

推动中俄关系稳定健康高水平发展

□ 李自国

2025年5月7日至10日，习近平主席对俄罗斯进行国事访问并出席纪念苏联伟大卫国战争胜利80周年庆典。今年是中国人民抗日战争、苏联伟大卫国战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，也是联合国成立80周年。在重大历史节点和国际局势变乱交织的背景下，此次访问不论对中俄双边关系，还是对世界和平与发展的共同事业都有着重大意义。

两国元首共同签署关于进一步深化中俄新时代全面战略协作伙伴关系的联合声明，为下阶段双边关系发展作出新的战略指引。两国发表关于全球战略稳定的联合声明，再次发表关于进一步加强合作维护国际法权威的联合声明，签署20多项合作文件，从弘扬正确二战史观到深化两国各领域合作，再到维护国际公平正义，都阐明了共同立场，进一步提升了中俄关系的稳定性、坚韧性和建设性。

元首引领是中俄关系行稳致远的根本保障。经过70多年的发展历程，中俄关系处于历史最好时期，树立了新型大国关系的典范。

两国政治互信历久弥坚。习近平主席在中俄建交70周年纪念大会上指出，“牢固的政治互信是中俄关系最重要的特征，坚定的相互支持是两国关系的核心价值”。纪念苏联伟大卫国战争胜利80周年是俄罗斯2025年的重大活动，习近平主席出席庆典是相互政治支持的具体体现，是互视彼此为优先合作伙伴的具体体现。两国领导人举行了深入友好和富有成果的会谈，为下阶段双边关系发展作出新的战略指引。双方一致同意坚定不移深化战略协作，推动中俄关系稳定、健康、高水平发展。习近平主席强调，长期睦邻友好、互利合作共赢成为两国关系的鲜明特征，新时代的中俄关系更加从容自信、稳定坚韧。普京总统表示，坚定不移推动俄中关系发展、扩大互利合作是俄方战略选择。

两国经济发展融合互利。中俄经济高度互补，是互为重要的经济伙伴。2013年至2023年，两国贸易

额从892亿美元增加到2401亿美元，提前1年实现两国领导人提出的2000亿美元的目标。2024年，尽管两国经贸合作遭遇外部干扰，但中俄贸易额仍逆势增长1.9%，达到2448亿美元。中国连续15年稳居俄罗斯第一大贸易伙伴国地位。两国口岸基础设施和交通网络日趋完善，农产品相互准入稳步提升，本币结算占比超过90%，科技创新、人工智能等新兴领域合作加速。访问期间，双方签署新版投资保护协定，为投资者营造公平、透明、可预期的营商环境，为构建更加紧密的产供应链关系提供了制度性保障。双方一致同意继续做大合作蛋糕，夯实经贸和能源合作基本盘，支持跨境电商、农业、矿产合作，稳步推进核能、航空航天领域大型合作项目，加快拓展科技创新、人工智能等新兴领域合作，为中俄关系发展注入新的强劲动能。

两国密切往来厚植友谊。近20年间，中俄先后举办了国家年、语言年、旅游年、青年友好交流年、媒体交流年、地方合作交流年、科技创新年、体育交流年。2024年，两国元首共同为中俄文化年拉开序幕，在文化年框架下两国正在举办一系列文化活动和，包括舞蹈演出、画展、音乐会、图书展等。前不久，莫斯科首次大规模庆祝中国农历新年，北京举行了俄罗斯“送冬节”，深受民众喜爱和欢迎，两国人民近距离了解彼此节日习俗，大大推动了民心相通。双方将教育合作放在人文合作的首位，提出扩大留学生规模，支持高校实施联合教学计划和科研攻关。目前，俄罗斯有200多所大学开设中文课，约有9万名大中小学学生学习中文，在俄高校学习中国留学生超过4万人。访问期间，双方一致同意继续加强教育、青年、媒体、电影等领域合作，不断增强两国人民相知相亲，让中俄友好世代相传。

