

创建“初心岐黄 淬炼胶香”文化载体 以党建文化引领中医药企业高质量发展

作为红色央企华润集团旗下的中华老字号企业，东阿阿胶股份有限公司（以下简称东阿阿胶）心怀“国之大者”，坚持党建引领，积极响应国家推进中医药事业传承创新发展的号召，深度融合入国家大健康发展战略，牢牢扛起中医药文化传承创新的使命担当，在充分调研、总结经验的基础上，创建了“初心岐黄 淬炼胶香”党建文化载体，探索了文化与产业“双轮驱动”、胶类产业链“三产融合”特色鲜明的发展模式，以党建工作新成效打造中医药高质量发展东阿阿胶经验。

（一）

“初心岐黄 淬炼胶香”党建文化载体中的“初心”，指传承红色基因，肩负起“寿人济世”的初心使命和责任担当。“岐黄”，指中医药事业，东阿阿胶致力于扛起中医药文化传承创新的使命担当，做大众最信赖的滋补健康引领者。“淬炼”，既指九九炼胶法所代表的淬炼过程，也指东阿阿胶精神是久久为功“淬炼”出来的。“胶香”，指让党建如胶香一样润物无声、沁人心脾；让阿胶文化绵延不绝、代代相传、发扬光大。

突出“一个重心”，坚持“党建引领”把方向定战略。努力探索中药产业高质量发展的新路径，提出“1238”中长期战略目标。即锚定“一个定位”，扛起中医药文化传承创新的使命担当，努力成为“大众最信赖的滋补健康引领者”；夯实“双轮驱动”，通过药品、健康消费品相互协同、相互赋能，推动业务内涵式增长；实施“三产融合”，推动一二三产融合发展，实现阿胶产业链延伸、价值链提升、供应链贯通的“三链重构”；打造“八项能力”，进一步提升品牌打造、渠道覆盖、研发创新、资本运作、敏捷供应、数智变革、人才梯队以及合规建设等能力和水平。战略目标提出后，公司坚定不移地推进落地实施，进一步巩固品牌，迈入可持续发展的新轨道。

实施“四双项目”，做大阿胶产业，为中医药文化传承创新强内力夯实

力。充分发挥央企在中医药大健康领域的“先锋队”作用，聚焦主责主业，持续提质强能。深入实施“四双项目”，抓基层、强基础，凝聚力、聚人心，基础工作不断规范，重点工作不断突破，特色工作不断涌现，推动企业稳健高效发展，不断满足消费者日益增长的健康需求。通过“双淬项目”，淬炼组织韧性，淬炼人才队伍。2022年以来，公司党委积极践行华润集团提出的“四个重塑”，即“价值重塑、业务重塑、组织重塑、精神重塑”，企业实现转型升级。通过“双增项目”，增强组织活力，增强团队合力。持之以恒抓基层、打基础，让党支部“活”起来、“动”起来、“强”起来。通过“双提项目”，提升产品品质，提升创新能力。坚持把产品品质作为极致追求，把质量作为最高道德，用心用情做好每一款产品。通过“双特项目”，打造古老与现代相结合的突出特色，打造传统与时尚相辉映的突出特色。将中医药传统智慧与现代科技相融合，与时俱进，开拓创新，永葆“传承精华、守正创新”的青春活力。

通过“三个联动”，引领行业发展，为中医药文化传承创新添活力强合力。一是聚焦一二三产融合联动，形成“工业+康养+旅游”发展新模式。以阿胶及“阿胶+”为主体，向上延伸一产毛驴养殖，平行拓展二产胶类中药研发，向下兼容三产养生体验游于一体的“医、养、游”融合示范园区，力争打造“三产融合”示范样板。二是聚焦破圈共建联动，拓展延伸胶类产业链。通过搭建联动平台，丰富党建内涵，推动党建建联、资源共享、优势互补，不断凝聚党建合力，达到党建引领筑友谊，破圈联动促发展的目的。三是聚焦央地合作联动，牵引带动产业集群发展。积极与地方党委共同深化项目合作，共享发展机遇，以双方高质量融合助力地方经济社会高质量发展。

