

统筹国内经济工作和国际经贸斗争

□ 赵忠秀

4月25日召开的中央政治局会议首次提出“统筹国内经济工作和国际经贸斗争”的战略部署，深刻反映了以习近平同志为核心的党中央对国内经济工作和外交工作理论与实践的重大判断，体现了习近平经济思想与习近平外交思想的丰富和发展，为我们在新征程上深刻把握经济发展规律、推进中国式现代化提供了重要指引。

深刻认识做好统筹的重大意义

党的二十大报告明确指出，世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开。今年初以来，美国发起的关税战严重冲击了多边贸易体制，中美经贸关系也遭到了冲击。当前，外部环境仍然复杂严峻，不稳定不确定因素较多。当前和今后一个时期，我国面临的各种外部风险挑战不断积累甚至反复、集中显露，这是外部环境深刻变化的集中体现，也为我们提出了积极主动应变、把握发展主动权亟待解决的课题。立足当前国际政治经济形势，统筹国内经济工作和国际经贸斗争的战略部署将马克思主义政治经济学关于生产、分配、交换、消费的辩证关系，拓展至国际经济合作的视野维度，为我国新征程上自觉将外部风险挑战纳入谋划国内经济工作全局提出了新要求，也为我国以系统性思维破解复杂局面提供了重要指引。

当前，我国经济正处于新旧动能转换的关键期。从外部看，我国产业链供应链稳定性面临外部环境急剧变化带来的挑战；从内部看，发展不平衡、不协调、不可持续问题仍然突出。基于此，既要把握好推进节奏和进度，又要更加注重统筹发展和安全，把握国际经贸斗争形势变化对我国提出的新要求，在全球供应链重构动态中推动国内经济政策的调整，使各项政策聚焦巩固拓展优势、突破瓶颈堵点、补强短板弱项；既通过扩大内需战略释放国内市场潜力，又以内外贸一体化促进国内国际两个市场良性互动，在更加积极主动的开放战略指引下推动国内经济向形态更高级、分工更优化、结构更合理的阶段迈进。

应当看到，我国经济基础稳、优势

多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。但是战略机遇和风险挑战并存，这就要求我们始终辩证思维统筹“危”与“机”，既保持战略定力，坚持发展优先，集中精力办好好自己的事，又敢于斗争、善于斗争，不怕外部的“脱钩断链”“战略围堵”，牢牢掌握我国发展和安全主动权。统筹国内经济工作和国际经贸斗争，本质上是以国内改革促进国际协调、推动全球治理体系改革与完善、维护全球自由贸易体制和国际经贸秩序的历史担当，也为世界经济注入更多稳定性和确定性。

牢牢把握做好统筹的重要要求

正确处理国内经济工作和国际经贸斗争的关系，既要通过国内经济工作提升处理好国际经贸关系的定力和实力，又要深入推进一系列维持国际经贸秩序的思路、方法、工具体备，以精准把控营造有利于国内经济工作的外部环境，在国内经济工作中增强居安思危的忧患意识和防范风险挑战的战略自觉，坚持底线思维和极限思维，努力实现国内经济工作和国际经贸斗争的动态平衡。

在推进国内经济工作时，要对国情和大势整体把握，灵活运用统筹方法论，善于把一域工作放到大局中进行思考和定位，共同谋划、一体部署、相互促进。在不同的历史时期和具体情境下，国内经济工作和国际经贸斗争的重点会有所不同，要系统理解、综合运用统筹的方法论，抓住主要矛盾和矛盾的主要方面，在制定国内经济工作战略和国际经贸斗争策略时，充分考虑到不同领域、不同部门之间的关联性，不断增强国内经济工作和国际经贸斗争的系统性、整体性、协同性。一方面合理开发和有效利用国内各种资源要素，另一方面以高水平对外开放来实现国内外资源高效配置，实现取长补短、优势互补，进而加快自身发展。

从维护国家主权、安全、发展利益出发，对危害我国国内经济工作的各种国外风险挑战迎难而上。同时，必须保持战略定力，遵循“具体问题具体分析”原则，反对教条化、盲目化应对。注重策略方法，讲求斗争艺术。当前，

