



加强预期管理提升政策引导力影响力

2024年中央经济工作会议提出，“加强预期管理，协同推进政策实施和预期引导，提升政策引导力、影响力”。此前，中央经济工作会议也多次提出预期管理的内容，如2022年提出“从改善社会心理预期、提振发展信心入手，纲举目张做好工作”；2023年强调“多出有利于稳预期、稳增长、稳就业的政策”，将“稳预期”放在首位。这些论述表明预期管理已经成为我国当前宏观调控的重要内容和手段，要不断深化对预期管理的理解，提高对预期管理重要性的认识，丰富预期管理的方式方法，提升预期管理的效能。

预期是影响经济活动的重要因素

在市场经济条件下，经济活动是经济主体行为决策的结果，而经济主体的行为决策不仅受到现实经济条件的影响，也强烈受到其对未来预期的影响。经济主体的信心和预期会显著影响投资决策。当企业家对未来经济前景充满乐观预期时，会增加投资、扩大生产规模；反之，若预期悲观，企业会削减投资、收缩业务，抑制经济增长。公众对通货膨胀等经济变量的预期，会改变消费和储蓄行为，进而影响经济运行。美国2008年金融危机就是预期影响经济活动的典型案例。危机前，对房地产市场预期过度乐观，银行大量发放次级贷款，购房者也因预期房价持续上涨而过度借贷。这种乐观预期推动房价不断攀升，金融机构还将次级贷款打包成金融衍生品出售，进一步放大风险。然而，当房价开始下跌，市场预期迅速转向悲观，购房者违约率上升，金融机构资产大幅缩水，引发信贷紧缩。企业因预期融资困难、需求下降，纷纷减少投资和生产，消费者因担心失业和资产贬值，削减消费，最终导致经济陷入严重衰退。可见，预期影响经营主体的行为选择，进而导致或放大经济活动的涨跌，是决定经济运行态势的重要因素。

预期管理是宏观调控的重要内容和手段

预期管理作为宏观调控的重要内容和手段，在稳定经济运行、提升政策效果等方面发挥着不可替代的作用。理性预期学派认为经济主体会利用所有可用信息对未来经济形势作出无系统性偏差的预期，并据此决定或调整自身决策，使得宏观经济政策的效果在很大程度上取决于公众预期的形成和变化。因此，有效引导和管理预期，是实现宏观调控目标的关键环节。如果政策制定者能够合理引导公众预期，使政策与公众预期形成良性互动，就能降低政策实施成本，增强政策效果。从理论层面看，尽管预期

提问：陈志雄	福建援疆厦门分指挥部指挥长、新疆吉木萨尔县委副书记
2024年中央经济工作会议强调，加强预期管理，协同推进政策实施和预期引导，提升政策引导力、影响力。请问，如何加强预期管理，提升政策引导力、影响力？	
解读：孙学工	中国宏观经济研究院决策咨询部主任

是经济主体的自主行为，但由于政府在市场经济中居于特殊地位，是可以通过各种手段和方式引导和管理预期的。这种特殊地位主要表现在：一是政府拥有系统全面的信息，在市场经济条件下，政府不是信息的唯一来源，特别是在微观信息方面政府不具备优势，但宏观与经济整体信息仍主要由政府产出和掌握。二是政府自身是经济活动的重要组成部分，其行为对整体经济运行产生重大影响，发达国家政府部门占GDP的比重多在40%—50%。三是政府或公共部门在一些关键市场上居市场支配地位，这些关键市场对经济运行产生重大影响，如基础货币供给。四是政府监管的规则和实施力度也对经济主体预期和行为产生直接影响。

