



人的全面发展是建设文化强国的价值旨归

提问：蒋 玲 吉林省龙井市人民法院政治部副主任

习近平总书记指出，文化强国之“强”最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。如何理解文化强国之“强”？

解读：邹广文 清华大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院研究员、马克思主义学院教授



习近平总书记在二十届中央政治局第十七次集体学习时的讲话中，围绕加快建设文化强国做了进一步的战略部署，指出，“建设文化强国，事关中国式现代化建设全局，事关中华民族伟大复兴大业，事关提升国际竞争力。”中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化，建设社会主义文化强国是实现社会主义现代化的题中之义。只有文化强，国家才能拥有与经济实力相匹配的国际影响力，民族复兴伟业才能真正实现。在中国式现代化进程中推进社会主义文化强国建设，要坚持社会主义文化的发展方向，提高社会文明程度，推动文化产业进一步发展，提高国家文化软实力。

现代化的本质是人的现代化，我们的社会主义文化强国建设最终都要服务于人的全面发展。因此，习近平总书记又进一步指出，建设文化强国要“始终坚持文化建设着眼于人、落脚于人”“坚持以人民为中心，着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，提升文化服务和文化产品供给能力，增强人民群众文化获得感、幸福感”。习近平总书记的重要论断从中国式现代化的发展大局出发，深刻阐明了建设社会主义文化强国对于实现社会主义现代化的重要意义，同时也深刻阐明了人的全面发展是建设社会主义文化强国的出发点和落脚点。

人的全面发展不仅仅要实现物质的富足，也要实现精神的富有。诚如习近平总书记所强调的，“人，本质上就是文化的人，而不是‘物化’的人；是能动的、全面的人，而不是僵化的、‘单向度’的人。”要实现人的精神富有，就必须在推进中国式现代化的进程中更加注重文化建设，加快建设文化强国。文化强国体现在文化产业的高质量发展、中国文化软实力的提升，也体现在人民文化素养的提升。究竟如何检验文化强国之“强”呢？习近平总书记指出，“文化强国之‘强’最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。”也就是说，人的精神富有是检验文化强国之“强”的“金标准”。因此，文化强国的建设不仅要以人的全面发展为出发点，更要坚持以促进人的全面发展为价值旨归，把提高人民的思想境界、保持人民精神状态良好、提升人

民的文化修养作为文化强国建设的突出着力点。具体说来，以社会主义文化强国建设来促进人的全面发展，须从以下几个方面发力。

坚持通过培育和践行社会主义核心价值观来提升人民的思想境界。思想境界是一个融合哲学、伦理学和社会学的复合概念，指个体或群体在思想认知、价值取向、道德修养和精神追求上达到的高度与广度。它不仅体现对自我、社会和世界的理解深度，更反映在行为选择与精神追求的层次上。提高人民的思想境界，就意味着要更加深刻地认识社会发展规律，理解马克思主义辩证唯物史观，牢固树立共产主义远大理想；培育和而不同的价值观念，在多元文化的交融中坚守社会主义核心价值观，形成高度的文化自觉和文化自信，同时又能够包容、尊重其他文化，展现出开放包容、兼收并蓄的文化气度；树立更高的精神追求，超越物质层面的满足，追求精神层面的富足，以“苟日新，日日新，又日新”的精神不断自我革新，达到天人合一、群己合一的和谐境界。通过提高思想境界，人民在道德修养、价值取向和精神追求上将达到新的高度，形成统一而多元的文化格局，彰显中华文明的深厚底蕴和独特魅力。

社会主义核心价值观是中国特色社会主义的价值引领，是马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合的优秀成果，更是中华民族共同的精神纽带。培育和践行社会主义核心价值观，能够有效提高人民的思想境界。具体来讲，一是将社会主义核心价值观融入国民教育、精神文明创建全过程，贯穿社会生活各方面，形成全民共识。通过政策引导、法律保障，确保核心价值观内化于心、外化于行。二是进一步强化文化产品的价值引领，确保文艺创作、影视作品等传递正能量，弘扬主旋律。同时，依托社区、学校等基层单位，开展丰富多样的文化活动，促进社会主义核心价值观在日常生活中落地生根。三是持续推动社会主义核心价值观融入法治建设，确保法律法规体现价值导向。加强媒体宣传，利用新媒体平台扩大影响力，形成线上线下联动效应。深化理论研究，推出一批有深度、有分量的研究成果，为实践提供理论支撑。通过这些综合措施，构建

