

洛阳，一座拥有 5000 多年文明史、4000 多年城市史和 1500 多年建都史的古都。这里是华夏文明的重要发祥地，是丝绸之路的东方起点、隋唐大运河的中心、全球 1 亿客家人的祖根地、世界华裔七成姓氏的起源地。古往今来，河洛大地人文荟萃、文脉绵延，在中华文明史上书写了浓墨重彩的壮丽篇章。

2025 年 5 月，习近平总书记到河南考察，专程考察了洛阳龙门石窟和白马寺，强调“要把这些中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好”“要推动文旅产业高质量发展，真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业”“着力推动文化繁荣兴盛”。

深入学习领会习近平文化思想和习近平总书记在河南考察时的重要讲话精神，我们深刻认识到，推动文化繁荣兴盛，最根本的是必须以习近平文化思想为指导，始终沿着正确方向抓好中华优秀传统文化保护传承利用；最重要的是必须在创造性转化、创新性发展上下功夫，不断赋予中华优秀传统文化文新的时代内涵和生命活力；最关键的是必须准确把握文旅产业发展规律，促进文旅深度融合，在大力发展新文旅中建设文旅强市。

主打古都文化品牌

洛阳是我国八大古都之一。历史上，先后有夏、商、西周、东周、东汉、曹魏、西晋、北魏、隋、唐、后梁、后唐、后晋 13 个王朝在此建都。夏都二里头、偃师商城、东周王城、汉魏故城、隋唐洛阳城五大都城遗址沿洛河次第排开，“五都荟洛”盛景举世罕见。我们坚持把古都文化作为洛阳最具竞争力的文旅资源，加强古都文化资源的挖掘利用，加快重现古都格局，把洛阳打造成独具魅力的古都文化旅游目的地。

抓好古都文化遗产保护。洛阳现有龙门石窟、中国大运河、丝绸之路等世界文化遗产 3 项 6 处，全国文物保

习近平总书记考察过的城市



□ 江 凌

洛阳：让历史文脉更好地传承下去

护单位 51 处，馆藏文物 60 多万件（套）。我们坚持保护第一、合理利用和最小干预原则，探索大遗址从“保起来”、“美起来”到“活起来”的保护利用新模式，加强文物古迹、历史街区、非遗民俗等文化遗产系统性保护和统一监管，提高文化遗产数字化保护利用水平，让中华文化瑰宝在保护传承中绽放新光彩。

建设高品质古都文化体验区。隋唐时期是洛阳历史上最为辉煌的时代，隋唐洛阳城是洛阳最宝贵的文化遗产。我们突出“盛世隋唐”IP，着力打造以隋唐洛阳城宫城区、洛南里坊区、古城片区为核心，以龙门石窟、白马寺、关林 3 个片区为支撑的高品质古都文化体验区。随着天堂、明堂、应天门、天街等的完美重现，隋唐洛阳城中轴线和宫城区格局保护性展示工程等项目的加快推进，龙门石窟艺术保护展示中心等项目的谋划实施，隋唐洛阳城历史中轴线恢弘气象正加快恢复，洛阳古都格局风貌正加快重现，高品质古都文化体验区将成为人们感受盛唐神韵、体验古都文化的绝佳之地。

加强对古都文化的研究阐释传播。持续抓好“五大都城遗址”保护展示和博物馆建设运营，加快推进国家夏商文明考古研究中心建设，创新世界古都论坛、客家文化学术研讨会等活动举办方式，着力提升洛阳古都文化的传播力影响力。加强与郑州、开封、西安等城市的合作，协同打造“中国古都文化走廊”，着力形成具有世界影响力的古都文化旅游带。

做大新文旅产业

进入新发展阶段，以年轻人为主要消费群体的新文旅产业正在成为文旅产业的风口。新文旅呈现出颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播的鲜明特征，契合情绪消费、体验消费、夜间消费的消费取向。我们准确把握文旅产业发展新趋势，积极培育新文旅业态，加快推动新文旅产业做大做强，着力把文旅产业打造成支柱产业、民生产业、幸福产业，推动洛阳文旅持续火爆出圈。

