

做好党的创新理论国际传播

□ 俞 岚

明叙事中提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，并进行创造性转化和创新性发展，讲明白从“天下大同”到“人类命运共同体”、从“民为邦本”到“以人民为中心”、从“天人合一”到“绿水青山就是金山银山”等从未中断的文明逻辑，推动中华文明与世界其他文明交流互鉴。

坚持中国特色与世界意义的统一。中国式现代化不是简单的母版延续、模板套用，不是其他国家发展道路的再版、翻版，领航中国式现代化的党的创新理论具有高度原创性、独特性。对外理论传播，需要攻克伴随文化差异和意识形态偏见而来的“排异现象”，科学统筹本土化与国际化的关系，一方面加快话语体系、叙事体系的自主性重建，摆脱在国际舆论场中的“自证陷阱”和被动局面；另一方面加强对共识性国际议题的主动理论阐释，运用马克思主义的立场观点方法剖析人类之困、世界之感。如在全球减贫、气候变化、数字治理、现代化进程等事关全球发展、人类命运的公共议题上，生动阐释中国实践、中国主张、中国方案的包容性、可及性、可操作性，寻找国际共鸣点，提升思想认同度。

坚持批判解构与建设引领的统一。当前，国际范围内思想文化的交流交融交锋更加广泛，在“中国之治”和“西方之乱”的强烈对比之下，在中国致力构建人类命运共同体与西方少数国家高呼“本国优先”的鲜明反差之下，全世界对“向东看”抱有更大兴趣、更高期待，这也为我国向全球提供具有吸引力和号召力的公共思想产品创造了更广阔空间。党的创新理论国际传播要旗帜鲜明坚持真理、立场坚定批驳谬误，既要在弘扬全人类共同价值上求同，凝聚构建人类命运共同体和践行三大全球倡议的价值共识，又要在批判解构西方错误逻辑中立异，亮剑交锋、激浊扬清，既破又立、破立结合，展现中国公道正义、勇于担当、开放包容的负责任大国形象，提升中国之理的国际影响力、创新引领力、道义感召力。

坚持广播表达与精准传播的统一。习近平总书记强调：“要采用贴近不同区域、不同国家、不同群体受众的精准传播方式，推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达，增强国际传播的亲和力 and 实效性。”对外理论传播要在策略方法上改变“国际即西方，西方即英美”的狭隘认知，重新认知全球的多元性以及西方的复杂性，注重将注意力投放在广阔的全球南方，看到中国道路、中国模式在广大发展中国家的强烈共鸣。如分门别类了解受众的政治态度、观念立场及认知需求，“一域一策”“一国一策”定制传播路径，同发展中国国家侧重交流治理经验，探索现代化发展路径，同发达国家则侧重讨论治理赤字的责任共担、发展机遇的全球共享，并以此建立支撑理论传播的实践案例库、传播产品线与技术工具箱。

坚持主体多元与传播协同的统一。对外理论传播涉及多主体、多环节、多方面，需避免步调不一而导致的传播效力相互抵消，如理论研究只追求原理阐释而轻视传播推广，理论编译只追求文本“传译”而轻视语义“传神”，理论传播只追求形式花哨而轻视思想饱满，等等。推进党的创新理论国际传播，要构建资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的全媒体传播体系，形成相互支撑、高效互动的格局。主流媒体尤其要跳出单打独斗、各自为战、以我为主的“宣传”框架，积极转型为全球公共思想市场的内容供应商，打通官方与民间、对内与对外、机构与个人，以系统思维联动多方力量，调动各方面积极性，推动构建具有鲜明中国特色的党的创新理论国际传播体系。

（作者系中国新闻社党委常委、副总编辑）



从资源互补走向全产业链协同——中俄农产品贸易规模持续扩大

□ 尚云龙



作奠定了坚实基础。

中俄农产品贸易实现规模与质量双突破，展现出强劲发展潜力。2023—2024年，俄罗斯对中国粮食出口稳定在800万吨规模，其中高附加值产品占比持续提升；牛肉、海产品等高端农产品进口增速超40%，满足国内消费升级需求。同期中国对俄罗斯农产品出口保持5%的稳定增长，形成优势互补的良性循环。这一“资源+市场”的互补模式推动双边贸易额突破90亿美元，为深化全产业链合作奠定坚实基础，充分彰显两国农业合作的战略价值。

通道建设提速，交通基建的完善架起贸易的“高速路”。“中俄新陆路粮食走廊”启动建设，黑河—布拉戈维申斯克公路桥、下列宁斯科耶—同江铁路大桥投运后，粮食跨境运输效率提升40%，满洲里等边境口岸年处理农产品能力达500万吨。交通基础设施的完善，不仅缩短了商品流通时间，更打破了地理阻隔，使中俄农产品贸易从“可能”变为“便捷”。

