



提升产品品质破除企业“内卷式”竞争

□ 谈儒勇

中央财经委员会第六次会议强调，纵深推进全国统一大市场建设，要聚焦重点难点，依法依规治理企业低价无序竞争，引导企业提升产品品质，推动落后产能有序退出。经济领域“内卷式”竞争已到了非治不可的地步。

从企业层面看，“内卷式”竞争主要表现为：竞争手段单一，停留在低价竞争上，企业主要依赖价格战获取市场份额，以低价甚至低于成本价销售；同质化竞争，企业产品性能、品质、售后服务等与竞争对手高度雷同，缺乏差异化竞争优势；竞争过度或竞争无序。

单纯的价格竞争为何已不合时宜？从需求变化规律看，过去很长一段时期，我国城乡居民收入不高，对价格较敏感，让不少企业习惯于依赖价格竞争，甚至不惜打价格战来获取生存空间。经过多年的快速发展，2024年我国人均GDP约1.34万美元，离世界银行2025年最新划定的高收入国家标准仅一步之遥。在我国向高收入国家迈进的过程中，消费者需求日益多元化、个性化，消费需求不断升级，对产品的质量、品质都有了更高的要求。一些企业面对市场压力时，仍然倾向于采取传统竞争方式，对创新投入不足，忽视品牌建设、服务提

升等，难以适应市场环境变化。

从企业竞争实践看，产品价格绝非影响企业竞争力的核心因素。越是影响力大、效益好、市场占有率高的企业，其竞争力往往越不是源于产品的低价格。产品的过硬质量、技术含量、设计水平、品牌形象才是决定企业市场地位和发展效益的关键。

实际上，“内卷式”竞争乱象并非我国经济领域所独有。在全球产业链重构与新兴经济体崛起的背景下，回望过去，日本、德国等传统工业强国也曾面临行业过度竞争的挑战。20世纪90年代后期，面对国内市场的萎缩，日本政府通过推动企业合并重组、制定准入标准、淘汰落后产能等方式优化行业集中度。政府一边引导结构调整，帮助企业规避同质化竞争，减少内耗；一边又鼓励单一优势企业加快转型，挖潜绿色消费、科技消费等新趋势。转型后的一批品牌享誉世界，实现了价值链跃升。德国则加大对绿色技术和数字化投资的激励，通过反垄断法与产业政策互补，在维护自由竞争的同时，引导资源向高附加值领域集中。

不难发现，这些曾经发生过度竞争的国家和企业，破茧重生的核心路径都离不开技术革新、产业升级、全

球化布局和制度创新。一些国家制造的产品之所以能深受全球消费者喜爱，关键在于其质量过硬。

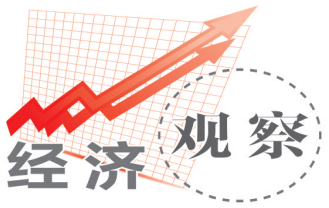
如何引导企业提升产品品质？一是培育企业质量意识。质量意识是一个企业从领导层到每一个员工对质量和质量工作的认识和理解，对产品的品质有重要影响。没有足够强的质量意识，就不可能有高品质的产品与服务。为了帮助企业培育质量意识，行业主管部门或行业协会可针对企业不同层次的员工组织个性化、定制化的培训。在必要时，可根据行业特点和生产工艺的差异，制作标准化的质量管理操作手册，指导行业内的企业加强质量管理。

二是强化产品品质要求。对于处在生产过程中的半成品或已生产出来但尚未销售的产品，有关部门或者专业第三方检测机构可进入现场进行抽查检测，根据检测结果加以区别对待。对于性能不达标企业，给予行政处罚，并且不允许同批次的产品流向市场，防止这些产品以低价竞争的方式扰乱市场秩序。“内卷式”竞争的一大特征是低质量的产品充斥市场，现在从源头上减少了其供给，是一种有效办法。对于未查出问题的企业，则给予正向激励，使其在评比、