立足“三维融合”，弘扬中药国粹，为中医药文化传承创新增动力提效力。注重围绕发展抓党建，注重抓好党建促发展，促进党建业务深度融合。一是在业务发展与文化弘扬中促融合。始

终坚定中医药文化自信，通过搭建国家级中医药文化研究平台，实施中华老字号中医药博物馆、膏方基地等重大文化工程，实施“品牌唤醒、品牌焕新”系列举措，持续擦亮中医药文化品牌，推动了中医药文化创造性转化、创新性发展。积极推动中医药文化“出海”走向世界，联合全国七大中医药高校，开展“中华医圣故里行”活动，助力中医药文化传承。二是在深化改革与创新创效中促融合。深入开展“促增长、赢战略”主题活动，聚力改革创新，厚植产业优势，加快科技化、数字化转型升级，汇聚新质生产力，不断提升公司核心竞争力。加快落地“一中心三高地+N联合”的研发体系，打造胶类中药的学术高地，东阿阿胶原料涵养、健康消费品、滋补中药三大联合创新平台陆续成立。围绕加快推动企业“智改数转”步伐，深化云计算、大数据、物联网与人工智能等新一代数字技术的应用，将AI技术全面引入各生产线的检测场景，打造了独具特色的东阿阿胶新质生产力。三是在经营管理与建章立制中促融合。全面加强党的领导融入公司治理各环节，修订完善《权责运行手册》《党委会议事规则》《“三重一大”决策制度》，构建党委、董事会、经理层等治理主体权责明晰、运转高效的公司治理机制。

（二）

“初心岐黄 淬炼胶香”党建文化载体创建以来，取得了很好的实际效果。一是文化生产力的作用持续发挥，企业效益显著提升。通过党建引领、创新驱动，公司构建“双轮驱动”的业务生态，焕新老字号，重塑阿胶魂，实现收入稳步增长，净利润大幅增长，各项经营指标显著提升，迈入可持续发展的新轨道。

二是党建与业务深度融合，党组织战斗力充分释放。以基层党建提质增效“七抓”工程为抓手，全面加强基层党组织建设。按照生产类、研发类、营销类、管理类设置党支部。目前，党支部数量达25个，规范基层党建工作标

准6项。全力培育打造“初心岐黄 淬炼胶香”党建文化载体，积极指导孵化“初心如磐 锻造铁军”“‘浆’爱同行 引领共赢”“江山多‘胶’”等基层党建体系。

三是全产业链协同更加高效，新质生产力支撑强劲。根据中药产业链链条长、覆盖环节多的特点，以“一产控资源、二产抓发展、三产重体验”的基本思路，以党组织、党建活动为载体，推动实施“三产融合”特色发展模式。带动当地文旅产业发展。发挥国家非遗技艺优势，强化“冬至东阿阿胶滋补节”文化IP，每年接待游客100万人次以上，东阿阿胶工业旅游间接带动地方县域经济收入显著增长。2024年，东阿阿胶旅游收入达1.7亿元，游客接待量突破130万人次。引领阿胶产业集群化发展。坚持世界眼光、国际标准，聚焦华润优势、东阿特色，带动引领一批中小阿胶企业做大做强，形成了“一超带多强”的阿胶产业集群化发展良好局面。目前，东阿县阿胶及阿胶制品生产企业达百余家，固定资产投资过亿元的阿胶生产企业5家，投资过5000万元的企业7家，阿胶产业成为东阿县大健康产业的重要支柱。助推地方经济社会高质量发展。与地方党委共同深化项目合作，共享发展机遇，以央地高质量融合助力地方经济社会高质量发展。目前，阿胶产业集群入选山东省医养健康特色产业集群，东阿阿胶被确定为“多彩中国·畅游齐鲁”网红打卡地，“东阿阿胶‘非遗+旅游’助力乡村振兴”做法入选山东省非遗助力乡村振兴典型案例。