在政策协同与金融创新双轮驱动下，中俄农产品贸易制度环境持续优化。双方不仅签署大麦、油菜籽等专项输华协议，更建立“绿色通道”通关机制，使农产品平均通关时间压缩60%以上。特别是2023年达成的中长期小麦供应协议，保障了基础农产品的贸易稳定性。在金融支持方面，人民币结算占比快速提升，配合专项信贷、保险等工具，构建起涵盖汇率避险、融资支持、风险分担的全链条金融服务体系。这些制度创新有效降低了企业运营成本，使双边农产品贸易在复杂国际环境下保持韧性发展。

发展面临的结构性挑战

随着中俄农产品贸易规模持续扩大，深层次的结构性矛盾也逐渐显现，干扰双边合作向更高水平发展，一系列系统性挑战亟待破解。

物流效率的瓶颈问题日益突出。中俄农产品主产区与消费市场间超长

的运输距离，叠加冷链设备不足，导致生鲜农产品在途损耗严重。例如，俄罗斯远东地区的肉类、奶制品运往中国南方市场，往往因冷链运输能力不足，造成大量损耗。同时，现有跨境物流通道的运力已难以满足快速增长的贸易需求，满洲里、绥芬河等重要口岸时常出现拥堵，不仅大幅增加了企业成本，更限制了高附加值农产品的贸易规模。

检疫标准差异形成隐性壁垒。中俄在农产品检验检疫体系上存在诸多技术性差异。这些差异导致通关程序复杂，显著延长了农产品通关时间。某批次俄罗斯进口的粮食，因中方检测标准更严格，滞留口岸多日，不仅影响产品品质，也可能引发潜在的贸易摩擦。

政策协调面临现实挑战。两国在农产品出口管制和进口调控政策上的不同取向，给贸易稳定性带来不确定性。俄方出于粮食安全考虑，有时会调整农产品出口政策；而中方根据国内市场供需进行进口调控，这种政策波动正在影响经营主体的长期投资信心。

基础设施短板制约潜力释放。俄方农产品主产区的仓储、运输等配套设施建设滞后，关键物流通道的现代化程度不足，部分地区甚至缺乏专业的农产品仓储中心，严重影响了农产品资源的转化效率和出口能力。

未来升级的实践路径

为突破当前合作瓶颈、实现互利共赢，中俄双方亟须在现有合作基础上进行系统性升级，通过一系列举措，推动农产品贸易从规模扩张向质量提升转变，构建更具韧性和可持续性的农业合作新格局。

资源与技术协同的农垦体系创新。可充分发挥两国各自优势，在俄罗斯远东地区建立现代化农业合作示范区。中方提供先进的种植技术和农业装备，俄方贡献优质耕地资源和适寒作物品种，共同开发规模化农业生

产基地。这种“技术+土地”的创新模式不仅能显著提升当地农业生产效率，还将构建起稳定的跨境粮食供应链。通过科学的产能分配机制，既可满足中国市场的多元化需求，又能促进俄罗斯农产品出口市场多元化，实现资源配置的最优化。

价值链整合的产业集群建设。在边境地区布局农产品精深加工园区，融合中国的智能制造技术与俄罗斯的特色加工工艺，打造完整的产业链条。重点发展粮食深加工、油脂精炼、肉类处理等高附加值环节，推动合作从初级产品贸易向价值链高端延伸。这种产业协同模式能够显著提升产品竞争力，同时带动当地就业和产业升级，形成互利共赢的区域经济发展新格局。

打造基础设施互联互通的物流网络。着力构建高效便捷的跨境物流体系，包括铁路干线现代化改造、专业港口建设和定期货运专列开通等。通过提升关键通道的运输能力和效率，有效降低物流成本和时间损耗，为大宗农产品贸易提供可靠保障。多式联运网络的完善将大幅提升农产品流通效率，特别是对时效性要求较高的生鲜产品具有重要意义。

制度型开放的政策协调机制。推动建立制度化的合作框架，包括双边农业合作协议、专项发展基金、检验检疫互认机制等。通过规则对接和标准协调，降低制度性交易成本，为企业创造稳定可预期的营商环境。这种制度型开放不仅便利现有贸易，更能为未来合作拓展提供制度保障。

多元立体的风险防范体系。构建包含市场监测、应急储备和渠道多元化的风险应对机制。通过建立早期预警系统、战略储备体系和替代市场开发，增强合作韧性，有效应对国际市场价格波动、地缘政治冲突等不确定因素。这种风险共担机制是保障长期合作稳定的重要基础。