获取政策和资金支持等方面享有一定的优先权。

三是实现“优胜劣汰”。企业将产品生产出来后在市场上销售，用户的反馈是对产品性能的最好验证。政府可以根据用户投诉情况或用户满意度调查，对相关企业实施奖惩。对于表现好的企业，在创新投入、知识产权保护、政策资源等方面给予更大力度的支持。营造以产品质量、技术含量、创新能力决定企业效益和竞争胜负的发展环境，引导企业追求卓越。让更多的资源有序流向注重产品品质的企业，这也是政府有所为的重要体现。深入实施反垄断法、反不正当竞争法、产品质量法等法律法规，加大对企业违法违规行为的查处和威慑力度，最大程度压缩不正当竞争行为和不合格产品的生存空间，真正实现“劣者汰”。

（作者系上海财经大学小企业融资研究中心主任）



何为“消费级无人机”

□ 董亭月

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》，明确提出“有序发展低空旅游、航空运动、消费级无人机等低空消费”，这标志着低空消费被正式纳入扩大内需战略布局，成为激发消费潜力的重要着力点。近年来，作为低空经济的新引擎，消费级无人机引起广泛关注。一般来说，消费级无人机指的是面向个人消费者设计的，以娱乐、摄影、教育等非专业场景为主要用途的民用轻型或微型无人驾驶航空器。根据《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》规定，消费级无人机空机重量不超过4千克且最大起飞重量不超过7千克，最大平飞速度不超过100千米/小时，具备符合空域管理要求的空域保持能力和可靠被监视能力，全程可以随时人工介入操控。

以满足个人消费需求为导向，消费级无人机凭借其多维技术优势和多场景适配性，快速占领消费市场，其具有四方面典型特征。一是使用便携性。消费级无人机机身多采用碳纤维、高强度塑料等轻质材料，体积小、重量轻，便于消费者携带。同时，基于拥有智能辅助系统和图形化控制界面的遥控器，搭配涵盖螺旋桨、支架和平衡环等集成化的技术解

决方案，消费级无人机的操作门槛大大降低，飞行安全性不断提升。二是价格普惠性。当前的消费级无人机价格从数百元到数万元不等，能够满足多层次消费需求，推动了专业无人机向大众消费类电子产品转型。三是功能多样性。为满足消费者的休闲娱乐、内容创作与轻量化行业应用等多样化需求，消费级无人机制造商通过开发精准定位、自动跟随、避障等功能，同时搭载传感器类、操作载荷类等不同设备，使应用场景从娱乐操控、航拍摄影、教育科普等单一场景向多功能场景转型。四是社交互动性。凭借高清航拍等独特优势，消费级无人机的拍摄内容在短时间内成为新媒体传播平台的现象级素材，具有较强的社交属性，与军用、行业级无人机形成显著差异。

消费级无人机的市场带动效应显著。根据《2024年民航行业发展统计公报》，2024年中国全行业无人机拥有者注册用户161.9万个，全行业注册无人机共217.7万架。其中消费级无人机注册数量、飞行时长快速增长。预计2023—2030年全球消费级无人机市场复合增长率超过13%，到2030年消费级无人机全球市场规模将突破2500亿元，带动芯片、传感器、高精度地图

等产业链增值超万亿元。《中国民用无人驾驶航空发展报告2023—2024》显示，我国已多年位居世界第一大民用无人机出口国，在无人机领域的专利申请量约占全球70%，彰显出强劲的产业竞争力。从产业链协同看，一些链主企业引领上下游产业链共同发展。在上游制造端，消费级无人机推动锂电池能量密度提升、传感器微型化、航拍镜头光学性能优化等技术创新，成为先进制造业的新标杆。在下游服务端，催生无人机租赁、飞行培训、内容制作等新兴服务业态，无人机光影秀成为景区引流和节庆活动的消费热点，推动智慧文旅加速发展。在跨界应用领域，消费级无人机还以轻量化解决方案赋能传统行业升级，广泛应用于城市末端物流、精准农业植保、应急救援物资投送等公共服务场景，逐步发展为低空智能网络的关键节点。此外，“无人机+AI”“无人机+物联网”等跨界创新也为数字经济发展注入多元活力。