大力发展演艺经济。加快建设一

批演艺剧场和微剧场，做优“只看洛阳城”系列新演艺产品，培育发展微短剧制作等业态，积极发展演唱会经济，更好地把演艺流量转化为消费增量。从《寻迹洛神赋》，到《唐宫乐宴》，再到《明堂幻像》，洛阳正为游客提供越来越多的高品质视听盛宴。

大力发展体验经济。培育发展汉服体验、非遗手作等业态，在传统文旅业态中植入更多互动体验项目，让游客在沉浸体验中感受洛阳文化魅力。如今的洛阳已成为热门“汉服打卡地”，街头三步一“公主”、五步一“贵妃”，传统之美在现代生活中焕发新生。

大力发展街区经济。新建和改造一批特色文商旅融合街区，加快现有传统商圈改造，引育一批有强大引流效应的网红小店，依托街区打造更多夜间消费场景，有效满足游客特别是年轻人的消费新需求。如今，越来越多的传统街区“换装”归来，实现老味道与新潮流相融合，焕发出新的生机与活力。

大力发展博物馆经济。积极探索“博物馆+运营公司”机制改革，推进

数字博物馆建设，培育发展“博物馆+研学”“博物馆+文创”等业态，更好彰显博物馆的社会价值和经济价值。从二里头夏都遗址博物馆诸多“中国最早”到洛阳博物馆“河洛之光”，从隋唐大运河文化博物馆“一粒米的漕运之旅”到古墓博物馆“奇妙夜”系列夜游活动……新潮的博物馆展览正吸引越来越多年轻人踊跃打卡。

打造全域旅游城市

进入新发展阶段，旅游城市正加快向城市旅游转变，文旅产业正加快从景点旅游向全域旅游转变。我们主动顺应文旅发展新趋势，加快做大做强城市旅游，并以城市旅游带动县域旅游、乡村旅游发展，着力构建全域旅游发展格局。

统筹推动城市提质和文旅产业发展。城市旅游是新文旅产业的主要形态，也是洛阳文旅的优势所在。我们把城市作为最重要的旅游目的地，注重以文商旅融合标准抓好城市规划建设治理，加快推进文商旅特色街区建

设，打造更多高品质公共聚合空间，持续推进“牡丹花都、北国花城”建设，不断提升交通、住宿、餐饮等文旅配套服务水平，塑造独特的城市景观和城市调性，营造更多让游客“有感觉、想打卡、愿传播、肯消费”的特色文旅场景，全面提升城市文旅品质，增强城市对游客的吸引力和游客在城市的体验感。前不久，洛阳入选“2024 年度游客满意的中国境内十佳城市”。

统筹抓好城市旅游与县域旅游、乡村旅游发展。洛阳县域面积广阔、旅游资源丰富，拥有黄河小浪底风景旅游区、国家森林公园白云山、“山岳经典·十里画屏”老君山、“北国水乡”重渡沟等诸多风景名胜，兼具南北风光之神韵。我们积极做好黄河文化、伏牛山水等全域旅游资源开发，打造高品质县域旅游产品和线路，布局建设乡村旅居场景，加强县域旅游、乡村旅游与城市旅游的联动营销，持续提升全域旅游热度。

统筹抓好市域旅游与区域旅游发展。强化区域联动，能够更好地满足游客多样化文旅需求。我们积极加强与周边地区及黄河文化带、大运河文化带等沿线城市的协同联动，做好旅游线路互通、游客资源共享、文旅品牌联合打造等工作，在更大范围拓展文旅市场。

新时代新征程，洛阳将坚定不移沿着习近平总书记指引的方向阔步前行，持续抓好历史文化遗产保护传承利用，着力打好“文化牌”，大力发展新文旅产业，加快建设文旅强市，不断开创文化繁荣兴盛新局面，为建设文化强国作出洛阳应有的贡献。

