



2025年5月30日
星期五

第 2253 期

中共中央党校(国家行政学院)主管主办 网址: http://www.studytimes.cn
报名题字: 江泽民 国内统一连续出版物号: CN 11-0137 代号: 1-267

重要言论

少年儿童是推进强国建设、民族复兴伟业的未来生力军，少先队是少年儿童健康成长的大学校。新征程上，少先队要高举队旗跟党走，聚焦培育共产主义接班人的根本任务，着眼于培养中国特色社会主义事业合格建设者，教育引领广大少先队员争当爱党爱国、勤奋好学、全面发展的新时代好少年。要全面加强党对少先队工作的领导，夯实共青团组织全团带队责任，为少年儿童健康成长创造良好环境和条件，推动少先队事业不断取得新成绩。

推进粮食流通提质增效 提升国家粮食安全保障能力

国家粮食和物资储备局党组书记、局长 刘焕鑫

粮食安全是“国之大者”。党的十八大以来，习近平总书记就保障国家粮食安全发表一系列重要讲话、作出一系列重要指示，强调做好粮食市场和流通的文章，延伸粮食产业链、提升价值链、打造供应链。2025年中央一号文件提出，综合施策推动粮食等重要农产品价格保持在合理水平，稳定市场供需，保护种粮农民积极性，维护好农民利益。贯彻落实党中央关于保障国家粮食安全的决策部署，要坚持系统观念，着眼全链条，抓住关键点，围绕粮食产购储加销协同保障，以粮食流通提质增效带动种粮农民增产增收、调动地方重农抓粮积极性，为构建更高层次、更高质量、更有效率、更可持续的国家粮食安全保障体系奠定坚实基础。

推进粮食流通提质增效的重要意义

粮食流通，一头连着粮食生产，一头连着粮食消费，覆盖领域广，涉及环节多。聚焦粮食流通，推进提质增效，能够对前后两端起到带动作用，促进全链条提升国家粮食安全保障能力。

推进粮食流通提质增效，是保护种粮农民利益、促进种粮农民增产又增收的有效途径。实践证明，调动农民种粮积极性，关键是让农民种粮有钱挣，既要考虑如何保证粮食产量，也要考虑如何提高粮食生产效益、增加农民种粮收入，实现农民生产粮食和增加收入齐头并进。近年来，国家不断健全种粮农民收益保障机制和粮食生产支持政策体系，取得了积极效果。同时也要看到，受多种因素制约，粮食生产的比较收益不高，增加种粮农民收入迫切需要拓展新的渠道、打开新的空间。在政策上继续落实好种粮农民收益保障机制的同时，

聚焦粮食流通这个增值环节推进提质增效，能够进一步挖掘和释放粮食物流、加工、市场营销、技术升级等方面的潜力，推动潜力变效益、效益变收益，为种粮农民增加收入提供有力支撑。

推进粮食流通提质增效，是巩固拓展优质粮食工程成果、促进粮食产业高质量发展的重要举措。自优质粮食工程实施以来，粮食绿色仓储、品种品质品牌、质量追溯、机械装备、应急保障能力、节约减损健康消费“六大提升行动”持续推进，粮食产后服务体系不断健全，质量检验检测能力大幅提升，绿色优质粮油产品供给持续增加，粮食产业发展迈出了新步伐。随着居民粮油消费需求升级、市场竞争加大，粮食产业发展模式正在由规模速度型转向质量效率型。这种转变，对粮食产业的发展理念和发展路径提出了新的要求。推进粮食流通提质增效，能够为巩固拓展优质粮食工程建设成果提供新契机，为粮食行业补上设施设备和产业链短板提供新机遇，有利于加快粮食产业转型升级、实现高质量发展。

