

2025年7月7日
星期一

第 2269 期

中共中央党校(国家行政学院)主管主办 理论网: <https://www.cntheory.com>
报名题字: 江泽民 国内统一连续出版物号: CN 11-0137 代号: 1-267

推动中医药服务人民造福全球

国家卫生健康委党组书记、主任 雷海潮

中医药是中华民族的瑰宝，以其在预防、治疗、康复等方面的独特优势受到许多国家民众广泛认可。习近平总书记向2024世界传统医药大会致贺信，强调“加强传统医药互学互鉴，推动传统医药深度融入全球卫生体系，促进传统医药文化创造性转化、创新性发展，让传统医药更好造福各国人民”，为新时代促进中医药传承创新发展，推动中医药走向世界提供了根本遵循和行动指南。我们要深入学习贯彻习近平总书记关于健康中国建设的重要论述和重要贺信精神，将推动中医药事业和产业高质量发展融入健康中国建设和经济社会发展全局，深入发掘中医药宝库精华，充分发挥中医药防病治病的独特优势，更加主动服务中国式现代化伟大进程，不断维护和促进人民健康，为构建人类卫生健康共同体贡献中国力量。

坚持中西医并重，打造独具特色的中国医疗卫生体系

习近平总书记指出，中国始终坚持发展现代医药和传统医药并重，推动中西医优势互补、协调发展。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央为核心的卫生与健康工作方针的重要内容，召开全国中医药大会，实施中医药振兴发展重大工程，推动新时代中医药取得长足发展。截至2024年，全国中医类医疗卫生机构超过10万家，中医药卫生人员超过114万人，年度诊疗人次近17亿人次，92%的二级及以上公立综合医院设有中医临床科室，超过4万家社区卫生服务中心和乡镇卫生院可提供中医药服务，绝大多数村卫生室也具备中医药服务能力，基本保障了中医药服务的有效供给和公平可及，为维护人民健康发挥了重要作用。特别是在新冠疫情等传染病防治中，中西医结合、中西药并用成为中

国疫情防控的一大特点，中医药治疗全方位融入全链条精准防控的各个环节，有力保障了人民群众生命安全和身体健康。

中医药和西医药优势互补、协调发展是中国卫生健康事业的显著特色。要充分发挥中医药“简便验廉”的优势和未病先防、既病防变的特点，与西医药相互配合，共同维护和促进人民健康。我国综合医院的一大突出特点就是并行发挥现代医药和中国传统医药的作用，在国家医学中心、国家和省级区域医疗中心建设中，突出“中西医并重的融合中心”的功能定位，建强中医药科室，发挥区域辐射带动作用，让人民群众获得中医药技术的良好保护；在公立综合医院加强中医临床科室、中药房规范化建设。以人才为核心加快提升基层中医药服务能力，确保中医馆“有馆有人有服务”，加大群众身边的优质中医药服务供给。深化中西医临床协作，引导支持一批公立医院建设国家中西医协同“旗舰”医院，开展重大疑难疾病的中西医协同攻关，建立健全中西医协同发展机制、中西医联合查房会诊制度，扩大高质量中西医协同服务供给。在深化医药卫生体制改革中，遵循中医药特点和自身发展规律，研究解决制约中医药传承创新发展的关键问题，在编制动态调整和新酬制度改革中予以适当倾斜，优化中医医疗服务价格和支付政策，落实财政补助政策保障中医医院、中医科室等正常运行，更好体现公益性，为高质量发展增添活力添动力。

促进传承创新，走好新时代传统医药发展之路

习近平总书记指出，传统医药是人类文明创造的成果，需要代代守护、传承精华，也需要与时俱进、守正创新。进入新时代，以习近平同志为核心的党中央作出促进中医药传承

创新发展一系列决策部署，党的二十届三中全会部署了完善中医药传承创新发展机制的重要改革任务。近年来，中医药传承保护持续深化，中医药古籍保护与利用工程稳步实施，编纂出版《中华医藏》“养生卷”“丛书卷”，发布《古代经典名方目录》，建设2157个全国名老中医专家传承工作室，收集活态中医药传统知识3000余项；完成第四次全国中药资源普查，发现新物种196种、新药用资源100多种。中医药科研创新加快推进，建设7个全国重点实验室、46个国家中医药传承创新中心、40个国家中医临床研究基地等科创平台，推动中医药关键科学问题、关键技术、疗效优势等研究攻关取得显著成效。比如，传统中药砒剂治疗急性早幼粒细胞白血病、中医“活血化瘀”思路用于冠心病治疗等，大幅提升了相应疾病治疗的疗效。