消费级无人机在快速引爆市场的同时，也面临着安全风险和监管缺位的严峻挑战。一方面，由于技术、操作等问题，消费级无人机失控坠落、闯入敏感区域等事件时有发生，高空拍摄导致的侵犯隐私等信息安全问题

凸显，亟须通过技术升级、行业监管等方式予以规范，确保消费级无人机在安全可控的环境下发展。另一方面，作为新兴产品，消费级无人机适航管理细则缺位，使用隐蔽性强，跨区域治理难度大，迫切需要政府引导、市场主导、社会参与，构建消费级无人机分级分类标准建设。

推进消费级无人机市场健康有序发展，需要持续完善技术研发、标准制定、综合监管、绿色发展机制。一是筑牢安全伦理底线。将隐私保护、安全可控等理念嵌入技术设计底层逻辑，通过算法优化与硬件升级，从源头防范安全风险与伦理争议。二是建立监管标准，完善治理体系。借助地理围栏技术、AI全域监测网络构建智能监管体系，实现风险预判预警。积极推动全球空管标准互认，打破跨区域治理壁垒，实现协同治理。三是突破核心技术瓶颈。集中力量攻关高密度电池、超轻复合材料等关键领域，依托5G等通信技术提升无人机集群协同能力，破解续航与载荷限制。四是推动绿色转型发展。发展电子废弃物循环经济模式，形成消费级无人机零部件回收再利用体系，引导产业向“设备+服务”模式转型，培育高附加值服务生态。

（上接1版）云南省委始终扛牢全面从严治政政治责任，巩固拓展主题教育和党纪学习教育成果，完善一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的工作机制，持续营造风清气正的政治生态。

做深做实党性教育。我们要每一名党员干部答好“思想防线有没有筑牢、纪律规矩有没有守住、言行举止有没有敬畏”的“廉洁三问”，引导党员干部自觉加强党性锤炼，从思想上固本培元，保持对党忠诚，厚植为民情怀，严格自律、严守他律，切实增强拒腐防变的“免疫力”。坚持警示教育在先、纪法提醒在前，2023年以来连续3年在春节后召开全省警示教育大会，通过以案说德、以案说纪、以案说法、以案说责，教育引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。制作《警钟为你而鸣》《戒尺》等警示片，汇编查处40个《忏悔录》，用身边事教育身边人，让干部真正听得进去、受到警醒、有发自内心的反思，释放出强大震慑效应和感召势能，每次警示教育会后，都有一些干部迷途知返、主动投案。

发挥好巡视监督利剑作用。我们按照二十届中央第五轮巡视统一部署，全力配合好中央第六巡视组工作，以严肃态度、认真精神、有力举

措，立行立改中央巡视组移交问题。把巡视监督与纪检、审计、财会、统计等监督贯通起来，紧盯“一把手”和领导班子，紧盯金融、国资国企、工程建设和招投标等权力集中、资金密集、资源富集领域开展监督。坚持抓书记、书记抓，发挥“关键少数”的关键作用，把巡视整改作为州（市）委书记每年必须抓好的10件具体事之一，从严督促整改落实。省第十一次党代会以来，已开展10轮巡视，监督检查269个党组织，及时发现和处理了一批违反党纪国法、违反中央八项规定精神的人和事。

深入推进反腐同查同治。我们坚持有腐必反、有贪必肃，制定风腐同查工作指引，把风腐同查贯穿案件查办全过程，既由腐纠风，深入纠治一些腐败案件背后的圈子文化、特权现象和“四风”问题；又由风查腐，深挖不正之风隐藏的官商勾结、利益输送、权钱交易等腐败问题。把风腐同查同治与政治生态净化修复结合起来，省委派出工作组到部分州（市）开展政治生态蹲点调研，与广大干部谈心谈话，一体推进问题整改、班子建设、激励干事，以案为鉴教育、警示、挽救干部。