国际经贸斗争需要应对的风险和挑战明显上升，必须有效防范国内经济工作面临的新的潜在风险，坚持忧患意识和保持战略定力相统一。在斗争策略上，保持斗争灵活，根据形势需要及时调整斗争方法，突显斗争的实效，以斗争求合作。

切实找准做好统筹的关键路径

一是坚定不移办好好自己的事。习近平总书记强调：“要办好世界上的事，首先要办好好自己的事。”面对保护主义抬头与全球经济复苏乏力交织的复杂形势，要以落实国家战略、维护国家利益、保障国家安全为根本出发点，畅通国内国际双循环，加快构建全国统一大市场，深化要素市场化配置改革。通过科技创新提升全要素生产率，实施好更加积极有为的宏观政策，不断增强经济发展内生动能，以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性。特别是在个别国家不确定性关税政策反复冲击全球供应链的背景下，更需要持续提升产业链供应链韧性和安全水平，加快建设现代化产业体系，构建自主可控、安全可靠的国内生产供应体系，将国内产业链优势转化为维护国际规则的话语权。同时，强化预期管理的前瞻性与精准性，运用大数据构建企业信心指数和市场风险预警模型，在财政政策上创新政策直达快享机制，货币政策实施“利率走廊”动态调节，通过适时降准降息释放长期流动性。当经济运行承压时，要建立就业优先响应机制，对吸纳重点群体就业的企业给予社保补贴和岗位培训补助。面对外部风险挑战，既要保持政策连续性稳定性，又需在关键窗口期果断出手，如设立外贸企业纾困基金，以政策组合拳稳定市场预期。

二是坚定不移扩大高水平对外开放。习近平总书记指出：“周边是中国安身立命之所，发展繁荣之基。”当前，要将周边置于开放全局重要位置，以系统思维完善现有双边和多边合作机

制，推进基础设施互联互通，共建经济合作走廊和境外产业集聚区。持续深化区域间协同发展，以共建“一带一路”高质量发展为主轴，推进基础设施“硬联通”与规则标准“软联通”协同增效，创新经济合作走廊3.0版建设模式，在数字经济、绿色能源等新兴领域打造跨国产业协同示范区。把握窗口机遇期，加快构建开放型经济新体制，推动中国—东盟自贸区3.0版与《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）规则深度衔接，通过“链长制+境外经贸合作区”联动机制强化产业链供应链韧性。完善多边合作架构，强化金砖国家新工业革命伙伴关系创新基地功能，推进上海合作组织数字丝绸之路建设行动计划，在人工智能治理、数字经济税收等领域建设前沿规则创新实验室。

三是积极拓展国际经贸合作。国际经贸斗争从来不是非此即彼的零和博弈，对话和合作才是唯一正确的选择，既符合国际社会期待，也符合国家之间共同利益。由于国际博弈的长期性、复杂性特征，我国仍需保持战略定力，通过坚定的国际经贸斗争维护国家利益，推动全球治理体系变革完善。应当看到，当前全球产业链供应链加速重构，可能引发系统性断裂风险并加剧通胀压力，南北发展鸿沟呈现扩大趋势，国际社会对公平包容的全球治理机制需求更加迫切。我国积极与世界各国开展经贸合作，效果不断显现。1—5月份，我国货物进出口总额同比增长2.5%，1—4月份服务进出口额同比增长8.2%。持续、深入拓展全球经贸合作关系，是应对世界百年变局的重要战略抉择，更是构建人类命运共同体的必由之路。要积极开展国际经贸合作，在维护国家利益的同时切实维护多边贸易体制，反对单边主义、保护主义，推动国际经贸秩序向更公平方向演进。秉持正确义利观，在深化国际产能合作中强化共商共建共享原则，系统提升对外援助效能，建立项目库—资金池—人才网三维协同机制，在气候变化技术转移等领域打造示范性公共产品，创新第三方市场合作模式实现多方共赢。

