

干部人才“组团式”帮扶国家乡村振兴重点帮扶县，是党中央对巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接作出的重要部署，充分彰显了党的领导的政治优势和中国特色社会主义的制度优势。云南省昭通市是全国脱贫人口最多的地级市，有185.07万脱贫人口，11个县（市、区）中有8个国家乡村振兴重点帮扶县，517名干部人才组团帮扶8家医院、11所学校、15个农业产业。围绕昭通所需、群众所盼、人才所能，用好用活“组团式”帮扶机遇，着力打造“组团式”帮扶“昭通经验”，绘就巩固脱贫成果推进乡村振兴昭通“新图景”。

强化“三项保障”，确保“组团式”帮扶落地落实

“组团式”帮扶是一项系统工程，强有力的组织服务保障是必备条件。我们认真落实“精准、可实现、可持续、有成效”总要求，以全过程的服务保障打造“组团式”帮扶“人才之家”。

强化组织保障。坚持把“组团式”帮扶工作作为各级党委“一把手”工程，纳入单位年度考核及各级党组织书记抓基层党建、各级组织部长抓人才工作述职评议重要内容，建立健全“组团式”帮扶工作领导小组和联席会议制度，着力构建“市级统筹督促、县级具体落实、部门协同联动”的工作机制，形成“各级

书记带头抓、组织部长具体抓、院长（校长）一线抓”的工作格局。

强化工作保障。因地制宜制定“组团式”帮扶“一县一方案”，“一院一策、一校一策、一产一策”提出帮扶需求清单，实现帮扶人才与帮扶需求精准对接。坚持任实职、给实权、担责任的鲜明导向，将8名医疗专家任命为受援医院院长或常务副院长、11名帮扶教师任命为受援学校校长、30名科技特派团成员任命为产业组长，让帮扶人才“放开手脚”工作，确保人尽其才、才尽其用。

强化生活保障。始终把促进帮扶人才工作融入、生活融入、情感融入作为服务保障的切入点，建立健全帮扶人才定期谈心谈心、走访慰问、解难帮困等制度，为全体帮扶人才发放“帮扶证书”和“兴昭惠才卡”，提供交通出行、体检医疗、职称评审等17项人才礼遇，及时足额发放艰苦边远

津贴，全面做好帮扶人才学习、工作、生活等方面基础保障，切实让帮扶人才在昭通工作舒心、生活安心。

走实“三条路径”，增强“组团式”帮扶造血功能

“组团式”帮扶是一种“造血式”帮扶，关键是要引进人才、培育人才、用好人才。我们坚持“输血”“造血”并重，综合采取结对帮带、柔性引才、跟班锻炼等措施，着力育强本土人才队伍，打造一支“带不走的工作队”。

实行师徒带“帮带培养”。用好用活“组团式”帮扶“智力引擎”，建立帮扶人才与本土人才“一带三”的师徒带徒人才培养机制，成功申报省级人

才带培项目12个，由帮扶人才结对带培606名本土医生、548名本土教师、633名本土农技人员，把先进的理念和技术“带土移植”到受援医院、学校和产业。受援医院4名本土医生发表SCI论文3篇，实现全州市级医院“零的突破”；受援学校培养市级以上骨干教师、学科带头人51名；带培农村产业发展“土专家”2000余名。

争取引进来“传经送宝”。实施“组团式”帮扶“筑巢引凤”工程，投入3100万元建立27个帮扶专家工作站，引进43位“名医”、79位“名师”、250名科技专家到昭通开展柔性帮扶，推动全市与市外14家三甲医院、45所优质中学、27家高校（科研院所）深入开展院地合作、校地合作，全市11个县（市、区）人民医院全部晋级二甲及以上医院，创成一级高级完全中学15所，申报实施产业类省级以上科技项目12个，全国首

条“土豆米”生产线在昭通市巧家县建成投产。

主动走出去“取经学习”。依托帮扶干部人才派出单位资源优势，搭建本土人才培养培育平台，累计选派782名骨干医师、579名教师到帮扶单位所在地的优质医院和学校跟岗学习、进修培训，选派1856名农科人员参加异地脱产培训，组织3678名干部人才外出交流学习，着力打造一支专业化、高素质的本土人才队伍。

