



从供给侧发力推动服务消费高质量发展

□ 夏杰长

习近平总书记强调,适应消费结构升级趋势,创新消费业态和模式,形成服务消费等新增长点。近日,中央政治局召开会议,分析研究当前经济形势和经济工作,强调要提高中低收入群体收入,大力发展服务消费,增强消费对经济增长的拉动作用。服务消费一头连接经济发展,一头牵动民生福祉,对大力提振消费、扩大国内需求、推动经济持续回升向好,具有至关重要的作用。当前,我国服务消费面临供给和需求不匹配问题,亟须通过供给侧结构性改革破除体制机制障碍、激发创新活力、提高服务供给质量。

加大制度创新,提高服务业开放水平

服务业的高质量发展有赖于社会主义市场经济体制的不断完善,对市场经济体制有高层次的制度需求。而制度创新的实质就是通过改革不断释放供给活力,通过竞争提升服务质量,通过开放对接全球资源,从而推动服务供给从“规模扩张”转向“质量跃升”,满足消费者对高品质、多元化服务的需求。

首先,深化市场化改革,释放经营主体活力。市场化服务不充分、不发达会阻碍服务消费进一步发展。以制度型开放推进服务业开放水平,打破服务领域的市场垄断和行政垄断。为此,深化服务业市场化改革首要任务就是要降低市场准入门槛,全面实施市场准入负面清单制度,按照“非禁即入”的原则,凡是法律、行政法规未明令禁止进入的服务业领域,尤其是教育、养老、医疗、健康等行业逐步向社会资本开放,促进各类企业公平竞争,健全优胜劣汰市场化退出机制。其次,加快服务业领域投资便利化改革,探索实行企业自主登记制,着力优化审批流程,推动联防联控改革。再次,最大限度放开服务业竞争性领域和环节价格,区分基本公共服务和非基本公共服务,实行不同的定价机制。最后,进一步缩减外资准入负面清单,引导更多的外商投资研发设计、物流服务、信息服务、商务服务等领域。加快引进国外服务业管理人才和

创新人才,形成与消费结构升级相适应的供给体系。

强化技术赋能,重塑服务供给模式

党的二十大报告明确提出加快建设数字中国的战略部署,将数字化发展提升至国家战略高度。数字化赋能作为实现这一战略目标的核心驱动力,是以大数据、云计算、人工智能、区块链等新一代数字技术为基石,通过技术创新与产业深度融合,全面激活经济社会发展新动能的系统性工程。数字技术对服务消费模式进行了全方位重塑。在传统服务消费领域,数字技术打破了时间与空间的限制,催生出云旅游、在线教育、远程办公等新型业态;通过个性化推荐算法和用户画像技术,实现服务的精准触达与定制化供给;依托数字化平台,服务消费产业链实现了高效协同,从需求端到供给端的响应速度显著提升。这种变革不仅改变了消费者的行为习惯,更推动服务供给向专业化、精细化、智能化方向转型升级,加速形成数字经济时代的新型服务消费生态。

加快数字化赋能,促进服务消费扩容提质。在数字技术的迅猛发展浪潮下,大数据实现了对海量信息的精准分析与价值挖掘,为企业提供科学决策依据。为此,要加快企业数字化转型,特别是要加大对中小服务企业数字化转型的支持力度。鼓励中小服务型企业结合自身业务特点,探索适合的数字化应用场景。例如,利用大数据分析客户需求,实现精准营销和个性化服务;借助人工智能技术优化服务流程,提高服务效率;引导企业积极参与数字化平台建设,通过入驻电商平台、本地生活服务平台等,拓展线上业务渠道,扩大市场覆盖面。同时,加快人工智能、AR/VR技术在消费场景的应用创新,拓展服务新业态和新模式。加大研发投入,对投入研发的企业给予税收优惠、补贴等政策支持。组织科技企业、服务企业、内容创作者等成立产业联盟,共享技术资源和市场渠道。鼓励不同行业之间的跨界融合,通过跨界合作,拓展服务新业态和新模式。