实践证明，党性党风党纪紧密相

深化作风革命效能革命,以优良作风凝心聚力、干事创业

习近平总书记强调，一个地方的工作，成在干部作风，败也在干部作风。云南省委始终把作风建设摆在全面从严治政的突出位置，部署开展作风革命效能革命，大力推行项目工作法、一线工作法、典型引路法，倡树“十种鲜明导向”，整治“十种典型问题”，两年来遴选表扬20名优秀县委书记，激励先进、鞭策后进，教育引导党员干部主动想、敢干事、看效果，自觉遵规守纪、大胆干事创业。

把作风建设成效体现在贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神上。今年3月，习近平总书记第3次亲临云南考察并发表重要讲话，要求我

们解放思想、改革创新，奋发进取、真抓实干，在中国式现代化进程中开创云南发展新局面。我们及时召开省委十一届八次全会，审议通过《中共云南省委关于深入学习贯彻习近平总书记考察云南重要讲话精神、在中国式现代化进程中开创云南发展新局面的决定》，提出28项具体贯彻落实举措。习近平总书记指引的方向，就是云南前进的方向、奋斗的方向。我们将始终牢记习近平总书记重要嘱托，围绕“一个跨越”“三个定位”“开创发展新局面”这个总纲，锚定云南现代位建设“3815”战略发展目标，统筹推进产业转型升级、高水平对外开放、生态文明建设、边疆民族地区治理、党的建设等重点工作，一步一个脚印把习近平总书记为云南擘画的美好蓝图变为幸福实景。

把作风建设成效体现在推进高质量发展上。高质量发展是推进中国式现代化的首要任务。云南是欠发达地区，与全国同步基本实现现代化，必须以优良作风办实事、解难题、促发展。我们坚持干字当头，大力发展资源经济、园区经济、口岸经济，着力抓项目、帮企业、育产业，从2022年开始，连续14个季度调度推进重大产业项目，落地开工项目8200多个，竣

近日，习近平总书记在山考察时强调，传统制造业是实体经济的重要组成部分，要把握市场需求，加强科技创新，让传统产业焕发新活力。传统产业是实体经济发展的根基、应对各类风险挑战的物质保障。建设现代化产业体系绝不能忽视、放弃传统产业，要从我国基本国情和发展需要出发，准确认识传统产业的地位和作用，加快传统产业改造升级，巩固传统产业领先地位，不断增强我国产业体系

的完整性、先进性、安全性。我国传统产业体量大，在制造业中占比超过80%，是发展实体经济的主力军。经过多年发展，我国传统产业已具备产业规模优势和体系完备优势，整体实力、质量效益以及创新力、竞争力显著提升，对做实做强做优实体经济发挥了重要作用。若将传统产业这个“看家本领”简单退出，有可能带来脱实向虚、产业空心化的风险，极大削弱我国经济发展的竞争力。近年来，一些发达国家大力重振国内制造业，将原本转移或外包到其他国家的生产制造环节重新布局到本国，推动包括传统制造业在内的制造业回流，说明了传统产业对大国经济健康持续发展的重要意义。我们必须把传统产业牢牢攥在手中，不断提升传统产业的发展和竞争力，稳住实体经济底盘。

有观点认为，传统产业必然是低技术含量、低附加值、高污染、高能耗产业，处于全球价值链低端，应当成为被淘汰和腾退的对象。这种给传统产业贴上“低端产业”标签的观点失之偏颇。价值链不同环节，与产业类型、产品品质并没有必然关系，实际上，任何一个产业都可以涵盖价值链高端环节和低端环节，也都能够供给高端产品和低端产品，笼统划分高端产业和低端产业是缺乏科学依据的。通过创新赋能和改造升级，传统产业同样可以孕育出新质生产力，成为促进产业业迈向全球价值链中高端的重要力量。

传统产业和新兴产业不是割裂对立、非此即彼的关系，而是相互支撑、相辅相成、深度融合的关系。得益于科技创新广度延伸与深度拓展，特别是数字技术的渗透应用，传统产业和新兴产业之间的绝对界限正在被快速打破，传统产业转型为新兴产业的例子屡见不鲜。例如，传统汽车采用动力电池后就成为新能源汽车，与物联网技术嫁接后就催生出车联网产业，这些都是被广泛看好的新兴产业。

