

推动科技自主创新和人才自主培养良性互动

□ 裴 新

习近平总书记致信祝贺复旦大学建校120周年时指出，要“深化教育改革，推动科技自主创新和人才自主培养良性互动”。实现高水平科技自立自强，归根结底靠高水平创新人才。人才自主培养为科技自主创新提供持续动力，科技自主创新又为人才自主培养提供引领保障，两者良性互动，才能形成强大合力。高校作为教育、科技、人才的交汇点，必须发挥好核心枢纽作用，深入推动“两个自主”良性互动，强化对中国式现代化的人才支撑、智力支持。

国家战略需求是牵引

习近平总书记强调，“新时代新征程，必须深刻把握中国式现代化对教育、科技、人才的需求”。中国式现代化是人口规模巨大的现代化，人才的供需规模都很大，对人口资源统筹和力量组织提出更高的要求。从长远看，必须推动人才培养、科技创新与经济社会发展需要更加适配，进一步形成人才优势、创新优势、发展优势。对高校来说，就是要打破传统标准或模式，把学科专业设置、创新资源配置都统一到国家最需要的方向上来。

完善学科专业设置调整机制。大学的学科专业设置与布局，对人才培养的类型、结构以及与社会发展的适配度起到决定性作用。高校要立足科技发展和国家战略需求，推动学科专业设置调整优化，超常规布局前瞻性、引领性的未来学科，突出遵循规律、精准对接、有效联动，增强急需领域人才培养力度。加强基础学科、新兴学科、交叉学科建设，推动存量学科内涵更新，深化新工科、新农科、新医科、新文科建设，对学科专业建设成效加强常态监测，构筑协调发展的高质量学科体系。

优化重大科技创新组织机制。当前，新一轮科技革命和产业变革突飞猛进。随着科技创新活动的复杂性明显增加，国家对战略科技支撑的需求更加迫切，有组织科研的导向更加鲜明。高校要注重从重大战略中凝练方向和问题，在高水平自由探索的基础上，健全问题聚焦、任务耦合、路径协同、成果集成的联合攻关机制，强化全链条、全领

域、全方位创新。依托重大科研平台组织实施重大科技任务和重大工程，积极吸纳优秀青年参与攻关，优化科技资源配置，加快抢占科技制高点。

人才自主培养是根基

习近平总书记强调：“实现科技自主创新和人才自主培养良性互动，教育要进一步发挥先导性、基础性支撑作用。”科技创新靠人才，人才培养靠教育。当前，我国教育事业发展取得了长足进步，但顶尖科技人才不足、人才供应链尚未完全自主、对海外教育资源过度依赖等问题依然存在。高等教育是教育强国的龙头，必须立好人才培养的风向标，完善自主培养体系，夯实强国根基。

推进拔尖创新人才培养模式改革。拔尖创新人才是能支撑高水平科技自立自强，特别是能解决“卡脖子”难题、推动关键核心领域突破的顶尖人才。高校应着眼未来，以培养多方面潜质和高素质潜能的“干细胞式”人才为目标，重塑培养体系与培养方案，系统优化课程教材体系与教学组织方式。注重学科交叉、多元融通，将人才培养的基本单元从专业转变为项目，构建跨学科、多层次的复合培养模式。深入开展长学制、全周期培养，打造拔尖创新人才培养特区，拓展学生知识和思维的宽度、高度与深度。探索多种模式、多类项目自由切换的“立交桥”模式，既提升学生解决复杂难题的能力，又支持学生个性化发展。

深化科教融汇、产教融合育人机制改革。高校为科技服务、为产业育人，需要在人才培养环节进一步打破科、教、产之间的壁垒，持续优化创新生态。要按照培育新质生产力的时代要求，围绕集成电路、人工智能、生物医药、高端装备、先进材料、民用航空、空间信息等先导产业和未来产业，打破传统学科建制，打造新型育人实体平台，一体推动集中攻关和集中育人。依托“卓越工程师计划”等培养项目，深化与顶尖高校、研究机构及领军企业合作，面向产业需求协同培养科技人才。将工程化、团队化、长期化的新工科理念贯穿人才培养全过程，延伸培养链

控水平稳步提升，芯片等领域国产化水平大幅提高。创新成果加快转化应用，人工智能大模型百舻争流、异军突起，具身智能加速走向应用。更多的科技创新成果加速涌现，科技实力正在从量的积累迈向质的飞跃，加快构建新发展格局的科技基础不断夯实。

