

提升教育供给与人才需求匹配度

□ 华桂宏

在技术革命性突破、生产要素创新性配置和产业深度转型升级的背景下，持续促进教育供给与人才需求相匹配已经成为时代命题。中共中央、国务院发布的多项文件均提出要提高教育供给与人才需求的匹配度，着力解决结构性就业矛盾。如何多维发力，提升教育供给与人才需求的匹配度？

推进专业设置调整优化

专业是人才培养的基本单元，是打造一流本科教育、卓越研究生教育，培养创新拔尖人才的“四梁八柱”。面向新质人才培养应遵照发展性按需方式、前置性预设方式、战略性适配方式开展专业结构优化调整。

联动产业变革，布局新兴领域专业。将思政教育、学科建设、产业发展、创新创业融入专业建设，建立思专融合、学科融合、产教融合、创教融合共存共促机制。要主动面向国家战略性新兴产业集群和地方产业体系，聚焦新一代信息技术、生物、高端装备制造、新材料和新能源汽车等产业需要，快速响应，增设对应的新专业，加大新质生产力发展所需要的人才供给。

顺应人才预测，实施招生调节机制。高校作为人才培养的主阵地，以通过系统化教育模式为社会持续输送高素质人才为第一职责。应科学研判人力资源发展趋势，充分考虑人口总数、人口结构的变化以及未来经济社会的人力资源需求结构，做好中长期规划，分步、适度提前调整招生专业结构和比例，打造精品文科、强基理科和创新工科的人才供给培养模式。

面向战略需求，培养急需紧缺人才。国家新质生产力人力资源开发正在重塑人才需求图谱，国家战略人才和急需紧缺人才培养需以“四新”建设为抓手，培养跨学科高

素质交叉复合型人才。高校在培养实践中，可以采用校企、校所联合培养，双学士学位、复合型硕士层次人才培养等多种模式进行探索。

赋能教学模式迭代升级

课程是人才培养的核心要素，教学质量是人才培养质量的决定因素。在生成式人工智能时代，新质人才是知识生产和智能融合型人才，知识的开放生成已然成为课程体系优化的新动能，人工智能核心素养成为课程建设的新要求，“师—机—生”三元结构成为课程教学的新模式。

创设开放生成式课程体系。课程体系是对“什么知识最有价值”这一根本问题的回答。生成式人工智能时代要求课程教学体系要从遵循单一学科知识的规训逻辑转换到科技、产业、智能、教学相融相合的逻辑，从而构建适切性、开放性、生成性的学习内容。课程建设中要紧扣“两性一度”金课建设标准，以交叉融合为手段，打破课程体系的学科壁垒，破解产教脱节，建设跨学科融合型课程和产教融合型课程。要大力开展慕课、智慧课程和微专业课程建设，以专业知识图谱和课程知识图谱规划学习内容，引导学生自主学习，构建以学生学习为中心、以知识进阶为路径、以培养具有解决复杂问题能力和高阶思维能力的时代之才为目标的课程体系，回答“教学何以增值”之问。

培养人工智能核心素养。教育供给与人才需求的匹配首先要回答的是人才最重要的职业胜任力或核心素养是什么的问题。智能时代的到来对新质人才的核心素养进行了重新定义，高校对学生适应和驾驭人工智能的技能培养责无旁贷。课程改革的重要任务就是要把人工智能纳入通识教育课程体系，广泛开

设以跨学科交叉融合为特征的AI学科融合型课程、以个性化学习为追求的AI智能体辅助课程，以及围绕垂直应用场景开发的创新实践课程。

构建“师—机—生”三元教学结构。在智能化时代，师生关系已然颠覆了传统二元空间的双主体关系，演变为三元空间的以人工智能为中轴的“师—机—生”交融关系。结合智能时代教学要求，创新教学组织方式，帮助教师和学生认识和理解自身和人工智能的关系，进而形成师生与人工智能在教学结构中的合理分工并发展人机协同能力，共同完成教学设计、教学实施和教学评价等任务。通过人类教师 and AI教师的协同，让学生时刻处于“最优发展区”，实施数字赋能下的大规模因材施教，以课程教学结构的微观改革实现教育供给与人才需求匹配的系统性宏观目标，最终满足“人尽其才、才尽其用”新质人力资源发展要求。

助力实践能力锻造提升

实践能力是用人单位衡量毕业生综合素质的重要指标，也是社会评价高校人才培养成效的重要依据。实践能力的形成离不开实践活动，因此高校需在实践基地建设、实践机制改革和实践育人体系建设上发力，为学生提供高质量实践平台和多能级实践路径。

