

文化兴则国运兴，文化强则民族强。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持把文化建设摆在治国理政突出位置，作出一系列重大部署，形成习近平文化思想，为做好新时代新征程宣传思想工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。中国联通深入学习贯彻习近平文化思想蕴含的重大创新观点、科学方法论和重要战略部署，把思想和行动统一到党中央决策部署上来，为建设成为具有全球竞争力的世界一流科技服务企业汇聚起强大思想动力。

文化铸魂,在强基固本中夯实思想引领力

文化立心铸魂，思想定向领航。中国联通坚持以习近平文化思想熔铸发展之魂、夯实思想基础，牢牢把握党的文化领导权，着力在真学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫，不断增进党员群众对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

念好“知”字诀，在常学常新中“深化”。坚持把深入学习贯彻习近平文化思想作为理论武装重中之重，作为党组会“第一议题”，党组理论学习中心组、干部培训、党员学习重要内容，组织开展研讨班、读书班等，读原著、学原文、悟原理，深入把握贯穿其中的立场观点方法，不断深化认识，全面理解把握。

念好“信”字诀，在深学细悟中“内化”。深入开展“三会一课”、主题党日活动、企业文化建设活动等，引导党员干部不断夯实思想根基，坚定文化自信，深化对中国特色社会主义文化建设的规律性认识，自觉争做习近平文化思想的坚定信仰者、有力传播者、忠实践行者。

念好“行”字诀，在以学促用中“转化”。发挥联网通信和算网数智两大主业优势，探索以创新科技赋能文化价值的深入挖掘和广泛传播，扎实推进文化建设数字化赋能、信息化转型，用互联网思维和信息化技术改进文化创作生产流程，以数字化、网络

高擎思想旗帜 全面融合创新 以文化势能汇聚高质量发展动能

□ 朱春艳

化、智能化赋能智慧文旅发展，推出一批叫得响、质量优、特色显的数字文化产品。

念好“新”字诀，在研究宣传阐释上求突破。结合实际工作，组织专业力量，开展课题研究，推动研究阐释更加系统、更有学理。开展创设初心课堂、掌上课堂、行动课堂、互助课堂“四大课堂”，组建理论宣讲队伍，依托党员政治生活馆、党风廉政教育馆、红色通信展示中心“三位一体”宣讲阵地，推动宣传宣讲更接地气、更有生气。

文化润心,在守正创新中增强精神凝聚力

文化润泽心灵，精神凝聚力量。中国联通以习近平文化思想引领宣传思想文化事业发展，积极展示改革发展重大成就，推动社会主义核心价值观建设落实落细，强信心、聚民心、暖人心、筑同心，为推动公司高质量发展营造良好氛围。

注重以立为本，唱响昂扬奋进“主旋律”。精心策划重大主题宣传，全方位立体式深层次宣传公司百年通信、红色血脉、姓党为民的历史传承，打破垄断、改革而兴、向新成长的创新基因与主动服务网络强国、数字中国战略的优秀实践。举办“百年传承三十向新”主题展览，展示公司在党的领导下艰苦创业、发展壮大的光辉历程，激励全员传承红色基因，

牢记初心使命，勇当数字信息运营服务国家队和数字技术融合创新排头兵。

坚持凝心聚力，筑牢团结奋斗思想基础。组织开展“同庆盛世华诞 共沐文化荣光”系列活动、“奋进·争做开拓者”专题征文、“礼赞·为祖国护航”创意合影、“向新·联通向未来”AI海报设计等活动，在凝聚共识上持续用功，生动展现各级党组织和广大党员与时代同行、与祖国共进的昂扬风貌，全力营造弘扬爱国主义精神的浓厚氛围，为推动公司高质量发展迈出更大步伐提供坚强思想保证、强大精神力量。

聚焦主责主业，巩固壮大主流思想舆论。组织重大主题系列宣传，开展社会主义核心价值观微电影微视频征集展映活动，精心制作优质融媒体作品，展现公司紧跟时代脉搏、服务国家战略、锐意进取向新的央企担当和奋斗风貌，推动培育和践行社会主义核心价值观观走深走实走心。发挥先进典型示范引领作用，加强正面宣传，立足“一线有英雄”基层视角，举办“央企楷模报告会”，组织开展“劳模宣传月”，通过“两优一先”表彰、好员工评比等，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，凝聚实现高质量发展的强大精神力量。

文化育人,在体用贯通中激发价值感召力

文化涵育新人，价值引领新风。

中国联通准确把握习近平文化思想“明体达用、体用贯通”的逻辑机理，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，继承和弘扬红色文化，建设符合中国特色现代企业制度要求的企业文化体系，为公司高质量发展提供强大的价值引导力和内在推动力。