打造服务品牌,提高服务供给质量

产品和服务供给质量作为消费可持续发展的重要引擎,直接影响着消费市场的扩容提质。高质量的供给不仅能够满足消费者日益增长的需求,更能激发新的消费潜力,构建起供需良性互动的生态闭环。随着生活水平提升,消费者对产品和服务的品质、体验、个性化需求更高。优质的服务供给精准匹配多元需求,催生新的消费业态和消费模式,这不仅丰富了消费选择,也为消费市场注入新活力,推动服务消费不断向更高层次发展,实现可持续的扩容提质。

促进消费结构优化升级,加强服务品牌培育和宣传。在服务消费领域,依据消费需求的层次性差异,实施分类推进策略。对于生存型服务消费,如基础养老托育、社区便民服务等,应遵循市场规律,保持供需动态平衡,通过完善基础设施、规范行业标准,推动其平稳适度发展。针对发展型服务消费,包括职业技能培训、健康管理服务等,需依托政策引导与资源倾斜,鼓励社会资本投入,加强公共服务供给,助力产业规模化、专业化发展。面对享受型服务消费,如高端文旅体验、定制化生活服务等,则需紧扣居民消费升级趋势,以创新驱动为核心,融合前沿技术与文化创意,培育新兴业态,引领消费潮流。在服务品牌领域,应深入实施品牌发展战略,构建全链条培育体系。一方面,强化制度保障,完善商标注册管理制度,优化品牌培育扶持政策,为企业提供政策解读、知识产权保护等“一站式”服务;另一方面,创新宣传推广模式,将新国货品牌作为“首发、首店、首展、首秀”活动的重点,借助国际性展会、高端商业论坛等平台,提升品牌国际影响力。积极拓展品牌市场空间,支持国货品牌入驻世界级商圈与免税零售市场,搭建“国内市场深耕+国际市场开

拓”平台。整合线上线下资源,引导线下零售实体打造国货品牌主题街区、体验专区,鼓励电商平台设立国货品牌专属频道,通过流量扶持、广告补贴等方式,实现品牌培育线上线下的深度联动,让国货品牌从“中国制造”迈向“中国质造”,以优质供给引领消费结构升级。

树立标准引领,构建质量认证体系

囿于服务的无形性,消费者无法提前检验服务质量,服务消费投诉事件相较于实物消费更加普遍。因此,要保护服务消费者权益、创造良好的服务消费环境,就必须加强服务标准化建设。标准具有支撑、引领等基础性作用,对不断完善社会主义市场经济体制、深化要素市场化配置改革具有重要价值。

推进服务标准化建设,完善服务质量监测体系。一方面,推进服务业企业标准领跑者制度。推动服务业企业自我申明公开其产品和服务执行标准,支持重点服务业企业主导或参与国际标准、国家标准和行业标准的制定修订,大力培育发展服务业团体标准,制定一批服务标准规范,对标国际先进标准,鼓励开展服务质量认证与达标评价,培育一批能够代表“中国服务”品牌形象的优秀企业。另一方面,完善服务业质量监测标准体系。以顾客满意度、投诉量、品牌价值增长率、舆情指数等为重点监测指标,开展重点服务行业质量监测和质量形势分析,引导各服务行业和企业提升服务质量供给水平。建设涵盖城市基础环境治理、公共交通、义务教育、医疗卫生、安全监管、养老为老、行政便民、文化体育等公共服务领域的监测体系。开展公共服务质量指数研究,发布城市公共服务指数排行榜,验证公共服务业质量评价监测技术规范的科学性。