加强预期管理十分必要

新冠疫情结束以来，我国总体经济形势稳中向好，高质量发展稳步推进。但受国内外经济形势与环境变化导致的不确定性增加等因素的影响，经济主体的预期仍然较弱。当前表征预期的企业家信心、消费者信心等软指标总体表现不如经济增长速度、居民收入等硬指标。如2025年一季度企业预期指数为110.3，4月份消费者信心指数为87.80，虽较前段时期有所改善，但仍均低于疫情前，也明显低于历史高值。从国际环境来看，全球经济增长乏力，经贸规则处于变动中，不确定性显著增强。主要国际组织多次下调今明两年的全球经济增长预期，全球经济出现衰退概率上升，全球贸易减速明显，我国外需环境更加严峻。美国“对等关税”扰乱全球贸易秩序，全球贸易保护主义抬头，贸易壁垒不断增多，贸易环境持续恶化。美国对我国打压遏制不断升级，持续扩大核心技术、关键元器件和重要设备的禁运断供范围，在一些领域实施脱钩断链。这些外部不确定性因素，使得我国企业面临订单减少、供应链安全受冲击、对外投资风险加大等难题，一些企业对未来盈利和市场前景感到担忧，投资与生产积极性受挫，预期转弱。从国内看，我国进入高质量发展阶段，经济增长由高速增长转向中高速增长，经济增速出现一定回落，这是经济发展的正常过程，但对一些企业而言，习惯的市场环境发生了改变，需要重新适应，特别是有一些市场达到了历史峰值进入减量发展阶段，企业经营面临的挑战更大。进入高质量发展阶段，有关质

量、环境、社会等方面的标准更高、监管更严，企业面临的监管环境更为复杂，企业合规经营的难度上升。此外，新冠疫情对企业和居民的财务与心理冲击也在一定程度上影响预期。总之，当前存在预期转弱与需求不足相互加强的态势，加大了经济下行压力，也影响政策效能。为巩固经济回升向好的态势，有效利用政策资源，十分有必要采取有针对性的措施，进一步完善和加强预期管理。

加强预期管理的举措

预期管理作为宏观经济治理的重要手段，在稳定市场信心、提升政策效能方面发挥着关键作用。当前，我国经济发展面临诸多不确定性，加强和完善预期管理显得尤为迫切。需要从多方面着手，稳定经济主体的中长期和短期预期。

发挥好五年规划等中长期规划的作用，积极引导中长期预期。五年规划作为我国经济社会发展的重要战略指引，在引导中长期预期方面具有不可替代的作用。制定经济社会发展五年规划是我国显著的制度优势，它不仅勾勒出国家发展的宏伟蓝图，更涵盖了经济增长、结构转型、产业升级、重大项目建设以及社会民生改善、生态环境保护等全方位的发展信息。

进一步增强目标与政策的信誉度。政府能够有效影响预期的重要前提是其目标和政策具有良好的可信度。我国经济发展年度目标中包含有经济增长、价格、就业等指标，对经济主体有良好的引导作用。要增强目标和政策的信誉度，一方面要提高目标制定的科学性，充分考量国内外经济形势、兼顾可能和需求，确保目标既具有前瞻性又符合实际。另一方面要明确目标对全社会是预期性的，但对政府部门具有刚性约束性，各部门出台的财税、货币、产业等政策都要紧紧围绕实现目标精准发力，形成政策合力。

加强前瞻性指引。企业、消费者等经济主体的决策高度依赖对未来政策、经济走势的预期。前瞻性指引通过官方渠道提前释放明确的政策方向（如利率调整路径、财政支出计划），从而引导经济主体作出与政策方向一致的决策，避免市场因信息模糊而产生误判。前瞻性指引在一定程度上可以起到与政策实施一样的效果，也有利于节约政策资源，保留政策空间。在当前不确定性较大的情况下，应特

