



习近平总书记强调的 关键词

厚植为人民谋幸福的情感力量

——习近平总书记强调的“情怀”

□ 姬明华

情怀是一种高尚的心境、情趣和胸怀。在中国共产党领导中国革命、建设、改革的历史进程中，无数优秀共产党员人坚持不忘初心、立己达人、胸怀天下，以真挚的为民情怀、务实的工作作风、强烈的历史担当，在办好自己事情的同时，不断为人类进步事业作出更大贡献。习近平总书记关于“情怀”的重要论述，指引全体党员干部深入基层、深入群众，解决人民群众急难愁盼问题，创造出经得起实践、人民、历史检验的实绩。广大党员干部要学习好领会好这些重要论述，厚植为民情怀、弘扬家国情怀、践行天下情怀，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的壮阔新征程提供强大精神动力。

2017年12月1日，习近平总书记在中国共产党与世界政党高层对话会上强调，中国共产党从人民中走来、依靠人民发展壮大，历来有着深厚的人民情怀，不仅对中国人民有着深厚情怀，而且对世界各国人民有着深厚情怀，不仅愿意为中国人民造福，也愿意为世界各国人民造福。中国共产党人的人民情怀，是在为民造福的深厚实践中锻造和彰显的。中国共产党来自人民，依靠人民发展壮大，始终把人民放在心中最高位置，使发展的成果为人民共享，这一情怀惠及世界各国人民，绘制全球发展最大的同心圆。“大道之行也，天下为公。”中国共产党人用人民至上的赤诚热情和人类命运共同体理念，在亲民、爱民、为民中树立起令人敬仰的座座丰碑，使自身道德境界得以升华。中国共产党人民情怀的精神境界和强大的人格力量，让中国共产党在世界百年未有之大变局加速演进的时代背景中展现出强大的创造力、凝聚力和战斗力。

2019年9月，习近平总书记对全国道德模范表彰活动作出重要指示强调，全国道德模范体现了热爱祖国、奉献人民的家国情怀，自强不息、砥砺前行的奋斗精神，积极进取、崇德向善的高尚情操。从古至今，中华文明之所以连绵不断，很重要的一个原因在于中国人具有浓厚的家国情怀。在家尽孝、为国尽忠是中华民族的优秀传统。在中国人看来，国是第一位的，没有国就没有家，没有国家的统一强盛就没有家庭的美满和个人的幸福。只有当每个人都把国家利益放在第一位，才能实现国家的繁荣昌盛和民族的强盛。中国共产党人的家国情怀，崇尚天下为公、克己奉公、信奉天下兴亡、匹夫有责，强调和衷共济、风雨同舟，倡导守望相助、尊老爱幼，讲求自由和自律统一、权利和责任统一。中国共产党人历来重视家庭、重视亲情，也更加懂得爱国是立身之本，是心之所系、情之所归。全国道德模范是扎根人民、奉献国家的榜样，他们在明大德、守公德、严私德等方面的卓越表现，指引着人们服务人民、回报社会，更好践行着热爱民族、忠诚国家、勇敢担当的家国情怀。

2020年7月21日，习近平总书记在企业家座谈会上强调，要增强爱国情怀，把企业发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起，主动为国担当、为国分忧，带领企业奋力拼搏、力争一流，实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展。爱国情怀，扎根在亿万同胞的血肉里，深藏在中华民族伟大复兴的理想里。爱国情怀维系着华夏大地上各个民族的团结统一，感召着中华儿女的

团结奋斗，激发着中国共产党领导亿万中国人民为实现中国式现代化而勠力同心、笃行不怠。爱国情怀是激励中国人民维护国家独立、民族尊严，在历史洪流中迸发奋勇向前的强大精神动力。企业家在中国经济奔涌向前的发展浪潮中，要自觉践行以人民为中心的发展思想，继承和弘扬中华民族传统美德，积极参与和兴办社会公益慈善事业，让企业发展成果更公平惠及全体员工。企业家要涵养爱国情怀，巩固并提升企业家精神，做到富而有责、富而有义、富而有爱，增强先富带后富、促进共同富裕的责任感和使命感，在爱国敬业、守法经营、创业创新中积极回报国家。

2021年12月14日，习近平总书记在中国共产党第十一次全国代表大会、中国作协第十次全国代表大会开幕式上强调，中国人民历来具有深厚的天下情怀，当代中国文艺要把目光投向世界、投向人类。以文化人，更能凝结心灵；以艺通心，更易沟通世界。天下情怀，是以和为贵、兼收并蓄的大国胸襟，也是顺应时代、勇立潮头的历史担当。中国共产党的天下情怀，旨在为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴、为人类谋和平与发展。在中国共产党的领导下，中国人民掌握运用马克思主义的世界观和方法论，秉持“修齐治平”的历史智慧，践行求和平、谋发展、促合作、图共赢的愿望和信念。当代中国文艺本着“以天下为己任”的情怀，需要植根为民初心、把握时代脉搏、洞察国际大势，坚持以人民为中心的文化发展战略，弘扬中国精神、凝聚中国力量，推动世界文化共同繁荣。“文变染乎世情，兴废系乎时序。”文艺工作者要感