学习贯彻习近平经济思想

近日,中央政治局召开会议,分析研究当前经济形势和经济工作,强调要“着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性”,“不断完善稳就业稳经济的政策工具箱”。近年来,世界经济持续低迷,外部环境不确定性因素增加,同时,我国经济持续回升向好的基础还需要进一步稳固,外部冲击影响加大。面对风险挑战,党中央审时度势,全面科学分析判断经济形势,特别是提出“稳企业”这一战略目标,从市场经营主体的微观视角,提出了巩固经济回升向好、实现高质量发展的必由路径,抓住了经济发展的关键要素。

企业是国民经济的细胞,是市场经济活动的主要参与者,是连接国内外市场、扩大投资、吸纳就业、增加税收、科技创新的重要载体。我国拥有超过1.8亿户经营主体,规模大小不一、类型丰富多样、行业分布广泛,是活跃社会主义市场经济的基础。企业有活力,经济才有动力。稳企业对持续提振发展信心、有效解决当下经济运行中的突出问题,至关重要。

稳就业离不开稳企业。就业是民生之本,企业是就业机会的主要提供者,企业的生产经营活动直接决定了就业岗位的数量和质量。稳就业的关键在于支持企业发展,尤其是中小微企业,它们是吸纳就业的主力军。政府可以通过减税降费、提供信贷支持、优化用工环境等措施,帮助企业降低运营成本,扩大生产规模,创造更多就业机会。同时,鼓励企业开展职业技能培训,提升员工素质,为高质量发展提供人才支撑。

稳市场离不开稳企业。企业是市场活动的主体,是市场供给和需求的主要参与者。企业稳则市场稳。只有企业生产经营稳定,才能保证市场供给充足、价格稳定,经济秩序良好。反之,如果企业生产经营困难,则容易导致市场供给不足、物价波动,影响经济正常运行。

稳企业,要营造良好的营商环境。首先,要减轻企业税费负担。近年来,我国实施大规模减税降费政策,如增值税改革、小微企业税收优惠等,有效缓解了企业压力。未来应继续优化税收结构,避免重复征税,加大对科技型、创新型企业的税收支持,让企业有更多资金用于研发和扩大生产。重点解决融资难、融资贵问题。融资难、融资贵一直是困扰中小企业的难题。中小企业往往面临抵押不足、信用评级低等问题。应进一步完善多层次资本市场,发展普惠金融,鼓励银行增加对中小企业的信贷投放,同时推动供应链金融、知识产权质押贷款等创新模式,拓宽企业融资渠道。其次,要降低企业运营成本。除了税费和融资成本,企业还面临用工、用地、物流、能源等成本压力。应进一步通过降低社保费率、提供稳岗补贴、优化土地供应、完善交通基础设施等方式,帮助企业降低综合成本,提高市场竞争力。进一步强化法治保障,保护企业合法权益,稳定的法治环境是企业发展的保障。最后,要严厉打击恶意拖欠账款、侵犯知识产权等行为,完善破产保护机制,让企业在公平、透明的市场环境中竞争。同时,要切实做好助企纾困工作,用好各项惠企政策,坚决治理乱罚款、乱检查、乱查封等问题,不断优化营商环境,不断激发企业活力。

稳企业,要推动企业转型升级,增强企业核心竞争力。当前,全球科技竞争加剧,新兴产业蓬勃发展,传统产业面临数字化、绿色化转型。企业只有不断创新,才能适应市场变化,实现可持续发展。政府应加大对企业研发的扶持力度,如提供研发费用加计扣除、设立科技创新基金、鼓励产学研合作等。加强知识产权

稳经济的关键是稳企业

□ 汪彬

保护,让企业敢于投入创新。同时,要推动数字化转型。数字经济已成为经济增长的新引擎。企业应加快数字化转型,利用大数据、人工智能、工业互联网等技术提升生产效率。政府可通过提供补贴、建设公共服务平台等方式,帮助中小企业降低数字化改造成本。此外,要以“双碳”目标驱动企业绿色转型。政府可通过碳交易、绿色信贷等政策,引导企业向低碳模式转变。积极支持新能源、节能环保产业发展,培育新的经济增长点。