（作者系对外经济贸易大学校长）

学习贯彻习近平经济思想

（上接1版）任何调查必须坚持实事求是的原则，唯有在客观真实的基础上，才能确定未来重点要抓的工作和项目，切实解决存在的问题，制定出真正科学、可行、管用、有用的规划来。

加强科学论证。制定五年规划，一般都要列出一系列重大课题，组织有关部门和专家进行深入的研究，这是保证规划科学性的重要基础。为编制“十五五”规划，有关部门从2024年就开始这项工作，并已取得成果。在形成规划初步方案之后，还需要对一些重大问题、重要政策、重大项目进行进一步科学论证。对于困难、棘手的问题，更要反复、严谨加以论证，听取不同专家的意见，设想各种不同的方案和结果，权衡利弊、形成共识。

广泛听取意见。制定五年规划的过程，就是一个听取民意、集中民智、集思广益、凝聚共识的过程。5年前的“十四五”规划编制工作，除了各种调查研究、征求意见外，还在2020年8月开展了网上意见征求活动，累计收到网民建言超过101.8万条。根据习近平总书记重要指示精神 and “十五五”规划建议起草工作安排，有关方面已经开始通过多种形式征求干部群众、专家学者等的意见建议。这是党的群众路线的重要体现，也是科学决策、民主决策、依法决策的重要举措。

坚持顶层设计。制定五年规划，在问计于民的基础上，都要由党和国家进行顶层设计。五年规划是总揽全局的战略部署，顶层设计的科学性如何，决定着规划的成败。各个地区的

规划，相对于这个地区来说，也是一种中观层面的顶层设计。顶层设计应该在更高层面上，把战略目标与现实需要结合起来，把群众要求与国家大局结合起来，把各方利益与不同需求结合起来，充分体现目标任务和政策举措的系统性、整体性、协同性，充分发挥和发挥五年规划的战略指导作用。

加强规划衔接。经过多年发展和完善，我国已经形成了三级、三类的规划体系，三级即国家一级、省一级、地市一级，三类即国家规划、地方规划、专项规划。这样一个规划体系的形成，本身就是统筹衔接的表现和成果。编制“十五五”规划，要继续做好衔接协调工作，特别是注意“十五五”规划与“十四五”规划的衔接、地方规划与国家规划的衔接、各个地方规划相互之间的衔接、专项规划与国家规划及地方规划之间的衔接，既要反映市场需求和发展需要，又要体现各地特色、发挥比较优势，防止过多雷同和重复建设。

推进规划法治。今年4月，全国人大常委会已经对国务院提交的国家发展规划法草案进行审议，并公开征求各方面的意见。这是推进国家发展规划法治化的重要进展。发展规划关系国家发展大局，特别是空间规划直接涉及人民群众的民商利益，包括很多复杂的社会关系和法律问题。制定和实施高质量的发展规划，必须首先有法可依，严格依法办事。制定国家发展规划法，将填补我国法律体系的一个空白，大大提高制定和实施发展规划的科学化、法治化水平。

为“十五五”时期现代化建设绘好蓝图

编制“十五五”规划，实际就是谋划“十五五”时期的经济社会发展。“十五五”规划要在“十四五”时期发展基础上，向着2035年的目标迈出新的重要一步。编制“十五五”规划，必须准确定位“十五五”规划在中国式现代化进程中的任务和作用，为“十五五”期间中国式现代化的发展绘制科学蓝图。

科学预见“十五五”时期的形势走向。当前和未来，国内国际形势正在并将持续发生新的重大变化。编制“十五五”规划，必须以前瞻性的眼光尽可能准确分析预测未来5年形势变化的走向、特点、机遇、挑战，尽最大努力创造和利用一切可能的机遇，做好应对各种风险挑战的准备，坚定不移办好好自己的事，坚定不移发挥自身长处、消除自身短板，坚定不移向着中国式现代化的目标前进。