没有强大稳定的传统产业作为支撑，新兴产业就会成为空中楼阁。从需求端看，传统产业是新一代信息技术、高端装备制造、新能源、新材料等新兴产业的需求策源地，为新兴产业发展提供丰富应用场景和广阔市场空间。比如，门类众多的传统产业为新一代信息技术迭代升级提供了丰富的应用、试错和优化机会，有力推动了人工智能、大数据、物联网等新一代信息技术产业在融合应用中持续创新发展。从供给端看，新兴产业发展离不开基础材料、基础元器件、基础工艺、底层基础技术等产业基础能力的支撑，需要传统产业在制造加

让传统产业焕发新活力

□ 于 畅

工设备、关键零部件、制造工艺等方面提供重要保障。近年来，我国新能源汽车产业实现爆发式增长，成为出口的一张“新名片”，背后离不开钢铁、有色金属、电子元件、橡胶、玻璃等众多传统产业领域强大的供给能力和优势集成。如果丢掉传统产业的生产制造能力，大量技术和产品创新只能停留在实验室阶段，无法快速实现产业化，进而弱化新兴产业的创新能力，阻碍新兴产业发展壮大。

我国传统产业改造提升空间巨大、前景广阔。把传统产业转型升级作为现代化产业体系建设的重点，应着力提升高端化、智能化、绿色化水平，让传统产业焕发新活力，充分释放其所蕴含的新质生产力。加强传统产业科技创新，推广应用先进适用技术，支持企业用数智技术、绿色技术改造提升传统产业。顺应内需升级趋势，系统治理传统产业产能过剩，减少低效、无效供给，扩大优质供给。加快修订一批技术、安全、能耗、排放等关键核心国家标准，以国家标准提升引领传统产业优化升级。



工投产6000多个，年产值超过4700亿元，提供40多万个就业岗位，产业投资占全部投资比重从2021年的30.6%提升至2024年的52.1%，工业投资占比从15.3%提升至31.7%，有力助推产业转型升级。同时，每年办好10件惠企实事，创新开展服务企业“厅局长坐诊接诉”活动，像医生看病一样，企业“挂号”反映问题、厅局长“接诊”解决问题，截至2025年6月底已举办14期，解决了283家企业反映的要素保障、融资支持、生产经营等419项诉求。我们将完整准确全面贯彻新发展理念，发挥比较优势，用好后发优势，因地制宜发展新质生产力，推动发展方式、经济结构、增长动力加快转型，做强做优做大资源型产业，奋力闯出一条高质量跨越式发展的路子来。

把作风建设成效体现在增进民生福祉上。实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益，是加强作风建设的根本出发点和落脚点。我们将巩固拓展脱贫攻坚成果作为第一位任务，部署实施农村低收入人口增收两个三年行动，重点针对最低收入人群，采取具体帮扶措施，先后实现人均纯收入在7000元以下、8500元以下、1万元以下的脱贫户动态清零，不

断提升脱贫户的收入底线，大大降低了返贫风险。农民收入快速增长，从2020年的12842元提升到2024年的17450元、年均增长8%，高于经济增速。我们将践行全心全意为人民服务的根本宗旨，把为民办事、为民造福作为最重要的政绩，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，大力推进乡村全面振兴，实施好新一轮促农增收三年行动，办好就业、教育、医疗、关爱留守儿童困境儿童等民生实事，切实回答好乡村产业怎么富民、就业怎么拓展、农村改革怎么深化、美丽乡村怎么建好、防返贫的底线怎么越筑越牢的“群众持续增收5问”，让边疆各族群众生活得更加幸福安康。

党的作风是党自我革命的强大动力。我们将始终保持清醒和坚定，发扬自我革命精神推动学习教育善始善终、善作善成，狠刹歪风邪气，弘扬新风正气，使每名党员干部的思想认识为之一变，把中央八项规定精神扎根心中、形成自觉；使整个干部队伍的精气神为之一变，更加昂扬振奋，激情干事、干净干事；使全省上下的风气为之一变，以优良党风政风带动社风民风更加向上向好、清明清朗，为开创云南发展新局面提供坚强作风保障。