推进粮食流通提质增效，是解决产粮大县面临的实际困难、进一步夯实粮食安全根基的现实选择。产粮大县在服务国家粮食安全战略的过程中，将土地、劳动力等资源投入粮食生产，承担了发展其他产业、获得较高经济效益的机会成本，在经济发展、财政增收等方面面临较多的困难和压力。推进粮食流通提质增效，能够进一步发挥政策的引导推动作用、强化市场手段的激励作用，有利于引导各方面加大对产粮大县要素投入，多渠道为产粮大县“加力”“赋能”，促进产粮大县中力量突破瓶颈制约，实现粮食增产增效与县域经济发展双赢，进一步增强产粮大县重农抓粮、保障国家粮食安全的内生动力。

推进粮食流通提质增效的实践路径

推进粮食流通提质增效，目标是提高国家粮食安全保障能力，关键是壮大县域粮食产业经济。把粮食产业搞上去，要立足粮食产业发展的内在规律，注重全链条谋划产业布局，延伸产业链、融合多业态、提升价值链，形成“从田间到餐桌”的完整链条，推动“粮食资源—产业优势—经济动能”转化，构建粮食安全和全产业链协同发展的新格局，实现粮食安全与区域经济高质量发展互融共进。

抓粮食加工企业。粮食加工企业是推进粮食流通提质增效的重要载体。经过多年发展，粮食加工企业的数量不断增加，形成了不少区域性、代表性企业，但从全国面上看，粮食加工企业整体实力还有待提升，分布还不够均衡，一些粮食主产区粮食加工企业小散弱等问题制约着粮食产业高质量发展。推进粮食流通提质增效，要把粮食加工企业作为重点，培育壮大粮食加工龙头骨干企业，带动发展产业集群，健全产业生态，形成链主引领、配套完善的产业组织体系。从粮食加工企业保原料、提质量、求创新的实际需要出发，指导企业开展优质原粮订单收购，发展粮食就地加工转化，增强产业链韧性和创新活力，带动提升区域内粮食产业发展整体水平。

抓粮食品牌建设。粮食品牌建设是推进粮食流通提质增效的重要抓

手。许多地方发挥品牌引领作用，走出了增强粮食品牌溢价能力、提高农民种粮积极性、打造粮食产业发展新优势的成功路径。推进粮食流通提质增效，要高度重视品牌的力量，下力气培育形成一批地域特色突出、产品特性鲜明的粮食区域公用品牌和企业品牌。加强粮食品牌整体策划，建立质量标准管理体系；加强粮食品牌运维管理，搞好粮食品牌推广宣传和展示展销；健全粮食产品质量追溯体系，不断提升粮食品牌知名度、美誉度、影响力，通过品牌建设促进粮食产业提质量、增效益、强活力。

抓粮食科技支撑。加快技术升级是推进粮食流通提质增效的重要着力点。近年来，一批企业通过技术创新推动产业升级，开发出一系列符合居民粮油消费趋势变化的新产品，提升了产品功能属性和经济价值。推进粮食流通提质增效，要不断强化创新发展理念，健全以企业为主体、市场为主导、产学研深度融合的技术创新体系，加快新成果、新装备、新工艺集成应用，通过技术赋能提升产品附加值，提高粮食产业市场竞争力。鼓励粮食企业采用先进实用的绿色储粮和加工技术，开展系列化、多元化、功能化主食产品和全谷物食品开发，有效增加优质粮油产品供给。

抓粮食产后服务。粮食产后服务能力建设是一项基础性工作，提升粮食产后服务能力对于推进粮食流通提质增效具有长效化的支撑作用。目前，全国已经建成粮食产后服务中心5500多家，基本实现产粮大县粮食产后服务全覆盖。（下转4版）

人口老龄化是社会发展的趋势，是人类文明进步的重要体现，也是我国今后较长一个时期的基本国情。党的十九届五中全会把积极应对人口老龄化上升为国家战略，标志着老龄工作进入国家战略新阶段。习近平总书记第十五次全国政协会议召开之际作出重要指示，要求着力推进实施积极应对人口老龄化国家战略。我们要把学习贯彻习近平总书记关于老龄工作的重要论述成果持续转化为推进实施积极应对人口老龄化国家战略的强大动力，采取有力举措推动党中央关于积极应对人口老龄化的各项决策部署落地落实。