深化政产学研用深度融合，拓展实践育人阵地。高校的教育，要坚持开放办学的理念，跳出教育看教育，打开大门办教育，在人才培养过程中全面深化校地、校企、校校、校所和国际化合作，把人才培养阵地从专业延伸到产业，从校内延伸到社会，着力培养具有实践创新能力的拔尖人才。

推进机制改革，构建“五链融合”体系。实践教学和理论教学共同构成人才培养的一体两翼，一方

面需推进政产教协同育人机制改革，另一方面需构建学、练、思、创一体化育人体系。要通过高校与行业领先企业和科研机构的深度合作，共建实践基地，选聘产业教授，把教学实验室搬进企业，将真实世界带进课堂，共同开发实践课程、更新实践项目，将理论学习、动手练习、实践反思、创意创新系统整合，构建教育链、人才链、创新链、产业链、技术链“五链融合”的实践教育体系，实现以产业助推创新型人才培养，以人才发展引领产业转型升级的双向赋能互构型生态。

落实创新孵化，提升实践育人高度。创意思维、创新能力和创新素养是学生高阶实践能力的体现，着力开展创新孵化是助推新质人才服务社会的重要途径。高校要加大创新创业教育实践平台建设力度，发挥创新创业实践基地的聚集效应和辐射效应，打造由1个创新创业中心、X个优质创新创业项目团队和N个科技产业园组成的“1+X+N”孵化链，为大学生创业团队提供政策扶持、融资合作、法律咨询、产权保护和交易等“一站式”孵化服务，在创新孵化中提升人才培养的实践能力。

归根结底，解决教育供给与人才需求的匹配是系统性问题，高校需顺应生成式人工智能时代的需求，通过全方位、立体化、多要素改变传统人才培养惯性，培养具有高阶思维能力、创新能力、合作能力、解决复杂问题能力的复合型人才，方能交出让国家、社会和人民满意的答卷。

（作者系南京师范大学校长）

大学书记校长论坛
学科体系 • 学术体系 • 话语体系

非物质文化遗产是各地各族人民在漫长历史中创造形成并世代传承的灿烂成果，是民族的文化烙印和智慧结晶。在快节奏的现代生活中，许多非遗项目一度面临着被边缘化甚至濒临消失的问题。如今，通过与文创产业的深度融合，非遗正以崭新姿态走进公众视野，焕发出前所未有的活力。“非遗+文创”的创新模式，展现了传统工艺的当代表达方式，使其在现代生活中彰显出固有的活力，也为文创产业注入了深厚文化底蕴，实现了传统文化的创造性转化和创新性发展。从年轻人喜爱的非遗主题文创产品，到社交媒体上广受欢迎的传统手工艺体验活动，再到各类融合数字技术的非遗互动展示，“非遗+文创”正以多元化的形式激发着传统文化的新活力，开创了文化传承与创新的新局面。

消费理念的转变为非遗文创注入全新活力

中国正在经历一场深刻而全面的消费转型，体现了人们消费价值观的重要转变。“精致”生活逐渐让位于“松弛”状态，年轻人减少了在网红商场的打卡时间，转而探寻城市中被遗忘的历史街区和文化空间。上海等城市的历史风貌区街铺租金正逆势上涨，在某些区域甚至超过商场铺位，印证了消费场景的变化。同时，消费行为日益个性化，告别了盲目跟风，转向了更为理性的文化消费。高端餐厅热度降温之际，演唱会、非遗体验等文化活动持续升温，许多城市的演唱会市场规模相较于2019年有了显著增长。传统的炫耀性消费正在淡化，人们愈注重消费过程中的情感满足和自我成长，从“为面子”消费转向“为快乐”享受。

消费理念的转变正在为非遗文创注入全新活力。当下消费者不再满足于简单拥有传统文化符号，而是渴望与文化发生更深层次的互动。体验式消费兴起，非物质文化遗产项目的展示，尤其是手工类项目，现在越来越多可以让游客和消费者亲自体验。不管是亲手绣出一个纹样，还是亲手捏出一个摆件，通过亲身参与，许多非遗项目从橱窗里的展品走进了人们的现实生活。非遗创作者也在积极回应这种转变，“设计感”成为传统茶具的新追求，传统演出里设计了更多的沉浸式互动内容，甚至允许观众参与剧情走向，让普通观众在专业指导下体验传统表演艺术的魅力。创新实践彻底颠覆了文化传承的单向模式，建立起艺术家与消费者之间的共创关系。每一件非遗文创产品不再只是文化的载体，更成为连接过去与现在、连接匠人与使用者的情感纽带。非遗文创的价值已从展示性转向参与性、从观赏性转向实用性，真正融入了人们的日常生活。