用开放包容的心态促进传统医学和现代医学更好融合，是当前需要大力推进的工作。要在传承中医药文化精华中守正，鼓励引导中医药从业人员向历史学、向典籍学、向民间学，去粗取精、去伪存真做好中医药古籍和民间验方的挖掘整理及研究利用，推进不同流派学习互鉴，加强针灸、按摩、正骨等疗效确切的中医疗法梳理推广。注重用现代科学解读中医药学原理，以临床实践为核心，以重大疑难疾病、传染性疾病以及中医药具有优势的病种作为突破口，建立多学科、跨部门、跨境中医药协同创新机制和合作平台，着力加强中医药的基础理论和临床诊疗技术创新发展。推动中药材种植的规模化、标准化，中药生产的数智化，加强推进中医药产业化。

实施“新时代神农尝百草”行

动，在丰富中药品种和治疗手段上大力创新，将传统医药资源发现范围进一步拓展到全球，加强与我国不同气候、不同地理生态环境的国家和地区间的传统医药合作，按照中医药理论，找寻我国没有或者国外药效价值更高的药用植物资源以及治疗手段，让古老的中医药在新时代进一步丰富治疗手段、不断发展壮大。充分发挥海外中医药中心、援外医疗队等作用，加强与当地的交流合作互鉴，收集传统医药书籍、传统知识、特色诊疗方法等，发掘和学习各国传统医药中低成本、高价值的特色诊疗、康复、养生等适宜技术，科学研究验证其安全性和有效性，与中医药治疗手段相融合，形成更加开放完备实用的治疗手段体系。

坚定文化自信，用好中医药这把打开中华文明宝库的钥匙

习近平总书记指出，中医药作为传统医药的杰出代表，是中华文明的瑰宝。中医药凝聚着中国人民和中华民族的博大智慧，是中华优秀传统文化的重要载体，是打开中华文明宝库的钥匙。近年来，随着人们对传统文化和健康的关注度不断提升，中医药文化频频“出圈”，国家卫生健康委创新举办的“时令节气与健康”系列发布会受到广泛欢迎，每期必讲中医药预防保健治疗知识；《本草中国》《中国中医药大会》在央视热播，中医药文化夜市熙攘热闹，中药茶饮以及中医药各类非遗受到年轻人喜爱，越来越多的群众选择八段锦等传统功法加强锻炼，使用中医节气养生等理念和方法增进自身健康。（下转6版）

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

大有专论

从根本上治理企业低价无序竞争

□ 蔡之兵



近年来，“内卷式”竞争让不少行业和企业深受其害，引起社会广泛关注，亟须进行有效整治。中央财经委员会第六次会议强调，纵深推进全国统一大市场建设，要聚焦重点难点，依法依规治理企业低价无序竞争，引导企业提升产品品质，推动落后产能有序退出。这要求各级政府和企业对低价无序竞争、重复建设等问题予以高度重视、精准施策。

竞争是市场经济的基本特征，价格竞争是市场竞争的集中体现。客观看，企业进行价格竞争是再正常不过的市场行为，它不仅是企业借以进入市场并占据市场的重要工具，还能为消费者带来价格优惠和消费福利。大量企业的成功经验也证明价格竞争是行之有效的 development 路径。然而，价格竞争是有规律、有范围的。一方面，从企业竞争实践看，产品价格绝非影响企业竞争力的核心因素。越是影响力大、效益好、市场占有率高的企业，其竞争力往往越不是源于产品的低价格，产品的过硬质量、技术含量、设计水平、品牌形象才是真正决定企业

市场地位和发展效益的关键因素。价格竞争过了头、越了界，不仅会拖累企业高质量发展转型步伐，还会让整个行业陷入低效且无益的“内卷式”竞争。另一方面，从消费需求变化规律看，随着收入水平的变化，居民消费行为也会发生变化。在收入水平相对较低的时候，消费者必然看重产品的价格因素。当收入水平提高后，消费者的偏好会逐渐转向个性化、多元化，对产品的选择也会更多考虑非价格因素。新时代以来，我国社会主要矛盾发生了变化，人民日益增长的美好生活需要意味着居民消费偏好也发生了实质性改变，依靠低价无序竞争的发展模式已难以适应这种转变并满足新的消费需求。

“内卷式”竞争将各类主体禁锢在低价无序的竞争中，突破了市场竞争的边界和底线。究其原因，既源于企业自身认识的不到位，也与市场竞争机制的不健全密切相关，还深受一些地方政府不规范竞争行为的影响。有效治理企业低价无序竞争，须同时破解这三大难题。

加快规范地方政府和企业行

为，避免地方无序竞争演变为企业无序竞争。立足《全国统一大市场建设指引（试行）》，深入实施《公平竞争审查条例》《公平竞争审查条例实施办法》等规章制度，加强公平竞争审查刚性约束，明确各地招商引资、产业补贴、财税优惠政策的实施边界、约束条件和退出标准，从制度层面统一政府行为尺度，减少地方政府对企业经营行为的直接干预和间接影响，营造公平竞争、自由竞争、充分竞争的市场环境。

