



探索工程建设领域企业文化建设路径

□ 许贤文

党的二十大报告强调，推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌。新时代新征程上，作为国资央企要深入学习贯彻习近平文化思想，全面落实习近平总书记的重要批示，促进社会主义文化繁荣发展。当前，国企改革持续深化提升、国有经济布局优化调整加速，如何让企业文化扎根生长、发挥引领作用，成为亟待破解的课题。

深刻认识加强企业文化建设的重要意义。中国石油作为国有重要骨干企业，应立足自身文化积淀，全力推动石油特色先进文化建设，争当中国特色企业文化的引领者，为中华民族的伟大复兴筑牢深厚的文化根基。

加强企业文化建设，是永葆石油精神和大庆精神（铁人精神）生命力的必然要求。大庆精神（铁人精神）作为中国共产党人精神谱系的重要组成部分，是百万石油人的精神家园。坚持守正创新，持续赋予其时代特征。加强企业文化建设，是建设世界一流企业的必然要求。当前，中国石油建设基业长青的世界一流综合性国际能源公司进入关键阶段，需加速构建供给高效、产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的企业格局。

系统构建企业文化建设的内容体系及实施路径。锚定战略定位，构建价值引领体系。将党的创新理论贯穿企业文化建设全过程，建立“第一议题”学习转化机制，推动思想政治教

育与企业价值理念融合。完善“党建+文化”双融双促机制。将文化建设纳入企业治理体系和绩效考核指标。建立“价值理念—行为规范—视觉识别”三维一体文化体系，实现四维要素联动。建立“文化+安全+质量+合规”四位一体建设模式，将文化要素融入管理体系。实施文化基因解码工程，建立企业历史文化数字档案馆，强化文化认同。构建持续改进机制，探索文化成熟度评估模型。实施文化传承人培养计划，组建老中青三代文化宣讲团。

建立“党委统筹、支部主抓、党员示范”三级联动机制，推动党建工作与企业文化融合。完善“党委领导、行政支持、工会协同、全员参与”四维运行体系。建立常态化意见征集机制，推行“文化共建项目制”，将员工创造力转化为文化实践成果。运用微电影等新媒体技术，开发文化IP产品。借助大数据建立“运营—传播—反馈—优化”闭环，提升传播效果，打造融媒体时代文化传播新范式。建立文化资产管理制度，构建包含品牌价值、知识产权、文化专利在内的无形资产体系。

积极探索工程建设领域企业文化建设实践路径。中国石油集团工程有限公司北京项目管理分公司（以下简称公司）作为中国石油工程建设领域唯一专业化项目管理企业，近年来以文化赋能为抓手，推动文化要素向管

理效能、产品品质和服务体验转化，形成“战略—文化—价值”良性循环，连续五年实现盈利增长。

思想引领，在以学铸魂中筑牢企业发展根基。建立“党委会‘第一议题’及时学+中心组专题学+党支部跟进学”联学机制，创新“红色教育基地教学+专家辅导+主题实践”模式，组织开展“石油工人心向党”征文等活动。依托“一网两微一视频”，开设“书记党课”等专栏，推动党的创新理论更加深入人心。

守正创新，在以学增智中构建特色文化体系。构建特色文化体系：历时6个月开展全员文化调研，收集基层建议582条，提炼5大维度、22项要素的文化基因图谱；召开战略研讨会3次，将“专业化、高端化、国际化”战略与“引领行业发展尽责工程建设”使命结合，明确“六化建设路径”；修订《企业文化手册》，将“诚信、敬业、担当、创新”核心价值观嵌入绩效考核，形成“战略—文化—管理”闭环。

以上率下，在以学正风中厚植文化沃土。坚持“文化育人、文化聚心”理念，开展先进事迹宣讲210余场，创作《船到桥头》等23部文化作品，12部受集团表彰；实施“四季关爱工程”（健康、清凉、助学、温暖），投入260余万元建设“幸福工程”，开通“党委信箱”畅通诉求渠道；建设“职工书屋”等23个文化阵地，培育集团公司劳模李广超等

