



传承红船精神 推动各项事业走在前列

□ 胡 坚



数量保持全省第一。上市公司扩容至89家，居全省第三。财政总收入从135.1亿元到1073.6亿元，增长了6.95倍；一般公共预算收入从73.5亿元到638.7亿元，增长了7.69倍，目前这两个数据均保持浙江全省第三。一二三产占比由7.0：59.3：33.7变为2.0：49.5：48.5。社会消费品零售总额由383.2亿元到2647.40亿元，增长了5.91倍。

红船精神激励嘉兴人民创造了城乡一体化发展的辉煌业绩。嘉兴是浙江城乡一体化发展的试点单位，2004年，嘉兴在全省率先制定《嘉兴市城乡一体化发展规划纲要》，城乡融合发展走在全省前列，城乡网络化基础设施基本建成。市域内高速公路密度达到每平方公里8.6公里，位居长三角同等地级市城市之首；境内公路网络基本形成，农村公路密度达到155公里/百平方公里，等级公路通车率和路面硬化通车率均达到100%；公交行政村通达率达到100%，全市通航里程、四级及以上航道里程、航道密度均列浙江第一。乡村振兴综合评价位列浙江第一，共同富裕综合评价位列浙江第二，城市化率由47.6%发展到74.5%。20年来，城镇居民人均可支配收入由16189元到78641元，增长了3.86倍；农村居民人均纯收入由8007元到52249元，增长了5.53倍。城乡收入比由2.02到1.51，城乡收入比保持全省最优。

红船精神激励嘉兴人民创造了科技创新的辉煌业绩。2023年创新指数排名浙江第二，全市研发投入强度3.56%，居浙江第二。形成了以电子信息、新能源、生物医药等为代表的高新技术产业集群。数字化水平3.0企业数量、仓储物流数字化率、生产制造数字化率均排名浙江第一。数字经济核心产业增加值占GDP比重达11.2%，排名浙江省第二。获批建设省级临空经济区，建成运营4个万卡算力集群、规模浙江第一。省（重点）企业研究院49家，省高新技术企业研发中心104家，省级企业研发机构累计数位列浙江第三。每万家企业中高新技术企业数为302.84家，居浙江第二。规模以上工业企业研发机构设置率77.43%，连续三年位列浙江第一。

红船精神激励嘉兴人民创造了改革创新辉煌业绩。嘉兴有许多全国最早的改革试点，包括制造业新型技术改造城市试点、基本公共服务标准化试点、农业水价综合改革国家级试点和农村综合性改革试点试验，浙江唯一入选首批国家制造业新型技术改造城市试点的地级市等。通过改革进一步优化了营商环境，营商环境无感监测指数位列浙江前三。便捷完善的公共服务体系让这座城市更具吸引力——“15分钟公共服务圈”让优质生活“一刻”即达，实现“10分钟品质文化生活圈”全域覆盖，入选“中国最具幸福感城市”。

红船精神激励嘉兴人民创造了绿色和谐发展的辉煌业绩。2024年获评浙江污染防治攻坚优秀市，减污降碳协同创新工作经验全国推广。国控、省控断面三类及以上水质比例保持100%，获评浙江省“五水共治”大禹鼎银鼎。PM_{2.5}平均浓度、空气质量优良率改善幅度均列浙江第二。社会和谐稳定走在浙江前列，连续19年荣获全省“平安市”称号。

在时代大发展与历史大变革的重要时期，精神的力量是嘉兴不可或缺的最宝贵的依托与支撑。嘉兴靠精神走到今天，更要靠精神走向未来，红船精神依然是激励我们走向未来的强大精神支柱与内在动力。面对未来，嘉兴人民在红船精神的激励下，忠实践行“八八战略”，以高质量发展为首要任务、以缩小“三大差距”为主攻方向、以改革创新为根本动力、以满足人民对美好生活的需要为根本目的，坚定扛起经济大市挑大梁责任担当，加快打造长三角城市群重要中心城市，奋力谱写中国式现代化嘉兴新篇章。

进一步发挥自身发展优势，努力补齐短板。嘉兴有良好的发展基础，产业结构完整，电气设备、新能源、智能制造等新兴行业迅猛发展。有独特的区位优势，地处长三角城市群核心地带，是连接杭州和上海等地的重要交通节点，在资源、人才、技术等方面发挥着桥梁作用，是推动两大区

