实现流入地与流出地之间的无缝衔接，探索流动化、即时性、程序化管理体系，为党员建立及时更新的学习教育档案，使党员身份跟随从业者在即时代流动的同时具有清晰的辨识度，从而使党员作用的发挥也更加契合新兴领域流动化、移动化特点。同时，健全动态评价激励机制，将党员日常履职、岗位奉献、服务群众、行业示范、学习交流等情况纳入评价激励范围，依托流动驿站、基层站点、党群服务中心等物理空间的学习交流项目和智慧党建平台等线上学习内容与场景化互动测试，提升党员教育管理水。二是坚持效果导向，分类推进新兴领域不同形态组织中党建与发展的融合，鼓励探索党建工作共性内容和任务在不同形态组织中的差别化落实机制。一方面，新兴领域具有行业、规模、组织形态等差异性，有形有效的党的组织和工作覆盖，必然需要分类推进。例如，新经济组织中科技创新型企业就包括一人公司、中小企业和大规模企业，大规模企业可以自建党组织开展活动，中小企业可以联建党组织开展活动，一人公司则可以依托园区、楼宇或街道社区联建党组织开展活动。另一方面，鼓励新兴领域党建与发展结合、与队伍建设结合、与业务提升结合、与问计问需结合、与关心关爱结合，发挥党的群众工作优势和党员先锋模范作用。新兴领域党的组织和工作覆盖有形有效，需要把政治建设摆在首位，加大鼓励引导党建与业务深度融合的力度，使新兴领域的党组织在权益保障、技能培训、暖心服务等友好场景和良好从业环境建设中获得政治引领，不断提升新就业群体的获得感、幸福感、安全感，开创新兴领域党建工作新局面。

〔作者系中央党校（国家行政学院）统一战线教研部主任〕