



岁岁花朝：“春日经济”的文化动能

□ 孙亚男

近年来，花朝节作为一项历史悠久、逐渐重回大众视野，并且热度逐年攀升。在山东济南，2025年第四届花朝节联动全城十余处公园景区、乡镇街道，活动从3月中旬持续至5月初，“赏花经济”成为泉城春色的生动注脚；在上海静安，花朝节与城市半马赛事联合举办，将运动场景“植入”花海，同时还引入二次元IP，打造年轻人喜爱的文化体验新场景；在重庆璧山，启动了果蔬采摘、生态观光与艺术体验相结合的“田园花朝节”，助推乡村振兴……花朝节的火爆出圈，引领“春日经济”持续升温，构成文化与经济双向赋能的生动实践。

绵延千年的风雅传统

花朝节相传为百花生日，又名“花神节”，一般于农历二月初二、二月十二或二月十五举行。花朝节的起源可追溯至远古时代迎春神、祭春神的习俗，至唐武则天时期开始盛行于贵族女性之间。宋代市民阶层崛起，随着市井文化的高度繁荣，花朝节在民间的影响力进一步扩大，成为堪比元宵节的民间大节。南宋吴自牧在《梦粱录》中记载：“仲春十五日在花朝节，浙间风俗，以为春序正中，百花争放之时，最堪游赏。”宋元以降，民间花朝节俗与花神信仰逐渐结合起来，花朝节又被赋予“百花生日”“花神生日”的寓意。明清两代花朝节俗臻于极盛，成为上至庙堂、下至草野普遍欢度庆祝的娱乐性节日，花神的形象也十分深入人心，在《牡丹亭》《聊斋志异》《红楼梦》等文学作品中都有关于花神的形象描写。

花朝节的传统习俗很多，除踏青赏花外，还有簪花、扑蝶、挑菜、晒种祈丰、制作花糕等。花朝节寄托了古时人们对自然的敬畏及对美好生活的祈愿，诠释了中华文化中绵延千年的风雅传统和浪漫情怀。“百花生日是良辰，未到花朝一半春。万紫千红披锦绣，尚劳点缀贺花神。”清人蔡文蔚的这首《咏花朝》是对旧时江南民间庆贺花朝风俗盛况的生动写照。然

而清末以后，由于外来文化的强势冲击和社会动荡，花朝节渐趋衰落，不复古时盛况了。

近年来，随着中华优秀传统文化的复兴，花朝节重又焕发新生。从最初汉服爱好者的小众自发集会，到当下规模盛大的汉服巡游、花神评选等系列活动，古老的花朝节已然绽放出全新的时代光彩。如今在全国各地，花朝节已经成为融踏青赏花、文化体验、新潮消费等诸多元素为一体的春日盛典。

“一朵花”唤醒一座城

惠风和畅，万物复生，每一枝绽放的鲜花都是春天写给大地的颂诗。以花为“媒”，花朝节有效激活城市消费经济“一池春水”，加速转型成为多元业态深度融合的城市文旅经济新增长点。这背后折射出花朝节对当下社会情感诉求、审美取向与消费偏好的“精准拿捏”。

花朝节触达了集体内心情感诉求。当春日渐暖，社交媒体上“一万次春和景明”的刷屏不仅抒发着网友对美的热爱和“一年之计在于春”的希冀，更是传递了人民群众对美好生活的向往和期盼。花朝节无疑为这种春日独有的昂扬风尚提供了一个情绪表达的端口。汉服彩衣裙袂飘飘，民俗体验古风盎然，文化市集融合了文艺情调和市井烟火，这一切都与花红柳绿的春日美景相得益彰。漫游其间，得享浮生闲情雅致，既有效纾解了平日的压力，又满足了人们求新求奇的心理。对于年轻人而言，传统节事活动还创造了新的社交场景，通过线下参与、线上打卡分享等培养了新的社群情感记忆。

花朝节顺应了国风盛行的审美取向。中华优秀传统文化历经岁月淘洗所形成的独特意蕴和东方美学，是流淌在每个中国人血脉中的基因密码。如今“新中式”审美成为时尚前沿，日益塑造出一种返本开新的审美生活方式，是文化自信的生动体现。花朝节蕴含着丰富的传统文化信息，于无声处唤醒了每个人文化基因中的认同和热爱，撬动了人们内心深处对民族