（作者系河南省人大常委会党组书记、副主任，洛阳市委书记）



文风不改，领导是关键

□ 汤建军

毛泽东《反对党八股》一文，如同一把锋利的手术刀，深刻剖析党八股的弊病，列出其八条罪状，就是一面镜子，为全党树立了改进文风的标杆。领导干部要树好文风榜样，就得补足党性钙质，坚持实事求是，沉到一线抓“活鱼”。文章报告讲话，唯有针砭时弊、直击要害，文风才能成为凝聚人心、推动事业的利器。

二靠带头改。文风问题表现在下面，有时根子却在上面。改文风，领导干部还得率先自己动手勤学习、调研。勤思考、动笔，如同吃饭一样，别人是代替不了的。靠秘书写稿、讲话念稿，如此敷衍，改文风自然沦为“烂尾楼”。反观敢作为者，气象迥异，值得称赞。某市领导见上报材料空洞冗长、不痛不痒，旋即亲自挂帅搞“好文风”擂台赛。专业团队严筛细评，结合一线实情直戳痛点。领导带头下乡，将鲜活的调研融入辛辣点评，把优秀文稿通报表扬让全市分享。几板斧下去，机关里虚浮之气顿减，务实之风渐起，效率与满意度双升。可见，领导若真当回事，日常处处是战场：吃透上级精神是示范，深入基层调研是筑基，细审下级材料是鞭策。改文风是个老大难问题，但领导重视就容易推动解决。

三靠硬约束。改文风，离开了硬杠杠，也难见效果。当前，一些地方领导对文风的评价考核，有走过场之嫌。对文风稀松者，睁只眼闭只眼；对改进显著者，吝啬一个“赞”。这殷和稀泥，谁还有心气改？对文风顽疾，领导必须严肃问责，板子打疼；对清亲典范，重奖重用。同时，盯紧长效，严防“回潮”，形成长效机制。唯有如此，合力方能，改文风才能落地生根。文风这面镜子里，才能映出真材实料，民族复兴才能汇聚起万钧之力。

（作者系湖南省社会科学院副院长）

文风是个老问题，不是小事。习近平总书记指出：“文风问题上下都有，但文风改不改，领导是关键。”当下，却有一种不良的文风，侵蚀着效率，影响着干群关系。个别文件冗长如“裹脚布”，有些会议讲话堆砌“正确的废话”——这堵无形的墙，隔开了政策与泥土，挡住了群众的呼声。领导带头讲短话、讲实话、讲新话，带出好文风，关键靠什么？我认为，最重要的是“三靠”。

一靠强党性。党性是立身立言的基石。党性硬朗，文风才能严谨、务实、沾着泥土气。文风不正，究其根源，是政绩观的错位，是党性不强的体现。讲官话套话，走过场，搞形式，脱离实际，党心民心就会在“文字游戏”中渐行渐远。延安整风时，



解锁我国民族企业家楷模的精神密码

——走进张謇故居

□ 梁林军



徐宁/摄

族自强的杠杆。

大生纱厂的创立，吹响中国民族工业的号角，号召企业家们在没有硝烟的工业战场，为国家挽回利权。他曾说：“欲救国，必先兴实业。”这句朴素的话，背后是无数个日夜的奔波筹措，是与官僚、洋商的斗智斗勇，是对未知前路的无畏探索。纱厂的机器轰鸣声，像是他的心跳，节奏分明，叩响民族工业的黎明。

大生纱厂的钟楼至今仍在报时，浑厚的钟声仿佛仍在叩击着一个民族觉醒的脉搏。在公事厅里，悬挂着张謇恩师翁同龢题写的楹联——“枢机之发动乎天地，衣被所及遍我东南”。这不仅是纺织业的愿景，更是张謇实业报国的精神写照。他并非天生的商人，却以士人的情怀经营企业。他曾在日记中写道：“实业救国，非为利也，乃为义也。”在那个积贫积弱的年代，他看到了民族工业的曙光，并用自己的方式点燃了这束光。

