



以高质量规划指导经济社会发展

□ 郑新立

学习贯彻习近平经济思想

未来五年,是我国工业化、城镇化历史任务接近完成的时期,是人均国民总收入稳定跨入高收入国家行列的时期,是到2035年基本实现社会主义现代化的关键时期。制定一个高质量的“十五五”规划,对于未来五年的发展极为重要。

科学制定和接续实施五年规划是我们党治国理政一条重要经验

习近平总书记4月30日在部分省区市“十五五”时期经济社会发展座谈会上指出:“科学制定和接续实施五年规划,是我们党治国理政一条重要经验,也是中国特色社会主义一个重要政治优势。”这是对编制五年规划重要意义的准确把握和概括。纵观改革开放以来我国经济发展轨迹,从20世纪80年代首先重视农业和消费品工业发展到90年代振兴电子机械、石油化工、汽车制造和建筑业四大支柱产业,从进入21世纪第一个10年提出转变经济发展方式到新时代强调高质量发展,我们基本上是按照五年规划确定的战略部署一步步走过来的。“十四五”以来,我们落实规划确定的发展战略和方针政策,在高质量发展方面取得显著成效。实践证明,制定和实施好五年规划,是改革开放40多年来我国创造经济快速发展奇迹的一个重要原因,是我们党治国理政的一条成功经验。也只有在中国共产党的集中统一领导下,全党上下统一思想、统一意志、统一行动,五年规划才能付诸实施和圆满完成。

习近平总书记强调,“编制和实施‘十五五’规划,对于全面落实党的二十大战略部署、推进中国式现代化意义重大”,“谋划‘十五五’时期经济社会发展,必须准确把握‘十五五’时期的阶段性要求,着眼强国建设、

民族复兴伟业,紧紧围绕基本实现社会主义现代化目标,一个领域一个领域合理确定目标任务、提出思路举措”。这为编制高质量的“十五五”规划指明了方向 and 任务。

规划的首要内容是提出规划期的目标和任务,目标既要鼓舞人心又要切实可行,既要有定性目标又要有定量指标。围绕发展目标需要提出战略性任务,主要包括在经济结构转换、发展难题突破、经济与政治文化社会生态等方面相互协调、可持续发展等方面面临的阶段性重大任务。从当前我国经济发展水平和国际比较来看,“十五五”时期保持一定的年均经济增长速度是必要的、有条件的。今年上半年,面对外部冲击影响加大、内部困难挑战叠加的复杂局面,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,坚持稳中求进工作总基调,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,扎实推动高质量发展,国民经济顶住压力稳中向好,GDP同比增长5.3%,展现较强韧性。要准确把握我国经济社会发展的阶段性特征,从“十五五”阶段性特征和政策连续性出发,围绕实现经济增长目标,在经济结构转换升级方面取得实质性进展。

具体来说,“十五五”时期的工作任务应当包括:以数智化、绿色化引领产业结构转型升级,以科技创新带动新质生产力发展,增强我国企业的全球竞争力;以改善民生为目标调整国民收入分配结构,增加居民收入,提高最终消费支出在国内生产总值中的比重;以实现共同富裕为目标,加快推进乡村全面振兴和中西部、东北地区发展,缩小城乡、区域之间发展差距;围绕全面协调可持续发展,增强对文化、社会、生态环境建设投入力度,培育新的增长点;推进高水平开放,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。要把制定好“十五五”规划

作为治国理政的重大举措,使之在中国式现代化进程中发挥历史性作用。

针对规划期面临的重大课题集中力量予以解决

发展是解决所有矛盾的关键。当前我们面临的诸多问题都要靠发展来解决。应当看到,我国经济增长仍存在着巨大潜力。一是农村和中西部地区、东北地区发展潜力巨大。我国城乡之间、区域之间发展不平衡,加大对乡村振兴和中西部地区、东北地区的投入力度,将释放出强大的发展动能。二是社会事业和文化产业发展具有很大潜力。多年来,我国社会事业和文化产业发展滞后于经济发展,加大对社会建设和文化建设的投入力度,有利于把经济发展成果更多地转化为社会和文化发展成果,增强人民群众的获得感和幸福感。三是传统产业技术升级和新兴产业发展潜力巨大。用先进技术特别是绿色化、数字化技术改造传统产业,可大幅度提高劳动生产率和产品质量。随着我国技术创新能力的提高,以新技术带动高新技术产业,可形成许多新增长点。四是劳动者受教育水平提高,可以产生新的最活跃的生产力。随着我国教育事业的发展,每年新增的各类专业技术人员和高素质劳动力不断增多,将为经济增长提供宝贵的人力资源。通过改革激发这些潜能,可为“十五五”时期国民经济的持续发展提供强有力支撑。

