



党的二十大报告指出，中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。作为县域经济强市，山东省龙口市在推进高质量发展上成绩显著，综合实力位居全国百强县第8位、山东省首位。在不断厚植现代化的物质基础，不断夯实人民幸福生活的物质条件的同时，龙口市通过实施“全民美育”工程，大力发展社会主义先进文化，不断提升人的文明素养，满足人民群众的精神文化需求，进而引导文明行为从外在规范转化为内在需求。

创建“全域美韵”美学场景空间，优化美育微空间新生态

将美学理念深度融入城市规划、空间布局、建筑风貌和景观营造，注重城市色彩和谐统一。在城市角落、街角空地等区域，龙口先后建设锦里社区带状公园、锦绣华庭口袋公园等一批“微型主题公园”，打造城市绿色美育空间和文化展示窗口。结合东莱街道二厂小区等56个老旧小区和天鸿商业综合体等城市景观提升，将当下流行元素哪吒等融入装饰装修、艺术遮挡、彩绘粉刷，美化现有城市空间。依托新建的市民活动中心，7000平方米的图书馆入驻使用，构筑全民阅读新空间。

以布局美、产业美、环境美、生活美、风尚美为目标，培育“一镇一美”和美乡村建设。龙口市创建红色文化石良镇丰仪店村、特色农业兰高镇后霍村等省级和美乡村43个。在市级大项目推进过程中，坚持美育规划先行，最大程度融入美育元素。芦头镇乡村振兴齐鲁样板省级示范区、下丁家镇省级农村综合性改革试点区、七甲镇王屋湖融合共富先行实践区成为龙口及周边居民美育打卡的新基地。黄山馆镇、诸由观镇等已建成片区在建成基础上提档升级、管护运营，始终保持全市美丽乡村建设的标杆样板。

构建全域美育生态圈 打造精神文明新肌理



2025年4月23日，龙口市在新民学校举办小学生经典诵读比赛——中华优秀传统文化进校园



2025年5月15日，龙口市举办第二十三届中小学生校园艺术节暨合唱戏剧专项展示



2025年“五一”期间，龙口市石良镇尹村借势粉丝节，运用美育+节庆，营造美育氛围

建设“百花齐放”美育品牌矩阵，凸显因地制宜特色化，激发城市美育新活力

推进“美润育苗”学校美育计划，深化美育浸润未成年人，培育新时代审美素养。龙口市以实验小学、徐福中学两所“烟台市美育教研基地”为引领，以共同体区域为抓手，有效发挥骨干教师、学科带头人引领带动作用，推出精品美育课程和教学成果，推进优秀美育教师交流授课与优质美育课共享，形成“一校一品”发展格局。将美育与思想品德、政治教育、中华优秀传统文化深度融合，上半年先后开展中小学生艺术节展、中华优秀传统文化进校园、国学小名士海选等活动，培养学生的家国情怀、科学志趣、身体素质、审美素养和劳动精神。

推展“美润万家”家庭美育行动，依托美育涵养家风，培塑家庭文明新风尚。龙口市以“习语润心”百姓宣讲团为核心，到社区、村居、企业开展“中华好家风”主题巡展活动230余场。开设《志凯老师谈家教》电视专栏，传播家庭美育教育理念和办法，目前已开播至93期。统筹教体、检察院、卫健、社会志愿服务组织等力量，开通“龙口市线上家庭美育教育微课”，目前已经推送164节。32名经验丰富的教师在线接听，向家长提供200多次公益指导服务。在6.4万名青少年中，推进“书香飘万家”亲子阅读行动，大力培育新时代书香家庭。

推行“美润龙口”社会美育工程，打造全民美育共同体，共筑美好生活新愿景。龙口市常态化开展美育“八进”活动300余场，1万余名群众通过“理论+实践”“欣赏+创作”的浸润式教育，提升审美素养。深挖传统文化资源，依托诸由观镇西河阳村等

传统古村落，建成开放式新时代文化书院，组织经典诵读、传统礼仪等特色活动60余场，接待参观体验群众1200余人次。发展全民美育“活态课堂”，遴选格润富德、景瓷轩等30处社会美育阵地，开发茶艺、鱼拓、陶艺等8类特色体验课程，吸引青少年2100余人，在手造中感受传统文化魅力。结合春饼节、粉丝节、南山庙会等地方特色节庆，推出“节庆+美育”模式，组织踩高跷、扭秧歌等民俗展演体验活动7场，营造老百姓家门口的“精神家园”。