别加强对经济运行走势的预期引导。

提升监管制度现代化法治化规范化水平。稳定透明可预期的监管环境，是稳定企业预期、增强发展信心的关键一环。当监管规则清晰明确、执行标准统一且具有连续性时，企业能够清晰预判经营行为的后果，进而更安心地制定长期发展规划、加大创新投入和生产布局。反之，监管的随意性和模糊性，会使企业不敢贸然进行投资决策，阻碍经济活力释放。当前部分领域仍存在监管标准变动频繁、力度时松时紧、选择性执法等问题。提升监管水平，首先要在充分考虑经济社会发展需要和企业承受能力的基础上，科学制定监管标准并明确标准提升路径，监管标准调整前，需与相关利益方充分沟通，并设置合理过渡期，避免政策“断崖式”变动。其次要强化监管服务与合规支持。监管职能需从“单一管理”向“管理+服务”转型，不仅要规范企业行为，更要为企业合规经营提供政策指导、流程优化等支持，助力企业降低制度性成本。最后要完善监管救济与约束机制。建立健全监管纠错机制，通过行政复议、司法监督等途径形成对不合理监管行为的刚性制约，同步强化监管信息公开，切实提升监管公信力，为企业营造公平有序的发展生态。

进一步推动社保体系扩面提标。社保体系的覆盖面与保障水平是影响消费者预期和信心的重要因素。我国社保体系的制度性覆盖面已经很广，但受各种因素影响，部分人群仍然不能充分享受保障，要进一步提高社保体系的实际覆盖水平，将灵活就业人员、农民工等群体纳入保障，加快全面推行由常住地提供基本公共服务制度。社保资源使用也要更加针对个人和家庭难以承担的风险如大病、失能等，这对改善预期的效果更好。

发挥重大技术突破对改善预期的积极作用。历史上很多投资高涨和经济繁荣期都是由重大技术突破提振投资者、消费者信心所导致的。要持续加大对技术创新特别是新兴前沿、颠覆式技术创新的支持，构建更加良好的创新生态，推动实现更多的重大技术突破，并做好宣传传播工作，形成技术突破—资本信心的正向循环。



企业账款问题的表现形式及症结所在，积极向党委和政府反映真实情况、研提对策建议，对企业之间有重大分歧的拖欠账款问题，要发挥好协商和调解作用。

在助推扎扎实实落实共同发展政策措施上下更大功夫

促进各种所有制经济共同发展是坚持和落实“两个毫不动摇”、促进“两个健康”的应有之义。党的十八大以来，习近平总书记多次就坚持和落实“两个毫不动摇”作出重要论述和重大部署，强调把公有制经济巩固好、发展好，同鼓励、支持、引导非公有制经济发展不是对立的，而是有机统一的。党的二十届三中全会聚焦构建高水平社会主义市场经济体制，明确提出促进各种所有制经济优势互补、共同发展，并部署了一系列改革措施。民营经济促进法将共同发展作为一条重要立法原则予以明确，为促

“一分部署，九分落实。”落

实之要，重在执行。国有企业是“国之重器”，肩负着“国之重任”，企业领导干部执行力强弱直接关系到党中央决策部署能否在国有企业一贯到底，是检验对党忠诚的“试金石”。当前，百年变局加速演进，新一轮科技革命和产业变革深入发展，国有企业发展面临前所未有的复杂环境与严峻挑战。实现做强做优做大国有企业的发展目标，最紧迫的就是要全面提升各级干部的执行力。如何将战略规划转化为具体行动、将目标分解为实操任务？靠的是执行力。没有强大的执行力，再好的战略也只是空中楼阁。在突破“卡脖子”技术、深化国企改革、发展新质生产力等硬任务面前，执行力又体现为直面矛盾、破解难题的意志与能力。新形势下，国有企业领导干部必须以“时时放心不下”的责任感和“马上就办、真抓实干”的执行力，将党中央擘画的宏伟蓝图转化为推动企业高质量发展、服务中国式现代化建设的生动实践和磅礴力量。