全方位、立体化的核心价值观培育体系，为提高人民精神境界提供坚实基础，使之内化为自觉追求，外化为行为准则，从而在全社会形成向上向善的良好风尚，推动中华民族在精神文化层面实现伟大复兴。

大力发展新文化业态，努力满足人民日益增长的精神文化需求，使人民葆有健康向上的精神状态。习近平总书记深刻指出，“人类社会与动物界的最大区别就是人是有精神需求的，人民对精神文化生活的需求时时刻刻都存在。”因此，我们必须高度重视精神文化产品的供给，丰富人民精神世界，使人民保持良好的精神状态。近年来，新文化业态如音视频、数字出版、动漫游戏、网络文学等迅猛发展，不仅丰富了文化市场，更提升了文化产业的整体竞争力。例如《黑神话：悟空》《哪吒2》等优秀的文化产品，在国内外都产生了热烈的反响，正是这一趋势的生动体现。这些作品不仅展现了中华文化的深厚底蕴，更在创新中传递了社会主义核心价值观，成为新时代文化自信的象征。通过这样的文化创新，我们不仅能满足人民的精神需求，还能在全球范围内展现中华文化的独特魅力，推动中华文化走向世界。发展新文化业态是满足人民日益增长的精神文化需求、推动文化高质量发展的重要途径。大力发展新文化业态，需要我们进一步总结成功经验，推动文化产业高质量发展。

具体说来，一是健全现代文化产业体系和市场体系，培育新型文化业态，实施国家文化数字化战略，提升文化产业效率，驱动文化供给多元高效，拓展文化传统与现代生活融合空间，探索传统文化传承创新的新路径，为新时代文化建设注入新活力。二是推动传统文化与现代科技深度融合，利用数字化手段活化经典，让传统文化在虚拟现实、增强现实等领域焕发新生，吸引年轻一代关注，拓宽文化传播渠道，增强文化自信，助力中华文化在全球范围内绽放新光彩。三是推动文化供给侧结构性改革，精准对接人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，深入挖掘新趋势和新特点，优化文化服务供给，提升文化产品质量，形成需求牵引供给、供给创造需求的动态平衡。四是要推动文化和旅游、教育等产业融合

发展，拓宽文化产业链，增强文化产业的综合效益，提升文化消费水平，激发文化市场活力，推动文化产业成为国民经济支柱性产业，助力文化强国建设。

努力完善公共文化服务体系，提升人民的文化修养。马克思主义认为，人的需求从物质层面向精神层面的跃迁是社会发展进步的必然趋势。人民的文化修养的提升是对异化劳动的积极抵抗，也是实现人的全面发展的关键。习近平总书记指出，“发展文化事业是满足人民精神文化需求、保障人民文化权益的基本途径。”公共文化服务体系是发展文化事业的重要支撑，是满足人民精神文化需求、保障人民文化权益的基本工程，是提升人民文化修养的关键所在。完善公共文化服务体系，既要注重硬件设施建设，也要强化软件服务提升，确保文化资源真正惠及基层群众。

具体说来，一是通过建立优质文化资源直达基层机制，推动城乡公共文化服务资源整合，完善供需对接机制，确保文化资源均衡可及，让城乡居民共享高质量文化生活。引导优质资源向基层、农村、老少边穷地区倾斜，建立图书馆、文化馆等联动机制，确保文化资源均衡可及，让城乡居民共享高质量文化生活。二是深入推进公共文化服务标准化建设，统筹“硬件”和“软件”建设，完善基层服务网络。推动“自下而上、以需定供”的互动式服务，实现集中高效配送，提升基层服务效能。三是强化数字化赋能，整合文化资源，打造数字平台，建设智慧图书馆等，发展云服务，让群众通过“云端”享受精准化、高质量文化服务。通过智慧化手段，丰富基层文化生活，助力全民文化修养提升，为文化强国建设注入新动力。

总之，社会主义文化强国建设是推进中国式现代化的重要一环，“现代化的最终目标是实现人自由而全面的发展，让人们物质和精神世界同样富足。”社会主义文化强国建设必须锚定促进人的全面发展这一价值旨归，着力提高人民的思想境界，保持人民昂扬向上的精神状态，激发全社会的文化创新活力，为社会主义现代化强国的实现奠定坚实的文化基础。