历史经验证明,一个成功的五年规划,关键在于抓住规划期发展面临的主要矛盾,提出有效的战略、方针、政策和战略重点,吸引要素向关键环节集聚,从而带动整个国民经济迈上新台阶。当前我国经济发展面临的主要制约因素是有效需求不足、一些重要新兴产业存在技术瓶颈、城乡差距较大等问题。编制高质量的“十五五”规划,应当紧紧抓住这些突出问题,集中力量予以突破。

有效需求不足是多年来高投资率、低消费率带来的,要改变这种局面,就需要连续几年甚至一个五年规划的努力。从调整国内生产总值的使用结构和分配结构入手,运用各种宏观调控手段,增加就业,使居民收入特别是中低收入者的收入有一个较快增长,逐步提高居民消费率,适度降低投资率,保持需求对经济增长持续强劲的拉动力。当前,我国居民消费正处于由生存型消费向发展型消费转型的阶段,食、衣、住、用、行等物质消费还有较大发展空间,教育、医疗、康养、体育、信息、咨询、金融、旅游、家政、会计、法律等服务性消费将快速增长,网络服务、跨境物流、低空经济等在较长时期内将成为新增长点。

全面建成社会主义现代化强国,关键在科技。针对“卡脖子”技术,发挥新型举国体制优势,组织联合攻关。完善教育、科技、人才一体化机制,尽快在芯片、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端制造等领域走在世界前列。“十五五”时期应当成为培育创新能力、组织创新队伍、增加创新投入的时期,成为创新成果大爆发的时期。

到2035年基本实现社会主义现代化,关键在于加快农业农村发展。而农业农村发展,关键又在于完善城乡融合发展体制机制和政策体系。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》对完善城乡融合发展体制机制进行了全面部署,作出重要制度创新。“十五五”时期,需要不折不扣地把有关改革落到实处,在乡村振兴上取得突破性进展。聚焦重点、聚合力量,统筹推进新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴,全面提高城乡规划、建设、治理融合水平,推行由常住地登记户口提供基本公共服务制度,完善承包地经营权流转价格形成机制,完善补充耕地质量验收机制,以务实的措施办法,确保城乡融合发展深入有效推进。

(作者系中央政策研究室原副主任)

当前,世界经济增长仍然动能不足、复苏乏力,特别是经济全球化又遭遇逆流,贸易保护主义、单边主义抬头。以美国为首的一些国家采取加征关税、设置贸易壁垒等措施,阻碍商品、服务和生产要素的自由流动,全球产业链供应链加速重构,南北经济社会发展鸿沟进一步扩大,全球经济的不确定性和不稳定性进一步加大。加快培育和发展新质生产力,将为世界经济增添更多活力。

为世界经济复苏注入新动能。目前,全球经济增长普遍面临动能不足的挑战,世界经济发展缓慢且不均衡,亟须培育和释放新的发展动力。创新驱动发展已成为国际社会的普遍共识,各国纷纷将科技创新作为重塑经济增长引擎的重要抓手。新质生产力本质上是技术革命性突破的产物,通过科技创新不断催生新兴产业、培育新型业态、激发新增长动能。这种以创新为驱动的先进生产力质态,强调科技是第一生产力,不仅将深刻变革生产方式,推动传统产业转型升级,更将成为推动世界经济高质量发展的重要力量。从产业的科技融合到数字技术的前沿突破,新质生产力不仅支撑和带动了中国经济的增长,也为世界发展新动能、全球发展新引擎、技术变革新驱动转型提供了正确的道路选择,为 global 经济发展注入强劲动力。