四是文化内涵更加丰富，“国潮中药”影响力提升。先后承办“中药产业链链行动暨中医药产业高质量发展沙龙”、国际驴产业发展大会，亮相第七届中国国际进口博览会、第二十一届中国医药大会、世界农业科技新大会等国际性重要会议，召开了第17届冬至东阿阿胶滋补节，进一步加强了学术交流，东阿阿胶在中国中医药上市企业国际学术影响力排名由2023年第七名升至2024年第四名。

（东阿阿胶股份有限公司党委 供稿）

聚焦『学查改』一体推进 全面夯实作风 建设

□唐鹏

党中央决定，自2025年全国两会后至7月在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。开展学习教育是巩固深化主题教育和党纪学习教育成果、纵深推进全面从严治党的重要举措，是密切党群干群关系、巩固党的执政基础的必然要求，是推进中国式现代化的有力保障。四川中烟工业有限责任公司什邡卷烟厂（以下简称什邡厂）党委，充分认识到这次学习教育的重要意义，聚焦“学查改”一体推进，在学中知敬畏，在查中找准差距，在改中务实作风，推动学习教育走深走实，推动中央八项规定精神在基层落地生根。

坚持以“学”浚源，在深学细悟中筑牢思想根基。理论上保持清醒，才能在政治上坚定，行动上自觉。什邡厂党委坚持以“学”浚源，深刻领会把握新时代作风建设重大意义、战略部署和学习要求，在深学细悟中筑牢思想根基，坚持以思想引领行动、理论指导实践。

一是在深学实学中找准方向。学是开展学习教育的第一要义，是落实中央八项规定精神的前提和基础。什邡厂党委主动在学深悟透上下功夫，学习教育开展以来，通过常委会专题学习、学习教育读书班、基层党支部书记及党务工作者培训班、党支部“三会一课”等形式，引导全体党员干部进一步深化对加强作风建设重要性的认识，既熟知中央八项规定的条款，更领会中央八项规定精神蕴含的价值导向和实践要求，弄清楚违反中央八项规定精神问题有哪些、隐形变异的作风顽疾有哪些、如何防范和纠治等理论和实践问题，推动学习教育入脑入心、见行见效。

二是在常悟细悟中强化自觉。什邡厂党委主动将学习内容与自身职责结合起来，与推动高质量发展 and 现代化建设使命任务结合起来，坚持通过读原著、学原文、悟原理的方式，不断提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，将思想和行动统一到党中央决策部署上来。同时，积极引导全体党员以结合学习、结合岗位、结合生活的“三结合”方式，通过集体个人同步学、理论实践融汇学、交流研讨相互学等方式，深化理解运用，校准思想之标，切实将中央八项规定及其实施细则精神内化为日用而不觉的言行准则，确保思想武装永不“掉线”。

坚持以“查”对标，在全面查摆中夯实作风堤坝。什邡厂党委认真对照中央八项规定及其实施细则精神以及党内规章制度等，深入查找落实中央八项规定精神方面存在的问题，找准差距、深挖根源，不断夯实作风堤坝。

一是对标要求查摆问题。在学习教育中，什邡厂党委认真按照学习教育工作要求，坚持开门教育，采取实地调研、座谈走访、问卷调查等多种方式，广泛征集全体干部职工意见建议，积极收集基层热点难点问题，将学习教育和“我为群众办实事”、为基层减负等重点工作紧密联系起来。同时，逐条逐项对照中央八项规定及其实施细则精神，坚持把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去，查找问题短板，既查具体表现，也查演化隐形问题，深入剖析缘由，形成问题台账，为后续的整改工作找准切入点 and 着力点。

