

习近平总书记考察过的城市

大连：从“依海而生”到“向海而兴”

□ 陈绍旺

这是一座依海而生的城市。拥黄渤两海，环三面海景，山海礁岛自然风光如诗如画，古今中外人文景观多元融合，沿2211公里海岸线错落有致、渐次铺开，在3万平方公里的碧波海域上绘就“汪洋万顷青于靛，小屿珊瑚列画屏”的生动图景。大连，如同璀璨明珠，镶嵌在辽东半岛最南端……

这是一座向海而兴的城市。106条集装箱航线，联通世界160多个国家和地区的300多个港口，实现《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）成员国核心港口全覆盖，百年大港通达四海、吞吐天下；用开放传承基因，用创新接续动力，海洋产业蓬勃兴起，海洋经济持续壮大，港产城一体发展。新时代的大连，开启强劲蓝色引擎，全力向建设现代海洋城市进发……

——2013年8月，习近平总书记来到辽宁考察，强调辽宁沿海经济带要突出大连东北亚国际航运中心、国际物流中心、区域性金融中心的带动作用，进一步建成产业结构优化的先导区、经济社会发展的先行区。

——2022年8月，习近平总书记在辽宁考察时，要求大连不仅要当好辽宁振兴“跳高队”，更要当好东北振兴“跳高队”。

——2025年1月，习近平总书记在辽宁考察时，要求辽宁在推动新时代东北全面振兴取得新突破上勇于争先，奋力谱写中国式现代化辽宁篇章。

牢记嘱托、感恩奋进。我们深刻认识到，海洋是高质量发展的战略要地，是大连最鲜明的特色优势、最大的发展动能和潜力所在；做足海的文章，既是锚定“两先区”（产业结构优化的先导区、经济社会发展的先行区）高质量发展的重要路径，也是服务海洋强国战略的具体行动，必须一以贯之坚持经略海洋、向海发展战略。

厚植产业优势，澎湃蓝色新动能

海洋经济五大类28个细分产业，大连拥有26个；15个海洋主要产业，大连拥有13个……我们统筹传统产业转型升级和战略性新兴产业培育壮大，改造提升“老字号”、深度开发“原字号”、培育壮大“新字号”，开辟发展新赛道，塑造发展新动能。

渔业转型成就大连品牌。坐拥北纬39°——世界公认的海洋生物黄金生长纬度，大连发展现代渔业得天独厚、卓尔不群。从赶海到养海，孕育“蓝色粮仓”，创建国家级海洋牧场32处、居全

国首位。从近海向远海，逐梦深海养殖，系统规划深远海养殖发展空间布局和产业格局，建设深远海智能绿色养殖设施、养殖休闲观光综合性平台，探索合作建设大型养殖工船，海洋渔业向深海集约高端转型。从产品到标准，赓续品质优势，建立国家级水产原良种5个、水产种质资源场3个，“大连海参”被誉为“参中之冠”；发布全国首个产业标准体系，“中国海鲜预制菜之都”建设驶入快车道。

向新而行铸就大连智造。新中国第一艘万吨远洋货轮、第一艘超大型油船、第一艘航空母舰等90多个第一，记录着大连船舶海工产业的辉煌与自豪。目前，大连已形成集船舶建造、修理、配套、技术研发及试验等为一体的完整产业体系，一批“大国重器”打破国外垄断、填补国内空白，全球首艘7500立方米液态二氧化碳运输船、单舱世界最大LNG燃料舱、全球最大集装箱船用曲轴等高技术船舶和船舶配套产品成功交付，年建造能力达1200万载重吨，造船完工量、新接订单量、手持订单量三大指标均位居全国前列。海洋化工加速向全产业链延伸、向精细化高端化迈进，从炼油到芳烃、烯烃，再到工程塑料、可降解塑料、聚酯、聚酯薄膜等产品迭代升级，从“一滴油”到“一匹布”“一件时装”产业链全线打通，推动全市乙烯项目规模居全球前列，原油加工能力、PX产能、PTA产能居全国前列。全国七大石化产业基地之一的长兴岛（西中岛）石化产业基地入围“全国高质量发展化工园区30强”，绿色石化成为国家级先进制造业集群。