先进典型。

同向发力，在以学促干中激活发展内生动力。创新“文化赋能+战略落地”双轮驱动模式，打造“CPMC”企业标识体系，推出双语宣传片，海外业务签约额同比增长35%。在广东石化等国家级工程中创建4个“党员工程”、31支党员突击队、28支青年突击队，形成《工程建设项目全过程工程咨询服务管理规范》等标准成果，参建项目获国家优质工程奖379项。

深化企业文化建设的启示。构建党委统筹的三级责任体系。建立“党委主体责任+书记第一责任人+班子成员‘一岗双责’”三级责任体系，将文化建设与生产经营同规划、同考核。锻造专业化复合型文化建设铁军。优化岗位配置，通过研修班等载体培育理论研究等四类专业人才，着力打造复合型文化建设团队。建立文化投入与产出的闭环机制。设立专项经费并纳入年度预算，保障理论研究等领域投入。构建评价标准体系。建立“目标—过程—评估”体系，将文化建设纳入党建考核、书记述职及巡视巡察指标。推动文化管理与制度创新双循环。在制度修订中嵌入文化要素，通过案例评选、经验固化实现文化与管理的双向赋能。

（作者系中国石油集团工程有限公司北京项目管理分公司党委书记、执行董事）

中国华电集团有限公司上海分公司（以下简称华电上海公司）牢牢把握新时代新征程国资央企新使命新定位，坚持在大局下思考、大局下行动，深度融入上海科创中心建设，突出抓好以更好服务国家战略为导向的功能性改革，以科技创新推动产业创新，不断塑造发展新动能新优势。

强化科技创新策源功能。推动科技创新和产业创新深度融合，对于抢占科技竞争制高点、把握未来发展主动权具有十分重要的意义。华电上海公司以服务国家战略为牵引，强化科技创新主体地位，加大“卡脖子”关键核心技术攻关，推动科技创新“硬核”成果向现实生产力转化。重型燃气轮机是发电和驱动领域的核心设备，在装备制造业有着举足轻重的地位，被誉为“皇冠之珠”，也是衡量一国是否具备先进工业技术的重要标志。透平一级动叶作为重型燃机典型热端部件，制造工艺复杂、难度大，属于“卡脖子”关键核心制造技术。2023年，华电上海公司克服多重困难，会同华电燃机公司、华电电科院，圆满完成国产E级燃气轮机透平一级动叶首次挂机运行任务，这也标志着中国华电在国内率先迈出了重型燃机核心部件自主研发应用的关键一步。

促进科技成果转化应用是科技创新和产业创新深度融合的重要途径。近年来，华电上海公司加速推进重大技术装备攻关，轻型燃机控制系统国产化取得突破，内燃机自主检修成功迈出第一步，获授权发明和实用新型专利数量大幅增长，16项成果荣获省部级科学技术进步奖，更多原创性科技成果从样品到产品，获评中国华电科技创新突出贡献单位。

因地制宜发展新质生产力。科技创新和产业创新融合发展，是发展新质生产力的基本路径。华电上海公司把因地制宜发展新质生产力摆在更加突出的战略位置，紧扣资源禀赋、产业基础、科研条件，大力推动新产业、新模式、新动能发展，着力打造一批创新“核爆点”和经济“增长点”。上海是目前国内电力区域负荷密度最高、电网负荷峰谷差最大的城市之一，但尖峰负荷持续时间不长，若依靠传统方式新建大量本地电源作为补充，在经济层面和物理层面均非最优。华电上海公司敏锐捕捉产业变革趋势，创新电力资源管理和调控方式，布局“虚拟电厂”。2021年，由华电上海公司建设的上海首座能快速响应的“多能互补、双向互动”数字化虚拟电厂在沪全面投入运营。上海虚拟电厂资源种类多、平台功能全、业务承载新，具备灵活调节、数字化应用、市场交易三大能力。与传统供电模式相比，不仅大量节省土地和建造运营成本，减少对传统化石能源依赖，实现全生命周期绿色运行。更重要的是，在新型电力系统建设中，能有效平抑可再生能源的随机性和波动性，保障电力系统稳定运行，提升城市绿电消纳水平。