安全上有坚实保证。经济安全保障水平不断提高，加快构建新发展格局的安全基础得以巩固。粮食安全方面，2024年粮食总产量首次超过1.4万亿斤新台阶，人均粮食占有量达到500公斤，超过国际公认的400公斤粮食安全线。能源安全方面，新型能源体系加快构建，煤、油、气、电、核及可再生能源多轮驱动的能源供应体系基本形成。产业链供应链安全方面，产业链供应链自主可控能力不断增强，新能源汽车、高铁、风光电等一批产业的创新能力和技术水平已达到或接近世界先进水平。

努力完成加快构建新发展格局、全面推动高质量发展的战略任务

习近平总书记指出，全面建成新发展格局还任重道远；必须坚持问题导向和系统观念，着力破除制约加快构建新发展格局的主要矛盾和问题，全面深化改革，推进实践创新、制度创新，不断扬优势、补短板、强弱项。这为我们指明了方向、提供了遵循。我们要锚定目标、坚定信心，与时俱进、开拓创新，采取更多有力有效、可感可及的务实举措，加快构建新发展格局，全面推动高质量发展。

大力提振消费。实施好“两新”政策。加快资金下达，提高资金使用效率，推出加力实施设备更新贷款贴息政策，在后续资金分配中向工作成效较好的地区倾斜。推动消费扩容增效。实施好城乡居民增收、消费能力保障等重点行动，建立实施育儿补贴制度，促进养

条，增强人才“从0到10”的系统创新能力。

科技自主创新是关键

习近平总书记强调：“我们能不能如期全面建成社会主义现代化强国，关键看科技自立自强。”科技水平是影响国家综合国力与核心竞争力的重要变量，是支撑强国建设、民族复兴伟业的必然选择。当今时代，科技创新已经成为国际战略博弈的主要战场，围绕科技制高点的竞争空前激烈。唯有把关键核心技术掌握在自己手中，才能从根本上保障国家经济安全、国防安全和其他安全，才能不断提升发展的独立性、自主性、安全性。高校要提升创新策源和创新驱动发展能力，努力实现关键领域、关键技术的重大突破，创造更多引领世界的科技成果。

加强基础研究先行区建设。基础研究是解决关键技术问题的源头，但往往具有长周期、高风险的特点，需要营造良好的平台环境，保障科研人员潜心致研。高校要发力打造基础研究先行区，健全竞争性支持和稳定支持相结合的投入机制，突出甘坐“冷板凳”、勇闯“无人区”的科研导向，不断产生引领世界的重大原创成果。

以人工智能引领科研范式变革。人工智能正在重塑科学研究的基本逻辑与方法体系，提升了科研效率。高校要升级打造人工智能算力平台、算法模型，积极探索科学智能研究新范式与各学科结合机制，推动人工智能与科学研究双向赋能，支撑前沿创新。深化“AI+”教育教学改革，提升师生的AI素养，为科研范式变革提供源源不断的人才支撑，形成良性互动。

健全科技成果转化机制。发展新质生产力，科技创新要与产业创新深度融合。高校要完善科技成果转化的政策机制，将成果转化业绩作为科研人员岗位考核、职称评审的重要指标。健全科技成果转化服务体系，加强大学科技园、科创母基金、创新转化研究院等平台建设，组建专业化队伍，推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合。强化“政产学研金服用”创新体

老、托育、文化、旅游等服务消费，加快形成促进消费增长的政策合力。指导限购城市针对长期摇号家庭和无车家庭等重点群体定向增发购车指标。同时，在供给端持续推动市场创新升级，把提振消费和发展新质生产力结合起来，支持新型消费加快发展。

加力扩大有效投资。加力实施“两重”建设。统筹“硬投资”与“软建设”，高标准抓好组织实施，同时完善投入机制，提高投入效率，确保“两重”建设各项任务干一件、成一件。统筹用好各类政府投资工具。优化中央预算内投资投向领域，抓紧下达中央预算内投资计划，落实好地方政府专项债券投向领域“负面清单”和用作项目资本金范围“正面清单”管理，积极稳妥开展项目“自审自发”试点。设立新型政策性金融工具，进一步解决项目建设资金和配套资金不足问题。支持和鼓励民间投资发展。加力向民间资本推介优质项目。规范实施政府和社会资本合作（PPP）新机制。