打造“山海联动”美育产业格局，凸显海陆统筹差异化，激活全域美育新动能

建造“山海仙境”实体文旅场景，谱写美育新篇章。龙口市深入挖

掘本地海洋、民俗、历史文化，串联南山景区、黄山馆镇徐镜心故居特色村落等，打造精品旅游线路，推出北部海滨休闲度假和南部山区生态观光文旅产业带。完善市镇村三级公共文化设施体系，优化“15分钟公共文化服务圈”。加快胶东枫情文创园等重点园区建设，提升公共文化设施免费开放水平。保护传承“莱山文化”历史文化资源，持续提升文物保护管理水平，强化革命文物保护利用。推进非遗保护传承与传统工艺振兴，加大“老字号”保护力度，推动传统工艺产业集聚发展。

开发“数智山海”虚拟美育场景，开启美育产业新未来。龙口市运用虚拟现实、增强现实、拓展现实、人工智能等新技术，实现文化场馆、旅游景区的数字化转化和融通。举办“AI龙口·智绘山海”人工智能创意绘画大赛，促进产业经济、文化基因与人工智能技术创新融合发展。发展

线上线下一体化的数字文化消费场景，培育云演艺、云教育、云娱乐等新型消费形态。组织相关文化企业参加国内重要文化展会，持续推动龙口文化印记鲜明的艺术作品和文化产品走出去。

推进“美润龙口E护航”网络文化品牌，开创美育网络新风气。龙口市设计“龙护卫”小龙人系列IP卡通形象，开发“拒绝网络暴力”“抵制谣言”等10套特色表情包，累计下载使用量突破2万人次。成立网络正能量联盟，吸纳属地重点网站、自媒体账号等56家成员单位。建立网红、大V动态管理机制，发起“清朗·从严整治‘自媒体’乱象”专项行动，依法查处网络谣言案件11起，约谈违规账号8个。举办网络主播赋能发展大赛暨“我是主播我为龙代言”活动，吸引120余名主播参与。举行互联网法律法规培训6期，培训网络从业人员300余人次。（吕娜 李爱丽 卢晓）

以基层善治织密群众『幸福网』



永安社区常态化开展“深i暖流·手工穿戴甲”技能培训



明珠社区港嶧拔翠园小区开展“创享美好生活”市集活动

深圳市盐田区盐田街道地处盐田港后方陆域，辖区内既有居住了大量货车司机等港口物流从业人员的城中村，又有高楼林立的新建商业小区和保障房小区，长期面临“大港口、外来人口多、人口结构复杂、社会治理难度大”的客观现实。近年来，盐田街道把服务群众、造福群众作为基层治理的出发点和落脚点，坚持以党建引领为核心，以群众需求为导向，创新探索基层治理新路径，采取组织引领、阵地服务、队伍建设等方式，加快构建兼具港口经济特色与社区温情的共建共治共享新格局，为港口型城区治理提供实践经验。

打造“培训+就业”党群阵地服务新模式

推开盐田街道永安社区党群服务中心三层的教室门，20余名“卡嫂”坐在明亮的教室里，专注地制作手工穿戴甲。指尖翻飞间，一片片精致的甲片逐渐成型。这里不仅是她们学习技能的课堂，更是实现灵活就业的“工坊”——白天制作订单、晚上学习

提升，形成“培训+就业”无缝衔接的闭环服务模式。“以前想学点手艺，要么学费贵，要么离家远，现在党群服务中心不仅免费教，还帮我们找销路，真是贴心！”一位正在制作穿戴甲的“卡嫂”笑着说道。

这一创新实践，是盐田街道响应上级组织部门部署，依托党群服务中心实施就业促进和技能提升“深i暖流行动”的生动缩影。为更好地服务居民，街道同步在社区党群服务中心设立“就业服务驿站”，整合家政公司、母婴企业等社会资源，为学员提供岗位推荐、就业帮扶等服务，现已帮助50余名学员在“家门口”实现灵活就业。

