

推进中铝文化浸润工程 汇聚建设世界一流企业强大精神力量

□ 中国铝业集团有限公司党组书记、董事长 段向东



习近平总书记在主持中央政治局第十七次集体学习时，首次提出文化“四力”，强调要锚定建成文化强国战略目标，不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化。文化“四力”层次分明、环环相扣，为我们指明了新时代中国特色社会主义文化的显著特征，以及文化建设的着力点、突破点。优秀的企业文化发挥着内强企业素质、外塑企业形象，增强企业凝聚力、提高企业竞争力的重要作用，为企业高质量发展提供不竭精神动力。作为新中国有色金属工业“长子”，中国铝业集团有限公司（以下简称中铝集团）全面实施“中铝文化浸润工程”，传承弘扬“励精图治创新求强”中铝精神、“一以为基勇争第一”价值追求、“点石成金造福人类”责任使命，2024年创历史最好经营业绩，为发展新时代中国特色社会主义文化贡献中铝力量。

持续提升思想引领力，铸企业文化浸润之“魂”。在建设一流企业文化中着力提升思想引领力，就是要用党的创新理论引领中央企业打牢理论基础、铸牢思想之“魂”，以理论上的清醒筑牢政治上的坚定，以思想自觉引领行动自觉，以统一的思想、坚定的意志、协调的行动、强大的战斗力加快建设世界一流企业。中铝集团党组将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为一切工作的总纲，坚决贯彻落实党中央重大部署，持续提升“第一议题”学习、理论学习中心组学习研讨质量，党纪学习教育等工作成效获上级单位充分肯定。通过党建政研课题研究工作持续深化思想理论认识，课题成果连续3年荣获中央企业课题成果一等奖。以一年一主题的形式组织全级次“年度

主题大讨论”，着力凝聚全体职工奋斗共识，将政治自觉、思想自觉、行动自觉切实转化为坚定不移服务国家重大战略，筑牢我国经济稳定运行“压舱石”的政治责任感、历史使命感和发展紧迫感，转化为保障重要矿产资源安全和保障重要金属材料安全的实践成果。2024年，集团铝土矿资源获取量创五年来最高水平，秘鲁特罗莫克铜矿二期建成投产，在重型运载火箭第三代超轻质材料、大飞机主结构铝材产品等锻造“大国重器”关键材料领域都交出亮眼答卷。

持续提升精神凝聚力，奏企业文化浸润之“音”。在建设一流企业文化中着力提升精神凝聚力，就是要用共同理想凝聚人心、用奋斗目标激励人心、用发展成就鼓舞人心，切实做好改革舆论引导工作，唱响主旋律、传递正能量，引导广大职工不断坚定对马克思主义的信仰，对社会主义和共产主义的信念，对党领导的伟大事业的信心。中铝集团党组旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体、党管互联网，着力构建“大宣传”工作格局。牢记嘱托，做好主题宣传，推出多篇报道，有力推动全体党员干部职工深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。聚焦使命，做好专题宣传，配合央视科教频道拍摄制作《C919大飞机关键材料炼成记》专题片，生动展现中铝科技工作者攻克关键技术，“为国铸器”的硬核功力。放眼世界，当好文化使者，围绕海外重点项目开展多维立体传播，《“建设一个项目，促进一方发展”，为几内亚经济复苏贡献力量》获评中国企业国际形象建设“共促全球发展类”优秀案例。通过营造风清气正、心齐劲足的舆论氛围，更好强信心、聚民心、暖人心、筑同心，切实激活了企业职工争先奋进、争创一流的正能量，助力集团实现国务院国资委考核指标和年度预算目标“全面双超”，重要产品产量实现历史性突破，有色金属行业首个人工智能大模型“坤安”发