中俄进一步加强了全面战略协作，致力于弘扬正确二战史观，致力于维护加强全球战略稳定，致力于维护联合国权威和国际公平

正义。

在二战胜利80周年之际，坚决做历史记忆的守护者。中国和苏联分别作为亚洲和欧洲主战场，是抗击军国主义和法西斯主义的两支中坚力量。两国人民对战胜法西斯作出了巨大牺牲和不可磨灭的历史贡献，先辈们的牺牲和功勋需要守护和铭记。在共同抗战中，两国相互支持，用鲜血凝聚的历史友谊需要守护和铭记。两国坚决反对篡改二战历史、贬低两国贡献的企图，共同守护胜利成果。历史映照现实。80年前，当面临光明与黑暗的关键历史抉择，世界人民不分种族、肤色，不分政治制度、意识形态，大家团结在一起，组成最广泛的反法西斯统一阵线，最终使正义战胜了邪恶。当今，“人类又一次站在了团结还是分裂、对话还是对抗、共赢还是零和的十字路口”，同样需要团结起来，坚决反对霸权主义和强权政治，共同构建相互尊重、公平正义、合作共赢的新型国际关系，推动国际秩序朝着更加公正合理方向发展。

在联合国成立80周年之际，坚决做全球治理的贡献者。两国明确提出，“坚定维护以联合国为核心的国际体系，坚定维护以国际法为基础的国际秩序，坚定维护联合国在国际事务中的核心作用”。当前，世界正处于单极霸权崩塌、世界多极化加速发展的关键期。一方面，新兴力量崛起是不可逆的历史发展大势，金砖机制、上合组织扩员和“全球南方”兴起都是例证，新旧力量对比朝着有利于新兴力量的方向发展不可阻挡。另一方面，美国推行霸权的行为，是世界大乱局的根源。习近平主席强调，“国际形势越是变乱交织，我们越要坚持和维护联合国权威，坚定维护以联合国为核心的国际体系、以国际法为基础的国际秩序、以联合国宪章宗旨和原则为基础的国际关系基本准则，持续推进平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化”。普京表示，中俄将共同捍卫国际公平正义，共同开创两国和世界更加美好

的未来。作为两个具有全球影响力的大国和联合国安理会常任理事国，中俄是反对霸权霸凌的中坚力量，是践行真正多边主义、推动全球治理体系变革的中流砥柱。

在世界进入新的动荡变革期之际，坚决做相邻大国友好关系的示范者。中俄关系的底层逻辑是始终坚持相互尊重、平等相待，始终坚持互利共赢，相互助力彼此发展振兴，始终支持对方根据本国国情选择的发展道路。中俄双方早就认识到，两国互为搬不走的邻居，发展睦邻友好关系是唯一正确道路。习近平主席指出，“历史和实践告诉我们，中俄关系之所以能够经受住国际风云变幻考验，关键在于找到了国与国正确相处之道”。普京表示，“中俄关系发展到今天的高水平，不是因为某个单一政治大事，而是基于长期的共同利益”。双方的联合声明明确指出，长期以来中俄形成广泛的共同利益，两国总体发展目标相互契合，构成双方各领域合作的牢固基石，“中俄关系具有独特战略价值和强大内生动力，不针对第三方，也不受制于第三方”，面对变乱交织的国际形势，“双方将保持战略定力，始终视彼此为优先合作伙伴，共同抵制任何干扰破坏中俄传统友谊和深度互信的图谋”，明明白白地向世人宣告，中俄关系坚如磐石，任何破坏两国关系的企图都不会得逞。

中俄就历史问题、全球战略稳定、当前国际形势和未来国际秩序都进行了充分对表，加强战略协调与合作。只要中俄保持战略定力，坚持战略协作，就任何力量也阻挡不了两国实现各自发展振兴，阻挡不了世界多极化和经济全球化的时代潮流。