执行力绝非简单的行动力，其根基在于坚强的党性。领导干部的工作执行状态是其党性修养的外化，执行力强弱直接检验对党忠诚的纯度，不执行、慢执行、乱执行是对党不忠诚不老实的典型表现；执行力强弱可以衡量“为了谁、依靠谁”的根本立场是否坚定，脱离群众、侵害群众利益的执行根源在于宗旨意识淡薄、错误政绩观作祟；执行力强弱是纪律观念的度量衡，能否做到令行禁止是检验党员干部纪律修养的重要指标；执行力强弱也是担当精神的显示器，面对矛盾是否敢于斗争、善作善成，在危急关头能否挺身而出，都直接反映干部的执行力。究其根本，党员干部如果党性不强，执行力就缺乏正气、志气、锐气和底气，导致执行打折、落实走样，甚至滋生形式主义、官僚主义和腐败行为。

强化理论铸魂，夯实干部执行力的思想根基。深学细悟党的创新理论，将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，做到真学真懂真信真用，从源头上筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。推动学用转化贯通，建立“学习—研讨—调研—决策—落实”闭环机制。引导干部带着问题学、联系实际思、立足岗位用，把学习成果转化为谋划工作的科学思路、推动落实的有效举措、攻坚克难的实际能力。

坚持学习赋能，提升干部执行力的实践本领。将学习作为政治责任和精神追求，完善干部知识更新机制，聚焦发展新质生产力、完善中国特色现代企业制度、防范化解重大风险等前沿领域，构建复合型能力体系。政治能力方面，着力提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，提高把握方向、把握大势、把握全局能力；专业能力方面，精通现代企业管理、资本运作、科技创新、数字化转型等专业知识；实践能力方面，强化在改革攻坚

□李直声

以坚强党性锻造高效执行力

一线、市场开拓前沿、重大项目现场摔打磨炼，在应对复杂局面、处理突发事件中提升实战本领。强化战略思维与系统观念，胸怀“国之大者”，自觉将企业工作置于党和国家事业发展全局中谋划推进，提升统筹发展和安全、效率和公平、当前和长远的能

力。

健全管理机制，完善干部执行力的组织保障。健全精准科学的考核评价体系，强化政治标准首位意识，把贯彻执行党中央决策部署的态度和实效作为首要评价指标，建立以高质量发展为导向、体现新发展理念要求的考核指标，将执行力纳入政治考核范畴，全面客观评价执行力。完善能上能下的用人机制，畅通“上”的渠道，对政治过硬、执行力强、实绩突出的干部大胆提拔使用；打通“下”的通道，对执行不力、担当不足、作风漂浮的干部坚决调整，形成鲜明用人导向。构建严管厚爱的激励约束机制，落实“三个区分开来”，健全容错纠错机制，为敢于担当、踏实做事的干部撑腰鼓劲；强化监督问责，对不执行、慢执行、乱执行的干部严肃追责问责。压实主体责任，企业党委要将执行力建设纳入党建工作整体部署，加强执行力文化建设，营造崇尚实干、狠抓落实的浓厚氛围。

（作者系中国航空工业集团凌峰公司党委副书记、总经理）

（上接1版）在推动破除壁垒中促公平。围绕加快建设全国统一大市场，深入调研分析问题症结，积极建言献策，助力推动破除在市场准入、审批许可、招标投标、政府采购等方面的“隐性壁垒”，引导民营企业从落实扩大市场准入的法律规定中明晰发展战略、找准投资方向。在强化教育引导中促公平。加强反垄断和反不正当竞争宣传教育，支持政府部门开展公平统一的市场监管，引导民营企业主动拥抱监管、健康有序发展，防止资本无序扩张。在发挥商会作用中促公平。更好发挥工商联所属商会诚信自律作用，引导会员企业加强自我管理、自我规范、自我约束，促进行业自律，维护公平竞争。