全面把握新时代我国人口老龄化的发展态势

习近平总书记指出，人口老龄化是世界性问题，对人类社会产生的影响是深刻持久的。我国是世界上人口老龄化程度比较高的国家之一，老年人口数量最多，老龄化速度最快，应对人口老龄化任务最重。习近平总书记用“三个最”概括了我国应对人口老龄化任务的艰巨性。一是老年人口数量最多。2024年末，我国60岁及以上人口达到3.1亿人，占全国人口的22.0%，其中65岁及以上人口2.2亿人，占全国人口的15.6%。我国老年人的数量接近美国的总人口，超过世界上绝大多数国家人口总量。二是老龄化速度最快。我国从2000年进入老龄化社会到2021年进入中度老龄化社会只用了21年时间，快于先进人口老龄化国家的速度。受新中国成立后第二次出生人口高峰的影响，从2022年开始我国进入老年人口快速增长时期，预计将持续至2035年，其间每年将有2000万以上的人口进入老年，每年净增老年人口预计超过1000万人，显著高于“十四五”时期年均增长800万人的速度。三是应对人口老龄化任务最重。预计到2035年左右，我国60岁及以上老年人口将突破4亿人，占比超过30%，进入重度老龄化阶段。到本世纪中叶将突破5亿人，占比接近40%，达到峰值，人口老龄化将是我国今后较长时期内的基本国情。同时，我国人口老龄化交织叠加人口负增长、少子化、高龄化、空巢化，应对人口老龄化任务复杂艰巨。从中国特色社会主义事业发展全局看，未来老年人口数量达到4亿人、5亿人时间节点与全面建成社会主义现代化强国“两步走”战略时间安排高度重合，积极应对人口老龄化将伴随中国式现代化建设全过程。从世界范围看，我国人口老龄化具有自身特殊性，人类历史上没有类似的人口大国应对老龄化的经验可供借鉴。这就要求我们必须立足自身实际，系统谋划、科学施策，走出一条具有中国特色的大国应对人口老龄化道路。

□刘振国

推进实施积极应对人口老龄化国家战略

切实增强实施积极应对人口老龄化国家战略的责任感和使命感

积极应对人口老龄化是一项重大的国家战略，也是推进中国式现代化必须面对的重大课题。我们一定要提高政治站位，运用辩证思维正确把握人口老龄化的形势和趋势。既要高度重视老龄化带来的挑战，又要看到老龄化蕴藏的新发展机遇，增强积极应对人口老龄化的战略主动。

深刻理解把握老龄工作在党和国家事业全局中的地位作用。习近平总书记指出，有效应对我国人口老龄化，事关国家发展全局，事关亿万百姓福祉；我国已经进入老龄化社会，让老年人老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安，关系社会和谐稳定；我们要在全社会大力提倡尊敬老人、关爱老人、赡养老人，大力发展老龄事业，让所有老年人都能有一个幸福美满的晚年。习近平总书记的重要论述，既深刻指出了老龄工作的重要地位和使命任务，也蕴含着对老年人的深厚情感。我们要深刻认识积极应对人口老龄化的重要性、紧迫性、长期性，坚持从全局和战略高度谋划和推进老龄工作，践行以人民为中心的发展思想，不断增进老年人福祉，让老年人共享改革发展成果、安享幸福晚年。（下转7版）

紧紧扭住责任制这个“牛鼻子”