“非遗+文创”的价值重构成为传统文化振兴的核心

非遗文创产品的创新发展呈现出三条清晰的路径：功能性转化、审美性重构与交互式体验。

功能性转化是指将传统工艺技法与现代生活需求相结合，重新定义非遗的实用价值。比如嵊州竹编这种传统技艺，曾主要用于制作出口摆件，如今匠人们将其巧妙融入现代家居设计，推出了茶具收纳盒、竹编屏风等系列产品。这种功能转化不仅保留了竹编精湛的技艺，更使其年产值突破700万元。类似的转化也出现在浏阳纸伞、临夏砖雕等传统工艺中。这些案例体现了“创造性转化”的核心理念，揭示了传统技艺本身所蕴含的当代价值与发展潜能，使其内在的创新活力在今天得以充分释放。例如，金陵葫芦烙画通过“电商+种植基地”模式，将墨西哥葫芦品种与丝宣烙画技术结合，带动乡村就业。这种转化超越了简单形式挪用的层面，在深入理解传统文化内涵的基础上，实现技艺与功能的有机融合，从而使非遗元素成为提升现代产品文化附加值的重要源泉。

审美性重构与科技赋能则代表了非遗文创的另一条创新路径。审美性重构是对传统美学元素的当代诠释，例如，京式旗袍盘扣被设计为耳环、胸针等时尚饰品，苗绣传承人复原濒临失传的“织锦绣”技法，与设计师合作推出黑色植绒短靴和礼服系列，北京七毛文创以拼插积木精准还原徽派建筑马头墙、晋陕窑窗花等非遗技法。与传统技艺的创新应用相比，数字技术为非遗赋能则开辟了完全不同的可能性。苏州丝绸博物馆通过数字化二次创意，将明代“四合云纹”转化为茶杯、香薰等文创。科技应用揭示了传统文化内在的开放特质，展现了非遗自身具有的与时俱进的适应性，丰富了人们与传统文化互动的方式——陕西皮影通过虚拟技术让观众操纵影人，昌盛泥塑非遗工坊能同时容纳1000人体验泥塑制作，实现了从单向欣赏到多维交互的转变。

非遗文创的发展路径体现了“保护

激发传统文化新活力

□ 意娜

性、传承性、创新性”的辩证统一。正如上海大学PACC中心通过“非遗传承人+设计师”模式，让东阳竹编大师登陆设计周，北京皮影戏与动画《天官赐福》联动开辟跨圈层传播，这些实践在尊重传统文化本体价值的同时，通过形式创新、功能延展与技术赋能，实现非遗文化在当代语境下的活态传承与创新发展。

“非遗+文创”需平衡传统与商业化

非遗文创的繁荣背后其实存在着深层次的发展困境。2016年，联合国教科文组织发布《保护非物质文化遗产伦理原则》，其中大量的篇幅都在担忧过度商业化对文化传统的破坏。时间的价值与效率的追求常常难以调和。许多精湛工艺需要漫长时间积累，而市场却追求快速周转；复杂的传统技法在商业化过程中被简化，导致技艺的精髓逐渐流失。市场同质化现象也日益严重，大量打着“非遗”旗号的产品缺乏文化内涵，沦为简单的符号挪用，这种浅表化趋势损害了非遗文创的长远发展。在追求经济效益的同时，如何守护传统文化的灵魂，成为非遗文创领域亟须解答的命题。

而数字技术的强势发展又对未来非遗文创的发展路径提供了更多可能性。数字技术将成为传统工艺创新的重要手段，不断更新的技术应用可能会给老技艺在传承和展示上提供新手段。跨界融合将持续深化，非遗元素不仅会与时尚、饮食等领域结合，还将向教育、健康等更广泛领域渗透，形成多维度的产业链条。消费心理的深刻转变也将推动非遗文创走向更深层次的体验式发展——从单纯的视觉符号转向多感官参与，从被动欣赏到主动共创。现代消费者不再满足于简单拥有文化产品，而是期待通过这些产品建立与传统文化的情感连接。这种从文化IP到文化生活方式的转变，预示着非遗文创将从表层的形式创新转向更为本质的价值重构，真正实现传统文化在现代语境中的活态传承与创新发展。

传统本身就包含着当下性，其生命力正是通过不断的自我更新得以延续。非遗文创正是传统文化内在创新活力的当代表达——它不是将传统与现代视为对立的两极，而是彰显了传统自身所具有的当代意义和创新潜能的创造性实践。这种实践需要传承人的匠心坚守，需要设计师的创新思维，更需要公众的参与支持。在消费转型的当下，非遗文创已不再是小众文化产品，而成为连接历史与当代、连接创作者与使用者的情感纽带。当人们在日常生活中使用这些凝聚了传统智慧的产品，传统文化便真正实现了活态传承。非遗文创的意义，正在于它让传统文化不再是远观的风景，而成为可以亲近、可以体验、可以融入生活的精神滋养，让我们在快节奏的现代生活中，依然能感受到传统文化的温暖与力量。