新兴产业彰显大连特质。风起汪洋，绿电徐来。在大连庄河海上风场，300余座白色风车组连成海上森林，驭风逐海的绿色革命全时上演，风能成绿电，点亮万家灯火……渔光互补并网、海上风电制氢等典型应用场景不断拓展。红沿河核电站6台机组全面运营，清洁能源装机和发电量占比高于全国平均水平。海上交通大数据平台建成，海洋数字经济新业态加快发展，海洋中医药研究院正式揭牌，支持伤科接骨片、海洋胃药等创新药研发，新兴产业方兴未艾。

聚焦内畅外联，打造开放新高地

大连，一直与世界很近。1984年被国家列入首批沿海开放城市，从未放缓走向世界的步伐，开放不仅成为大连的发展优势，也深深融入城市气质之

中。我们优化开放合作空间布局，建设内畅外联的高水平开放门户枢纽，在联通国内国际双循环中发挥大连作用。

高水平制度型开放结硕果。大力实施自贸区提升战略，自贸片区累计推出750项制度创新成果，聚焦港航物流、新能源、国际康养三大特色产业，稳步扩大制度型开放。全国首个RCEP商务区高标准建设，吸引面向成员国贸易、结算、金融、研发、设计等高端服务业向大连聚集，成为RCEP企业进入中国新窗口、东北企业迈入RCEP新前沿、对接RCEP经贸规则新高地。

开放门户枢纽功能再提升。大连港拥有世界上最大的45万吨级原油泊位、40万吨级矿石泊位、20万吨级集装箱泊位，满足国际主流的最大等级船舶停靠。加快航运中心、物流中心建设，海陆大通道通达四方，多式联运网络体系逐步完善，大连始发的中欧班列通达10个国家50多个城市。扩大“朋友圈”，向北拓展俄蒙，参与中蒙俄经济走廊建设；向东深耕日韩，深入参与中日韩经贸合作；向新兴市场开拓，2024年对东盟进出口增长50%。作为融入共建“一带一路”的重要节点城市，大连与14个共建“一带一路”国家的24个城市结成友好城市，与63个国家实现贸易往来，双向投资累计91.2亿美元。

城市形象展现“国际范”。作为夏季达沃斯论坛常驻举办城市，大连8次邀约牵手世界。2024年6月，来自近80个国家和地区约1600位各界领袖齐聚大连，围绕“未来增长的新前沿”这一主题，为全球经济共谋可持续发展之道，规模、场次、嘉宾数量均创新高，“未来海洋城市发展框架”议程，向世界传递大连声音、展现中国方案。7月，首届“海军杯”国际帆船邀请赛落户大连，9国海军院校16支参赛队、35国驻华武官感知中国文化、感受城市魅力……国际赏槐会、数交会、海博会、服博会等重大活动的成功举办，城市国际影响力和美誉度进一步提升，入选外籍人才眼中最具吸引力的中国城市。

靓丽滨海生态，构建山海新图景

碧海蓝天成一色，曼妙悠长金海岸。大连，天生丽质，冬无严寒、夏无酷暑，四季分明、气候宜人。先后收获了联合国环境“全球500佳”、“国际花园城市”、“国家森林城市”、首届全国“美丽山水城市”、“中国最佳旅游城市”、“十大美好宜居城市”等赞誉，连

续七届荣膺“全国文明城市”。

“到大连来看海”成为城市新名片。一边是湛蓝的黄海，一边是浅黄的渤海，两海交汇形成一道“泾渭分明”的海上分界线奇观……我们坚持陆海统筹、河海联动，以美丽海湾建设为统领，合力守好海洋蓝色新家园，近岸海域水质优良比例连续5年保持在97%以上。黄嘴白鹭、黑脸琵鹭等多种珍稀动物栖息繁衍，被誉为“海上大熊猫”的斑海豹数量快速增长，大连蛇岛—老铁山黄（渤）候鸟栖息地，填补了辽宁省世界自然遗产空白。

还海于民、还景于民提升城市幸福感。全面开展海域、滩涂、岸线问题清理整治，亲海空间和品质提高，“人海和谐”体验感增强，大连海岸线成为市民游客眼中“风景线”、心中“幸福线”。水清滩净、鱼鸥翔集的美丽海湾，“小而精”的海景打卡点，把大连的山海风光、城市魅力、文化特色串珠成链，让四海宾朋感受大连生态之美、环境之优。