□常 闻



深入贯彻中央八项规定精神，靠的是紧紧扭住责任制这个“牛鼻子”，靠的是各级党组织和党员领导干部切实负起责任。习近平总书记强调：“全面从严治党是全党的共同责任，必须分层分类建立健全责任体系，以明确责任、压实责任推动各级党组织和广大党员、干部知责、担责、履责。”新时代新征程，必须牢记加强作风建设是全党的共同责任，联系全面从严治党形势任务，准确把握作风建设地区性、行业性、阶段性特点，一级带一级、层层抓落实，推动责任主体到位、责任要求到位、考核问责到位。

我们党历来重视加强党的作风建设，并随着党担负的使命任务变化赋

予作风建设以新的时代内涵。作风问题本质上是党性问题。党性是党的性质和宗旨的集中体现，也是党员立德修身、干事创业的重要基石。党的作风只有通过每个党员的日常言行、履职尽责、干事创业、为民服务等具体实践展现出来，才能被人们感知和了解。加强党的作风建设的过程，实质上也是党员提高觉悟、增强党性的实践过程。党的作风建设不是哪一级党的组织或者某一个领导干部、党员单独的责任，而是党的各级组织、各级领导干部特别是“一把手”和全体党员、干部的共同责任，是全党的共同责任。要把深入贯彻中央八项规定精神作为重大而严肃的政治任务，坚持领导带头做、带头抓，以上率下、上下同心，以“关键少数”示范带动“绝大多数”，增强定力、养成习惯，把负责、守责、尽责体现到每个党组织、每个岗位上。

中央八项规定带来的变化，是全面深刻的变化、影响深远的变化、鼓舞人心的变化。在看到成绩的同时，

我们也要看到，党面临的“四大考验”“四种危险”将长期存在，党内存在的思想不纯、组织不纯、作风不纯等突出问题尚未得到根本解决。作风建设永远在路上，抓党的作风建设只有进行时、没有完成时；落实中央八项规定精神是一场攻坚战、持久战。深入贯彻中央八项规定精神、加强新时代新征程党的作风建设，就要善于在全面从严治党新形势新任务中找准定位，深刻认识全面从严治党面临的新形势新任务，推动责任要求到位。善于准确把握加强党的作风建设的地区性、行业性、阶段性特点，保持清醒头脑、强化思想自觉、掌握历史主动，拿出恒心和韧劲，拿出硬招和实策，知难而进、迎难而上，久久为功、常抓不懈。

党风廉政建设责任能不能担当起来，关键要落实好主体责任。重点着眼管出习惯、抓出成效、化风成俗，推动考核问责到位。抓而不紧，等于不抓；抓而不实，等于白抓。考核问责是检验责任制有没有落地落实的重

要方式和手段。坚持固本培元、激浊扬清，深学细悟习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想，特别是结合深入贯彻中央八项规定精神学习教育，解决好“总开关”问题，为改作风转作风破除思想障碍、注入精神动力，找准找实考核问责的“坐标系”“度量衡”。坚持心系群众、情系百姓，走好新时代党的群众路线，“把屁股端端地坐在老百姓的这一面”，让群众对党的作风建设成效可感可及，敢于开门搞考核、让群众当考官，不断完善问责考核的群众参与渠道和途径。坚持制度治党、依规治党，完善作风建设问责考核制度机制，把抓落实摆在更加突出位置，推进作风建设常态化长效化。坚持动真碰硬、敢于斗争，在问责考核中善于运用和体现党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通，把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去，以全面从严治党新成就和作风建设新成效确保党永远不变质、不变色、不变味。

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 大有专论

本期导读

新时代口述实录

将军县的脱贫路

——安徽金寨大湾村脱贫攻坚口述

安徽省金寨县是“红军摇篮、将军故乡”，是大别山集中连片特困地区县。2016年习近平总书记专程到金寨县大湾村看望了5户贫困户并在村里召开座谈会，与干部群众畅谈。口述人余静自2015年起至今为大湾村党总支第一书记，带领干部群众融合、开发、利用本地区的红色资源和绿色资源，走出了一条“红”“绿”融合助脱贫的新路子。

第3版