加快建设现代化产业体系。推动科技创新和产业创新融合发展。加快培育发展新质生产力，改造提升传统产业，培育壮大新兴产业、未来产业，深入开展“人工智能+”行动。做强做优做大创新型企业。设立国家创业投资引导基金，聚焦人工智能、量子科技、氢能储能等前沿领域，投资种子期、初创期企业，适当兼顾早中期中小微企业，畅通资金市场化管理与退出机制。加力破除“内卷式”竞争。统筹发挥市场“无形之手”和政府“有形之手”的作用，以市场化方式促进兼并重组，加快淘汰低效落后产能，增加高端产能、优质供给，统筹运用规划、布局、价格等手段，引导行业规范发展。

进一步全面深化改革开放。抓好经济体制改革任务落实落地。纵深推进全国统一大市场建设，开展市场准入壁垒清理整治行动，促进招商引资高质量发展，深入推进招投标改革，加快打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

系，提升科技创新市场化水平，加速成果向现实生产力转化。

体制机制创新是保障

习近平总书记强调：“围绕创新要干什么、谁来组织创新、如何支持激励保护创新，持续深化改革攻坚，加快建设全面创新的基础制度。”实现良性互动，要从制度上打通梗阻节点，解决投入产出效益不高、科技资源相对分散低效等问题，不断激活人才创新动能，提升整体创新效能。

深化人才发展体制机制改革。人才是第一资源，不仅要培养人才，更要吸引和留住人才，不断激发人才潜能。高校要构建完善的人才引育机制，实施更加积极开放的人才政策，精准引才、多元培育、结构合理、赋能增效。积极构建阶梯式培育体系，强化老中青传帮带机制，加强人才全周期教育培训，给予人才足够的发展空间和充分的发展支持。深化“准聘—长聘”制改革，突出高准入、高激励、高效能，并与教育教学、科研创新等改革贯通结合，打造顶尖的师资人才方阵，形成从人才引进、人才发展到人才培养的全过程联动。

推进评价制度改革。高校要建立健全符合育人和科研活动规律的评价机制，坚持以创新成果、质量、实效、贡献为导向，细化人才评价的标准、周期、办法，优化教师和成果分类评价。改进教育教学评价，健全课程评价机制和人才培养质量保障体系，在奖励性绩效体系中提高育人绩效占比，持续激发教师创新创造活力。扩大科技人才科研相关自主权，深入推动减负松绑，给予人才更多信任和帮助。完善科技奖励、收入分配、成果赋权等配套制度，形成“评价—反馈—改进”的闭环，最大程度激发科研人员积极性、创造性，推动人尽其才、才尽其用。

（作者系复旦大学党委书记）



大学书记校长论坛

学科体系·学术体系·话语体系

最近，作为地方体育赛事的“江苏省城市足球联赛”火爆出圈，反复冲上热搜。13支球队之间的对抗，火爆的球市、密集的话题、热情的球迷、精彩的比赛，从场内到场外都贡献了众多名梗、名场面，被网友称为“苏超”。其间，央视频App全场次直播“苏超”赛事，还专门开设了“苏超”栏目；虎扑App紧急新增“江苏联”频道，上线首日访问量破百万；微信、微博、抖音、小红书等各大社交平台上，围绕着“十三太保”衍生出一场火热的造梗大赛。“苏超”的火爆程度，已超越了一场普通体育赛事的范畴，演变为一场全民参与的文化现象，其热度体现在文旅旅体多个维度。

“苏超”的价值不仅在于赛事本身的火爆，更在于其验证了文旅旅体融合发展的路径，那就是以体育赛事为流量入口、以城市文化为内核、以文旅消费为变现出口的“赛事+”模式。它通过赛事与文化、商业、旅游和体育相互渗透、迭代与融合发展，构建“赛事—文化—消费”的闭环，唤醒那些尚未得到充分利用的旅游资源，促进了文旅旅体新业态结构、效率与品质持续提升。