文体旅融合开启城市新时尚。在大连，一条直通大海的“网红街”——港东五街让游客心驰神往。街的尽头，是海天一色、清澈蔚蓝，商船、客轮与你准时守约，军舰、帆船间或给你意外惊喜，构成一幅唯美画面。你可以在棒棰岛观喷薄日出、听潮涨潮落，可以在威尼斯水城贡多拉、体验异域风情。东关街历史文化街区焕新启幕，渔人码头、俄罗斯风情街等特色街区更新升级，“海上游大连”形成品牌，吸引国内外游客用脚步丈量时尚、感受时代脉动……全球最大的海上机场——大连金州湾国际机场令人期待，大连湾海底隧道牵两岸、变通途，国内首座三面环海的大连梭鱼湾足球场惊艳亮相，吸引世界开启“魅力大连之行”“时尚滨城之旅”，感受独具特色的文化韵、烟火气、幸福感。

新时代新征程，大连将坚定不移沿着习近平总书记指引的方向阔步前行，经略海洋、向海图强，加快建设陆海统筹的现代海洋城市，为海洋强国建设作出大连贡献，在推动新时代东北全面振兴取得新突破上勇于争先，奋力谱写中国式现代化大连篇章。

（作者系辽宁省大连市市长）



陶醉，美妙的歌声，激情的舞步，我的心在这片桃园里自由放飞。”著名作曲家王黎光为这首以《桃花源》命名的歌谱了曲，受到了不少听众青睐，很好地提升了酉阳的知名度。再后来，酉阳还恢复了酉州古城风貌，不光让当地的老百姓留住了乡愁，还让游客领略到了土家族和苗族的人文风情，让当地许多非物质文化遗产项目得以传承下来。小小的酉阳从开始的无人问津，逐渐成了不少入旅游攻略的必去之地。酉阳尝到了发展文旅事业的甜头，文旅带动了地方经济社会的全面发展，城市面貌焕然一新，乡村发展乘着脱贫攻坚的东风，“以农促旅，以旅兴农”，已迈出了坚实的步伐。

酉阳的桃花源已全面开花，花开四季，花开世界。这里不光被纳入重庆的大旅游圈，还链接了周边的湖南张家界、凤凰古城，贵州铜仁的大旅游圈，每天要接待几万甚至十几万来自世界各地的游客，人们心中的那个桃花源也已经留在了酉阳。



酉阳桃花源

□ 赵安华

初春的渝东南，气候暖乎乎的，让人神清气爽，非常舒服。车行在湘渝黔交界的乌江畔，被满山的红叶醉了一回又一回。放眼望去，层层梯田、奇峰异石，漫步在这百里画廊中，一步一景，仿佛行走在梦的世界里。一座座土楼、一个个山寨，点缀在绵延的武陵山脉

间，美不胜收，土家族、苗族原住民一代一代生活在这美丽的风景里，真是让人羡慕不已。这里的美，需要你一层一层地揭开面纱，用心灵去感受，去体验。

我与酉阳的缘分还要回溯到近20年前。一个偶然的机会，我遇到几位从酉阳来北京出差的同志，闲聊中知道了一些酉阳的自然情况。说实话，由于自己见识不广，在他们介绍前，对酉阳是一无所知，甚至都没听说过有这么个地方。酉阳地处深山区，以前这里交通闭塞，公路、铁路都不通，人们出来只能走水路；经济比较落后，全县几乎没有工业项目，当地政府财政常年靠上级转移支付，老百姓祖祖辈辈习惯了日出而作、日落而息自给自足的农耕生活。当时新任的领导如芒刺在背，倍感压力，发动全县机关干部动起来、走出去，见世面、找机会。一支支求支、求发展的酉阳干部小分队走出了大山，走出了封闭，他们请专家、请老师，想办法、出点子，寻求发展的新路子。

在跟酉阳的几位同志聊天中，能看出他们着急又想干事的心情。在他们提到酉阳也有个桃花源时，我便产生了兴趣。当我追问这个话题时，他们又略显不太自信，连忙向我解释说，陶渊明《桃花源诗》和《桃花源记》原文，描述的与我们当地一处自然景象和地形地貌及人文习俗非常接近，当地有些人甚至身临其境朗诵原文比对实景，几乎如出一辙。在那个争名胜著名人的年代，