布上线，赤泥综合利用率保持全球领先。

持续提升价值感召力，聚企业文化浸润之“心”。在建设一流企业文化中着力提升价值感召力，就是要坚持立德树人、以文化人，以社会主义核心价值观为引领，把价值导向与职工利益统一起来、把社会理想与职业准则统一起来、把道德规范与传统美德统一起来，培养能够担当民族复兴大任的时代新人，大力提振央企精神、央企价值、央企力量。中铝集团党组坚持党对文化工作的领导权，将“文化浸润工程”作为集团年度重点专项工作，定期跟踪推进。坚持守正创新，深刻领会中国共产党人精神谱系的丰富内涵，以“励精图治创新求强”的中铝精神浸润初心，在弘扬体现艰苦创业、吃苦耐劳、拼搏奉献的企业精神基础上，进一步挖掘提炼一批体现勇于创新、开放包容、绿色发展等时代特征的先进典型精神。启动“担第一重任，做文化自信中铝人”第一溯源工程，建立涵盖第一家氧化铝企业、第一家电解铝企业、第一家国营设计公司等新中国成立以来300余个项目的档案。加强精神文明建设，持续加强洛铜苏式建筑群等中央企业爱国主义教育基地建设，坚持文明创建与企业发展同频共振，10家企业获评“全国文明单位”。守护文化根脉，加大文化遗产保护力度，积极承办中央企业工业文化遗产（矿业行业）名录发布仪式，配合中国共产党历史展览馆开展“一五”期间156项重点工程档案资料梳理工作，针对代表性项目，探索构建“历史建筑群+图文影像集+设备实物件”全要素保护体系，以电子巡检、人工智能等现代科技手段，赋能维护和修缮工作，让更多文化遗产资源“活起来”。大力营造“崇尚先进、学习先进、争当先进”浓厚氛围，持续开展“最美中铝人”评选，用心讲好英雄故事，高质量举办“央企楷模”“中国好人”“中央企业优秀共产党员”蔡文烈士先进事迹宣讲会，线上观看人数超10万人。

持续提升国际影响力，塑企业文

化浸润之“形”。在建设一流企业文化中着力提升国际影响力，就是要坚守中华文化立场，加强国际传播能力建设，着力扩大在国际主流舆论场的“音域、音量”、着力提升国际传播的“能力、合力”、着力拓展文化“走出去”的“广度、深度”，讲好中国故事、传播好中国声音，擦亮大国央企“金字招牌”。中铝集团党组以文化夯实品牌根基、以品牌彰显文化底蕴。围绕“推动中国产品向中国品牌转变”要求，深入开展中铝品牌引领行动，夯实“正派经营不容妥协、安全不容妥协、品质不容妥协”原则共识，明确贡献突出、管理科学、价值领先的3个维度，服务国家战略、科技创新、产品（服务）质量、治理模式、数字赋能、品牌传播、社会责任、合作共赢、体系机制9个核心要素，加大在创新、产品、质量等方面的深切耕耘和积累。集团品牌价值排名快速提升，上榜“世界品牌500强”“中国出海品牌100强指数”，位列“2025年中国最具价值品牌500强”矿类企业第一名。作为中国首批ESG（环境、社会和治理）示范企业，发布有色行业首套“ESG指标”，创新构建符合ISO26000国际标准的“社会责任模块和负面清单管理体系”，集团社会责任报告连续6年荣获“五星佳”最高评级，社会责任发展指数连续3年位列有色金属行业第一。积极开展共建“一带一路”国际合作，秉承构建人类命运共同体理念，遵循担责、透明、道德的原则，始终做到3个善待，即善待资源、善待资源所在国环境、善待资源地民众，项目可持续发展模式得到所在国普遍认可，中铝几内亚获评“几内亚最佳社会责任矿企奖”，秘鲁矿业获评“秘鲁卓越采矿奖”，树立了责任担当的大国央企品牌形象。

山海不负，征途如虹。中铝集团将以文化为帆、以创新为楫，在发展新时代中国特色社会主义文化的浩荡东风中，夯实精神地基、构筑价值高峰，坚定服务国家战略，熔铸有色工业脊梁，为建设社会主义文化强国贡献智慧和力量。