国运之变化、立时代之潮头、发时代之先声，创作更多有筋骨、有道德、有温度的文艺作品，把最好的精神食粮奉献给人民。

2024年6月28日，习近平总书记在和平共处五项原则发表70周年纪念大会上强调，构建人类命运共同体理念与和平共处五项原则一脉相承，都根植于亲仁善邻、讲信修睦、协和万邦的中华优秀传统文化，都彰显了中国外交自信自立、坚持正义、扶弱扬善的精神风骨，都体现了中国共产党人为人类作出新的更大贡献的世界情怀，都展现了中国坚持走和平发展道路的坚定决心，是新形势下对和平共处五项原则最好的传承、弘扬、升华。当前，世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开。中国共产党人始终坚持胸怀天下，顺应时代潮流，积极推动构建人类命运共同体。构建人类命运共同体的理念，源于中国，属于世界，这一饱含世界情怀的理念，具有强大的感召力，彰显着中国共产党与国际社会同声相应、相向而行、共享共赢的胸襟。人类文明发展的历史和现实证明，文化碰撞、冲突只是人类交流过程中的一般现象和个别环节，各国之间交流、互鉴才是文明发展的大势所趋。中国提出的全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议和全球治理倡议，秉持公平正义理念，倡导共同发展、共同治理、共同受益，为世界和平、发展、进步事业贡献了中国智慧和中國方案。中国共产党人的世界情怀，汲取了中华优秀传统文化中“和而不同”“天下大同”的思想，主张各国应该在摒弃意识形态偏见的基础上维护世界和平发展，共同推动完善公正合理的国际交往新秩序。

“城市”是马克思主义的重要理论命题之一，虽然马克思、恩格斯并未形成关于城市理论的系统著作，但他们的城市思想散见于对资本主义社会的批判中，并通过后续学者的系统化阐释构成了马克思主义城市思想的核心要义。那么，马克思主义是如何理解“城市”的？

马克思主义理解的城市是生产方式和分工发展的产物。马克思主义对城市的理解以历史唯物主义为根基，将城市视为特定社会形态下生产方式和分工发展的产物，并以此为基础勾勒展现城市文明演进的整体逻辑。城市究其本质是一种定居性的空间形态，从字面理解包含了“城”和“市”两个概念。在原始氏族社会，受限于家庭内部的自然分工，尚未形成规模化的商品交换，这一阶段城市是由几个部落通过契约或征服联合为一个城市而产生的。畜牧业与农业分离的第一次社会大分工为部落之间的交换和贸易创造了物质基础，催生出于交换的固定集市。但不同部落间由于掠夺常发生冲突，出于保护私有财产的需要，“城”的物质形态和抵御外敌功能更加凸显。在《家庭、私有制和国家的起源》中，恩格斯指出，“用石墙、城楼、雉堞围绕着石造或砖造房屋的城市，已经成为部落或部落联盟的中心……也是危险增加和防卫需要增加的标志”。

手工业与农业的分离推动第二次社会大分工的形成，产生了以交换为目的的商品生产并强化了“市”的功能。马克思在《资本论》中强调，“商业依赖于城市的发展，而城市的发展也要以商业为条件，这是不言而喻的”。由于商品交换的频繁发生，从生产领域分离出专司商品买卖的商人阶级，这一变化对城市发展具有革命性影响，其“直接后果就是工场手工业的产生”，并加强了城市在生产上的地域分工。对此，恩格斯在《家庭、私有制和国家的起源》中阐述，“文明时代巩固并加强了所有这些已经发生的各次分工……此外它又加上了一个第三次的、它所特有的、有决定意义的重要分工：它创造了一个不再从事生产而只从事产品交换的阶级——商人。”基于此，马克思、恩格斯不仅揭示了城市起源的经济动因，更阐明了城市作为社会关系载体的本质属性，为理解城市空间的社会建构提供了科学的理论框架。

马克思主义理解的城市既是文明的中心又是革命的策源地。马克思亲眼目睹了大工业城市从乡村中脱胎出来并展现出强大的生命力。在他看来，“物质劳动和精神劳动的最大的一次分工，就是城市与乡村的分离”，进而城市成为文明的中心。资本主义的萌生点和落脚点城市，作为实现资本最大增殖的生产空间，资本通过“用时间消灭空间”的增殖法则推动生产要素向城市高度集中，正如《德意志意识形态》中阐明的，“城市已经表明了人口、生产工具、资本、享受和需求的集中这个事实”。在资本主义生产方式之下，城市成为先进生产力的代表。可以说，资本主义选择城市作为自己的寄居地，城市也成就了资本主义生产方式的建立和进一步发展。