为 global 经济合作带来新机遇。科技的迅猛发展和创新成果的不断涌现使各国拥有了更广泛的合作领域,先进的数字技术和高效的生产方式使全球产业链更加紧密相连,为各国提供了更为便利和高效的贸易环境。例如,区块链技术在跨境支付、供应链金融等领域的应用,使国际贸易结算效率提升70%以上。近年来,全球在半导体、清洁能源等关键领域的研发投入合作规模持续扩大,显著增强了全球产业链的韧性和安全性。新质生产力的发展将打破传统的地理和时空限制,促进企业间的深度跨国合作。在全球范围内,企业可以更加便捷地分享创新成果、合作开发新产品,从而在全球市场上获得竞争优势。这种深度的国际合作有助于推动全球经济的繁荣发展,促进全球性的产业协同和价值链整合。与此同时,各国企业通过分享技术、共同研发,实现产业链的协同发展,有助于形成全球性的生产网络。

推动全球绿色转型与可持续发展。新质生产力与可持续发展理念的深度融合正在重塑全球绿色发展格局。在技术创新的驱动下,清洁能源革命成效显著。数据显示,过去10年,光伏发电成本累计下降82%,陆上风电成本降低39%,可再生能源发展已实现全面突破。与此同时,以碳捕集、利用与封存(CCCU)为代表的的前沿技术加速落地,为传统产业转型升级提供了有效解决方案。根据国际能源署(IEA)的最新预测,到2030年,全球清洁能源年投资规模将历史性突破2万亿美元。此外,数字化与绿色化转型正展现出显著的协同效应,基于物联网技术的智能工厂可降低综合能耗达到25%以上,而工业机器人的规模化应用能使制造业废品率减少60%。这些数据表明,新质生产力在推动经济增长与环境保护协同发展方面具有独特价值。这种创新驱动的发展模式,正在为全球气候治理和可持续发展目标的实现提供新的实践路径。

促进全球经济的平衡与包容性增长。近年来,我国持续扩大高水平对外开放,加快构建面向全球的贸易、投融资、生产、服务网络,稳步推进规则、规制、管理、标准等制度型开放。通过缩减外资准入负面清单、取消制造业领域外资准入限制等措施,为其他国家提供了更多参与中国新兴产业的机遇。新质生产力的发展将发挥我国在全球创新链成本创新、市场与应用场景创新等领域的诸多优势,促进进口结构的优化。在“出海”的国际化进程中,我国企业通过发展新质生产力创新技术,间接地带动当地就业,推动了区域经济增长,为全球南方国家经济发展积极贡献力量。现在,越来越多的外资企业参与到我国产业链的打造和

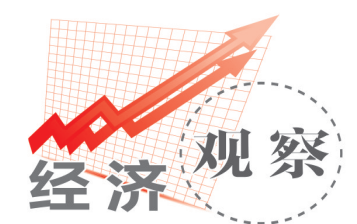
世界经济新质生产力为复苏增添活力

□ 杨安

创新链的升级中,把在华投资的更多精力放在创新赛道上。对很多跨国公司来说,中国已不仅是一个重要的市场,还是创新收益的“放大器”。

深化全球产业链供应链开放合作。中国作为全球产业链供应链的重要环节,通过发展新质生产力为世界创造了更加开放多元的产业合作机遇。一方面,新质生产力将为其其他国家与中国在数字化、智能化、绿色化转型方面的合作提供新动能。随着科技创新能力、技术研发水平和应用效能的持续提升,中国与全球新兴经济体在产业链供应链领域的合作空间将不断拓展。另一方面,新质生产力的发展需要全球产业链供应链的互利共赢合作,这将推动与新质生产力相关的生产要素在全球范围内的优化配置与高效流动,并通过制度创新引领高水平对外开放。2024年,中国“新三样”产品(电动载人汽车、锂离子蓄电池和太阳能电池)出口总额达1.06万亿元人民币。这些产业具有产业链长、分工复杂的特点,任何国家都难以独立掌控整个产业链,因此需要各国发挥比较优势、深化合作,在产业链协同中实现共同发展。当前,我国在传统制造业、新兴产业和未来产业领域的供应链优势持续增强,成为维护全球产业链供应链安全稳定的重要力量。我国拥有完备的制造业供应链体系,配套完善且生产效率高,不断扩大的中间品贸易更是连接产业上下游的关键纽带。通过构建分工协作的产业体系,以科技创新驱动新质生产力发展,为深化全球产业链供应链合作、推动世界经济复苏提供持久动力。

(作者系北京航空航天大学经济管理学院新质生产力研究中心首席研究员)



避暑经济:从“清凉资源”到“经济热浪”