守正创新，深耕文化“两创”赓续中华文脉。坚持“两个结合”，立足新的时代背景和实践需要，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。利用重要传统节日和重大节庆日纪念日，创新形式载体，开展“我们的节日”主题活动，推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚和行为规范。运用数智技术系统推进中华优秀传统文化保护的传承和文化遗产的活化利用，与国家博物馆、中国共产党历史展览馆等携手提升文化服务和文化产品供给能力，努力用中华民族创造的一切精神财富来以文化人、以文育人。

铸魂育人，从红色文化中汲取奋进力量。用心用情用力保护好、管理好、运用好红色资源，扎实推进红色文化建设。建设200余个中国联通红色文化教育基地，作为红色教育主要场所、党内日常生活重要阵地、开展党性教育实景课堂。运用5G、大数据、VR、AR等技术，在深入挖掘历史、科技赋能场馆、打造特色品牌上持续用力，增强红色资源感染力、感召力，让红色文化以更鲜活、更直接的方式传播呈现、抵达人心，激发全

员爱党、爱国、爱企的奋斗豪情。

文化强企，激发全员创新创造活力。一体化推进党建工作和企业文化建设工作，建立健全在党建引领下的企业文化与思想政治相互融入、相辅相成的企业文化建设体系。举办专题展览、党员群众座谈会，开展观看宣传片、知识问答、基层宣讲、新员工入职培训等活动，让企业文化学习随处“可见”、点滴“入心”，形成“人人宣传企业文化、人人建设企业文化”的良好氛围和局面。推动企业文化宣传贯彻载体创新和宣传方式方法创新，打造“全息+全景”舞台剧、话剧等，让新语态和时代感成为企业文化传播的有力推手。

文化弘声,在与时俱进中提升国际影响力

文化走向世界，声音响彻寰宇。中国联通着力加强国际传播能力建设，深化文明交流互鉴，塑造“责任央企”品牌形象，讲好中国故事，传播好中国声音，向全世界更好展示真实、立体、全面的中国。

提升效能，推进格局重构促进国际传播。围绕中国式现代化、人类命运共同体、高质量共建“一带一路”等重要理念，不断创新对外话语和叙事，提升国际传播效能。加强与主流媒体合作，拓展对外传播媒体矩阵，构建更有力度的国际传播体系。积极参加国际展会，加强专题策划宣传，

推出亚洲直达海缆（ADC）海底光缆投产、几内亚智慧矿山建设、南非莱索托信息网络铺设等合作故事，主动宣传介绍高质量共建“一带一路”与助力当地产业升级、经济转型、民生改善的典型案列，全面呈现服务共建“一带一路”的理念主张和进展成效。

交流互鉴，坚持包容共存凝聚合作共识。树立用文化同世界对话的理念，开展国际人文交流合作。扩大“美美与共”海外传播，建立完善“一企一策”“一国一策”全球品牌传播战略，面向多个国家推进跨文化融合，与国际知名高校建立常态化联系。举办“智联月圆夜共享新未来”中秋活动等文化交流活动，以传统文化为纽带，架起沟通心灵的桥梁。依托“百名大学生看中国”系列活动，以现场对话、走进高校、学生进企等形式，建立地方政府、中央新闻网站与海外青年长效联系机制，推动各方在沟通交流中共同前进。

交流交融，依靠文化力量形塑正确认知。充分发挥国资央企主力军作用，在推动全球开放合作的务实行动中展现中国智慧、中国方案、中国力量。集中宣传公司深入贯彻落实全球发展倡议和全球安全倡议、积极援建困难国家及地区的重点项目，塑造互助互惠互利的央企形象。主动对接联合国2030年可持续发展议程等国际价值共识，组织专题研讨会加强与欧洲社会各界人士在科技、经济、文化领域的交流合作，在海外社媒宣传发布青海三江源国家大数据基地、“信息通信行业个人碳账户体系搭建及方法学研究”等项目，持续擦亮生态友好、绿色低碳的央企形象。

文明立世，文化兴邦。当前，世界百年变局加速演进，国际竞争日趋激烈，文化在综合国力竞争中的地位日益重要，文化对强国建设、民族复兴的支撑作用越发突出。中国联通将大力弘扬改革创新精神，既谋划长远，又干在当下，坚定不移推动文化创新发展，为推动文化繁荣、建设文化强国作出新的更大贡献。

（作者系中国联通网络通信集团有限公司党组宣传部部长）



4月22日，由中央网信办网络社会工作局、中国互联网发展基金会、广东省委网信办主办的2025年“高质量发展中国行·活力广东”专题活动启动，活动第一站来到了位于深圳市南山区的“机器人谷”，由网络文明伙伴、正能量网络名人等组成的走访团队在参观完毕后发出了此行“超出预期”的感慨。