促进“三个转变”，推动“组团式”帮扶提质增效

“组团式”帮扶关键要帮在点上、扶到根上，真正让群众得到实惠。我们聚焦群众关心关注的热点难点问

题，注重提高“组团式”帮扶质效，着力建设一批群众“家门口”的好医院、好学校，培育壮大一批乡村富民产业，推动帮扶成果从“点上出彩”到“面上开花”。

促进“能看病”向“看好病”转变。受援医院全面建成胸痛、卒中、创伤、危重孕产妇救治、危重新生儿救治“五大中心”，填补了526项医疗技术空白，突破性开展了直肠癌、甲状腺癌根治术等95台高难度系数的县级医院“首例”手术，患者住院费用、住院时间实现“双下降”，群众在“家门口”就能享受到全国一流的医疗资源。

促进“有学上”向“上好学”转变。通过组建“帮扶学校联盟”，将帮扶一校的“小组团”变为帮扶一县的“大组团”，带动全市教育事业实现办学理念之变、教学方式之变、教育质量之变。全市中考合格率从2022年的50.5%提高到2024年的72.9%，高考本科上线率从2022年的39.6%提高到2024年的50.4%，首次超过云南省平均水平。

促进“能脱贫”向“能致富”转变。通过科技赋能乡村富民产业，全市引进推广农业新品种287个，攻克关键技术86项，培育新增164家农业龙头企业和科技型中小企业，有力带动群众持续稳定增收。全市脱贫群众人均纯收入从2022年的13233元增长至2024年的18000元以上，年均增长超过16%，增速连续3年居云南省第1位。

（作者系云南省昭通市委书记）

积极探索公共文化空间社会化运营新路径

地处东海之滨的宁波江北区，拥有2500年的建城史、1200年的建县史和180年的近代通商史。近年来，宁波江北区认真贯彻落实党中央关于文化建设特别是对健全现代公共文化服务体系作出的战略部署和省市部署要求，着力构建“城乡联动、优化均衡、文旅融合、普惠共享、特色鲜明”的现代公共文化服务直达基层新机制，创新探索了一条城乡公共文化空间社会化运营新路径。

坚持政府主导，自觉担负文化传承新使命。一是均衡发展，公共文化服务设施不断完善。成立文化强国建设领导小组，制定出台《关于推进文化江北高质量发展打造国际人文客厅的实施方案（2023—2025年）》《关于加强公共文化高品质发展的若干政策》等文件。宁波奥体中心、宁波大剧院、宁波美术馆、江北区文化中心等重大文体设施和47家农村文化礼堂相继投入使用，基础公共文化设施实现城乡全覆盖。二是优质服务，公共文化产

品供给日趋丰富。着眼优化文化服务和文化产品供给，将公共文化体系建设纳入全区民生实事工程，有力地推进了公共文化产品的“美誉度”，提升了广大市民共建共享城市文化的参与感、获得感和幸福感。三是精准培育，公共文化品牌有力提升。建立和培育诸如“和风惠民”文化活动品牌、“北岸艺堂”全民艺术普及品牌和“走进江北”全民阅读等品牌；慈城镇“慈孝文化”、外滩街道“开放文化”、庄桥街道“樟香文化”、洪塘街道“洪塘印象”等区域文化品牌得到不断升华提质。