（作者系中国社会科学院大学文学院副院长）

运用人工智能推进思政课教学内容改革

□ 陈 鲲

中共中央、国务院印发的《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》明确指出，实施国家教育数字化战略。党的二十大报告对办好人民满意的教育作出重要部署，强调要“推进教育数字化”。习近平总书记指出，教育数字化是我国开辟教育发展新赛道和塑造教育发展新优势的重要突破口。习近平总书记的重要论述，深刻揭示了教育数字化的关键作用，为我们把握新一轮科技革命和产业变革深入发展的机遇、建设教育强国指明了方向和路径。

作为教育数字化的重要推动力，人工智能的应用在教育领域逐步深化。DeepSeek大模型的推出，为个性化学习和智能教学提供了新的可能性。该模型通过大数据分析 and 机器学习算法，能够为用户提供定制化的学习路径，同时帮助教师更精准地评估学习者的学习效果，从而实现因材施教。在这一宏观背景下，思政课的建设和发展同样迎来了新机遇。人工智能技术的引入，为思政课教学内容的供给侧改革提供了强有力的支撑。

人工智能推动思政课的教学内容供给侧向“大水漫灌”向“精准滴灌”深度变革，其本质是通过技术赋能构建“感知—响应”型动态教学系统。这一改革以知识体系的智能化重构为底层支撑，借助人工智能解构学科知识内核，通过知识图谱实现知识单元的颗粒化拆解与多维关联，构建动态演化的认知网络；进而依托扩展现实、数字孪生等技术推动教学资源立体化呈现，将抽象概念转化为可交互的虚拟场景，在三维空间中实现“具身认

知”的知识内化。在精准供给维度，基于学习行为数据的深度挖掘，构建个性化学习路径生成模型，通过人工智能算法动态适配学习者的认知节奏与兴趣图谱，实现需求牵引供给、供给创造需求的双向互动。而改革的闭环机制则依托教学效果实时化反馈系统，借助智能诊断工具与多模态数据分析，形成“学情捕捉—效果评估—资源调优”的数据闭环，使教学内容供给具备动态调优的“代谢能力”。教育供给体系从静态单向传输转向动态精准服务，为构建因材施教的智慧教育生态提供系统性解决方案。

在当前教育技术的快速发展背景下，知识体系的智能化重构已经成为提升教育质量和效率的重要途径。通过对大量思政课程内容的深度学习和分析，人工智能技术能够准确识别课程中的核心概念、关键理论和重要事件，进而将这些知识点进行结构化处理，形成一张紧密相连的知识图谱。这种智能化的解构方式，不仅使得知识体系更加清晰、条理分明，还有助于学习者更好地理解 and 掌握思政课的核心内容。同时，还能根据学习者的学习进度和理解能力，智能推荐相关的学习资源和拓展内容，为学习者提供个性化的学习路径，进一步提升学习效果。此外，这种智能化重构还能够帮助教师更有效地设计课程和教学计划，通过分析学习者的学习数据，教师可以及时调整教学策略，确保教学内容与学习者需求相匹配，从而提高教学的针对性和有效性。总之，知识体系的智能化重构为思政教育带来了革命性的变

化，它不仅改变了知识的呈现方式，也极大地促进了教育的个性化和智能化发展。

在人工智能技术的推动下，教学资源的立体化呈现已经成为一种重要的发展趋势。利用虚拟现实和增强现实等前沿技术，人工智能正在革新传统的教学资源。这些技术能够将原本静态、平面的教学内容转化为动态、三维的立体场景，为学习者提供一种全新的学习体验。学习者可以通过VR头盔穿越时空，亲临历史事件的发生现场，或者深入理论知识的发源地，这种沉浸式的学习方式无疑能够极大地增强学习的直观性和深刻性。不仅如此，人工智能还能根据每个学习者的个人偏好和兴趣点，智能地整合和优化各种教学资源，包括视频、音频、图文等，构建出一个丰富多彩、形式多样的学习材料库。学习者可以根据自己的学习需求和偏好，选择最适合自己的学习方式和材料，进而有效提升学习的积极性和参与度。这种立体化的教学资源呈现方式，不仅丰富了教学手段，提高了教学效果，还极大地拓展了学习者的学习视野和思维空间，为培养创新思维和解决问题的能力提供了有力支持。

人工智能技术可以根据每个学习者的具体情况，制定个性化的学习路径。系统通过分析学习者的学习习惯、知识掌握情况和学习偏好，为他们量身定制学习计划。通过智能分析学习者的学习数据，我们能够更准确地识别其在思政课方面的强项与短板，从而推荐更具针对性的学习资源和活动。这种个性化的学习路径不仅确保了每位学习

“教育”论坛

文化视点