文化价值的自觉认同。花朝节的火爆正是近年来传统文化复兴的一个春日样本，它通过对古典文化符号的现代性表达，促进了传统文化与日常生活深度融合，为快节奏、同质化的平凡生活注入了诗意和美感，亦回应了日常生活审美化的流行趋势。

花朝节契合了人们的消费偏好。“该省省该花花”成为当前备受年轻人追捧的消费态度，“消费降级”的背后，其实是消费观念的“升级”，人们不再盲目追求“大牌”“高端”，而是更注重消费体验和性价比。为情绪付费、为爱买单，“悦己消费”成为流行趋势。繁花盛景激发的情感共鸣能够转化为积极的消费心理，是推动“春日经济”发展的重要因素之一。花朝节释放了“鲜花+”的无限可能，结合“非遗”“手造”“游艺”等多种元素进行创意新造，打造了更加开阔、多元的文化生活空间，丰富了品质化、个性化的文化产品供给，提供了全新的消费场景和消费体验，高度契合了当下流行的消费习惯和季节性消费需求。

以文化赋能“春日经济”花样前景

游春赏花自古以来便是风雅之事，不仅花朝节是绵延数千年的古老“文化IP”，春日风物在中华文化中亦多是内涵丰富的意象化身。近年来，随着中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的深入推进，文化与经济的双向赋能效应显著。通过文化元素来提升春日各类经济活动的品质、价值和吸引力，能够进一步推动文化资源优势转化为产业优势，进而转化为经济高质量发展新动能。为此，可以从以下三个方面深度发力，助推“春日经济”一路繁花。

一是解码文化基因，强化春日文化标识。进一步做好中华优秀传统文化内蕴转化，将传统文化与游春、赏花等场景深度嵌合，让生态资源升华为美学符号，以富有辨识度和记忆点的春日文化标识开启关于春日的全新想象。一方面，通过文化科普、生态研学、民俗体验、趣味竞赛等活动深

化文化认知，让“走马观花”的游览行为变为“陌上花开缓缓归”的深度探寻。另一方面，以现代元素重构传统文化符号，打造“春日限定”消费场景和商品，提升消费品质，精准回应人们追求“生活仪式感”的心理需求。

二是讲好春日故事，重构文化消费体验维度。当“想你的风”吹出文旅同质化的尴尬困局，新疆阿勒泰的诗意栖居、山西古建筑的热出圈显示了叙事创新赋能经济发展的强大能量，好故事才是最持久的消费“催化剂”。因此，应以叙事思维创新发展模式，比如通过融合地方传说、名人等各类文化资源，将美景串联为网状叙事空间，打造春日“故事宇宙”，人们可通过角色扮演、触发剧情、解谜游戏等方式参与其中，沉浸式感受地方文化。由此构建起人与自然生态、地方文化的情感连接与文化认同，进而将春日流量转化为可持续的在地体验，使“春日经济”获得穿越季节周期的发展势能。

三是拓展多元业态，延展“春日经济”链条。近年来“文化+”已成为驱动经济发展的强力引擎，当其植入春日场景，能够释放出融合创新的乘数效应。比如，以“文化+美食”焕新传统餐饮业态，跟着《诗经》吃春菜、春日“漂亮饭”等热点话题提供了产品供给新思路；以“文化+科技”打造虚实共生的春日文化景观，虚拟现实技术使古人春日雅集与现代实景的叠加成为可能；以“文化+体育”唤醒春日活力，与踏青游园相结合，开发趣味性强的传统体育项目；等等。充分发挥文化要素的整合拓展能力，推动“春日经济”从“看一次花”的短期消费向“玩一整天”的多元体验转变，从而带动从衣食住行到游购娱的全链条发展新动能。