（上接1版）
构建高校党建“大格局”，需实现“三个转化”：一是将制度优势转化为治理效能。坚持“明责”与“赋能”同步，制定党委“把方向”清单、校长“抓落实”清单，细化“培养战略科学家”“建设优势专业学科群”等重大事项决策流程，推动党的领导与现代高校治理深度融合。二是将政治责任转化为行动自觉。坚持“压责”与“强能”并重，严以治校、严以治教、严以治学，建立领导干部“党建责任区”，实行党政领导班子

坚持靶向发力，以融合创新增强基层党组织政治功能和组织功能

基层党组织是党建“大格局”的“毛细血管”，其活力直接影响教育强国“大战略”的实施效能。习近平总书记强调，“党的力量来自组织。党的全面领导、党的全部工作要靠党的坚强组织体系去实现”“把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒”。高校基层党组织必须以提升组织力为重点服务教育强国建设，将党建深度融入教书育人、人才培养、科研创新全链条。将组织力转化为破解“卡脖子”难题的战斗力、引育战略科学家的支撑力和促进学生健康成长的培育力，以组织创新打通政策落地“最后一公里”。

激活基层党建“末梢神经”，需紧扣“三个融合”靶向发力：一是推动组织建设与学术创新相融合。加强重点实验室、交叉学科平台党组织建设，探索建立学术攻坚临时党支部或党小组，实施“双带头人”培育工

建设农业强国是党中央着眼全面建设社会主义现代化国家大局，在全面推进乡村振兴征程上作出的重大战略部署。北京市立足首善标准、城市功能定位和资源禀赋，借鉴中关村国家自主创新示范区发展经验，部署建设农业中关村，发挥农业科技创新的根本动力作用，奋力书写好农业强国的北京篇章。平谷区以服务新时代首都发展作为统领，扛起农业中关村主战场、主阵地的使命担当，努力打造农业强国的首都窗口。自提出打造一流农业中关村以来，北京市相继制定实施推进农业中关村建设十条措施和五年行动计划，与农业农村部、教育部开展农业中关村共建合作。在各方共同努力下，农业中关村建设取得了多方面成果，正在成为服务农业强国建设的重要窗口。

农业中关村正在成为加速农业科技突破的窗口。凭借北京科研资源优势，实现“从0到1”的原创性突破，正在成为推进高水平农业科技自立自强前沿阵地。集聚国家农业科技力量，中国农业科学院蔬菜生物育种、中国中医科学院道地药材2个全国重点实验室落地，开工建设国家农业科技创新港，将落地11个全国重点实验室，正在成为农业中关村的核心引擎。统筹推进农业中关村和“种业之都”建设，建成农业农村部瘦肉鸡育种与繁殖重点实验室等省部级平台，获批国家现代农业（畜禽种业）产业园，拥有沃德辰龙等一批国家种业阵型企业，2023年峪口禽业自主培育的京红1号出口坦桑尼亚，实现国产种鸡出口零的突破。

农业中关村正在成为创新成果转化应用的窗口。农业中关村建在农业发展第一线，将科技成果转化应用作为主要方向，创新“政府+科研机构+企业”金三角合作模式，打造农业科技应用场景和样板。创建117个博士农场，落地33个科技小院，做给农民看、带着农民干。与瓦赫宁根大学合作成立京瓦中心。建成爱科农数字科技示范田、农业无人机研究院、大桃产业研究院等百余个试验示范基地。落地拜耳农场、百果园三个零基地、华北最大高效智能温室等农业科技应用场景。2024年入选第一批全国现代设施农业创新引领区。

农业中关村正在成为农业产业转型升级的窗口。加速农业与相关产业建圈强链、融合发展。推动食品营养与健康产业发展，布局建设北京食品营养与健康高精尖创新中心，将传统制造业园区打造成为农业中关村现代食品营养谷，集聚紫光园等52家“中央智慧厨房”和食品企业。推动合成生物制造产业发展，打造北京农业食品合成生物创新中心等农业科技集成创新转化平台，入选全市首批未来产业育新基地，与苏皖科技、元育生物等创新型合成生物制造企业成为生态伙伴。推动农业产业与多业态深度融合，结合陆港型国家物流枢纽建设，打造首都农副产品绿色智慧供应链基地；结合直播电商产业功能区建设，打造国农港供销村播产业园等直播电商基地，推动数字赋能现代农业产业体系建设。