培育壮大战略性新兴产业、未来产业。推动科技创新和产业创新深度融合，必须持续推进传统产业改造升级和开辟战略性新兴产业、未来产业赛道并重。华电上海公司坚持把科技创新“关键变量”转化为高质量发展的“最大增量”，充分发挥中央企业科技创新、产业控制、安全支撑作用，强化前沿性、颠覆性技术研发，加快壮大新兴产业，持续推动产业向数字化、智能化、绿色化转型升级，抢占未来发展制高点。以“新能源+”模式加快战略性新兴产业发

推动科技创新与产业创新深度融合发展

展，大力推进“光伏+”、新型储能、氢能、综合能源、虚拟电厂等新兴业务，合理布局独立储能电站，不断拓展延伸新能源产业链条。深度挖掘高价值“人工智能+”典型场景应用，上海华电崇明绿华“渔光旅”集中式光伏项目采用物联网、5G等技术，构建智能巡检和数字运维系统，通过科技带动生态农业、高密度农业、高附加值农业发展，激活乡村全面振兴内生动力。积极引育未来产业，推动产业链创新链上下游协同攻关，加强在极地能源装备、管控、运维等关键技术方面的研究。2024年，华电上海公司选派技术骨干参加中国第41次南极科考，作为电力行业“第一人”，实地勘探研究南极科考，探索极地零碳能源建设，为我国率先建成世界领先的南极科学考察清洁能源供给系统贡献华电方案。

当前，正是新一轮科技革命和产业变革加速演进的关键时刻，越是重要节点，中央企业越要在关键领域挑大梁、当先锋、作贡献。华电上海公司掌握战略主动，在核心技术上久久为功、矢志突破，在场景应用上探索路径、创新示范，努力为上海建设具有全球影响力的科技创新高地、为中国华电加快建设世界一流清洁低碳能源企业作出新的贡献！

（作者系中国华电集团有限公司上海分公司党委）

争当推动绿色低碳发展的排头兵

□ 朱利明

大唐环境产业集团股份有限公司（以下简称大唐环境公司）作为能源央企科技环保企业，坚决贯彻落实习近平生态文明思想，以绿色转型为动力，以科技创新增活力，以党建引领聚合力，奏响了能源高质量发展和环境高水平保护的壮丽乐章。

坚持以绿色转型为动力，厚植美丽中国生态底色。绿色发展是大唐环境公司始终坚守的发展理念，也是践行社会责任的重要体现。

锚定绿色转型发展方向不动摇。大唐环境公司制定“1461”发展战略，发展环境深度治理、环保产品制造、新能源技术服务、资源循环利用“四大产业”，大力发展风电、光伏等新能源项目，以实际行动诠释着对国家战略的坚定支持和对社会责任的高度担当。服务碳达峰碳中和目标不懈怠。大唐环境公司以“提供绿色能源、点亮美好生活”为使命，运营管理的36个特许运营项目遍布全国15个省份，两年来，累计实现减排二氧化碳353.74万吨、氮氧化物43.27万吨，为打赢蓝天保卫战作出贡献；成立新产业开发运营公司，服务宁夏中卫等沙漠、戈壁、荒漠大型风电光伏基地建设，促进新能源发展；自行研