坚持社会参与，探索公共文化设施管办分离新机制。一是培育运营主体，让公共文化空间“活”起来。公共文化设施作为提供文化服务的主要阵地，江北区积极引入国有企业、民营企业、高校智库、艺术家群体、志愿者组织等多种社会力量，大胆探索政府引导下的社会复合共建模式，打造贯穿全境、串珠成链的“姚江文化长廊”。积极探索公共文化设施所有权和使用权分置，将使用权推向市场和社会。以“姚江文化长廊”为例，公共文化场馆的运营模式包括：整体化运营的慈城古县城历史文化展览馆、冯骥才故居博物馆等；服务联盟委托社会机构运营的抱珠楼、周信芳戏剧艺术馆以及个体委托运营的宁波泥金彩漆陈列馆、浙东书风传习所等。二是盘活闲置资源，让公共文化空间“火”起来。将“姚江文化长廊”沿线的滨江公园管理用房、商品房售楼部等闲置资源纳入改造范围，积极引入社会力量、民间资本参与公共文化空间的运营管理，推进项目落地。制定出台公共文化空间绩效考核管理机制，每年进行公共文化服务效能考核，对落地项目制定免费开放、公益活动场次、服务人次、开放时间等考核指标，视考核结果给予相应租金减免等奖励，有效推动公共文化空间闲散资源功能型转化。三是激活内生动力，让公共文化空间“潮”起来。紧扣慈城镇入围浙江省首批千年古城复兴试点重要契机，推动当地一批特色非遗项目走进市民日常生活。新马路文化街区在充分保留历史风貌和文化底蕴的基础上，以活化利用推动老街新生，打造艺术文化分享和传播的集聚地，不仅带来了高雅艺术，还打造各种接地气、赶潮流的体验类场景，吸引了各年龄层的消费者尤其是年轻人。四是凝聚共建

力量，让公共文化空间“热”起来。针对大部分投资者利益导向、运营模式偏向于标准化等难题，江北区公共文化设施在社会化实际运营中，将核心文化打造成“主人”文化。社会团体、企事业单位、个体工商户成为公共文化服务接待的“第一”参与者，面对市民、游客进行迎来送往、沟通交流。“主人”与“管家”、“文化”与“服务”相辅相成，公共文化设施拥有自身独有的文化和内涵，带给市民和游客不同的体验。

坚持机制创新，打造复合型共建共享共惠新模式。一是党委领建，以“人民性”推进“普惠性”。江北区以“十五五”规划编制为抓手，坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享的工作理念，推动公共文化服务设施覆盖身边化、服务内容品质化、供给主体多元化、服务方式智能化，建成完备、便捷、高效、优质的区、街道（镇）、社区（村）三级公共文化服务体系，健全区域性公共文化设施体系，让人人共享优质公共文化服务。二是部门联建，变“独奏曲”为“大合唱”。江北区坚持公益性、市场化相结合，将各单位面向社会的群众性文化活动纳入公共文化服务体系，如宣传部的送电影下乡和有礼共富走乡活动、文旅局的文艺演出下基层和全民艺术普及、商务局的消费节庆活动、团委的青年夜校、科协的科普惠民等各类活动，连续3年将“和风惠民”工程列入民生实事项目。三是群众自建，从“政府买单”到“百姓点单”。近年来，江北区以“寻找书里的江北”为主题，广泛发动全民化身“书香星评官”，评选最受欢迎“江北好故事”。广泛实施“十大文明好习惯”“百行行百礼”等各类精神文明建设活动，实现人的铸魂与城的塑形协同推进。四是企业协建，把“观望者”变成“参与者”。国家级非遗传承基地韩园致力于传统文化的输出与传承，除主打人生喜宴以及特色朝代婚礼、成长礼、生辰礼、毕业礼的定制承接服务外，影视短剧创作、非遗研学也成为特色。联合宁波大学国际交流学院创建“宁波大学国际学生宋韵文化实践基地”，为中国传统文化输出搭建桥梁。五是社会共建，用“市场需求”推进“供给改革”。江北区组织动员高校智库、艺术群体、志愿者组织、IP粉丝团等优质社会资源，使之成为公共文化空间建设的主要生力军。

（宁波市江北区委理论学习中心组 供稿）

构建党建创新载体 让“红色引擎”落地生根



微公益：宣城市局（公司）工会驿站在端午节前向户外工作者赠送爱心小礼物

围绕中心、服务大局是国有企业党建工作的重要遵循，关键要找准切入点、结合点、着力点。从首家“红色终端”建成落地到党员云课堂直播开讲，从工会驿站到专销情报站……安徽省宣城市烟草专卖局（公司）〔以下简称宣城市局（公司）〕紧紧聚焦党建与业务融合用劲发力，探索构建微阵地、微网格、微公益、微宣讲、微示范“五微一体”创新载体，将基层党建内容方式、目标任务融于主责主业，让企业高质量发展的“红色引擎”更有形、更具体。