域发展的纽带。有优越的生态宜居自然环境，为未来发展提供了坚实的生态与人文支撑。有丰富的历史文化积淀，是把文化资源转化为发展资源的创新创业高地。

充分认识嘉兴作为中国革命红船起航地的政治责任、使命担当，嘉兴将更加坚定不移地推进改革开放，在日趋激烈的国际竞争中赢得战略主动。进一步统筹推进深层次改革和高水平开放，释放改革红利、增强开放优势，打造长三角高能级全面开放新高地。纵深推进政务服务增值化改革，打造高效、便捷、有温度的政务服务。落实《全国统一大市场建设指引（试行）》，全面贯彻《浙江省优化营商环境条例》，持续完善市场准入、要素获取、公平竞争机制，不断提升市场化、法治化、国际化水平。培育外贸新动能，打好“稳拓调优”组合拳，提升开放平台能级。

牢牢把握高质量发展建设共同富裕示范区这一核心任务，全面夯实交通强市建设、智造创新强市建设、中心城区首位度提升和高水平城乡融合“四大关键支撑”；牢牢把握“稳中求进、以进促稳、守正创新、先立后破、系统集成、协同配合”要求，有效统筹发展和安全“两件大事”；牢牢把握始终“干在实处、走在前列、勇立潮头”的工作要求。要抢抓国家增量政策大机遇，塑造智造创新强市大优势，推动对内对外开放，聚势中

心城区能级大提升，擦亮“城乡融合看嘉兴”大品牌，促进“两个文化”大繁荣，拓宽生态价值转换大通道，构筑平安建设大格局。

坚持把创新作为引领发展第一动力，聚力建设智造创新强市，强化科技创新和产业创新深度融合，增强创新体系整体效能。加强高能级科创平台建设，强化企业创新主体作用，打造科技成果转化高地。因地制宜发展新质生产力，紧扣新型工业化，加速推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，不断提升产业发展质效。充分发挥嘉兴港区氢能产业发展优势和桐乡入选全国首批“车路云一体化”应用试点城市契机，全力支持发展智能网联车、氢能装备等前沿新兴、未来产业。强化消费基础性作用，提升服务业支撑能力，增强高质量发展内生动力。坚持把绿色化、低碳化作为高质量发展关键环节，深化国家减污降碳协同创新试点城市建设，推动经济社会绿色转型。加大保障和改善民生力度，不断提高共同富裕成色。

坚定不移加强党的自身建设，坚定信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁的好干部队伍。以“争先进、争一流”的更高标准，全面落实党建各项任务。深化党的创新理论武装，提升党员干部的思想水平与工作能力。树立和践行正确政绩观，进一步提高守根护脉的政治站位。严明政治纪律和政治规矩，从作风建设关系党的形象、关系人心向背、关系党和国家事业成败的政治高度，扎实推进节约型机关建设，在全社会进一步营造浪费可耻、节约光荣的浓厚氛围。在干部队伍中大力推进“忠诚干、务实干、担当干、创新干、团结干、廉洁干”的要求，选好干部、配强班子，进一步塑造实干担当有作为的作风品格。增强党组织的政治功能和组织功能，充分发挥基层党组织的战斗堡垒和党员的先锋模范作用。纵深推进清廉嘉兴建设，高质量开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，坚定不移严惩腐败，进一步营造风清气正立足实干的政治生态。

（作者系浙江省政府参事，咨询委员会委员）

精细化管理 提升党员责任区创建质效

习近平总书记2023年到国家电网南瑞集团考察时指出，能源保障和安全事关国计民生，是须臾不可忽视的“国之大者”。国网福建省电力有限公司超高压分公司（以下简称福建超高压公司）作为保障国家能源安全的电力骨干企业，深入实施“新时代红色堡垒”工程，深化党员责任区创建，在公司所辖设备区域、线路通道、生产场所全域覆盖设立党员责任区，形成“一个责任区一个保电堡垒”的工作格局，全力保障福建主干电网安全可靠运行。

构建党员责任区创建管理模式。福建超高压公司强化党员责任区创建，建立党委统揽部署、职能部门督办推进、党支部跟进落实、党小组具体实施、党员履责践诺的“五级责任体系”，明确各层级的工作职责，压紧压实责任，推进创建工作落地落实。

制定合理可量化的评价规则，以“硬指标”来激励党员履职尽责、担当作为。把党员责任区的履责成效与党员“红星指数”相结合，通过目标到位、措施到位、管控到位、成效到位“四到位”，充分考量党员先锋模范作用发挥情况，设立“先锋指数”。同时，将各党支部的党员责任区创建成效与党支部“红旗指数”评比选树挂钩，根据“先锋指数”测评情况给予正向激励，作为评优评先的重要参考。