发的碳排放在线监测系统，为服务国家“双碳”目标注入强劲动力。加快新型能源体系建设不松劲。投资建设的大唐环保装备公司投运一年来，已实现二氧化碳减排3000余吨，获得“五星”零碳工厂认证证书；所属大唐南京环保公司已为300多家电厂、600多台火电机组、1.7亿千瓦装机提供绿色环保产品。同时，积极参与京津冀协同发展，与雄安自贸试验区管委会、安新县人民政府签署战略合作协议，多个光伏项目并网发电，为当地居民创造更加宜居的生活环境，连续9年保持“首都文明单位”称号，连续5年入选“中国环境企业50强”。

坚持以科技创新增活力，驱动能源环保变革引擎。科技创新是引领企业高质量发展的新动能，是发展新质生产力的动力源。

充分发挥科技创新支撑作用。大唐环境公司致力于将每一项技术、每一个项目都打造成精品，护航能源环保发展。“脱硝催化剂制造及再生技术”列入国务院国资委中央企业推广成果，化学链燃烧发电技术成功入选国家重点研发计划。自主研发的脱硫废水高效节能低温闪蒸技术，在大

唐延安电厂废水零排放项目上一次性调试成功，打通了脱硫废水零排放系统整条工艺路线。充分发挥科技创新平台作用。依托博士后工作站、创新工作室等研发平台，攻坚多项绿色发展“瓶颈”难题。“高盐废水资源化利用成套技术”等多项成果达到国际、国内领先水平，成功入选“国家高新技术企业”。创新不仅提升了公司在环保市场的竞争力，更为燃煤电厂等工业企业有效降低污染物排放提供了有力支持。充分发挥科技成果转化对产业升级的作用。积极与高校、科研机构建立紧密的合作关系，加速科技成果转化。自主研发高孔隙蜂窝催化剂成功下线，产品各项指标均已达到国外同类产品水平；在固废处理与资源综合利用领域，大唐环境公司通过技术创新，将固废转化为可利用的资源，既解决了环境污染难题，又实现了能源的回收利用。

坚持以党建引领聚合力，凝聚企业发展磅礴力量。大唐环境公司始终把党的建设放在突出位置，加强党委对生产经营工作的领导，抓好各项工作部署落实。

严格落实“第一议题”制度，建立“每周一学”机制，开展“学习贯

彻党的二十大精神‘四力’”并举建设世界一流企业”大讲堂，搭建智慧党建学习平台，高质量举办企业开放日活动，持续推动党的创新理论走深走实。深入落实新时代好干部标准，坚持以实干实绩实效论英雄。健全担当作为激励保护机制，提升干部履职本领。落实关心关爱政策举措，充分调动广大干部抓改革促发展的积极性主动性创造性。创新建设“五度党建”工作体系、出台《博士和高技能人才专项保障》措施，建立“三级三类”人才培养机制，打造一支高素质能战斗的过硬干部队伍。大唐环境公司巩固深化主题教育和党纪学习教育成果，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，引导广大党员干部增强纪律意识、规矩意识，改进工作作风；深化“大监督”体系建设，提高党员干部自觉筑牢拒腐防变思想防线的意识；坚持用改革精神和严的标准管党治党，教育引导广大党员干部在遵规守纪中担当有为，不断巩固发展风清气正的良好政治生态。

（作者系大唐环境产业集团股份有限公司党委书记、董事长）

全面系统推动县域经济高质量发展

□ 赵源华

主营业务收入达209.7亿元、入库税到达57亿元，较2020年分别增长54.8%、118%。坚持全产业链思维，按照酿造在乡镇、配套在县城的产业分工，招引20家酒业配套企业入驻县城绿色制造产业园集聚发展，有效解决县城产业空心化问题。在优质酱酒产业引领带动下，古蔺县立足资源禀赋、产业基础和比较优势，协同发展能源、绿色建材、绿色食品、文旅康养等优势特色产业，正在加快打造千亿级产业集群。