□ 杨玉龙

共同富裕是社会主义的本质要求，是人民群众的共同期盼，也是中国共产党矢志不渝的奋斗目标。在中国广袤的大地上，福建和宁夏的协作故事充满着温情与力量，中国共产党领导人民撕掉贫穷标签、走向共同富裕的探索在这里得到生动诠释。1996年，中央确定福建对口帮扶宁夏，时任福建省副秘书长的习近平同志担任福建对口帮扶宁夏领导小组组长。1997年，习近平在宁夏调研过程中提出建设闽宁村的设想，将其打造成具有样板意义的闽宁协作示范村，当年闽宁村开始建设。29年来，闽宁两省区一届接着一届抓、一任接着一任干，把闽宁镇建设成为全国脱贫攻坚楷模。2016年7月19日，习近平总书记到闽宁镇实地察看精准扶贫和产业发展情况时说，闽宁镇探索出了一条康庄大道，我们要把这个宝贵经验向全国推广，做一个示范，实现共同富裕。

坚持高位统筹、联席推动，常抓不懈久久为功。坚持在“优势互补、互惠互利、长期协作、共同发展”的原则指导下，闽宁两省区自1996年起每年召开一次由两省区党政主要领导参加的联席会议，总结交流帮扶经验，研究解决重大问题，协商制定帮扶举措，推动成果落地见效。在联席机制推动下，闽宁镇从一片戈壁滩拔地而起，福建省39个县（市、区）先

后与宁夏9个贫困县（区）和闽宁镇结成帮扶对子，使近60万群众的生产生活方式发生翻天覆地的变化。实践证明，制度的生命力在于执行，在于毫不动摇的坚持。闽宁联席会议制度建立以来，正是闽宁两省区以钉钉子精神一以贯之抓落实，使协作的路子越走越宽，帮扶的效果越来越好，各族群众得到的实惠越来越多，实现了“山”与“海”的双向奔赴。

坚持理念变革、思想解放，互学互助协作发展。思想理念的变革是经济社会发展的先导性力量。作为中国改革开放的前沿阵地，自闽宁协作以来，福建先后选派13批229名援宁挂职干部，5000多名专业技术人才到宁夏传导理念、传播技术、传授方法，宁夏21批362名干部和1.3万多名专技人员到福建挂职锻炼，为宁夏带来了改革发展的先进理念和敢为人先、爱拼会赢的开拓创新精神，激发了依靠自身努力过上小康生活的内生动力。当前，闽宁镇21%的劳动力通过发展设施农业、特色养殖、电商等产业增收致富，52%的劳动力参与务工实现就业，经营性收入、工资性收入较闽宁镇成立之初分别增长了26倍、34倍。实践证明，理念一变天地宽，只有从思想上释放活力，行动上才更有动力，致富发展才会更有生机。先进理念的注入是闽宁协作最宝贵的财富，在先进理念的引领下，两地的协

作从一个具体的项目，拓展到携手打造产业融合发展、乡村全面振兴、民族团结进步的新实践，闽宁协作这块“金字招牌”越擦越亮。

坚持优势互补、双向联动，因地制宜壮大产业。宁夏和福建所处的地理位置和自然环境有着明显的不同，彼此协作具有较强的互补性。要动员更多的企业家到宁夏投资办厂，培植扶贫支柱产业，扩大劳务输出，加强资源和山地综合开发。29年来，闽宁两省区坚持以产业协作为基础，通过共建产业园、搭建合作交流平台等方式，促进脱贫地区优势资源开发，形成了数字信息、纺织轻工、绿色能源、葡萄酒等一批特色产业，带动脱贫人口稳定增收。近年来，经过福建招商引资落地宁夏项目978个，实际到资425.12亿元，在宁夏籍企业近6000家，约15万闽籍人口在宁从业生活，有力带动了宁夏经济社会发展。实践证明，产业协作是闽宁协作的关键，产业发展得越兴旺，增收致富的路子就越宽广。正是通过“福建企业+宁夏资源”、“福建市场+宁夏产品”等模式，促进两省区产业链、供应链、服务链广泛协作、深度融合，既为宁夏实现新型工业化、城镇化和乡村全面振兴奠定了坚实基础，也为新时代区域协调发展提供了实践路径。