□ 石明明

炎炎夏日,避暑经济正发展成为一种新的经济模式。所谓避暑经济,就是夏季凉爽气候资源丰富的地区通过开发其气候自然资源,带动避暑旅游业及其相关的餐饮住宿、交通出行、零售物流、文化娱乐、休闲康养、研学健身、房地产等产业发展的一种经济活动,兼具气候经济、旅游经济、服务经济、生态经济等多重经济特征。中国旅游研究院数据显示,随着亲子出行、家庭休闲康养等避暑游需求的持续升温,避暑经济的市场规模早已达到万亿级。

随着我国经济社会的发展,人民生活水平的不断提高,交通出行的便利化程度提升,避暑经济的消费群体日益呈现多层次特征,包括高温城市居民、家庭亲子、老年人、年轻户外爱好者以及高消费休闲人群。高温城市居民、家庭亲子的避暑消费需求往往在时间周期上趋于集中,老年人群体则侧重于康养休闲或者候鸟式旅居模式,年轻户外爱好者对运动友好的景区和配套场景偏好日益明显,而高消费休闲人群则对消费品质较为追求。

避暑经济的快速发展是人与自然和谐共生的重要体现,其发展的核心逻辑是依托气候自然资源的凉爽属性,本质上可以理解为凉爽气候自然

资源的商品化过程。凉爽气候的自然资源具有使用价值和价值的统一性,使用价值表现为提供温度适宜的宜人环境,通过旅游及其相关服务产业转化为交换价值形成气候商品,气候自然资源通过景区开发和服务配套纳入社会再生产过程的经济循环之中。从产业关联来看,避暑经济既包括核心产业即气候自然资源的直接利用开发,也包括与之相关联的产业如疗养保健、康体养生、运动休闲、文化娱乐、购物服务、避暑服饰、商务会展等,还包括附加价值延伸的产业如避暑地产、休闲渔业、休闲果林业、特色畜牧业、旅游装备制造业、信息服务业、金融业、通信业、中医药保健、新能源、物流业等。从区域经济联动的空间重构来看,避暑经济具有的空间特征包括人流、物流和资金流的流动与聚合,避暑经济发展过程中有效带动了气候自然资源丰富地区与气候资源消费地区之间在“自然+服务+业态”的跨区域空间经济循环。

避暑经济的快速发展,一定程度上是避暑产业文旅消费场景创新发展的经济表现。避暑经济发展实践的消費模式主要表现为需求驱动型、业态融合型、政策与市场协同型等。需求驱动型的消費模式主要是因为高温因

素触发,消费者决策高度依赖气温变化,消费需求既包括了目的地旅行,也衍生出市内避暑纳凉、夜间经济等细分市场,可以满足消费者多元的消费需求,表现为老年群体的“避暑+康养”、家庭亲子的“避暑+研学”、年轻消费群体的“避暑+健身”等细分市场。业态融合型的消費模式往往兼具场景创新,如自然生态资源配套徒步漂流等体验活动、文化资源与市场手工体验互动场景相结合、非遗体验与生态研学场景相结合、自然景观与旅居康养中医药理疗场景相结合、年轻户外运动爱好与文化集市休闲零售餐饮等多业态融合等。政策与市场协同型的消費模式往往是地方政府为促进避暑经济发展在政策工具上进行精准投放,如通过发放消费券有针对性地对避暑消费群体进行定向刺激。地方政府或自然生态景区进行营销推广,如依托短视频、直播网红构建身临其境的消费体验触发目标消费群体的情感共鸣等。

总体来看,避暑经济短期主要表现为规避高温天气的即时性消费需求,长期来看可以通过构建气候资源、场景设计、服务生态、衍生产业链等多场景多业态融合,实现从“清凉资源”向“经济热浪”的价值跃迁。

避暑经济的自然资源特征和经济特征都表明,气候资源密集的地区往

往会面临着季节性矛盾,即旺季资源超载与淡季设施闲置的矛盾。同时,气候自然资源的价值依赖于生态环境质量,没有制约的市场开发易引发对自然资源的过度开发。避暑经济的可持续发展需要明确生态环境治理的刚性约束,构建自然资源承载力监测管理系统。地方政府需要充分发挥治理赋能,通过生态监督、绿色补贴等调节可能的市场失灵,实现生态保护与经济发展、民生改善的正向循环。同时,需要形成良好的消费环境,维护消费者权益与市场秩序。除了市场化的避暑经济发展,地方政府需要统筹考虑建立公益性避暑中心和相关基础设施,规避市场逐利导致的社会公共