在促进城乡融合上持续发力，拓展高质量发展承载空间。古蔺县属于盆周山区，受历史、地理、人口、文

化等因素影响，县城发展空间受限，城乡二元结构突出，城镇化率较低。近年来，古蔺县按照“抓好两端、畅通中间”的工作思路，扎实推进城乡融合发展。实施新型城镇化建设试点，培育二郎、茅溪产业新城，构建“一县多城”城市格局，城镇化率每年提升1个百分点以上，二郎镇以全省第一成绩上榜西部百强镇。实施“两强化三提升”和美家园建设行动，推进宜居宜业和美乡村建设，获评全国村庄清洁行动先进县。实施城乡基础设施提升工程，过去4年累计实施亿元以上基础设施项目119个、总投资295.4亿元，古金高速等一批基础设施

相继投用，为长远发展奠定坚实基础。

在全面深化改革上持续发力，激活高质量发展动力引擎。古蔺县坚持守正创新，紧密结合发展实际，以经济体制改革为牵引，谋划实施一批突破性、带动性大的标志性改革举措。推动经开区改革攻坚，剥离社会事务管理职能，赋予县级经济管理事权，实现相对独立运行和充分扩权赋能，获评四川省优秀开发区，在全省“亩均论英雄”综合评价排名前列，工业用地经验入选全国产业园区推进新型工业化典型案例。推动国资国企改革攻坚，加快实体化、市场化、效益化转型，增强服务国家和省、市、县

战略功能作用，县属国有企业资产总规模近800亿元、是2020年的2倍。推动营商环境优化攻坚，实施“重法治、提效能、优服务、降成本、解难题”五大行动，开创新重点项目“八证齐发”极速审批，2021年以来新增经营主体2万多户，获评中国诚信百强县、中国最具投资吸引力县城。

在增进民生福祉上持续发力，擦亮高质量发展幸福成色。古蔺县坚持在发展中保障和改善民生，保障公共财政支出的70%以上投入民生领域，民生支出逐年增加。每年认真谋划实施人大代表票决十大民生实事，征集解决群众最不满意的十件事，新建投

近年来，四川省泸州市古蔺县坚持系统思维、全面发力，坚定不移推动县域经济高质量发展。2021年至2024年，古蔺县GDP年均增长8%，地方一般公共预算收入从20.2亿元增至32.8亿元，全口径税收从32.8亿元增至70.8亿元，获评2022年度四川省县域经济发展先进县和2023年度四川省县域经济高质量发展成绩突出县。

在壮大特色产业上持续发力，夯实高质量发展关键支撑。古蔺县地处川黔交界、赤水河左岸，与贵州省仁怀市茅台镇隔河相望，是四川省唯一怀市茅台镇隔河相望，是四川省唯一优势优先、特色发展，把推动酱酒产业转型升级作为主攻方向，沿赤水河打造二郎、茅溪、永乐、太平四大优质酱酒组团，招引落地九坝、天富、丛台等百亿级项目，总投资千亿元的茅溪酱酒园区从无到有、正式投产，二郎组团、永乐组团和太平组团扩能增产、提质增效。2024年，古蔺县酱酒产能达18万吨、是2020年的3倍，

用县人民医院、畅通校园周边道路“微循环”、设立零工市场、改造提升农贸市场等做法获得群众广泛认可，全国首个酱酒人才学院落户古蔺。

在防范化解风险上持续发力，守住高质量发展安全底线。古蔺县牢固树立底线思维、系统思维、前瞻思维，不断增强防范化解风险的系统性、整体性、协同性，以高水平安全护航高质量发展。守牢安全生产底线，排查整治“十大重点领域”风险隐患，较大及以上生产安全事故“零发生”。守牢社会治理防线，矛盾纠纷化解成功率98%。守牢生态保护红线，新改建污水处理厂46个，酒业园区污水处理厂实现全覆盖，赤水河古蔺段水质稳定达标，获评省级生态园林县城。守牢金融风险防线，县属国有企业平均融资成本控制在5.5%左右，公司负债率保持在合理区间，政府债务率为绿色等级。

（作者系四川省泸州市古蔺县委书记）