设立全面可执行的评价标准。党员责任区履责评价聚焦“四到位”，划分智能生产管控、运维专业、检修专业、输电专业、后勤专业5大类别细化评价内容，制定评分标准，重点评价作业风险管控等方面的履责情况。评分标准按照百分制，采取扣分项与加分项相结合，充分调动基层支部创建积极性，引导广大党员把好“安全关”守好“责任田”。

明确评价周期，及时提醒纠偏。每月结合月度例会对各支部创建情况

进行点评，亮晒好做法好经验。每季度结合支部党建工作对标考评对党员责任区进行履责评价，根据“先锋指数”排名评选星级党员责任区。每半年结合领导人员党建联系点督导，调研支部创建工作情况。每年年底结合年度党建工作绩效考评开展一次年度总评，根据“先锋指数”排名评选年度优秀党员责任区。

党员责任区创建管理实施流程。确定目标周密部署。组织各支部根据上年度党员责任区创建情况以及支部人员变动情况，对党员责任区人员进行优化调整，以保障福建主干电网安全稳定运行为目标，在生产场所全覆盖设立。

亮晒工作职责。设计党员责任区上墙统一展示板，以变电站为单位，按照“一站一区”融合变电运维、一次检修、二次检修形成一张展示板，通过对党员责任区成员名单、任务目标、岗位职责等进行亮晒，接受身边党员群众监督，督促履职尽责，发挥示范带头作用。

加强管控强化落实。制定党员责任区创建情况管控表，通过调研、督导、检查，及时掌握各支部创建成效，结合公司周、月度例会开展对标点评。举办支部书记沙龙活动，组织支部书记分享创建工作经验做法，探讨进一步提升成效举措。开展党员责任区创建工作满意度测评，组织支部党员职工群众对创建工作成效进行评价，对满意度靠后的支部进行督促提醒。

调查研究做深做实。党委书记带队开展党员责任区创建成效调研，深入各生产部门、作业现场等开展调查研究，与支部书记、一线员工面对面交流，察实情、谋实招，及时纠偏，督促指导各支部压实责任，推动创建工作取得实实在在成效。

强化考评结果运用。党建部每季

度组织各支部开展党员责任区履责情况自评、职能部门复评、运维检修输电专业互评，并将结果运用于支部“红旗指数”考核评价中，进一步激发支部创建积极性。

党员责任区创建成效。运维检修协作更加高效。通过在全省30座超特高压交流变电站设置变电运维、一次检修、二次检修党员责任区，形成“运维设备主人+一次设备主人+二次设备主人”的“运维+检修”设备主人集体，同时对责任区成员名单、任务目标等上墙公示，便于运维、检修人员在进行现场事故处理等急难任务时，能够第一时间得到专业技术支撑，进一步强化运维检修协作能力，有效提升设备运维管理水平。

安全防范成效更加显著。通过创建活动，不断提升公司党员队伍责任担当意识，高质量、高标准完成设备状态监测、运维特巡特护、隐患排查治理等工作，不断筑牢公司安全防线。运维、检修部门落实“设备主人制”，以变电站为单位设立党员责任区，共同做好变电站设备运维检修工作，确保实现责任区内设备“零故障”。输电部门以所辖线路通道分类设立党员责任区，做好线路精细化管理，实现线路“零跳闸”。后勤部门以生产办公场所消防安全、车辆安全为重点设立党员责任区，做好生产办公场所消防、安保及交通安全，做到消防交通“零事故”。

示范引领作用更加突出。推行党员“点题攻坚”挂牌任务，带头聚焦超特高压电网数智巡检先行区建设，培育7大技术工作站，首次成功实施同塔双回路特高压线路带电作业、柔直换流站双极轮停检修。着力发挥党员先锋模范作用，激励广大党员当先锋、作表率。

（国网福建省电力有限公司超高压分公司党委）

南方电网鼎和保险公司（以下简称鼎和保险公司）是能源电力领域产业金融公司，立足能源行业保险专家战略定位增强核心功能、明确“两强三优（市场拓展能力强、风险管理能力强、管理优秀、服务优秀、业绩优秀）”战略目标提升核心竞争力。鼎和保险公司党委加快构建新征程产业金融职责使命相匹配的党建工作体系，通过探索“战略—组织—队伍—品牌”四位一体的党建工作格局，为增强核心功能、提升核心竞争力注入强劲动力，更好在保障能源安全和能源强国建设中发挥保险经济减震器和社会稳定器功能。