（作者系中国国际问题研究院欧亚研究所所长）



卡塔尔打造体育产业的经验

□ 谷 宁

卡塔尔国土面积仅有11521平方公里，人口约280万，在大国林立的全球格局中，走出了一条独具特色的体育发展之路。在《2024年全球体育城市指数》排名中，卡塔尔多哈位列第11位，力压加拿大温哥华、美国亚特兰大和阿联酋迪拜等一众世界体育名城。如今的卡塔尔，不仅频繁举办国际顶级赛事，更以全球化视野构建起涵盖赛事运营、媒体传播、产业投资的立体体育生态，其旗下的半岛电视台已成为全球体育资讯的重要传播平台。这个海湾小国以独特的发展路径，为世界各国提供了颇具价值的体育产业发展启示。

从沙漠绿洲到体育热土，卡塔尔用不到30年时间完成了跨越式产业发展。这座海湾小国突破地域与资源限制，将体育从单纯的竞技活动升级为国家战略支柱。其成功绝非偶然，而是通过一系列关键举措，构建起一整套体育产业发展模式。

政府主导的顶层设计和资金支持。自本世纪始，卡塔尔政府开始制定国家体育发展的长期战略。这些战略融于2008年发布的“2030国家愿景”及之后若干“五年发展计划”，实现了政策规划抓总且连贯。同时，政府主导并投入了大量资金建设体育场馆、训练基地等基础设施；还在奥委会专业指导下，设立专门的体育投资公司，以主权财富基金之力购买或参股全球优质体育资产。

借重大赛事驱动各项发展。近年来，卡塔尔举办的国际体育赛事规格高、影响大、频次繁，仅2024年即承办了85项赛事，约每4.5天一项。卡塔尔借赛会效应吸引了大量游客，带动旅游、航空、传媒、餐饮住宿等相关产业协同发展。以2022年男足世界杯的成功举办为例：为筹备世界杯，卡塔尔在各类基础设施项目上投入超过2000亿美元，拉动经济增长1.5个百分点；世界杯期间约有120万至150万游客到访卡塔尔，带来了数十亿美元的收入。此外，卡塔尔还注重打造自有品牌赛事，比如卡塔尔国际拉力赛、卡塔尔高尔夫球大师赛等，提升国际体育赛事举办地地位。

以未来眼光推进全球产业布局。卡塔尔的体育产业投资多维布局、快速形成规模效应。在广度上，紧跟全球体育产业热点，重点收购欧美足球俱乐部，投资NBA、NHL等体育联盟俱乐部股份，借此参与国际体育赛事商业运营；在深度上，形成全产业链覆盖，囊括服务端的体育咨询与体育旅游、零售端的体育用品开发销售、重资产端的体育场地场馆建设运维等。在时间维度上，注意抢抓未来先机，瞄准电子竞技与体育康复精准发力。目前其已拥有世界上首批5G商用网络和99%的互联网普及率，具备完整的现代化运动医学产业链、尖端的现代医学基础设施。位于多哈的阿斯佩塔尔（Aspetar）是中东首家拥有尖端设施的骨科和运动医学医院，被世界足联认证为卓越级运动医学中心，已成为卡塔尔体育康复人才的重要培育基地。

以历史底蕴培育体育文化。卡塔尔地处沙漠海岸，历史上，阿拉伯人的猎鹰、赛骆驼和单桅帆船比赛具有广泛群众基础。20世纪60年代，卡塔尔足协成立，之后足球运动快速普及，并随着男足夺得亚洲杯冠军和国家举办世界杯而形成热潮，已成为真正意义上的国民运动。如今，政府将每年2月的第二个星期二设为“国家体育日”，推动赛骆驼等传统运动和足球等现代运动同步开展，还有融汇传统与现代的多种水上运动，传承民族历史与自豪感，促进国民重视体育。同时，国内兴建体育博物馆、开展体育文化交流活动；传播体育文化，营造全社会热爱体育氛围，借此培育体育消费市场。

卡塔尔体育产业发展，是经济实力的展现，更是发展智慧的结晶。从顶层设计的谋篇布局到赛事经济的深度赋能，从全球产业的多元布局到本土文化的创新传承，体现了独到的战略眼光。这些实践成果凝结而成的宝贵经验，不仅为卡塔尔体育产业持续发展筑牢根基，也为世界各国探索体育产业发展路径提供了极具价值的借鉴。