桃花源这么好的资源自然也不能独善其身，据说当时向上级申报的就有好几个地方，酉阳与它们相比，无论是名气还是传说都不占上风，这几位同志不太自信也是正常的。我和他们一边聊天一边思考着桃花源，脑中突然闪出了句词“世界上有两个桃花源，一个在您心中，一个在重庆酉阳”。这样既规避了与其他地方去相争的尴尬，又能将酉阳的这处桃花源定了位。这句活妙就妙在，其实每个人心中都有一个桃花源，在哪里得由每个人自己去断定，心中若有桃花源，何处不是水云间。

我随即把这个想法告诉酉阳的这几位同志，问他们敢不敢回去把这句活用上来推介酉阳，让全国乃至世界都知道有个美丽酉阳，酉阳有个桃花源。酉阳的同志，听我这么一说，两眼放光，茅塞顿开，马上就兴奋了起来，似乎一下子有了底气。后来，酉阳大力发展文旅事业，打造了桃花源景区，吸引四面八方游客来沉浸式地感受陶渊明笔下真实的《桃花源记》。他们还约我以“桃花源”为主题创作了一首歌，起初，我的歌词是这样写的：“百里乌江绕青山，渔舟依依小桥头，武陵水传古韵，身在其中好似那活神仙。花红柳绿彩蝶飞，风柔雨细雾缠绵，百鸟齐鸣唱和弦，耳畔又有一曲欢乐的泉。又到春天，梦见了桃花源，看着花开花谢，任花瓣飘逸，缤纷的色彩，多情的花海，你的美早已印在了我心里。又见到你，来到这桃花源，我们载歌载舞，让心情

2024年，一个名叫安万的秦腔演员兼民营剧团的团长让古老的秦腔艺术忽然间“火爆出圈”，成为万众瞩目的“热搜”。快手短视频平台为此专门摄制了四集纪录片《秦腔要火了》。一时间，官方媒体、自媒体竞相报道，学者、专家、艺术从业者和平头百姓众说纷纭，支持者、批评者、赞誉者、谤毁者，观点交锋，甚为激烈。于是，秦腔成了话题，安万成了现象。

同文旅融合主题街区互动演出《长安十二时辰》、新国风·环境式越剧《新龙门客栈》等时尚雅致的新大众文艺作品相比，安万的秦腔不仅“土”，而且可以说是“土得掉渣”——戏是流传已久的老戏，腔是原汁原味的旧腔，观演关系是原始的高台教化 and 大众娱乐。即便在西安大明宫万达这样的“现代”广场，安万剧团的演出却没有传统镜框式舞台的“第四堵墙”把演员和观众生分地隔开，而仿佛是“城里的庙会”，台上唱得动情，台下看得掉泪，谢幕时演员和观众齐声高吼，尽显秦腔的慷慨激昂、淋漓畅快、热耳酸心和荡气回肠。难怪中国戏剧家协会分驻会副主席陈涌泉慨叹道：“‘安万现象’是树正气、接地气、有烟火气的新大众文艺表现之一……它呼唤我们真正把观众的好意放在心里，积极回应时代对戏曲提出的挑战，通过实事求是和主动作为，让戏曲艺术持续焕发光彩。”