在深圳“机器人谷”的背后，走访团队看到的是南山区庞大且充满活力的科技创新生态。仅机器人产业，南山就拥有200余家骨干企业，其中上市企业14家，专精特新“小巨人”企业30余家。南山正凭借其深厚的科技底蕴和创新氛围，让一项项创新成果走出实验室，融入千行百业，为经济社会发展与社会进步注入源源不断的动力。

深圳“机器人谷”角逐产业示范区

全球首个人形机器人马拉松赛事上，优必选联合研发的机器人“天工Ultra”成功夺冠；在极氪5G智慧工厂，数十台人形机器人从单机自主向群体智能进化，开展协同作业；众擎科技的机器人完成全球首例前空翻特技；肯察科技的外骨骼机器人成为“登山神器”……这些震撼行业的创新实践，都来自同一个地方——深圳“机器人谷”。

南山区留仙大道沿线，这条长约10公里的“机器人谷”里，一大批科技创新企业正如雨后春笋般成长起来。“机器人谷”，并非传统意义上的地理山谷，而是一条机器人产业集聚发展的“科创走廊”。其位于深圳大学城及其周边，地处阳台山南部余脉和塘朗山之间的谷地，沿着留仙大道、地铁5号线分布，从长岭陂延伸向西丽和留仙洞。

这里诞生了被称为“人形机器人第一股”的优必选、“协作机器人第一股”的越疆科技，还有库玛科技、智平方、肯察科技、云鲸智能、天羿科技、普渡科技、帕西尼等一批头部和

新锐企业。它们共同组成深圳的“机器人天团”，涵盖了工业机器人、服务机器人、特种机器人等多个细分“赛道”，“上天、入地、下海”无处不在，进厂“打螺丝”、家庭清洁、咖啡调酒、船舶除锈、公园除草、自动巡检样样都能干，成为世界级的机器人产业集群。

在这条狭长的谷地两侧，既有科研机构，也有知名高校，更有著名的机器人公司，构成了“高校—研究院—企业”的黄金三角架构，也形成了产学研一体化的产业集聚特色。这里科研机构林立，众多院校和企业瞄准科技前沿奋力突破，为产业发展筑牢根基；这里教育氛围浓厚，南方科技大学、深圳大学西丽校区、哈尔滨工业大学（深圳）、中国科学院深圳先进技术研究院等知名院校聚集，培养了大量优秀人才；这里产业链条完整，技术、人才、资金等创新要素高效流动，奇思妙想可以无缝衔接，安全适用的产品能够尽快走向市场、做大做强。

在这个“机器人谷”里，全球创业者逐梦未来。在西丽湖人才服务中心，宽敞明亮的会议室，富有艺术气息的休息区，院士团队工作室错落分布。西丽湖人才服务中心运营负责人说，中心目前有55支团队入驻，其中65%是周边高校转化而来，35%从海外引进，依托丰富的创新创业资源，帮助人才走好“从0到1”的创业第一步。

国家高端智库综合开发研究院（中国·深圳）一名资深研究员认为，深圳“机器人谷”有望超越硅谷模式。在他看来，硅谷模式的优势在于强大的研发与教育资源，集聚了斯坦福大学等全球顶级高校、研发机构及高科技企业，但硅谷并非制造业发达之地，其科技研发产品的制造需向全球延伸。而深圳“机器人谷”周边的龙华、宝安等地均为全球制造业高地，这一区位特点对机器人产业发展具有独特优势。

综合开发研究院（中国·深圳）通证数字经济研究中心有关负责人表

示，“机器人谷”通过优必选、越疆科技等龙头企业联合周边高校开展技术研发和实训测试，推动形成了“需求牵引研发、市场反哺创新”的正向循环。同时，龙头企业以产业园为载体，可进一步推动上下游企业协作，并通过举办技术创新大赛、学术交流等活动促进资源共享，形成“产学研用”闭环生态，提升技术落地效率和产业整体竞争力。

南山高标准建设具身智能机器人创新中心

智能机器人产业风起云涌，2025年3月3日，《深圳市具身智能机器人技术创新与产业发展行动计划（2025—2027年）》对外发布，提出到2027年，具身智能机器人产业综合实力达到国际领先水平。3月5日，十四届全国人大三次会议开幕，《政府工作报告》首次出现“具身智能”“智能机器人”等新词，提出培育具身智能等未来产业，大力发展智能机器人等新一代智能终端以及智能制造装备。

