



城市化进程是一个动态演变的过程，其特征在于城市建设的快速推进与人口流动性的显著增强。这一过程的核心挑战，在于如何应对因空间资源有限性所引发的复杂经济社会问题。随着城市化步伐的不断深入，深圳市龙岗区布吉街道在发展过程中同样面临三大突出难题：人地矛盾突出、权责不对等以及新旧发展动力的转换难题。在龙岗区委、区政府将党建引领作为基层治理工作的重要抓手，整合重塑基层治理体系、升级治理能力、创新治理路径，探索构建更具现代化气息的基层治理新图景的大背景下，布吉街道探索并构建了“党建引领带共建，公众参与促共治，盘活资源齐共享”的基层治理新模式。在此模式中，党建引领发挥着至关重要的核心作用，是激活并整合各方资源、力量的关键所在。而空间重构，作为深入理解这一基层治理创新实践的切入点，不仅展现了布吉街道在治理理念上的革新，更成为其创新实践的鲜明特色之一。

空间边界的演变：由静态界定迈向动态流动

传统上，场所空间的构建严格依赖于特定的地理位置和实体围合，尽管物理边界明确了空间范围，却常导致资源交流互动的障碍。布吉街道各社区党委通过打破场所的静态边界，赋予空间更强的流动性，促进了信息与资源的高效交流。

首先，通过流程优化打破了管理场所的边界壁垒。以往，街道内部按职能划分的办公区域界限清晰，工作流程固定，但居民需求的复杂性增加，使得固定的场所边界降低了政府响应速度和问题解决效率，进而影响了居民对政府的信任。茂业社区党委的“聚心楼”项目，采用“四单制”服务模式，实现了流程再造与场所边界的跨越。该项目由社区党委推动，依托网格化治理，精准收集居民需求，明确责任主体，有效解决问题，并评估实施效果，成功连接多方党组织，推动基层治理从孤立作战转向协同共治。

其次，通过贴近居民生活重塑治理场所边界。街道、社区会议室曾经是居民意见征集的主要场所，但受限于会议室容量等因素，居民意见的广泛性和代表性受限。同时，传统的

末端发力 锻造坚强堡垒 扎根根系 夯实基础



党建引领空间重构 激活社区信任链条

“主客”议事模式也限制了居民意见的直接表达。龙岭社区党委创新的“睦邻小院议事”模式，将议事活动从室内移至室外，从会场转至现场，充分利用居民围坐庭院闲聊的习惯，重塑了议事的场所边界。这一模式不仅拉近了干群之间的距离，更深化了政府与居民之间的情感联系。

空间资源投放的转型：由分散配置迈向整合优化

空间作为资源的承载与投放基础，在布吉街道的基层治理创新中展现出核心优势。通过党建引领，布吉街道有效聚合并高效利用了多方资源。

在人员整合方面，罗岗社区党委构建了网格化“五员”志愿者服务体系，以小区党支部和物业小区为基本单元，确保小区内部事务得到及时、有效响应与处理，实现了人员资源的精准配置与高效利用。

在资金整合方面，布吉街道通过社区“民生微实事·大盆菜”项目，有效整合财政投入，改变了社区治理的方式，为提高基层治理水平提供了新的创新点。龙岭社区在党建引领下，成立了“美好生活，龙岭花开”公益基金会，为社区发展提供额外资金支持，积极推动实施困弱群体帮扶等治理项目。

在数字技术运用上，布吉街道龙岭社区作为龙岗区“虚拟社区”试点，充分发挥党建引领与数字赋能在基层治理中的“乘数效应”，通过上线停车、运动、阅读、健康医疗、志愿服务等服务场景，全面链接全社会各类民生服务资源，让辖区居民在“云端”就可以享受24小



时智能便民服务。

空间利用模式的革新：由粗放到集约的转型

空间利用方式是衡量空间价值释放的关键标尺。布吉街道从既有空间与新建空间两大维度入手，实现了空间价值的显著提升与居民满意度的稳步提高。龙岭社区党委作为其中的佼佼者，为空间利用模式革新提供了范例。

针对既有空间的挖掘与再利用，持续推进片区更新与改造项目，挖掘空间的功能复合潜力。龙岭社区党委积极协调，推动龙岭小学、龙岭初级中学的图书馆与操场资源，在保障正常教学活动的前提下，向居民开放，这不仅提高了空间的使用效率，更拓展了空间的文体功能内涵。此外，通过“爱心商圈”示范点的建设，将商铺转化为社区消防安全、环境提升、文明城市创建等工作的重要阵地，减少了龙岭路占道经营引发的社区矛