持续完善市场竞争机制，加快形成“优者胜、劣者汰”的发展格局。确保“优者胜”，持续强化知识产权保护制度，让优秀的企业获得更大的市场份额和经济收益，营造以产品质量、技术含量、创新能力决定企业效益水平和竞争胜负的发展环境，引导企业自愿向“上”发展。实现“劣者汰”，深入实施反垄断法、反不正当竞争法、产品质量法等法律法规，加大对违法违规企业行为的查处和威慑力度，最大程度压缩不正当竞争行为和不合格产品的生存空间，根除“劣币驱逐良

币”现象及其负面影响，免除企业竞争的后顾之忧。

强化行业自律，引导企业主动跳出“内卷式”竞争的路径依赖。低效价格战会引发企业之间相互警惕、相互提防甚至相互攻击的连锁反应。想要破除这一“内卷式”竞争现象，就必须以系统思维强化整个行业的自我约束机制。具体而言，一方面，要发挥行业协会作用，针对少数内卷严重的代表性行业，率先制定既合法合规又公平公正的行业竞争规范，以行业广泛共识遏制企业恶性竞争。另一方面，应强化企业特别是链主企业社会责任，引导此类企业增强抵制不正当竞争行为的自觉性，推动形成良性的产业链上下游协同关系和利益分配关系。

价格既承载市场信号，又影响企业信心。在纵深推进全国统一大市场建设的背景下，应持续优化公平竞争的市场环境，理顺企业价格竞争与企业经营效益的传导关系，真正发挥企业成为创新主体的关键作用，为我国高质量发展提供不竭动力和强大保障。

重要言论

反腐败必须规范权力运行。要健全授权用权制权相统一、清晰透明可追溯的制度机制，注重查找权力运行漏洞、补齐制度短板。要严格制度执行，全面贯彻民主集中制，全过程监督权力运行。党员干部要时刻牢记一切权力都是人民赋予的，始终敬畏人民、敬畏组织、敬畏法纪。

人民性是习近平经济思想的鲜明品格。人民群众的意愿诉求与利益关切会随着时代的进步和实践的发展不断跃升与变化。习近平经济思想鲜明的人民性品格，既体现在始终坚持以人民为中心的根本立场上，更体现在顺应新时代实践发展变化、体察人民群众新期待的要求中，具有鲜明的时代特色。

体察人民群众发展新期待的高质量发展内涵

不断满足人民群众的获得感、幸福感、安全感没有终点，只有连续不断的新起点。进入新时代，习近平经济思想在科学回答经济发展“为了谁、依靠谁、发展成果由谁共享”的过程中，把这一思想鲜明的人民性品格，应用于顺应和满足人民群众发展新期待的要求中。一方面，这一思想深刻认识和把握社会主要矛盾变化，人民群众的发展诉求更多地表现在由基本解决“有没有”问题后对解决“好不好”问题的关注上，明确揭示了我国经济必须实现由高速增长阶段向高质量发展阶段的转变。另一方面，习近平总书记以“高质量发展，就是能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的发展”的科学定位，从贯彻新发展理念、推进供给侧结构性改革、构建新发展格局、建设高水平社会主义市场经济体制、发展新质生产力、推进高水平对外开放、统筹高质量发展和高水平安全等要求上，进一步突出人民群众普遍关心的就业、教育、社保、住房、医疗等民生指标，通过推动有质量、有效率、可持续的发展，为经济发展注入了“高质量发展”必然带给人民群众“高品质生活”的内涵，助力实现人自由而全面的发展。

顺应人民群众发展新需求的持续发展理念

习近平经济思想人民性品格的一个突出特点，在于这一品格是为了实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益。在谋划布局上，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，统筹经济、政治、文化、社会、生态文明建设；在实践重点上，统筹人与自然、经济与社会、经济基础与上层建筑，兼顾效率与公平、局部与全局、当前与长远等；在具体推进中，针对收入分配、产业发展、生产安全、公共治理、公共服务、“三农”问题、城乡一体化、环境保护，以及东部与中西部、城市与农村等具体问题，强调必须提高发展的平衡性、协调性、包容性，实现更高质量、更有效率、更加公平、更

可持续、更为安全的发展。这些认识，表明了习近平经济思想的人民性品格，构建了外延增长与内涵提高、当下发展与持续发展、发展机会公平与发展结果公平的完美统一，使新时代人民群众的利益在当前利益与长远利益、局部利益与整体利益、发展尺度与价值尺度的融通中获得了更为充分的体现。

激发人民群众发展新动力的创新发展意识

创新是一个国家和社会进步发展的源泉。（下转8版）

本期导读

习近平总书记强调的关键词 筑牢民族复兴的精神基石 ——习近平总书记强调的“历史记忆”

第 3 版

新时代实践故事 人民城市的底色是人民 ——上海市杨浦区践行人民城市理念的实践探索

第 2 版