在助推扎扎实实落实同等保护政策措施上下更大功夫

保证各种所有制经济同等受到法律保护，是发展社会主义法治和建设

社会主义市场经济的必然要求。在民营企业座谈会上，习近平总书记强调要切实依法保护民营企业和民营企业合法权益。党的二十大报告指出，要优化民营企业发展环境，依法保护民营企业产权和企业家权益，促进民营经济发展壮大。《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》提出，健全对各类所有制经济平等保护的法治环境，为民营经济发展营造良好稳定预期。民营经济促进法也明确把同等保护作为促进民营经济发展壮大的一条重要原则，对企业产权保护作出明确法律规定。这些都为同等保护民营企业合法权益提供了重要的工作遵循。新时代以来，我国从立法、执法、司法等多个层面不断加强对各种所有制经济的同等保护，推动民营经济发展的法治环境不断优化。但受多方面现实因素影响，加强对民营企业合法权益的同等保护依然任重道远。调研了解到，目前个别地方还存在违规异地执法、趋利性执法等现象，涉民营企业维权案件执行难等问题仍然没有得到很好解决，等等。

维护民营企业合法权益是工商联章程规定的一项重要职能。各级工商联要充分发挥职能作用，在助推同等保护政策措施落实上下更大功夫。助力民营企业依法维护合法权益。加强民营企业法治宣传，引导民营企业加强合规建设，守法诚信经营。畅通民营企业合理诉求反映渠道，完善诉求办理反馈机制，充分发挥工商联法律维权平台和所属商会作用，在法治框架内推动企业维权诉求高效办理、反映的侵权问题有效解决。助力加强知识产权保护。进一步加强与知识产权和司法部门的协作，为民营企业提供知识产权快速协同保护、多元纠纷解决、维权援助以及海外知识产权纠纷应对指导和风险预警等服务，更好保护民营企业创新收益。助力推动公平规范执法。深化与公检法司法机关沟通规范机制，配合开展规范涉企执法专项行动，推动整治违规异地执法、趋利性执法，以及乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封等现象。助力解决拖欠民营企业账款。积极参与清理拖欠民营企业账款有关工作，深入了解拖欠

进国有经济和民营经济共同发展进一步夯实了法律和制度保障。新时代以来，党和国家围绕推动国企民企共同发展，部署实施一系列政策举措，顶层设计逐步完善、行业互补分工和产业链协作不断深化。但当前促进国有经济和民营经济共同发展仍然面临协同推动的工作机制还不够健全、支持共同发展的载体和平台还比较缺乏等问题，制约了国企民企基于各自优势的深度协同和融合发展。

新时代新征程，全面建设社会主义现代化国家的使命任务对推动各种所有制经济共同发展提出更高要求，需要在更高起点上推动国企民企协同发展向纵深迈进。各级工商联要深刻认识不同所有制经济共同发展对促进“两个健康”的重大意义，积极搭建国企民企合作平台，在助推共同发展政策措施落实上下更大功夫。深化产业协作。加强与工信、国资等部门对接合作，协同开展好促进大中小企业融通创新“携手行动”，支持国企民企通过供需对接、项目共建、渠道共用、业务整合、资产重组等方式，形成产

业链优势互补、创新链合理分工、价值链共建共享的发展格局。充分发挥产业组织和工商联所属商会功能，积极搭建对接合作平台，推动民企国企通过横向联合、纵向链链、资本合作等方式在新领域新赛道上加强合作，联合开拓市场，更好引领战略性新兴产业发展，不断塑造高质量发展新动能新优势。加强创新协同。鼓励和支持民营企业通过组建创新联合体等方式，与国企联手开展关键核心技术攻关，共同承担国家重大科技项目，助力解决“卡脖子”问题；积极助推国企向民企开放研发设备、试验场地、应用场景等，加强创新成果双向推广应用，促进新技术加快迭代升级；会同国资等部门，推动国有企业尤其是国有投资基金持续加大对创新型、科技型优质民企的支持。加强典型示范。有效发挥优秀案例的示范功能和引领带动作用，定期宣传推广一流企业典型案例，搭建平台推动国企民企围绕资本、产业、创新、治理等方面加强交流合作，形成国企民企优势互补、共同发展的良好氛围。