盾，也推动了社区治理水平的整体提升。

针对新建空间的设计与利用，贯彻集约化理念。面对长期存在的交通不畅难题，龙岭社区党委积极推动立体停车场的建设。在建设过程中，针对居民对竣工时间推迟的不满情绪，龙岭社区党委多次组织召开恳谈会，向居民代表详细说明项目进展，确保信息透明；同时，通过多次协调会及时向上级部门反映诉求，推动项目加速推进。停车场建成后，社区组织居民办理惠民停车卡，并多次协调引导车辆有序停放。这一举措有效缓解交通拥堵与停车难题，同时通过对居民诉求的有效响应与不满情绪的及时安抚，加强了居民信任。

空间主体互动的转型：从疏离迈向密切的深度融合

提升社区与居民互动效果。在“龙岭模式”的带动下，各社区广泛听取居民诉求，再由社区党委撬动各方资源，通过项目落地切实提升居民对政府与社区的支持。通过社区党员干部深入居民，敲开居民的家门，直接拉近了政府、社区与居民的距离，加强了居民对政府与社区的情感信任。

增加居民与居民互动场景。在党组织和党员带动下，社区开辟了众多可供全民参与的空间，为加强居民互动提供了不同身份的场景：以个人身份去操场打球、去图书馆看书、去听讲座、去当志愿者，以家长身份带孩子参加社区活动、参加“家年华”，以居民身份参加社区议事会……这些场景成为触动居民感觉的最终产品，通过居民在场景中形成的共同感知与彼此感情，巩固了社会组织体系的情感基础。

空间主体互动的转型：从疏离迈向密切的深度融合

空间从根本上来说是人活动的空

间，因此无论是空间边界流动、空间资源整合，还是空间利用优化都能够加强主体间的互动，从而增加亲密感与信任感。空间重构密切了主体互动，而主体本身也是空间的一部分。因此，这一方面是前三方面的深化，也是空间重构激活信任链条的直接逻辑。

布吉街道的本地人口与外来人口呈现“倒挂”其实具有双重意义：一方面，大部分居民独居而无家人在身边，居民的社区认同感低，对社区公共活动参与度不高，无法形成良性社区互助和社区参与，也增大了社区治理成本；另一方面，由于布吉街道的区位优势，本地与外地居民都有长期居住的刚需，这意味着布吉街道的社会基础相对稳固且具备发展潜力。布吉街道通过党建引领，从两方面入手，利用并加强积极因素，克服消极因素，从而实现密切互动，让群众喜欢听党组织的话，相信党组织的话，也愿意跟着党组织一起行动。

提升社区与居民互动效果。在“龙岭模式”的带动下，各社区广泛听取居民诉求，再由社区党委撬动各方资源，通过项目落地切实提升居民对政府与社区的支持。通过社区党员干部深入居民，敲开居民的家门，直接拉近了政府、社区与居民的距离，加强了居民对政府与社区的情感信任。

增加居民与居民互动场景。在党组织和党员带动下，社区开辟了众多可供全民参与的空间，为加强居民互动提供了不同身份的场景：以个人身份去操场打球、去图书馆看书、去听讲座、去当志愿者，以家长身份带孩子参加社区活动、参加“家年华”，以居民身份参加社区议事会……这些场景成为触动居民感觉的最终产品，通过居民在场景中形成的共同感知与彼此感情，巩固了社会组织体系的情感基础。

迈向基于空间重构的党建引领利益共同体

社区是“物的联合”，更是“人的联合”。凭借共同生活的社会事实以及由此产生的维护社会生活秩序的共同目的，居民得以联合，形成自我管理、自我维持的“共同利益团体”。在布吉街道的实践中，党建引领的空间重构成为了激活社区信任链条、塑造这一利益共同体的关键切入点。

一方面，以党建引领为驱动，重塑了空间边界、资源分配、利用模式及主体间的互动方式，其核心逻辑在于将原本以政府为核心、相对封闭的空间结构，转变为以居民为中心、更加开放的公共空间。这一转变打破了物理空间的界限，更促进了信息与资源的自由流动，为居民提供了更多参与社区治理的机会，增强了社区的活力与凝聚力。

另一方面，依托党建引领，激活基层治理的深层活力。通过各社区党委统筹的项目制运作、基层党组织服务的广泛拓展以及党员骨干力量深入基层，重塑基层治理结构。在此过程中，空间重构与信任链接成为连接治理过程与居民实际感知的桥梁，它们不仅促进了治理效能的提升，更赋予了基层治理更广阔的施展空间。空间重构不仅在于物理环境改变，更重要的是，促进了居民之间、居民与政府之间信任关系的建立与巩固，为更加高效、和谐的社区治理奠定了坚实的基础。在此过程中，布吉街道的实践也赋予了党建引领以生动内涵：党组织在为人民群众解决急难愁盼问题中持续起到不可替代的作用，以此夯实党组织的社会基础和党员的群众基础，并进一步巩固党的政治基础。