作为广东经济第一区，面对发展新质生产力这场“竞速赛”，南山加紧布局。数据显示，南山区机器人产业增加值占深圳市比重约三成，是深圳市机器人第一大区，已经集聚了30余家优质的产业链上下游企业及机构。2025年南山区《政府工作报告》提出，打造大湾区智能机器人高地，高标准建设具身机器人创新中心，推动机器人集群完善生态。

南山区抢抓全球人工智能与机器人技术融合发展的战略机遇，聚焦九个方面，在关键核心技术、公共服务平台、“机器人+”应用示范、产业集聚发展、金融供给服务等方面重点发力，加速构建具身智能机器人产业创新生态，推动具身智能机器人产业高质量跨越式发展。

一是支持开展关键核心技术攻关。支持围绕机器人本体及机器人AI芯片、高性能电机、精密减速器、高精度多模态传感器、高密度轻量化动力电池等核心零部件，以及“小脑”

运控控制技术等开展技术攻关。

二是建设公共服务平台。支持广东省具身智能机器人创新中心等创新载体建设具身智能机器人数据采集平台、检验检测中心、共享加工等公共服务平台，促进具身智能机器人产业发展。鼓励为机器人创业团队提供中小试公共服务，降低初创企业产业化成本，助力机器人企业实现快速量产。

三是培育引进产业链骨干企业。鼓励机器人行业优势骨干企业牵头承担重大科技项目，支持国家重大科技项目研究成果在南山区进行产业化应用。支持机器人行业领军企业建设全国重点实验室、技术创新中心等创新载体，与高校、科研院所共建联合研究中心、院士专家工作站等“双跨”平台。支持人形机器人领域聚焦前沿技术的初创企业加大研发投入，助力企业快速增长。

四是深化“机器人+”应用示范。围绕公安、消防、电力、水务等公共领域，养老、教育、医疗等民生领域，在全区范围内全面推动党政机关、事业单位开放机器人应用场景。支持在工业制造领域应用机器人产品实施技术改造，围绕智能制造、智能建造、智慧物流、智慧商业等领域开展机器人领域应用示范项目遴选，通过揭榜挂帅方式支持应用场景建设。

五是支持企业拓展市场。鼓励机器人企业申请北美国家认可实验室（NRTL）认证、欧盟欧洲统一（CE）认证、德国技术监督协会（TUV）认证等国际权威认证，进军国际市场。支持机器人企业参加世界机器人大会等国内外知名的活动和展会，提升企业国内外影响力，推动行业交流合作。

六是推动产业集聚发展。在深圳高新区、留仙洞战略性新兴产业总部基地等地重点打造机器人特色产业园，吸引机器人企业及产业链上下游企业总部研发落地，推动社区园区在租金、政策等方面给予优惠，支持机器人产业集聚发展。在南山北部片区依托红花岭、百旺信等园区重点布局机器人整机及核心零部件生产制造。

七是强化金融供给服务。充分发

挥南山区国有资本的撬动作用，加强与深投控、深创投、天使母基金等市属国有创投平台及市场化头部创投机构的联动，扩大股权投资矩阵朋友圈，支持机器人企业全生命周期发展。筛选机器人行业优质企业，纳入南山区支持科技型企业“千亿融资计划”白名单，建立机器人企业、金融机构、担保机构、再担保机构四方联合风险缓释机制。

八是加快人才引进培育。加强机器人行业领军人才引进培育力度，对符合条件的机器人领域人才分级分类给予相应支持；强化具身智能机器人行业“一套房、一间房、一张床”人才住房保障。支持机器人企业人才招聘和技能人才培养，通过开展专题招聘、校企项目对接等途径协助企业引进急需紧缺人才和卓越工程师。

九是促进产业发展生态。支持行业协会、专业机构和企业举办重大产业活动，推动搭建机器人产业交流与合作平台。推动组建具身智能机器人产业联盟，促进整机和零部件、端侧计算芯片及模组等供应商的合作。支持各类市场主体主导或参与研究制定机器人领域国际标准、国家标准、行业标准等，提升标准制定和实施能力。

产业之路，任重道远。2024年4月，广东省具身智能机器人创新中心落地南山。该创新中心将凝聚各类创新载体、集聚联盟企业，解决人形机器人综合研究力量分散、核心技术不足等关键问题，共同突破行业关键共性技术、攻坚共性难题、制定标准，实现具身智能机器人跨领域应用。广东省具身智能机器人创新中心的成立，是发挥粤港澳大湾区产业优势，主动拥抱科技产业变革的重要举措。

2025年是南山区建区35周年，也是全面建设全球一流现代化创新城区的开局之年。广大企业是南山高质量发展的底气所在、韧性所在、信心所在。在冲刺“万亿城区”之路上，南山企业发展前景越来越广、商机越来越多，期待更多的企业在这片充满希望的土地上创造新的奇迹。

（水士文 邱继勇）