化，使得人们更加容易理解和接受。

漫步园内，经常可以看到一些党政机关、企事业单位的党组织在园内开展主题党日活动，看到广大党员们在阳光沐浴、清风轻拂下庄严重温入党誓词、接受深刻的党性教育，随后更是通过参观公园、聆听讲解等活动深入了解每一座雕塑、每一处景观背后的廉政故事和历史文化内涵。公园里还会举办以廉政为主题的文化讲座，在这里一些专家学者、纪检监察干部等倾情为广大干部群众传播廉政知识、解读廉政政策、分析廉政形势，并通过设置互动环节回应大家的疑问困惑，使得听众对廉政知识有了更深入的理解和认识。

此外，“运河清风”廉政文化主题公园的廉洁主题展览也吸引了众多游客的目光，这些主题展览通过图片、文字、实物等多种形式展示廉政建设成果、宣传廉洁先进典型、弘扬廉洁正能量，具有很强的针对性和时效性，进一步激发了广大群众参与廉政文化建设的热情……作为大运河森林公园的组成部分，“运河清风”廉政文化主题公园将历史文化与现代廉政教育有机融合，既保留运河文化的厚重，又通过创新形式让廉洁理念深入人心。正如“运河清风”廉政文化主题公园标语所言：“亦廉、亦勤、亦和，润物无声，贵在践行；于法、于理、于情，标本兼及，激浊扬清。”

清风徐来，水波不兴。“运河清风”廉政文化主题公园以其深厚的多元文化底蕴、创新的多样形式演绎以及充分释放效能的多样场景应用解锁了廉政教育的新密码，使其成为一个传播廉政文化的重要阵地。



习近平总书记强调，要加强非物质文化遗产保护和传承，积极培养传承人，让非物质文化遗产绽放出更加迷人的光彩。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》明确指出，“将非物质文化遗产内容贯穿国民教育始终”。高校作为文化传承与创新的重要阵地，肩负着非遗传承人才培养人才，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的重任。让高校在非遗传承中发挥更大作用，不仅是对国家文化战略的积极响应，也是推动中华优秀传统文化传承发展的关键举措。

高校培养非遗传承人才的历史使命

高校作为文化传承与创新的主阵地，肩负着中国文化的传承与创新、中外文明的交流与互鉴的时代重任。如何树立青年学生对于中国文化的文化认同和文化自信，推动不同文明之间的交流互鉴，建设社会主义文化强国，成为当前高等教育需要面对的重要问题。

高校培养非遗传承人才可以更好地传承发展中华优秀传统文化。非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分，传承发展中华优秀传统文化是我国当前建设社会主义文化强国、增强国家文化软实力、实现中华民族伟大复兴中国梦的重要途径。因此，当前应该大力推动非遗的保护和传承。高校作为文化传承与创新、文化交流与传播的重要平台，在非遗传承中具有重要地位。高校通过非遗传承人才的培养，为非遗保护贡献了源源不断的力量，使非遗传承事业后继有人，从而使中华优秀传统文化的传承发展获得强大的生命力。

高校培养非遗传承人才可以引导青年学生坚定文化自信。非遗技艺中凝结的东方哲学智慧与美学精神，是中华民族独特的精神标识和文化基因的重要表达。高校在教学中贯通“技以载道”的教育逻辑，通过构建“技艺研习—文化阐释—价值体认”的育人链条，使学生在掌握掐丝珐琅、木构营造等技艺精髓的同时，深入理解“天工开物”的生态观、“器以藏礼”的伦理观等文化内核。当青年学子在古籍修复中感悟“敬惜字纸”的文化态度，在传统戏曲排练中体会“以形写神”的美学追求时，这种沉浸式文化体验能够唤醒深层的民族认同，从而自觉成为中华文化现代转型的践行者与传播者。

高校培养非遗传承人才的主要路径

多年来，各地高校开展了多种形式的非遗人才培养模式探索与实践，这些实践有力支持了非遗与高等教育的融合，对于高等教育的深化发展和非遗传承人才的培养产生了深远影响。总的来看，高校非遗传承人才培养模式主要分为三类。