体育运动在我国有着悠久的历史 and 深厚的文化底蕴。《战国策·齐策》记载：“临淄甚富而实，其民无不吹笙、鼓瑟、击筑、弹琴、斗鸡、走犬、六博、踏鞠者”。自古以来，各种民间体育赛事在各地广泛开展。体育赛事为何具有如此魅力，缘于它能在短时间内吸引大量人群参与，形成热烈的比赛氛围的聚集性；通过精彩的比赛和激烈的对抗，提供视觉和情感享受，让观众体会运动带来的观赏性；参赛者通过争取优胜，展现个人或团队实力的竞争性；承载着丰富的文化内涵，能够促进文化交流和传承的文化性等特征。这不仅是体育活动的展示，还能够传递正能量，增强社会凝聚力，提升城市形象。

“苏超”能爆火，不是偶然的。除了依托江苏省省整体领先的经济水平、发达便捷的交通网络、颇具特色的地域文化等因素外，关键是他们充分利用体育赛事固有的元素和特性创造的“赛事+”模式。这不是二者简单“相加”，而是深度“相融”，找准赛事和相加载体的契合点，更体现了文旅旅体融合的内在要求。苏超的“+”没有用惯用的宏大叙事，如千年古城、小桥流水、GDP排名这些“标准答案”，而是反其道而行之，拿出最鲜亮的模样，去展示自己，从而触发年轻群体的情感。泰州推出“观赛+旅游”套餐、盐城推出“观鸟+晚餐”套餐，还有盐水鸭、水蜜桃、太湖等江苏特色IP，以地域文化赋能，充分点燃了大众参与草根足球赛事的热情。同时，浓厚的文化底蕴成为“+”的载体，被赛事巧妙转化为城市宣传的幽默语言：徐州VS宿迁的“楚汉德比”、无锡VS苏州的“苏南德比”，甚至淮安VS扬州的“淮扬菜正统之争”。这些幽默的解读，不仅让比赛更具话题性，也让各城市的文化符号在互联网上得到了前所未有的传播。

新时代，党和国家对体育事业高度重视，先后出台了《体育强国建设纲要》《“十四五”体育发展规划》等文件，我国体育事业正以前所未有的速度蓬勃发展，展现出强大的生命力和无限的潜力。随着人们对精神文化追求的日益提升，如何将赛事的优势与特性转化为促进文旅旅体融合发展的“新引擎”，关键是要做好赛事“加法”的功课。首先，注重还原赛事的娱乐性。体育赛事从产生就带有游戏、娱乐的成分，很大程度上是为了满足人们在游戏中的自由、非常规性、非生产性的活动需求，以及活动中的竞争性、对抗性和不确定性所带来的乐趣。就像“苏超”赛事期间，伴随各城市巧妙融合地域文化与美食元素，赛场对决升级为兼具竞技

把赛事流量转化为消费增量

□ 顾伯冲

性与娱乐性的全民狂欢。其次，注重参与者的草根性。“苏超”各队的球员构成可谓五花八门，既有职业球员，也有个体工商户、大学生甚至中学生。这种“低门槛、高黏性”的设计，使体育赛事回归了最原始的本真。这种草根性产生了那种“人人都能参与”的亲切感，让参与者充分感受到体育的乐趣和魅力，并且延伸到“吃、住、行、游、购、娱、商、养、学、闲、情、奇”等多个方面。相比于被商业化包裹的职业联赛，“苏超”显得更直接更纯粹。再次，注重提升活动的创意性。“苏超”火爆给予我们的启示是多方面的，其中重要一条就是：一场赛事的真正“流量”，永远藏在民间的创意里。其实，“赛事+”模式可以形成多方位融合机制，比如科技、培训、康养、商圈、体育制造、体育场馆及设施建设、乡俗、非遗、传媒等。“苏超”就是敏锐捕捉到了观众情趣，营造不可复制的“主场氛围”，13个地级市轮流做主场，将充满地域特色的元素让每场比赛都成为独一无二的文化盛宴；赛事引流，文旅“助攻”，实现资源共享、客源互送、市场共拓，共同打造具有区域影响力的旅游品牌；场上比赛结束，场外消费“补时”，顺势推出当地特色美食、精品文创、旅游景点，体育流量成功转化为消费增量。

每个城市都有独特的方言、民俗、生活方式，它传承千年，有着丰厚的文化底蕴，成就了丰富多彩的地域特色。体育赛事把这些文化特色融入进去，找到合适的相加途径，所产生的文旅旅体融合黏性将会释放出意想不到的裂变效应。（作者系中国化管理协会副主席）