坚持党建引领、强基固本，凝心

聚力塑形铸魂。在闽宁协作中，闽宁两省区坚持大抓基层鲜明导向，聚焦建强组织体系、配强干部队伍、促进人才交流等方面，开展五级党组织联动、基层干部双向交流、干部人才“组团式”帮扶等，基层党组织政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力显著增强，各级党员以强烈政治担当和深厚为民情怀全力推进抓党建促乡村振兴，“闽宁对口扶贫协作援宁群体”被授予“时代楷模”称号，电视剧《山海情》中张树成书记就是由原闽宁镇党委书记、优秀共产党员李双成同志的真实事迹改编而来。实践证明，强基才能固本，本固才能枝荣。正是闽宁两省区在党建引领下，各级党组织大力弘扬“社会主义是干出来的”实干精神，团结带领各族群众牢记嘱托、感恩奋进，才绘就了“共产党好、黄河水甜、山海情深”的生动画卷。

新时代新征程，持续深化东西部协作，必将在推动区域协调发展、实现共同富裕目标中绽放出更璀璨的光芒。我们要牢记嘱托，坚定担负起开创新时代闽宁协作的历史使命，切实把闽宁协作经验总结推广好、学习运用好，切实在推进中国式现代化的闽宁实践中谱写东西部协作新篇章。

（作者系宁夏回族自治区银川市副市长）

推进数据市场建设是一项长期而艰巨的任务，贵州作为国家数据要素综合试验区、全国数据要素市场化配置改革试点省、数字经济发展创新区和全国一体化算力网络国家枢纽节点，围绕“数据资源富集、数据要素活跃、数据应用广泛、数据安全可靠”目标，构建高水平数据市场体系，为中国式现代化贡献贵州智慧。

多维体系协同推进

一是加强顶层设计，构建数据市场制度体系。贵州将数据市场建设的顶层设计视为推动数字经济发展的关键环节。近年来，陆续出台《贵州省数据要素市场化配置改革实施方案》《贵州省数据知识产权登记管理办法（试行）》等一系列政策文件，明确了数据市场建设的总体目标、重点任务和保障措施，构建了较为完善的数据市场制度体系。

二是培育数据交易平台，打造数据要素流通枢纽。数据交易平台是数据要素流通的重要载体。贵州积极培育和发展数据交易平台，先后成立了贵阳大数据交易所、贵州数据宝网络科技有限公司等专业的数据交易机构。其中，贵阳大数据交易所作为全国第一家正式运营的大数据交易所，2024年新增交易市场主体904家，上市产品1217个，成为全国数据交易的重要枢纽之一。而相关数据公司则通过链接（代运营）众多国企数据，开发出“1800+”等数据产品，落地300多个应用场景，形成了国有数据资源网络，有力推动了政府数据的开放共享和开发利用。

三是推进数据资源开发利用，释放数据要素价值。数据资源的开发利用是数据市场建设的核心任务。贵州积极开展数据资源的普查和登记工作，建立全省数据资源目录体系，全面摸清数据资源底数。同时，鼓励企业和机构开展数据采集、加工、分析、应用等业务，大力推动数据资源的开发利用。在南方电网的贵州智能作业中心，通过大模型大数据驱动“AI无人机”，每天只需要3—4名工作人员，就能完成全省5.5万公里输电线路的自主巡航工作，同时采集的数据实时上传到机巡系统进行缺陷识别和处理。相比过去，人工减少了90%，效率提升了12倍，缺陷检出率达90%以上。

四是提升数据算力能级，做好高效算力保障。算力是支撑人工智能、大数据、高性能计算等先进技术发展的基础。贵州始终将算力作为重点发展方向，目前已成为全国智算资源最多、能力最强的地区之一。贵州贵安超算中心已为150余部影视作品提供渲染算力服务保障，还为全国多个省、市输送算力约2800万卡时，提供超3000次科研服务。截至2025年一季度，贵州算力规模约占全国五分之一，形成了“要计算、到贵州”的品牌效应，有力支撑全国数字经济均衡发展。