其一，以非遗专业教育为依托的专业化培养路径。专业化培养模式重点在“专”，通过体系化的非遗相关知识的学习，学生对于非遗有关的文化艺术管理知识和非遗制作、表演、操作技能及相关知识获得系统性、专业性和全面性的掌握，从而作为专业性非遗传承人才在非遗制作或展演、非遗传承与保护、国内外非遗传播与文化交流、非遗调查与研究等方面发挥主力军的作用。专业化培养模式是由系统的非遗课程体系、教材体系和非遗技能实践体系所构成。同时，这种模式在实行的过程中，可以采取与其他非遗机构或企业合作的方式，通过联合设立非遗产业学院或者联合培养班，引入外界资源，从而实现非遗人才培养的开放性和多元性。

其二，以研培研修和专项人才培养为载体的集中性培训路径。研培研修计划是从2015年开始，由文化部等相关部门在全国进行的全国性的非遗人才培养计划，通过这一计划的实施，大量非遗传承人获得了系统、专门的非遗知识培训，提高了非遗项目的传承能力。专项人才培养则是各地依托于国家艺术基金和地方艺术基金所进行的非遗专项人才培养。非遗专项人才培养与研培研修计划相比，涉及的非遗项目类型比较单一，同时这种方式也更加侧重培养学员的动手能力和实践能力。虽然两种模式稍有差异，但都是通过短期内集中性的培训和学习，提高学员的非遗传承能力。

其三，以非遗进校园为途径的多样化实践路径。非遗进校园活动是通过非遗与各级各类中小学校和高等院校的双向赋能，为中华优秀传统文化

发挥高校培养非遗传承人才的作用

□ 李雪花

在校园的传承、传播和交流提供重要的抓手。同时，也通过各种形式的非遗活动大大扩展了青少年学生对于非遗的认知。近年来，随着非遗进校园在全国各地的日渐兴盛，其活动内容不断丰富和活动形式更加多样化，社会影响越来越大，大大充实了校园美育、体育和劳动教育的文化内涵。非遗进校园的实施途径多样，包括讲座、非遗技艺展示、表演、互动交流、培训等，不同的院校其采取的方式和引进非遗的类型各有不同，因此也形成了各种不同的活动特色。

高校培养非遗传承人才的行动策略

构建服务国家战略的高水平非遗育才体系。高水平非遗人才培养体系建设是一项系统工程，要求高校充分重视非遗人才的培养，对非遗人才的培养体系进行全面规划，将非遗人才的培养融入服务国家和区域发展战略当中，根据非遗的交叉学科属性，多学科协同发展，同时积极引入相关企业资源、产业资源，产教融合，培养具有广阔国际视野、优秀专业素养和广博跨学科综合素质的优秀人才。

完善理论实践一体化的综合性非遗课程体系。当前，高等教育人才培养中普遍存在着重理论轻实践、重课堂轻社会的倾向，非遗作为一种具有较强操作性和社会性的文化现象，进入高等教育人才培养体系能够很好地弥补上述不足。要发挥非遗理论与实践相结合、课堂学习与社会实践相结合的学科优势，就必须将非遗人才培养纳入高等教育的基础课程，对非遗课程给予足够的重视，真正发挥非遗作为重要基础教育资源和文化资源的作用。

构建具有中国特色的本土化非遗学学科体系。非遗学学科定位应突破传统单一学科界限，构建涵盖文化遗产学、艺术学、技术哲学等多维度的交叉学科框架，重点提炼非遗项目中“技以载道”的文化逻辑与“活态流变”的传承机制。在理论建构层面，重点提炼非遗实践中“天人合一”的生态智慧、“器以载道”的造物伦理，形成具有东方思维特质的学术话语体系。在方法论层面，建立“田野实践—理论阐释—创新应用”的立体研究路径，运用数字化建模技术解析传统工艺的科学机理，通过文化阐释学解码非遗承载的集体记忆与精神价值，借助设计创新推动传统技艺与现代生活的对话融合。学科教育体系应建立“双师协同”培养机制，将非遗传承人的经验性知识与高校的系统性教学相结合，形成“活态传承—学术研究—应用创新”的闭环育人模式。通过建立本土化理论范式与评价标准，该学科体系既能系统阐释中华文明延续的文化密码，又能为全球非物质文化遗产保护提供具有东方智慧的方法论参照。

（作者系北京联合大学副校长）