二是对标规矩查摆弱项。什邡厂各级党员干部率先垂范带头参加学习教育，主动对标中央八项规定及其实施细则精神等各项纪律要求，对自身作风进行一次“全面体检”，深刻检视自己是否对党纪国法怀有敬畏之心，是否形成了遵规守纪的思想自觉，是否在党规党纪面前做到了令行禁止，对作风问题特别是“四风”现象是否坚决抵制，是否牢固树立正确的权力观、政绩观、事业观等。通过查摆，在思想上划出红线、在行动上明确底线，以身作则，带动全体干部职工大力弘扬求真务实、艰苦奋斗的光荣传统，推动作风持续向好。

三是对标发展查摆不足。什邡厂党委主动对标公司“三大战略任务”、年度“九项重点任务”

务”，主动对照公司“六大动能”部署要求，通过刀刀向内的自查自纠，认真自查、深刻剖析是否存在攻坚精神懈怠、责任意识淡薄、必胜信念弱化等思想动能不足的情况，是否存在工作谋划不足、执行落实不力、成效效能不显等工作作风不实的情况，进一步明确努力方向和改进措施，为什邡厂认真落实好公司高质量发展和现代化建设各项工作任务“问好诊”“把好脉”“开好方”。

坚持以“改”促干，在实干笃行中践行优良作风。“知者行之始，行者知之成”，开展学习教育最终的落脚点就是为了解决问题，要在破解难题上见真章、见实效。什邡厂党委着力推动学习教育成效转化，坚持做到以“改”促干，切实推动作风转变，在实干笃行中践行优良作风。

一是聚焦问题整改，实改真改固效。什邡厂党委坚持有什么问题就解决什么问题、什么问题突出就重点整治什么问题，特别是对群众反映强烈、长期没有解决的难题，以钉钉子精神逐项逐条推动整改落实。对于能够立即解决的问题，坚持立行立改、即知即改；对于需要长期整改的问题，建立动态整改台账，实施销号管理，定期公开整改进度，主动接受群众监督。同时，结合此次学习教育实际开展情况，对有利于更好贯彻中央八项规定精神的措施办法，及时总结、凝练、固化，推动作风建设常态化长效化。

二是聚焦发展任务，谋实谋远笃行。什邡厂党委把整改工作与工厂发展紧密结合，围绕高质量发展 and 现代化建设任务要求，结合工厂实际，认真研究制定了“1154”年度工作思路（即紧扣“一条主线”、守牢“一个底线”、聚力“五大专项行动”、强化“四项保障”），并发布“五大专项行动”推进方案，明确任务目标，细化具体工作，压实责任人、职能部门责任，坚持以足够的信心、务实的作风、有力的执行，着力推动优质精品奠定发展根基，深耕市场强化品牌价值，智能制造驱动效率革新，绿色理念贯穿生产全链，成本管控筑牢效益防线，不断夯实工厂发展基础，确保全年目标任务高质量完成。

新时代赋予新使命，新征程争创新作为，什邡厂将始终深入贯彻落实中央八项规定精神，全面夯实作风建设，以更加优良的作风、更加昂扬的斗志、更加务实的举措，在建设中国式现代化征程中展现国企担当、贡献国企力量。

（作者系四川中烟工业有限责任公司什邡厂党委书记）

扎实推进文化强港建设 秉持五个特性

□韩蕾

文化是一个国家、一个民族的灵魂，也是一个企业的灵魂，是企业发展最硬核的软实力。山东省港口集团（以下简称山东港口）成立以来，锚定文化强港战略，把文化建设作为凝心铸魂的经常性、基础性工程，为集团公司高质量发展提供丰厚道德滋养、筑牢思想基础、凝聚强大精神力量、创造有利文化条件。2024年，山东港口货物吞吐量突破18亿吨，集装箱突破4400万标箱，并荣获“2022—2023年度全国企业文化优秀成果特等奖”和“山东省