准确把握“十五五”时期的阶段性要求。科学确定“十五五”规划的目标、任务、指导思想和应该遵循的原则。按照2035年的远景规划目标，理清思路，明确未来5年应该干什么、需要干什么、能够干什么。按照习近平总书记的重要指示，一个领域一个领域合理确定目标任务、提出思路举措。注重巩固拓展优势，突破瓶颈堵点，补强短板弱项，提高质量效益，加快构建新发展格局，全面推动高质量发展。

把目标导向和问题导向结合起来。着眼强国建设、民族复兴，瞄准世界科技和生产力发展前沿，把发展

新质生产力摆在更加突出的位置，以科技创新为引领、以实体经济为根基，全面推进传统产业转型升级，积极发展新兴产业，超前布局未来产业，加快建设现代化产业体系。立足于解决现实问题，破解当前和未来面临的一些瓶颈和困难，有效稳住经济基本盘，多措并举稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，突出解决好人民群众的切身利益问题。

提高五年规划的国际化水平。改革开放以来，外部因素对中国经济和社会发展的影响明显增大。近年来，对中国发展的不利因素迅速增加。制定发展规划，不能仅仅着眼于中国自身，而且还要进一步拓宽视野，更加突出地把中国放在世界发展和国际博弈的全局中来谋划，准确估计世界政治变动和各种突发事件对中国的影响，相应规划好如何更好地利用外部条件、如何在世界舞台上进行博弈、如何未雨绸缪制定好应对突发状态的战略对策。

统筹发展和安全的关系。发展是安全的基础，要安全就必须首先抓好发展。立足于固本强基，集中力量推进现代化建设，全面提升我国的经济、政治、科技、教育、文化、人才、资源实力。把自己的基础打牢、打扎实。安全是发展的保障，在发展的同时必须保障自己的安全。在国际规则允许的情况下，设置必要的防火墙，防止城门失火、殃及池鱼。增强机遇意识和风险意识，树立底线思维，把困难估计得更充分一些，把风险考虑得更深入一些，注重堵漏洞、强弱项，下好先手棋、打好主动仗。

（作者系中共党史学会副会长、原中央党史研究室副主任）

近日，国家发展改革委、国家数据局印发《2025年数字经济重点工作要点》，提出7个方面重点任务，其中明确提出，推动实体经济和数字经济深度融合，实施数字消费提升行动、品质电商培育行动，打造数智化消费新场景。近年来，以智能穿戴、智能家居、在线医疗、数字文旅、网络直播、即时电商、无人零售店等为代表的数字消费新产品、新业态、新场景迅猛发展，以不同于传统消费的消费对象、消费渠道和消费体验创新，极大地释放了消费潜力，成为扩大内需、拉动经济增长的新引擎。

所谓数字消费，是指以数字技术和数据要素为依托的消费新形态。伴随5G、人工智能、云计算、大数据等数字技术的突破和应用，我国已发展成为数字消费大国。截至2024年底，我国网民规模达11.08亿人，互联网普及率达78.6%，高于全球平均水平。网络购物用户9.74亿人，其中“90后”“00后”网络购物使用率达95.1%、88.5%。2024年，我国网上零售额达15.5万亿元，连续12年稳居全球第一，其中实物商品网上零售额约13万亿元。2024年，网络服务消费快速发展，在线旅游、餐饮销售总额同比增长48.6%和17.4%。

我国数字消费的蓬勃发展，对于激发消费市场活力、推动经济回升向好具有重要意义。一是扩大有效供给，引领消费升级，推动高水平供需适配。随着人们生活水平的提升，消费结构逐渐从基本生存需求向更高层次的享受型、发展型需求转变。数字消费的发展顺应了这一趋势，有利于缓解因供给水平跟不上需求变化而导致的需求不足问题。一方面，新技术赋能传统产品所带来的具有强大功能和人性化交互体验的创新产品，更好满足了消费者对于高品质、个性化、智能化产品的消费需求，以及对于健康、便利、舒适等美好生活的追求，以创新供给推动形成增量需求。另一方面，在线提供服务的方式极大丰富了教育、医疗、娱乐、旅游等发展型、享受型服务的有效供给，通过在线远程消费、反复消费等安排，一定程度上缓释了传统服务业的不可分离性和不可贸易性问题，从而进一步激发了服务消费性潜力。