那么，如何真正心系观众的好恶，积极回应时代的挑战，主动作为，从而让文艺更好地服务人民呢？我想，“安万现象”可给我们以下几点启示。

其一，文艺工作者须立足真切的生命体验，在和观众的坦诚共情中将其升华为振奋人心的大众文艺审美经验。安万天生一张“烂脸”，从小备受歧视。古老秦腔和传统剧目的旋律、节奏、唱词、故事，强烈地撞击他苦闷不安的灵魂，让他有了想呐喊的冲动。一个偶然的机会，他临时救场，粉墨登台，却因此找到了自己的角色光彩，成就了独特的人生传奇。于是，“烂脸王”修炼成“花脸王”。正如《秦腔要火了》纪录片中所言，“秦腔救了安万的命，安万要给秦腔续命”。和城里剧团融通中西的科学发声、精心雕琢的艺术技巧和迎合时代的“故事新编”相比，安万剧团可谓剧目传统、唱法粗犷、表演质朴通俗。安万操心的是怎么把观众真正想看和爱看的戏演好。一句话，安万懂观众。他们之间贴心、不隔阂。台上熟悉的戏码和酣畅的表演，沉淀着“将心比心”的生命体验，激荡并升华为有强烈共鸣的审美经验。特别值得一提的是，安万亲切地把追捧他的观众称为“姑舅爸”“姑舅妈”。就是说，安万从来没有以艺术家自诩，而是把观众和演员看成血脉相连的“一家亲”。他们为观众唱戏，完全是“掏心窝子”的赤诚和认真，也由此引发了观众几百里驱车追捧，几千人同声相应，一齐跟唱的感人场面。这样的情形，让人不由回想起延安时期秧歌闹红火的年代，老百姓顺着鸡蛋壳和瓜子皮的痕迹去追赶秧歌剧团演出的场景。真诚的生命体验和共情的审美经验，就这样熔铸了演员和观众的文艺审美“命运共同体”。

其二，文艺创作与传播要结合时代特点，既守正又创新，寻求观众审美接受的“最大公约数”。按照刻板印象，作为北方土生土长的秦腔艺术，其观众群的主体应该是农村的中老年人。但安万却通过不懈的努力，悄然改写了秦腔艺术审美的原始生态。一方面，他走州串县、进军城市，举办了多场免费演出，聚人气、造声势，让看秦腔“红火”成了一道夺人眼球的风景。同时，他也不拒新媒体和新模式，接受采访，拍摄视频，上线直播，讲好故事。就像贾玲《你好，李焕英》电影的高票房和母亲的不幸意外亡故息息相关一样，安万在网络的爆红，和他“烂脸”的悲惨但励志的故事不无关系。然而，安万却是清醒的，他没有通过刻意放大自己的“苦难叙事”以博取关注；也没有在成为网红后，“躲进小楼成一统”，收割流量的“韭菜”。对安万来说，网络传播仅仅是他给秦

心系观众好恶——「安万现象」火爆出圈的启示
文艺服务人民

□ 高字民

腔“续命”和为大众唱好戏，以及让更多人喜欢上秦腔的手段而已。网络传播和传奇故事，在安万看来都是过眼云烟。只有一地一地的跑，一场一场的演，且把戏演好，和“姑舅爸”“姑舅妈”有实实在在的亲密互动，才是安万立团的根本。安万真正把观众的好恶记在心里，并且很好地将“演出之实”和“网络之虚”相结合，积极回应了戏曲在新时代发展的现实挑战。

其三，在新时代，文艺理论应该与时俱进、深化研究，同时文艺评论也应通过优化环境和提升质量来积极推动文艺的健康繁荣和长足发展。文艺理论与评论，必须和艺术创作及审美接受的实践有机结合。唯其如此，理论评论和艺术创作才能相互促进，永葆活力。然而，令人遗憾的是，当今有的文艺理论家和评论家，坐拥专家的权威，却掉入抽象的“体系陷阱”不能自拔，就像彼得·布鲁克在《空的空间》中所写的那样，这些专家学者们看戏时，“一边嘴里嘟囔他最爱的台词，一边在心里验证他的学术小理论”。这些“象牙塔”里的学究，因醉心于学术建构而脱离实践，大玩概念。“他是真心想看特别高尚的戏，只是他把智力上的满足误以为是剧场里的真实体验。他的悲哀在于，他甘心让自己的学养被枯燥僵架，让僵硬的戏剧大行其道。”当然，还有一些评论家，尤其是具有新媒体影响力的评论大咖，往往因受多种复杂因素的干扰，会发表一些并不真诚、并不公允的观点。除了评论家，网络自媒体上众声喧哗、多音齐鸣的观念交锋、情绪对立，使得民众对某一现象的理解和认知，变得乱象丛生、异常复杂。这时，有辩证思考、独特见解、真知灼见和清晰表达的高质量评论，就显得尤为重要。简言之，心系观众好恶，文艺服务人民，这不仅是艺术家的创作指南，而且是文艺研究者和评论家社会责任的题中应有之义，需要大家深刻认同，互鉴共勉。

（作者系陕西省曲艺家协会副主席）