明确战略定位，实现政策的系统连贯。卡塔尔的体育产业发展之路，本质上是一场国家战略驱动的转型实践。自2008年“2030国家愿景”发布以来，体育产业便被纳入国家整体规划，成为经济多元化与社会现代化的核心引擎。这种顶层设计绝非短期政策拼凑，而是通过三年“五年发展计划”的接力推进，形成覆盖基础设施建设、赛事品牌培育、人才储备等领域的完整政策体系。其经验表明，政府需在体育产业发展中扮演“总设计师”角色。一方面，要以长期主义思维锚定发展方向，避免因短期利益动摇战略定力；另一方面，需建立动态调整机制，如卡塔尔针对数字体育浪潮，及时将电竞产业纳入《国家数字经济战略》，通过税收优惠、数

据开放等政策，吸引全球头部企业入驻。同时，跨部门协同至关重要，卡塔尔通过设立体育经济协调委员会，打通财政、交通、文化等部门的数据壁垒，使体育产业投资与城市基建、旅游开发形成乘数效应。

深化产业融合，构建全链条生态体系。卡塔尔打破传统体育产业边界，创造了“体育+”的多元融合模式。以2022年世界杯为例，赛事不仅是竞技舞台，更串联起智慧场馆建设、赛事IP衍生开发、沉浸式文旅体验等产业链。场馆周边配套的智能酒店、VR观赛体验馆，以及融合阿拉伯传统艺术的赛事纪念品，均体现了“体育+科技+文化”的深度融合。这种模式有效提升了产业附加值，增加了非门票收入。其启示在于，体育产业需以“人”为核心，构建全生命周期服务体系。在供给端，将运动康复、健康管理与赛事运营相结合，形成“训练—比赛—康复”闭环；在需求端，通过开发体育主题研学旅行、职业运动员体验营等，满足不同群体的消费需求。

拓展国际合作，提升全球产业话语权。卡塔尔通过“体育外交”打开国际合作新局面，形成“投资+赛事+文化”的立体合作网络。在资本层面，卡塔尔深度参与国际体育赛事运营；在文化层面，借助本国媒体全球传播力，将阿拉伯体育文化推向世界。这种“软硬结合”的策略，使卡塔尔在国际体育事务中的话语权显著提升。对其他国家而言，体育产业国际化需突破单一赛事承办模式。可借鉴卡塔尔经验，通过创新投资方式获取先进管理经验，同时挖掘本土特色体育资源，通过国际巡回赛、文化工作坊等形式实现全球化传播。

强化可持续发展，夯实产业长远根基。卡塔尔在赛事遗产利用上创新探索，为后世界杯时代发展提供了范本。世界杯结束后，部分场馆被改造成社区体育中心、学校运动场，实现“以馆养馆”。在企业培育方面，卡塔尔设立体育产业孵化基金，扶持专注于运动科技、赛事策划的中小企业，形成良性生态。可持续发展的核心在于平衡短期投入与长期收益。在人才培养上，卡塔尔的一些体育学院与国际顶尖院校合作，开设赛事管理、运动生物力学等专业，建立“产学研用”一体化培养机制。在生态保护方面，世界杯场馆采用太阳能供电、雨水回收系统，赛后将周边沙漠改造成生态公园，实现体育发展与环境保护的双赢。这种系统性思维，为体育产业从“赛事经济”向“长效产业”转型提供了实践路径。



场景化成为国际传播的新引擎

□ 李曼青

在全球化与数字化的浪潮中，国际传播的格局正经历着深刻变革。信息技术的飞速发展，不仅拓展了传播渠道，更重塑了传播的形态与策略。在这一背景下，场景化作为一种新兴的传播策略，逐渐成为国际传播领域的重要研究课题。