稳企业,还需要稳定市场预期,增强企业对未来的发展信心。企业投资和扩张依赖于对未来的信心。如果市场预期不稳,企业会倾向于保守经营,减少投资,进而影响经济增长。要加强与宏观政策取向的一致性评估,加大政策贯彻执行力度。政策频繁调整会增加企业的不确定性风险,影响企业生产经营决策。应加强政策协调,避免政策“急转弯”,让企业有稳定的预期,形成稳定的长期规划。要增强产业链供应链韧性。近年来,全球产业链供应链遭受外部冲击,部分行业面临“卡脖子”风险。应加强关键核心技术攻关,以开放产业链供应链布局,以开放促发展,在国际合作中确保供应链安全稳定。要提振消费和投资信心。消费和投资是经济增长的双引擎。政府可通过优化消费政策、扩大有效投资等方式,全方位扩大内需,积极扩大有效投资,为企业高质量发展创造更多市场机会。

企业稳则经济稳,企业兴则经济兴,企业强则国家强。当今世界经济复苏乏力,全球贸易保护加剧,不确定不稳定因素增多。我国经济正处于高质量发展爬坡过坎的重大关口,要坚定信心、多措并举、迎难而上,强化宏观逆周期调节,完善政策工具箱,适时推出一批稳经济、促发展的政策举措,稳定预期,提振企业发展信心,以企业高质量发展助推我国经济实现高质量发展。

经济时评

入境旅游“热”助力文旅产业“兴”

□ 齐爽

2025年3月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,明确提出“发展入境消费”。这与年初国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》中提出的“优化入境旅游政策”相呼应,为发展入境旅游提供了重要指引,彰显了入境旅游在提振消费、促进经济社会发展方面的重要作用。

随着240小时过境免签、区域性入境免签等一系列免签政策的进一步优化,“China Travel”(中国游)的持续火爆,入境旅游作为衡量一个国家和地区文化软实力、国际吸引力和对外开放程度的重要指标,已经成为推动文化旅游产业发展的新增长点。《2024年国民经济和社会发展统计公报》显示,2024年我国入境游客达13190万人次,入境游客总花费942亿美元,分别较2023年上涨60.8%和77.8%。通过免签入境外国人2012万人次,增长112.3%。据悉,今年“五一”假期,有关旅行平台入境游订单同比增加173%。未来,随着入境免签、过境免签、口岸签证等政策的持续优化和入境消费政策含金量的持续提升,越来越多的旅客将会来到中国、爱上中国,入境旅游也将在助力文化旅游产业发展方面发挥更大作用。

入境旅游有效提振消费,助力经济增长。入境旅游通过吸引入境旅客在目的地产生住宿、餐饮、交通、景点门票、购物等方面的消费,直接拉动地区经济增长。入境旅游通过催生文化主题游、生态养生游、私人定制游、场景体验游等旅游新业态、新模式,构建特色文化街区体验、非遗表演互动、中医养生课堂、传统手工艺体验、沉浸式展览、国际艺术品交易、定制化文旅服务

等多元化消费新场景,在提高入境旅客消费积极性的同时,也显著激活了国内市场,实现了与经济发展的良性互动。

入境旅游促进产业联动,推动产业升级。旅游业发展具有极强的关联带动效应,入境旅游通过“吃住行游购娱”全链条消费,促进关联产业协同发展转型升级。入境旅游对交通的依赖性、需求性显著,能有效带动航空、铁路、公路等交通运输业的繁荣发展,助力构建综合立体交通网络。入境旅客往往对服务有更高端、更多元化的需求,有助于促进住宿业、餐饮业、零售业、娱乐业等产业优化服务供给、实现转型升级。入境旅游通过产业链延伸,形成“旅游+”跨界融合生态,激发研发设计、仓储和邮政快递服务、信息服务、金融服务、租赁服务、商务服务等生产性服务业的创新活力,提高旅游产品的附加值和竞争力。