同时，街道还紧密结合前沿技术开设AI夜校课堂，满足居民多元化的发展需求。授课的崔老师通过在社区党群服务中心自学AI技术，现已是500强企业的AI顾问，他主动回馈社区，成为社区AI夜校课堂的领路人，课程聚焦AI办公、营销、设计等实用场景，极大地帮助学员提升了工作效率。学员小彭利用所学AI知识，助力女儿演讲比赛获奖；物流从业者小胡利用AI优化装箱方案，显著提升企业

运营效率。

此外，街道正进一步拓展课程门类，增设直播、智能制造等前沿领域培训，通过直播带货拓宽收入渠道，让“技能培训+就业创业”模式惠及更多群体，书写新时代劳动者的职业新篇章。

“亲邻”行动为小区幸福生活加码

在港嶧拔翠园小区的旧物改造市集上，小学生小林正将捡来的落叶粘贴成“自然画作”，几位阿姨抱着交换来的书籍谈笑风生，套圈游戏区的欢呼声此起彼伏……这场“创享美好生活”市集，是盐田街道深化党建引领小区治理，以“亲邻”行动串联多元服务的鲜活场景。

近年来，盐田街道积极推进党建引领小区治理破题攻坚行动，成立81个小区党支部，从离退休党员、社区“两委”、在职党员干部、业委会成员中选优配强“领头羊”，实现党组织100%全覆盖。通过组建“卡嫂志愿服务队”“党员先锋服务队”等队伍，开

展“敲门”行动入户走访，梳理需求清单100余项，推动解决停车难、活动空间不足等民生问题40余个，辖区小区投诉量大幅下降。同时，加强资源联建，联合辖区医院、文艺社团、专业机构签订共建协议，推出健康义诊、非遗体验等惠民活动3000余场，惠及居民群众超2万人次。

位于永安社区老塘村口的“幸福小屋”仅18平方米，却成为居民心中的“暖心港湾”。居民自发捐赠书籍等物资200余件，提供缝补、理发等便民服务；社区党委定期在小屋举办“协商议事会”，协调解决居民自行收集的“烦心事”，居民自治活力进一步得到激发。

“以前总觉得社区事与自己无关，现在议事会能拍板，志愿服务能参与，小区真正成了家。”居民刘女士感慨道。

“我们不只是办活动，更注重收集居民建议，解决居民诉求，把服务做到心坎上。”街道相关负责人表示，下一步将全面推广“亲邻”模式，深化“幸福小屋”等服务场景，推动更多小区从“物理空间”向“情感共同体”升级。

新就业群体化身“辖区哨兵”

日前，盐田街道一名货车司机在送货途中发现一处井盖翘起，立即通过“新就业群体兼职网格员”微信群上报。区委社会工作部与街道在接到这一情况反馈后，迅速联动城管、水务等部门，仅用24小时就完成了井盖修复和路面恢复工作。

在盐田街道，像这样的“辖区哨兵”已有20余名。他们穿梭在大街小巷，通过“随手拍、随时报”的方式，累计上报各类问题百余件，解决率达90%以上。“我们充分发挥外卖骑手走街串巷、熟悉社情的优势，让他们成为基层治理的‘移动探头’。”盐田街道相关负责人介绍。

基层治理需要全民参与，盐田街道还将志愿服务纳入基层治理体系，打造“专业社工+志愿服务”联动治理新模式。随着盐田海鲜街、盐港夜市等辖区网红打卡地人气攀升，为破解旅游服务管理难题，街道统筹全域资源，组建60余人的“山海同心文旅志愿服务队”，社工团队通过“岗前培训+情景模拟+服务评估”培养体系，培育出40余名精通旅游咨询、应急保障等技能的专业志愿者，在客流高峰期推行“潮汐式”服务法，日均疏导游客超1000人次，98%的市容问题实现2小时内快速处置，游客满意度稳定在95%以上，以“动态管理+全民参与”激活治理效能，擦亮世界级滨海旅游目的地文明底色。

街道相关负责人表示，下一步将深化“党建+网格+志愿服务”模式，打造更多如“辖区哨兵”这样的特色品牌，让每一位居民都能成为城市治理的参与者和受益者，共同绘就共建共治共享的基层治理新图景。

（深圳市盐田区盐田街道 供稿）