在故居的庭院里，一棵老槐树，枝干遒劲，像是见证了那段激荡岁月。或许，当年张謇也曾站在这棵树下，遥望濠河，思考如何让中国不再遍地洋货。他的实业，不只是为了盈利，更是为了让中国人用自己的双手，织出尊严与希望。

如果说实业是张謇为民族铺就的道路，那么教育便是他为未来点燃的灯火。故居的书房里，摆放着他亲手

编写的教材和书信，字迹工整，笔锋遒劲。那些泛黄的纸页，仿佛在诉说他教育的执着。他曾说：“教育者，国之命脉也。”在那个风雨飘摇的年代，他不仅要救国于当下，更要为民族的未来种下希望。

张謇兴办的通州师范学校、女子师范学校等，都是他教育理念的结晶。他不仅出钱出力，还亲自规划课程、聘请名师，甚至为学校创作校歌、为学生设计校服。他的教育理念超前而深刻：不仅要传授知识，更要培养人格；不仅要育才，更要育德。在他的推动下，南通的教育体系成为近代中国的典范，培养了无数栋梁之才。

故居的窗外，濠河水静静流淌，像是岁月的长歌。我站在窗前，想象当年张謇伏案疾书的身影。他或许知道，教育是一个漫长的过程，成果未必能在他有生之年看见。但他依然倾尽心血，因为他相信，每一颗被点亮的星火，都会在未来的夜空中绽放光芒。他的教育事业，宛如一盏长明灯，照亮了中国近代化的前路。

故居里有一幅地图，标注着南通的河道、桥梁和工厂。这是张謇亲手绘制的南通规划图，细致入微，充满远见。他不仅是企业家、教育家，更是南通的“城市设计师”。从修筑道路到开办医院，从兴建图书馆到创建博物苑，他用一己之力，勾勒出一座近

代城市的轮廓。

张謇的社会担当，远不止于南通。在国家危难之际，他不断奔走呼号，筹集善款，赈济灾民；在政治风云变幻中，他以一介布衣之身，建言献策，试图为国家寻找出路。他的心中，装着整个天下。他崇敬顾炎武的精神，“天下兴亡，匹夫有责”在他身上不是空洞的口号，而是毕生的实践。

故居的庭院里，春叶零落，点缀着青石小径。拾起一片落叶，触感粗糙而真实，像是张謇人生的写照。他的一生，没有惊天动地的豪言壮语，却有脚踏实地的每一步。他用实业为民族筑基，用教育为未来铺路，用担当为社会撑起一片天。他的精神，如同这片落叶，平凡却深沉，落地生根，化作滋养后世的养分。

走出张謇故居，夕阳洒在濠河上，波光粼粼，像是历史在低语。张謇的精神，究竟是什么？是实业救国的雄心，是教育兴邦的远见，还是匹夫有责的担当？或许，这些都是他的密码，但更核心的，是他对“责任”二字的深刻诠释。

人们在这里看到的，不仅是一座建筑，更是一种精神——在民族危亡之际挺身而出的勇气，在时代变革中坚守初心的定力，在商业浪潮里不忘家国的情怀。站在濠河边，望着夕阳下的濠南别业，紫藤的影子斜映在墙上，仿佛张謇的身影仍在徘徊。他的精神，如紫藤的种子，早已播撒在更广阔的土地上。今天的中国企业家，依然能从他的故事汲取力量——真正的商业成功，从来不只是财富的积累，更是对社会的回馈、对时代的担当。张謇的故居，不仅是一处历史遗迹，更是一座精神的丰碑，等待着我们去解锁、去传承、去超越。

（作者系南通大学张謇研究院研究员）