突出组织赋能强基础，将基层党组织打造成为坚强战斗堡垒。鼎和保险公司党委针对分布在全国14个省市的152个党组织加强穿透式管理，把每个基层党组织都锻造成为坚强战斗堡垒。一是“穿透到点”建强支部，总分联动服务实体经济。依托总分联动加强支部联建共建，推动本部党支部带领基层党支部对外协同服务实体经济，实现支部架桥梁服务业务挑大梁。2024年以来公司本部24个党支部结对基层党支部服务客户，与36家能源企业党组织开展业务联建，提供能源项目风险减量管理，助力能源领域本质安全型企业建设。公司能源“朋友圈”不断拓宽，为20家能源央企和超万家地方能源企业提供保险服务，把金融服务实体经济的根本宗旨落实到能源风险管理实践中。二是“管理到位”培优党员，从严要求防范金融风险。鼎和保险公司坚持把防控风险作为金融工作的永恒主题，公司党委推动各级党组织聚焦“三个紧盯”防范风险：紧盯关键领域，本部党支部结合职能部门职责范围，以监督重点事项清单为依据，做好日常和职能监督，实现风险防控关口前移；紧盯关键环节，制定实施党支部教育管理监督党员32条举措，融入核保核赔、销售费用管理等关键环节抓好党员的日常管理，建强全面从严治党第一道防线；紧盯关键指标，完善三四级单位党建责任制考核评价工作机制，抓住金融监管处访、有责客户投诉等关键指标，推动党员身边“零处罚、零投诉”，带动职工“不要不合规的业务”“不做不合规的员工”。公司2024年二、三、四季度监

管风险综合评级均达AA级，得分排名财险行业第6。

突出队伍赋能促发展，将金融队伍打造成为掌握核心能力的攻坚力量。金融高质量发展需要一支政治过硬、能力过硬、作风过硬的专业人才队伍。加强下属党组织书记“关键少数”建设，以分公司党委（支委）班子建设带动经理层班子建设，以专家人才培养牵引员工队伍培养，将金融队伍打造成为能源保险攻坚力量。一是建设“三懂三会三过硬”书记队伍。紧盯党组织书记管党治党能力，全覆盖开展150余名党组织书记“三级联训”，公司党委书记、专职副书记、纪委书记“三位书记”上讲台，讲好全面从严治党体系党建课，注重提升基层党组织书记做思想工作、带队伍的能力。2024年公司员工满意度、选人用人满意度均取得历史最佳成绩。二是打造善抓党建的经理层。抓好下级组织委员、纪检委员、宣传委员培养，教育引导下级党委（支委）班子成员抓实党建工作，通过提升“政治三力”，打造一批有开拓意识、有实战经验、有职业素养、有契约精神的经营管理者，公司连续8年保持中国保险行业协会经营评价A类（最高评级）。三是培养“能源+保险”主力军。优化人才生态体系，打造“培训+竞赛+选育”全链条人才培养模式，建立专家与员工结对子“人才+项目”培养机制，开展储能保障、数字化转型、绿色金融等专家项目共计55个。抓好青年员工三年成长“黄金塑型期”，实施导师引路、多岗位锻炼、项目实践轮训等培养方式，“学习+实践+创新”引导青年成才，夯实“能源+保险”人才底座。

突出文化赋能强品牌，将楼宇党建打造成为担当责任的企业名片。积极践行中国特色金融文化，坚持以人民为中心的价值取向，以金融为民的生动实践彰显责任担当，树立能托付、可信赖、有温度的良好品牌形象。一是抓新闻宣传树品牌，提升传播力引导力。鼎和保险公司党委牢牢守住意识形态主阵地，围绕践行金融工作的政治性和人民性加强正面宣传，发布行业首份《新型电力系统保险创新规划与顶层设计》，为民营经济发展系上“保险绳”和“安全带”，专家团队深入“沙戈荒”地区开展风险减量

加快打造「能源行业保险专家」 党建引领促发展

服务等获得主流媒体广泛报道。二是抓楼宇党建强担当，提升知名度美誉度。公司所在鼎和大厦入驻30余家企业，坚持组织共建、资源共享、活动共办、企业共进，打造楼宇党建“四共”模式，充分发挥国有企业政治优势和组织优势，助力优化营商环境，服务民营经济。2024年鼎和大厦挂牌深圳市首个街道级党外知识分子联合会、首个楼宇新的社会阶层联合会、首个楼宇功能性社团会。做好惠企服务、政策帮扶，开展“读国情企走进鼎和”等各类活动130余场，积极探索加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党建工作有效途径。

（南方电网鼎和保险公司党委）