建设微阵地，小空间发挥大作用。宣城市局（公司）突出好用、实用、常用，党员活动室建成“知行书角”，一室多用、开放共享，“三会一课”、主题党日、工作例会、项目研讨，党的创新理论“春风化雨”融入工作场景；制作“一牌两标”，即党员承诺亮诺牌、党员身份标识、先锋示范岗标识，摆放办公桌角，引导党员增强角色意识、身份意识，牢记承诺；基层所（站）设立看板，公开考核成绩、公布活动内容，工作计划晒一晒、完成情况晒一晒、获得荣誉晒一晒，让微阵地成为党员的“加油站”“领先站”。

细分微网格，小网格体现大服务。宣城市局（公司）突出联责、联动、联治，将支部委员、党小组长、

党员划分至横到边纵到底的矩阵网络。一级网格为1名班子成员联系1个党小组，通过“月走访、季座谈、年报告”，抓重点工作、找症结问题、定落实措施，成为党建与业务融合的“抓”点；二级网格为1名党小组组长对应一个管理辖区，包含片区客户经理、市管员、诚信互助小组长及党员客户，通过月度同步召开工作分析会、季度同步推进承诺践诺汇报评价、年度同步实施“让客户更满意”主题活动，长期同步做好“廉洁文化进所站”“普法三进”“解困纾困帮扶”活动，成为党建与业务融合的“融”点；三级网格为1名所（站）党员对应所属辖区线路客户，以终端客户、党员客户、重点客户、边界客户为重点，通过专户专访、分类服务、预警管理，成为党建与业务融合的“沸”点。

拓展微公益，小驿站释放大能量。宣城市局（公司）突出小、实、新，将微公益作为连接客户与群众的心桥。结合值班室24小时服务和客户服务大厅便利特点，全市系统共建成10家工会驿站，留电话、谈心愿、共进餐、敬杯茶，在有限空间创造无限温馨，2家驿站获“安徽省最美工会驿站”称号。延伸载体，以“自愿为先、规范为基、融合为要、运用为本”为原则，在加盟店和党员

示范终端建成6个终端驿站，邀请户外劳动者、附近居民、周边零售户开展功能介绍、真假烟识别、普法宣传等活动，驿站温情更“吸睛”。在此基础上，各党支部持续每月一主题，让敬老免费派餐、困难客户微陪伴、行政许可不打烊、围炉普法等特色志愿服务更“超能”，实现以群众需求为半径，共建和谐“微家园”。

深化微宣讲，小讲台阐释大道理。宣城市局（公司）突出内容实、形式活、易吸收，揪住作风、作为、做法三个重点，扎实推进人人上台讲。主要负责人在全局、分管领导在条线、党员先锋在党支部，分层讲好专题微党课；一月一主题，员工轮流走上讲坛说纪律、讲故事、谈认识，分类讲好“岗位式”微感言；开办直播课堂，解读经营政策、行政许可、终端建设等客户关注的热点，以及党纪党规、知识科普、文件解读等员工需掌握的工作内容，分工开办“微直播”。

打造微示范，小平台激发大活力。宣城市局（公司）突出效应、效果、效能，弘扬“三牛”精神，寻找身边榜样，汲取前进力量。开展榜样“微展示”，设立“先锋示范专栏”，展示先进个人、团队的小事迹，以标兵的“发光点”扬正气；实施岗位“微评价”，突出立足岗位作贡献，开展“孺子牛”“季度先锋”“服务之星”“承诺践诺标兵”等系列评先评优活动，以典范“闪光点”树正气；做实客户“微引领”，邀请党员示范户、清廉家园共建员做客直播间，分享经营之道、好人故事、廉洁之法，将“1+10”示范辐射作用拓展到“1+N”。

五微一体，每一个“微”都彰显着党建引领凝聚的奋进力量，每一次“微”都见证着党建与业务深度融合的生动实践。未来，宣城市局（公司）将继续深耕“五微”领域，继续探索更多围绕中心、服务大局的切入点、结合点、着力点，真正将党建与业务融合的“大文章”写在每一个细微之处，写进每一位党员群众的心间。

（程 璐 王 馨 李梦桂环 查凌燕）