场景化传播的理论根基可追溯至多个学科领域。从传播学角度看，场景化与情境理论紧密相连。情境理论强调传播活动并非孤立发生，而是嵌入于特定的情境之中，情境因素对信息的编码、传递与解码均会产生重要影响。例如“拟剧理论”将社会互动视为一场表演，不同的场景（如前台与后台）塑造了不同的行为规范与交流方式，为场景化传播提供了早期的理论启示。在心理学领域，情境认知理论认为，认知过程与情境背景相互作用，人们在特定情境中更容易激活相关知识与情感，进而影响其对信息的接收与处理。场景化传播正是利用这一原理，通过构建特定的情境与氛围，激发受众的认知与情感共鸣，使受众能够更加身临其境地感受信息，从而提升传播效果。

场景化在国际传播中的应用实践

文化场景化：促进跨文化传播。文化是国际传播的核心内容之一，而文化场景化是实现跨文化传播的有效手段。通过将文化元素融入具体的场景之中，能够打破文化隔阂，使不同文化背景的受众更容易理解和接受。在中国的国际传播实践中，通过举办各类文化节、展览等活动，将中国的传统文化如书

法、绘画、武术等展示在具有中国特色的场景中，如古色古香的庭院、传统的茶馆等。这种场景化的展示方式不仅让外国受众在视觉上感受到中国文化的魅力，还通过互动体验增强了他们对中国文化的理解和认同。例如，通过设置书法体验区，外国受众可以在现场尝试书写汉字，感受书法艺术的独特魅力，从而加深对中国文化的理解；通过茶艺表演区，外国受众可以亲自参与泡茶过程，了解中国茶文化的深厚底蕴。

旅游场景化：提升目的地吸引力。旅游是国际传播的重要领域之一，而旅游场景化通过构建沉浸式的体验空间，能够有效提升旅游目的地地的吸引力。以哈尔滨为例，该市通过冰雪旅游场景化传播，成功塑造了“冰城”这一独特的城市形象。通过打造中央大街的冰雕展示、索菲亚教堂的灯光秀、冰雪世界的网红滑梯等“网红打卡地”，为外国受众构建沉浸式体验。这些场景化的旅游项目不仅为外国受众提供了丰富的体验，还通过社交媒体的传播，吸引了更多关注。例如，外国受众在冰雪大世界拍摄的照片和短视频在社交媒体上被广泛分享传播，吸引了大量点赞和评论，进一步提升了哈尔滨的国际形象。

数字场景化：拓展传播边界。随着数字技术的发展，数字场景化成为国际传播的新趋势。数字场景化利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术，为受众创造沉浸式的虚拟体验，突破了物理空间的限制。例如，可以利用VR技术重建历史场景，如故宫的“数字沉浸展”再现古代宫廷生活，让外国受众亲身感受中国古代文明的壮丽和独特

魅力；利用AR技术将数字信息与现实场景相融合，外国受众可以在虚拟的舞台上与中国传统戏剧角色互动，学习戏曲表演的技巧，了解戏剧文化的内涵。这些数字技术的场景化应用，极大地丰富了国际传播内容和形式。

场景化在国际传播中的挑战与机遇

场景化能够提升文化传播的效果，但其在国际传播中也面临着诸多挑战。首先，文化差异与误解是场景化传播中不可忽视的问题。不同文化背景的受众对场景的理解可能存在差异，甚至导致误解。例如，某些文化符号在一种文化中可能具有积极的含义，但在另一种文化中可能被误解或忽视。其次，技术门槛与资源限制也是场景化传播面临的重大挑战。数字场景化需要较高的技术支持和资源投入，包括专业的设备、技术人才以及资金。对于一些发展中国家或资源有限的地区来说，实现高质量的数字场景化传播可能存在困难。最后，隐私与数据安全问题也不容忽视。在场景化传播中，尤其是数字场景化，需要收集和处理大量的用户数据，这可能引发隐私和数据安全问题。如何在保障用户隐私的同时，实现有效的场景化传播，是一个亟待解决的问题。

尽管面临诸多挑战，场景化在国际传播中也带来了诸多机遇。首先，增强文化认同与交流是场景化传播的重要优势。通过生动的场景展示，场景化传播能够增强不同文化之间的认同感和交流。例如，通过数字场景化，外国受众可以更深入