（深圳市龙岗区布吉街道 供稿）

近年来，为持续推进党建与业务深度融合，安徽省烟草专卖局（公司）〔以下简称省局（公司）〕持续强化党建引领，牢牢把握政治机关根本属性，把加强党的政治建设摆在首位，着力建设模范机关；加强统筹谋划，围绕中心抓党建，抓好党建促业务，做到党建和业务同谋划、同部署、同推进、同考核，不断推动思路理念、方式方法、载体平台创新，找准行业产业企业的“小切口”，将基层党建与自身发展紧密结合，开启基层治理“新路径”；夯实基层基础，持续推进“四强”党支部创建，充分发挥党支部、党小组在业务工作中的政治引领、督促落实、监督保障作用，推动党员干部更好立足岗位，向中心聚焦、为大局服务。

凝聚“动力源” 把稳“航向标”

2024年以来，省局（公司）突出“政治引领走在前”，坚持用改革精神和严的标准管党治党，省局机关带头落实“四下基层”制度，立足工作职责，领导班子成员领题、部门选题，形成30篇高质量调研成果。持续巩固拓展主题教育成果，构建“理论学习中心组学习+线上线下讲堂+支部跟进研讨”学习机制，固化“个人自学+重点交流+随机互动发言”模式，理论学习走深走实。省局党组理论学习中心组荣获省直机关党组（党委）理论学习中心组学习示范称号，是29家获评省直单位之一。全省系统各级党组（党委）理论学习制度机制不断优化，学习质效持续提升。

其中，亳州市局（公司）将党建与业务深度合作作为企业发展的“动力源”，从四个维度筑牢思想根基，把稳融合发展的“航向标”。

一是根植于心强党性。坚持在真学真懂真信真用、深化内化转化上持续用力，引导党员进一步筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵，把党的政治建设作为党的根本性建设，切实增强履职本领，把国企党建政治优势转化为高质量发展的强大

动力。

二是上下同心明方向。提高政治觉悟，强化理论武装，深入贯彻党中央重大决策部署，将党的全面领导融入企业生产经营的每一个环节、每一道流程。积极践行“业务遇瓶颈党建寻突破”“业务有挑战党建寻动力”“业务存难题党建寻良方”的工作机制，全力破解发展难题。

三是深入人心凝共识。坚定理想信念，提升业务能力，倡导勤于学习、善于思考、勇于担当的工作作风。在抓好集中学习和个人自学的基础上，建立相关平台，充分发挥青年力量。以身边榜样激励身边人，让学习成果入脑入心、见行见效。

四是书记领题促落实。强化党组主体责任和党组书记第一责任人责任，压紧压实班子成员“一岗双责”，推动党建与业务同部署、同落实。通过“书记讲党课、党员传经验”的链式传播模式，营造“党建引领不松懈、企业发展不停步”的良好氛围。

同时，亳州市局（公司）构建起推动党建与业务深度融合的制度体系。设立“党员先锋队”“党员示范岗”“党员责任田”等，广大党员深入田间地头、市场一线常态化开展“察民情解民忧暖民心”实践活动。引导各党支部与单位内外党支部开展结对共建，建立业务难题联合攻关机制。

筑牢“硬堡垒” 建强“领头羊”

2024年以来，省局（公司）突出“强基固本建堡垒”，持续深化党支部标准化规范化建设，制定《全省系统基层党组织工作操作手册》，印发“四强”党支部创建意见。省局机关带头建立“年度有计划、月度有提示、半年有评估、年底有考核”工作机制，推动完成机关党支部书记述职评议考核，专卖处党支部经验首次被中央和国家机关工委《机关党建研究》推介，机关党建再次获得“年度中央驻皖单位机关党委书记抓基层党建”述职评议考核“好”等次。2024年，全省系统各级党组织实施“书记

项目”244个，设立党员示范岗839个，开展志愿服务1.3万人次，充分彰显政治功能和组织功能。

其中，宿州市局（公司）以“书记项目”作为基层党建工作的“一号工程”，以“五个突出”为基本原则，以“小切口”精准发力，以党建引领企业发展。

一是突出“关键少数”。首先是“抓书记”，宿州市局（公司）党组始终牢牢抓住18位党支部书记作为工作执行的责任主体，出题目、压担子，让企业发展的重要目标任务有支撑、能落地、见行动、出成效，要求每个书记每年必有一个项目，每个项目必有一定分量；其次是“书记抓”，支部书记必须领头挂帅、亲力亲为，落实抓项目“第一责任人”职责，从管理责任的主动认领、研究规划、具体措施谋划部署，到深入调查研究，掌握实际情况，推动落实见效。

二是突出担当作为。严把“书记项目”质量关，避免选题避重就轻，出现形式主义。各党支部书记必须立足本单位、部门实际，聚焦高质量发展目标、攻坚克难课题、急难险重任务、群众急难愁盼问题、企业发展短板等关键领域和薄弱环节，主动认领发展难题，形成了在党的建设、经济运行、管理创新等多个领域的“书记项目”，从项目的选题上担当起发展责任。