农业中关村正在成为促进城乡融合发展的窗口。建设农业中关村带动了高校、科研机构、企业等创新主体集聚京郊，促进了城乡资源要素的整合和流通。促进城乡一体规划布局，统筹国家农业科技创新港片区开发和轨道交通站点建设，打造“湖畔农业科技城”。促进城乡基本公共服务均等化，落地市建共管一体化国农港学校，建设中医药传承创新发展示范区。促进城乡人才均衡发展，出台平谷区“人才十条”等鼓励创新、支持落户等政策，开展“千人百村”大学生暑期社会实践，成立农业中关村学院，2024年全区实现农业领域战略人才翻倍增长。促进区域农业协同发展，按照京津冀农业科技创新一体化发展思路，编制国家农高区建设规划，助力农业科技新技术新品种的推广。

农业中关村正在成为农业服务大国外交的窗口。主动承担农业服务大国外交使命，推动农业国际交流合作，正在成为中国面向全球农业交流合作的名片。连续举办世界农业科技创新大会，成为农业领域参会国家（地区）范围最广、人数最多的国际盛会。开展农业前沿合作，举办世界动物福利与可持续农食大会、HICOOL全球创业大赛农业科技/食品科技赛道初赛等。2023至2024年共举办涉农涉外活动210余场，接待120余个国家（地区）外籍人士。

2025年中央一号文件首次提出发展“农业新质生产力”。建设农业中关村是发展农业新质生产力的重要载体，平谷区将紧扣农业强国基本特征要求，持续推进农业核心技术攻关，探索农业技术推广应用和产业提质升级的机制模式，促进释放农业多种功能，为农业强国建设提供可复制、可推广的“北京方案”。

在攻关农业核心技术上下功夫，推动供给保障强。坚持把保障粮食安全作为头等大事，抓牢关键核心技术攻关，

□ 狄 涛

持续增强粮食供给保障能力。统筹农业科研资源，加快国家农业科技创新港等项目建设。加强种业联合攻关，推动畜禽类新品种审定，开展种植作物培育，从源头提升农产品供给保障能力。以科技引领生态农业发展，加强化肥农药等替代产品、土壤改良等技术攻关，强化农业农村生态保护和绿色农产品供给，实现农业绿色可持续发展。

在加快农业科技创新应用上下功夫，推动科技装备强。围绕农业生产需求，持续发力农业科技成果转化和现代农业科技推广应用。加快先进农业设备应用，结合京郊农业生产特点，推动智能设备的本地化适配及小型化研发，支持发展植保无人机等现代化农机装备。聚焦农业节水、育苗等关键环节创新应用，打造智慧农业引领区。发展绿色低碳农业，谋划智慧渔谷等生态环境导向的开发模式项目，建设农业领域“无废城市”。拓展人工智能等技术应用场景，推进高效智能温室集群等项目建设。用好科技小院、博士农场，打通科技进村入户“最后一公里”。

在培育新型农业经营主体上下功夫，推动经营体系强。持续因地制宜探索现代农业经营模式，壮大新型农业经营主体，促进农业生产经营价值提升和富民增收。健全农业社会化服务体系，打造社会化服务总部基地，因地制宜发展单环节、多环节、全程生产托管模式，服务带动小规模农户。发展家庭农场等适度规模经营主体，提高农业生产效率。发展农村电商，提高大桃等农特产品电商销售比例，带动农民增收。

在推动产业全链条升级上下功夫，推动产业韧性强。持续推进农业产业强链延链补链，创新新业态、新模式，增强产业韧性。注重强链，发挥京瓦中心等平台作用，依托首农等企业资源，集聚更多科创平台、企业，壮大产业集群。注重延链，推进农业与食品加工、物流、文旅等产业融合，强化农业产业各环节联动，推动产业链上下游协同。注重补链，聚焦新兴产业，布局农业+宠物经济等，扩展多业态发展路径。

在深化农业对外开放合作上下功夫，推动竞争能力强。坚持把高水平对外开放作为持续提升农业领域竞争力的不竭动力。加强农业国际交流合作，引进国际先进技术、装备，做好向其他地区推广工作。与花园乡村、“五好两宜”和美乡村建设相统筹，提升软硬件环境，强化农业中关村开放形象宣传、国际会议会展等功能，为承载农业外交提供良好基础。持续办好农业涉外活动，承接更多高品质外交活动，提升国际竞争力和影响力。

（作者系北京市平谷区委副书记、区长）