四维驱动创新突破

一是夯实基础，筑牢数据市场根基。在数据市场建设过程中，贵州充分发挥政策的引导作用，通过出台一系列文件，构建起全方位的数据市场制度体系，为数据市场的规范发展提供制度保障。同时，持之以恒抓智算，坚定不移把算力作为重点发展方向，加快打造面向全国的算力保障基地，真正把算力做实做强，打造“贵州算力”品牌。

二是重视数据，激活数据要素价值。在数据要素领域，贵州积极探索将数据转化为要素的有效路径。通过加强数据采集和归集工作，整合各类数据资源，不断充实数据要素基本盘。同时，积极推动数据入表、交易、共享等关键环节的改革创新。例如，举办“数据要素×”大赛，以赛为契机，集结各方力量，挖掘数据价值，推动数据要素开发应用，促进数据与实体经济深度融合，为数据资产化提供实践经验，进一步激发数据要素市场活力。

三是拓展场景，推动数据深度应用。数据市场建设的最终目的是推动数据应用、实现数据价值。贵州积极拓展数据应用场景，推动数据在治理、生活、产业3个方面的转型，促进政用、民用、商用协同发展。在政务治理方面，利用数据提升政府决策的科学性和精准性，优化政务服务流程；在民生领域，通过数据应用改善居民生活质量，如远程医疗、智慧教育、AI旅游等应用场景；在产业发展方面，推动数据与工业、农业、服务业等深度融合，助力产业数字化转型。

实践数据路径与市场建设方向

□ 吴刚平

型，将数据转化为推动经济发展的资本，充分释放数据要素价值。

四是示范带动，发挥“关键少数”引领作用。在推进数据市场建设过程中，贵州充分认识到领导干部这一“关键少数”的引领作用。贵州省委党校积极开发城市大脑建设、数据资产入表等相关课程，开设数字经济战略专题研讨班、数字素养师资培训班、人工智能基础能力建设专题培训班等，努力提升领导干部数字素养。通过培训，学员们深入了解数据市场建设相关知识，并结合实际工作提出关于贵州优化数据要素市场化的建议，形成相关咨政报告，为党委、政府决策提供参考，切实发挥领导干部在数据市场建设中的引领带动作用，推动各项工作顺利开展。

聚焦瓶颈推动破解

贵州数据市场建设聚焦数据储备不足、交易模式滞后、产业谋划欠缺、辐射能力有限等瓶颈问题，着力从把握人工智能机遇、提升数字素养、深化确权改革等三大突破口，持续推进数据市场建设。

一是把握人工智能发展机遇，依托贵州自身绿色算力优势，加大对算法研究的投入，强化数据资源开发利用。鼓励企业和科研机构利用贵州的算力和数据资源，开展人工智能技术研发和应用创新，如开发智能医疗诊断系统、智能工业生产调度模型等，提升各行业智能化水平，以人工智能发展带动数据市场建设。

二是提升全民全社会数字素养，分层分类加强教育培训、广泛开展宣传宣讲，带动全民全社会数字素养的提升。其中，持续强化领导干部数字素养培训是提升全民全社会数字素养的核心环节，定期组织领导干部参加数字经济、数据要素市场等相关培训课程，鼓励领导干部参与数据相关项目的调研和实践，提高他们在数据管理、数据决策等方面的能力，使领导干部更好地适应数字时代发展要求，为数据市场建设提供有力的领导支持。

三是深化数据确权与资产入表工作。充分利用贵州的政策高地优势、绿色算力优势、数据比较优势、流通基础优势、战略区位优势，深入研究数据资产产权界定，构建科学合理的确权机制，明确数据在不同环节的权属关系。推进数据资产入表工作，探索数据转化为资产的有效路径，建立健全数据要素市场化配置机制，保障数据要素所有者合法权益。加强与国家数据局等相关部门沟通协作，积极参与国家数据标准制定和顶层设计，争取在数据确权、资产入表等关键领域形成可复制、可推广的经验。

（作者系贵州省委党校（行政学院）常务副校（院）长，贵州省委讲师团团长）