资本主义城市发展的同时也为社会主义变革创造了条件。马克思曾提出资产阶级的统治集中于城市，城市也孕育了无产阶级的革命力量，成为工人运动的发源地。资本的原始积累摧毁了农民和手工业者的生活空间，将他们驱赶到新的城市空间时便塑造了新的革命主体。因为，“这些大城市的工业和商业发展得最充分，所以这种发展对无产阶级造成的后果在这里也表现得最明显……在这里，只有一个富有阶级的和一个贫穷的阶级。”恩格斯通过对曼彻斯特的实证调查，揭露了工业化城市中工人群众的非人化生存状态，在那里集中了资本主义的“社会病态”：失业、贫困、疾病、犯罪、住房短缺、环境污染、雇佣童工、道德堕落等等，而资产阶级占据城市外围的优雅区域，也正是在这种阶级差异的城市区分中，资产阶级对无产阶级的压迫形成了工人阶级初步的阶级意识。在《英国工人阶级状况》中，恩格斯强调，“工人随时都发现资产阶级把他当做物品、当做自己的财产来对待，就凭这一点，工人也要成为资产阶级的敌人”。

马克思主义理解的城市是实现城乡融合而非对立的都市。马克思将城乡对立视为“文明史的基本矛盾之一”，在他看来，“城乡之间的

□ 蒋在峰

马克思主义如何理解『城市』

对立是随着野蛮向文明的过渡、部落制度向国家的过渡、地方局限性向民族的过渡而开始的，它贯穿着全部文明的历史直至现在。”他阐明了“现代的历史是乡村城市化，而不像在古代那样，是城市乡村化”。这一论断揭示了资本主义城市化对传统城乡关系结构的颠覆，资产阶级在打破封建制度的过程中使很大一部分居民脱离了乡村生活的愚昧状态，但是资产阶级最终使乡村屈服于城市，形成新的城乡对立格局，这种对立反映着社会分工的异化状态，而未来共产主义社会将消灭这种对立。

马克思、恩格斯曾预言城乡融合是历史发展的必然趋势，是人的自由与解放的条件。在他们看来，“一个民族内部的分工，首先引起工商业劳动同农业劳动的分离，从而也引起城乡的分离和城乡利益的对立。”但他们同时表明“城乡之间的对立只有在私有制的范围内才能存在”，此时城市和乡村之间的对立是因为“乡村农业人口的分散和大城市工业人口的集中，仅仅适用于工农业发展水平还不够高的阶段，这种状态是一切进一步发展的障碍”。这一对立状态也终将会随着经济社会的发展而消失，因为“消灭城乡之间的对立，是共同体的首要条件之一”。恩格斯也强调未来社会将使城市和乡村从相互敌对的利益共同体变为有机互补的统一体。

马克思主义对城市的理解在当代中国的实践中获得新的时代内涵。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央深刻把握新形势，我国城市发展规律，推动我国城市发展取得历史性成就，不仅为推进城市治理体系和治理能力现代化作出更大贡献，更为做好新时代新征程的城市工作提供了根本遵循。中国的城市化用几十年的时间走完了西方国家几百年的发展历程，走出了一条极具中国特色的城市发展道路。中央城市工作会议进一步明确，当前和今后一个时期要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市为目标，走出一条中国特色城市现代化新路子。从中国特色城市发展道路到中国特色城市现代化新路子，既坚持了历史唯物主义的方方法论，又立足新时代的国情将“城乡融合”“人民性”等马克思主义核心思想转化为系统化的制度创新，为破解全球城市困境、共谋全球城市繁荣贡献了中国智慧、中国方案。



打造适合城市需求的理论宣讲新范式

□ 吴 兰

城市是我国经济、政治、文化、社会等方面活动的中心，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央深刻把握城市发展规律，从全局和战略高度对城市工作作出系统谋划部署，提出一系列新思想新观点新论断。基层理论宣讲是连接党的创新理论与人民群众的桥梁，面对新形势、新任务、新要求，积极构建党的创新理论在城市基层宣讲新范式也是发展所需。