入境旅游推动充分就业,促进均衡发展。入境旅游直接催生了接待服务类、体验与娱乐类等与游客需求密切相关的岗位,如导游、翻译、酒店员工、景区管理与讲解员、文化演艺从业者等。入境旅游通过供应链需求拉动,间接增加了农业与食品加工、手工艺品制造以及金融、医疗、保险等配套服务业相关就业岗位。就业机会的增多带来居民收入的增加、中等收入群体的扩大、收入分配差距的缩小,进而有效增强了社会整体消费能力,促进了消费需求的持续扩容、消费活力的均衡释放,为扩大内需、增强经济内生动力、促进均衡发展奠定了坚实基础。

入境旅游带动服务出口,提升开放质量。服务贸易是国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域,在构

建新发展格局中具有重要作用。入境旅游作为地区扩大高水平开放的重要窗口,作为服务业开放的重要组成部分,能够通过扩大服务的外溢效应有效带动贸易、投资增长,优化贸易结构,提升对外开放质量。入境旅游通过加深入境旅客对地区文化、风俗的体验,带动相关特色产品出口,实现贸易增长。入境旅游通过向入境旅客展示地区良好的营商环境与基础设施,吸引外资进入,提升地区国际影响力和综合竞争力。入境旅游通过深化国际人文交流合作,让越来越多的入境旅客亲眼看到开放、文明、自信、安全、包容的中国,推动境外主体购买中国服务。

入境旅游作为“内促经济增长、外展国际形象”的重要渠道,应不断优化相关政策和服务,进一步释放入境旅游发展潜力。一是丰富政策供给,强化入境旅游基础保障。探索与更多国家签订互免签证协定,有序扩大单方面免签国家范围,进一步考虑延长免签停留时间。鼓励国内旅行社加强与境外旅行社的对接合作,通过自主外联和提供地接服务方式组织境外游客来华旅游。丰富完善入境旅游财税金融支持政策,鼓励地方财政设立“入境旅游周转金”“入境旅游发展基金”,并对引流旅行社和接待量达到一定人次数的住宿企业予以补助或税收减免政策。二是提供便捷服务,打造入境旅游友好生态。持续深化签证通关便利化改革,全面推进智慧旅检建设,简化申办流程、优化入境程序、提升通关效率。积极推进支付便利化,地方应持续深化与主要银行机构的合作,在本地域积极设立外国银行卡支付示范点、境外来宾支付服务示范区,试点上线“入境旅客移动支付服务便利

化项目”,使入境旅客无需开办银行卡就可方便使用移动支付;鼓励文化旅游景点商户开通国际支付应用,注重提升旅游配套服务与世界的“兼容性”。积极推进网络便利化,优化入境旅客线上门票购买体验,指导网约车、在线旅游企业、网上订餐与外卖等互联网平台企业的国际化升级,弥合入境旅客在各类生活场景中的“数字鸿沟”。三是丰富产品供给,提升入境旅游优质体验。积极开发“小长假式”入境产品,支持享受“240小时过境免签”政策的地区旅游平台针对入境旅客打造停留5日以上的中转旅游套餐,支持当地旅游企业开发符合市场需求的国际精品旅游线路。深化文旅融合、强化数字赋能,将入境旅游与国潮文化、流行文化、美食文化、民俗风情、节庆文化等相结合,与影视、游戏、体育、音乐、戏剧等艺术形式相结合,与遗产古迹、自然景观、现代科技等相结合,加大休闲类、度假类、体验类产品供给,开发“中华文化元素+创意时尚元素+数字科技元素+国际化元素”的新型入境旅游产品,激发入境旅客兴趣,丰富入境旅游产品体系。推动免税购物与入境旅游融合互促,鼓励符合条件的地区探索打造“免税购物示范区”,积极开展免税消费品保税物流、保税展示、免税消费品制造等业务,构建“免税综合服务+物流配送+智能供应链+多渠道购物”的免税产业供应体系。