三是突出过程管控。召开书记项目汇报会，18位党支部书记依次登台，就各自认领的项目进行汇报，相互之间比一比，其他党员干部看一看，从项目挑战性、可行性、针对性等多个维度进行评比打分，促进自我激励和群众监督。建立信息化管理平台，实时掌握“书记项目”的推进情况，党建工作领导小组每季度对“书记项目”实施情况进行跟踪督导，深入了解项目推进过程中遇到的问题，及时协调各方资源，统筹推进项目发展，确保项目始终朝着预定目标稳步前进。

四是突出头雁效应。2025年，宿州市局（公司）普通党员及一般员工主动认领各项工作近1000项，比学赶超的氛围初步形成；立项内部科技

（标准）项目17个、QC小组活动课题19个、精益改善课题7个、微创新课题23个，覆盖全部18个党支部，初步形成“支部有课题、全员共参与”的研究格局。

五是突出实效实绩。半年以来，书记项目带动全体干部职工激发出巨大的干事创业能量。财务管理科党支部通过深入挖掘降本增效点，采取一系列过紧日子有效措施，实现了水电等费用同比下降20%以上，为企业节约了大量成本。

激发“新活力” 提升“新动能”

2024年以来，省局（公司）突出“作风提升激活力”，坚持以企业成长文化内涵优良纪律作风，连续三年制定提升作风效能建设具体措施，42项“为民惠企争模范”措施落地见效，落实为基层减负措施275条。聚焦“成长文化”，举办劳模精神宣讲会、“成长杯”职工运动会等系列企业文化活动累计300多场次，23家市县级局获评省第十三届文明单位，10家驿站获评全国最美驿站、10家驿站获评安徽省最美驿站，2家单位被安徽省总工会评选为全省工会驿站建设“先进集体”，2家单位获评“全国模范职工之家”。从年度党建考核结果看，17家单位群团评议满意度达到了100%。在全省系统共同努力下，省局（公司）连续6年获评中央驻皖单位及金融服务机构效能建设考核先进单位。省局（公司）还全面落实“四下基层”制度，建立领导干部联系点调研机制，各级党组织（党委）共同解决基层问题323个。

近年来，淮南市局（公司）始终将党建作为提振信心、凝聚共识的“动力引擎”，坚持以党的政治建设为统领，紧扣“转观念、重创新、强担当、增活力”企业总体要求，推动党建与业务同频共振，深化思想理论武装、着力践行责任担当，为企业高质量发展注入强劲“红色动能”。

淮南市局（公司）在党建学习方式上积极探索创新，以“线上+线下”

双轨并行模式，构建起全方位、立体化的学习体系。线下坚持以传统“三会一课”为基石，通过集中学习深化理论认知，组织党员开展专题研讨，碰撞思想火花；鼓励党员利用碎片化时间自学，辅以学习研讨、心得分享等形式巩固学习成效。线上则依托数字化手段，精准推送电子书资源直达每位党员，打造便捷丰富的移动学习阵地，有效提升学习质效与覆盖面，把党的创新理论武装融入日常、抓在经常。

在深入贯彻中央八项规定精神学习教育期间，淮南市局（公司）党组积极践行“四下基层”优良传统，通过实地走访、座谈交流等多种形式，广泛收集干部职工意见建议45条，第一时间召开专题会议研究部署，建立问题台账，明确责任部门，构建全流程跟踪问效机制。无论是精文减会、材料报送等业务难题，还是增设休息场所、改善饮用水质等生活关切，均被纳入重要议程稳步解决，切实提升了员工的积极性与满意度。

在全面提升党组织工作质量的实践中，坚持以“四强”党支部建设为核心引擎，创新构建“月度提醒、季度考评、年度述职”的党建“双百分”考核机制，纵向贯通“党组、机关党委、基层党支部”三级责任体系，横向压实“党组织负责人、党组成员、支部书记”协同责任链，形成“一级抓一级、层层抓落实”的闭环管理格局，推动基层党组织全面进步、全面过硬。在此坚实基础上，进一步深化党建引领，创新打造“党建+N”工作模式，将党建工作与业务发展深度融合，同谋划、同部署、同推进、同考核。

不仅如此，淮南市局（公司）还将党建工作触角延伸至民生服务领域。组织党员深入结对社区开展文明创建志愿服务，选派干部驻村帮扶，通过采购帮扶农产品助力乡村振兴；在城区街头，党员志愿者们身着红马甲参与交通劝导。通过这些举措，党建工作与民生需求精准对接、同频共振，充分发挥了党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

（韩家东 王灿 赵广杰 王歆舒）