中俄农产品贸易合作已实现从物流通道建设到全产业链融合的跨越式发展，深度融入共建“一带一路”与欧亚经济联盟对接的战略布局，成为中俄新时代全面战略协作伙伴关系的重要支撑。随着联合农垦示范区、跨境加工园区等重点项目相继落地，两国农业合作正稳步迈进。中俄在农产品贸易领域的务实合作，不仅为两国关系发展注入强劲动力，更为促进全球粮食安全与农业可持续发展贡献了重要力量。



合作取得的现实成果

在三大驱动力的推动下，中俄农产品贸易已取得显著成果，为双边合

（上接1版）当前要抓住违规吃喝这个要害，扎实开展集中整治，对顶风违规吃喝的依规依纪严查快办，情节恶劣的顶格处理，抓现行、抓典型、抓通报，坚决刹住“舌尖上的歪风”。严查重处形式主义、官僚主义，对文山会海、层层加码、推诿扯皮以及“机关化”“衙门化”等问题准确识别、深入治理，让国资委企广大党员干部有更多时间精力谋发展抓落实，以工作成效释放和增强企业发展活力。严防严纠特权思想、特权行为，教育引导国资央企党员干部弘扬党的光荣传统和优良作风，牢记“三个务必”，践行“三严三实”，树牢正确权力观、政绩观、事业观，涵养求真务实、清正廉洁的新风正气。

一体推进风腐同查同治。不正之风和腐败问题相互交织、相互催化，只查腐败不治歪风，腐败就难以有效根治，只治歪风不查腐败，作风问题就难以杜绝，必须深入推进风腐同查同治。把准利益链“由风查腐”，深挖细查“四风”背后站台牵线、利益交换、权力寻租、请托办事等腐败问题。构建工作链“由腐纠风”，查清查透腐败背后的“四风”问题“案中案”、违规吃喝“圈内人”。形成闭环链“查治一体”，坚持“三不腐”一体推进，加强类案分析，综合运用纪检监察建议、专题会商等多种方式，推动深化改革、加强穿透式监管，规范权力运行；发挥国资央企党风廉政教育馆阵地作用，分层分类开展常态化宣传教育，引导国资央企党员干部在思想上正本清源、固本培元。

坚持强化责任，凝聚纵深推进国资央企作风建设的强大合力

习近平总书记在中央政治局第二十二次集体学习时强调，管党治党的主体责任、监督责任、第一责任人责任、“一岗双责”等构成完整的责任链条，每一种责任都要严格落实。作风建设没有“旁观者”，只有“责任人”。要坚持以“两个责任”抓纲带目，抓住领导干部这个“关键少数”，拧紧责任链条，为纵深推进国资央企作风建设提供支撑和保障。

着力压紧压实主体责任。作风建设能不能取得成效，关键在于主体责任这个“牛鼻子”抓没抓住。要督促国资央企党委（党组）认真执行全面从严治党主体责任规定，加强对“一把手”和领导班子监督的意见，切实把作风建设作为分内之事、应尽之责，坚持作风建设和业务工作同谋划、同部署、同推进、同落实，坚决防止只顾业务不顾法纪、只抓发展不抓作风。督促“一把手”扛起第一责任人责任，亲自抓、直接管，班子成员履行“一岗双责”，严管其辖、勤抓勤管，坚决防止事前当“老好人”、事后当“诸葛亮”。对履行主体责任不力导致问题多发的，既要坚决查处直接责任人，还要对负有领导责任的人员严肃问责。

着力强化领导干部“头雁效应”。

加强国资央企作风建设，首先要从国务院国资委机关抓起，从党委领导班子做起，从机关干部管起，以上率下、以身作则，严格规范与中央企业的行为往来。中央企业领导人员要把自己摆进去，在行动上树标杆，带头自觉接受监督，带头加强党性修养，带头涵养尚俭戒奢、廉洁自律的道德修为，时刻自重自省自警自励，慎独慎微慎始慎终，自觉远离低级趣味，自觉净化社交圈、生活圈、朋友圈，始终不放纵、不越轨、不逾矩。

着力发挥纪检监察机关监督专责作用。立足职能职责，与党委（党组）同向发力，强化政治监督，紧盯各级“一把手”和领导班子，对共性问题、反复发生的问题、职工群众反映强烈的问题，加强监督纠治。严字当头、铁面执纪，全面起底问题线索，深化风腐同查同治，查处一批“四风”典型案件，特别是对顶风违纪的依规依纪从严从重查处，坚决遏制不正之风蔓延成势。坚持律人先律己，对纪检监察干部违反中央八项规定精神问题发现一起坚决查处一起，刀刃向内不手软。把开展学习教育和推进“纪检监察工作规范化法治化正风肃纪反腐上不断彰显新担当、展现新作为、取得新成效”。

（作者系中央纪委国家监委驻国务院国资委纪检监察组组长，国务院国资委党委委员）