企业文化建设先进单位”。

秉持连续性，实现价值认同。山东港口成立之初，涉及7个地市、21个港区、6万职工的一体化改革，面临定位重合、重复建设、竞争无序、文化各异的困境，如何实现人心向齐、力量凝聚，推动整合、融合、耦合“三合”发展，成为摆在集团公司面前的重大课题。为此，山东港口认真贯彻落实党的群众路线，深入基层一线密集调研、把脉问诊，从“第二个结合”中找到了一条以实现价值认同为基础的文化强港之路，那就是与中华优秀传统文化相结合、与山东港口实际相结合。无论是青岛港的“三个一代人”精神、日照港的“奋斗精神”、还是烟台港的“穷棒子”精神，都与中华优秀传统文化一脉相承，与党的百年奋斗休戚与共，殊途同归。在赓续基因的基础上，山东港口进一步结合港口改革发展史，熔铸形成了山东港口核心价值观，建立了相应的企业文化体系。同时加强文化宣贯，成立员工宣讲团、老同志宣讲团、百人宣讲团，每季度编撰宣讲提纲，向干部职工讲形势、讲任务、讲文化、讲使命、讲担当，用心用情“引共振”，跟进跟紧“促共为”，在文化浸润中实现了6万职工的价值认同。

秉持创新性，实现精神重塑。山东港口秉持“两创”方针，弘扬伟大建党精神，形成了同心同德的团结文化、忠诚奉献的使命文化、创新开拓的奋斗文化、追求卓越的一流文化，建立了以自我革命为核心的“省思”文化。当前，“九月省思”已成为山东港口迈向一流、行稳致远的矫正器和抵御“自我感觉良好”这个“心头大患”的坚强盾牌，引领广大领导干部永远保持清醒、冷静、理智、谦逊的心态，常怀赶考志、走稳赶考路、当好赶考人。在推进文化体系建设的基础上，着力践行社会主义核心价值观核心理念，弘扬山东港口核心价值观，举办艺术节、体育节、技能大赛以及各种观摩交流活动，在春风化雨中实现文化浸润，推进以文化人、以文育人、以文培元。创造性开展“守正创新、解码基因，内塑山东港口精神”活

动，探寻各单位发展历史上形成的好传统、好作风、好基因，用职工的语言、身边的案例解码山东港口核心价值观，让山东港口核心价值观成为全体干部职工共同的精神图腾。开展主题大讨论、宣讲宣讲、算好“五笔账”活动，组织干部职工算一算政治账、平台账、发展账、经济账、幸福账，通过一体化改革前后对比、数据说话，算出了幸福账单、解开了成长密码，鼓足了干事创业的精气神。

秉持统一性，实现文化强港。山东港口以史为鉴，坚持用文化浸润人心、凝聚思想、以文化人，实现了全港上下同频共振、众志成城。倡树“五种精神”“四种文化”，明确发展使命、发展定位、发展愿景等“十位一体”战略体系，实现全港文化统一，标准统一，步调统一。规范LOGO使用、制作港口徽章、印制文化手册、编撰系列丛书、统一氛围营造，推进色彩体系、印刷体系、工装体系“三个体系”建设，企业文化视觉识别系统不断完善。编制《和合之道》企业文化纲要，出台《关于新时代进一步加强和改进企业文化建设的意见》，构建集团公司顶层设计、职能部门统筹管理、权属单位落地实施的一元化管理模式，180余项基础性规章制度有效推进制度管人、流程管事、文化管心、全面覆盖。成立文化传媒公司，统筹全港宣传文化资源，实现新闻宣传一体化传播、文化理念一体化输出、产业资源一体化管理、品牌形象一体化塑造，有效提升了山东港口美誉度和影响力。

秉持包容性，实现美美与共。山东港口坚持“各美其美、美人之美、美美与共”的理念，以开放包容的胸怀打造“依托港口的世界一流供应链综合服务体系”、建设“港口生态圈”。秉持“三个更加”“三个满意”，与全省16市战略合作，推进港区城区园区“三区互融”、海河陆空“四港联动”，累计投资近2000亿元、招商引资137亿元、贡献税收254亿元、吸纳就业8100余人、年拉动进出口贸易额近2000亿元，以实绩实效当好城市发展“金牌合伙人”。