紧扣“准”，探索从“大水漫灌”到“精准滴灌”的分众化路径。习近平总书记指出，讲理论要将总体上的“漫灌”和因人而异的“滴灌”结合起来。这一重要论述深刻阐明了“讲准”是理论宣讲最关键也是最核心的要求，唯有坚持分众化方向，以“广谱传播”向“精准传播”转变才能实现讲有成效。精准识别“给谁讲”。城市宣讲对象涵盖党员干部、居民群众、青年学生、企业职工等广泛群体，其知识背景、理解能力、现实关切、信息接收习惯差异显著。一般来说，党员干部有思考积累，居民职工有体会感悟，青年学生有求知欲望。若无视群体特质，试图以“一张方子治百病”，必然导致理论供给与认知需求的错位。唯有坚持“一把钥匙开一把锁”，像中医“辨证施治”一样，对不同群体“把脉开方”，才能确保理论宣讲“对胃口”“易消化”。精细分类“讲什么”。理论体系博大精深，对象

需求不尽相同，决定了必须要根据对象不同精细分类“讲什么”。党员干部期待得到“怎么想”“怎么办”的指导，居民职工希望理解“是什么”“怎么办”，青年学生更多去掌握“是什么”“为什么”。分众化的要求决定了对理论富矿进行精准“开掘”与“转化”。同样是对民法典的解读，面向居民让他们熟知条文，面向干部让他们领会实施要领，面向学生让他们知晓来历和构成，方能体现成效。精彩呈现“如何讲”。理论宣讲形式要服务于内容，更要服务于受众对象。分众化对宣讲形式的灵活适配与持续创新提出了更高的要求，要敢于打破“我讲你听”的单一模式，积极运用案例教学、情景模拟、互动研讨、文艺展演、短视频、微课堂等多样化载体，让理论可触可感。尤其要善于运用城市网络传播新模式，打造一批契合不同群体“口味”的线上理论产品，实现精准推送与广泛覆盖的有机统一。

紧扣“活”，探索从“曲高和寡”到“耳熟能详”的大众化语言。习近平总书记强调，传播好马克思主义，不能照本宣科、寻章摘句，要大众化、通俗化。城市的核心是人，理论宣讲坚持以人民为中心，就需要通过鲜活的群众语言，实现“从曲高和寡”向“耳熟能详”的转变。语言转换要巧妙。理论的生命力在于被群众掌握，城市化进程带来了知识分子的集聚，也相应带来了一线工作者的汇

集。不管针对哪一类群体，要着力改变传统宣讲“术语堆砌”“文件腔调”的导向，努力做宣讲话语的“翻译者”，把“统一用语”“标准术语”“政治话语”转变为“俗语、俚语、口头语”。比如对新质生产力的讲述，可结合生产线数智化之后生产效率的提升、产品质量的提高等来阐述科技创新是发展新质生产力的核心要素。案例引用要精妙。故事最有吸引力，大众化宣讲要努力把“大道理”变成“小故事”，通过以“例”说“理”、理例结合，用生动案例替代抽象论述，让理论宣讲既有意义又有趣味。相比农村，城市居民受教育程度较高，信息获取渠道更加多元，案例引用时更要注意精准贴切，避免受众从内心排斥，从而影响宣讲效果。情感共鸣要曼妙。宣讲的目的不是让人记住多少概念，而是要让人真正理解并愿意践行。理论宣讲不同于小品、话剧、电影等艺术作品，虽然从气氛调动的角度，有时需要逗得观众一笑，但更多的时候，宣讲者要以群众更容易接受的方式引发持久共鸣。比如讲城市发展的宜居性，就与听众探讨垃圾分类的意义和技巧，听众很自然感受到统筹生产、生活、生态三大布局与个人存在的关系。

紧扣“新”，探索从“个体传输”到“高效引领”的聚众化形式。“理论一经掌握群众，也会变成物质力量。”城市拥有的人员集聚性，决定了理论

宣讲必须要到人员最多的地方，以聚众化的形式实现从“我们讲到哪群众听到哪”到“群众在哪我们到哪讲”的转变。中央城市工作会议提出着力建设便捷高效的智慧城市，城市数字化转型作为数字城市建设的重要内容，必将提升基层治理质效，也为城市理论宣讲提供了技术支撑和创新可能。通过内容重构、形式创新、载体拓展，理论宣讲正推动城市发展从“物理空间改造”向“社会空间重构”升级，特别是运用大数据分析市民需求、利用人工智能实现内容精准推送、依托数字孪生技术构建虚拟宣讲场景等创新方式，让思想引领变得更加便捷。用创新打造时尚方式。长期以来，传统宣讲由于端着讲、演讲式宣讲带来了传播时与受众的距离感。习近平总书记指出，“要加强传播手段和话语方式创新”，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。作为一种创新的宣讲方式，以脱口秀和开放麦的形式进行宣讲，已经在浙江、江苏等多地兴起。轻松表达、时尚内容、嗨出效果正成为年轻态宣讲的重要特征。用机制建构长期效应。理论宣讲要持续发挥作用，靠举办一两次活动仅能发挥一时之效，久久为功在于长效机制的建立。

（作者系江苏省南通市委党校副校长）