二是提升消费便利，丰富消费体验，激发消费意愿。从商品流通的过程看，商品交易越便捷，商品流通和生产就越活跃，商品经济就越发达。网络购物、即时配送等依托互联网技术的数字渠道交易方式，帮助买卖双方跨越时间和地域限制，最大广度、最快速度为供需相匹配，最大程度满足消费者的多样化需求。例如，被称为未来零售新赛道的“闪购”“30分钟送万物”等即时零售有效满足了消费者在快节奏的生活中“即买即得”的消费需求，从而极大地释放了消费潜力。据统计，2023年我国即时零售市场规模达6500亿元，同比增长约29%，预计到2030年，市场规模有望突破2万亿元。此外，电商直播、虚拟商场、VR试衣间等沉浸式、体验性、互动式销售方式，能够更加生动地展现商品性能，丰富用户体验，提升消费者对于产品的认知与好感，从而进一步刺激消费需求。

三是推动产业升级、增加就业收入。数字消费的发展有利于推动企业以服务消费升级为目标，通过创新研发、技术突破、数字化转型等方式，全面提升对于市场多样化、个性化需求的快速响应与产能转换能力，从而助力先进产能发展与新质生产力培育，服务经济高质量发展。同时，互联网消费方式及相关仓储、物流、快递等线下辅助行业的发展为广大中小企业扩展了营销渠道，也为城乡居民创造了大量就业岗位，由此带来的企业营收与居民可支配收入的提升，将有利于支撑各类消费需求的进一步增长。

立足数字消费新特点新优势，进一步推动数字消费提质扩容，可以从技术、产品和渠道三个方面持续发力。

以服务消费应用推广为目标，持续推进底层技术创新。政

推动数字消费提质扩容

□ 戴佳

府、研究机构和企业可以通过联合开发、委托开发、成果共享、财政金融激励、风险分担等方式形成创新合力，在强化基础性研发的同时，推进前沿数字技术创新研发和新型信息基础设施建设，为数字产品与服务开发与完善夯实技术根基。同时，采取多样化措施，加强数字技术与网络技能相关培训、普及与推广，畅通县乡村网络消费渠道，降低数字消费门槛，缩小城乡数字消费鸿沟。

以满足人民日益增长的美好生活需要为目标，持续创新数字产品与服务供给。鼓励支持企业利用好数字消费方式的大数据优势，精准把握消费者的需求偏好和消费潮流，有针对性地开展生产活动，优化资源配置，丰富优质供给，更好实现市场供需的总量与结构平衡。持续推进“人工智能+”行动，鼓励支持企业将数字技术与制造优势更好结合，积极推进数字化转型，开辟高成长性消费新赛道，推出更多具有高科技含量的“爆款”数字产品与服务，以新供给创造新需求。政府支持消费相关补贴措施可考虑加大新型数字化、智能化消费占比，将刺激消费与推动新质生产力发展更好结合。相关部门应及时跟进完善新型数字产品与服务相关认证与标准体系，更好保护消费者权益，消除消费者后顾之忧。

以提升消费者体验为目标，持续推动数字消费渠道与消费场景创新。利用好人工智能、VR、全息互联网、数字孪生、无感支付等技术手段，通过创新虚拟互动、智能客服、便捷购物、隐私保护等服务应用，不断提升消费者体验，持续释放消费潜能。创新和丰富数实融合的消费新场景，加快城市核心商圈、步行街数字基础设施改造和业态升级，打造为生活服务数字化赋能的智慧商圈、智慧街区、智慧门店等消费新场景。支持平台企业联动社区，深化即时零售、无人零售、无人配送等新业态布局，建设线上线下融合的便民生活圈。持续打造商旅文体相融合的新型消费体验，以文化、旅游、体育IP创造数字消费新热点、引领数字消费新风尚。

