



从“哪吒登顶”看传统文化现代表达

□ 赵文屹

2025 年春节档《哪吒之魔童闹海》（以下简称《哪吒2》）席卷全球电影市场，以超 20 亿美元全球票房位列影史前五、荣登全球动画电影榜首。《哪吒2》的成功登顶，是我国文化强国战略纵深推进的生动注脚。党的十八大以来文化强国建设目标，党的十九届五中全会将文化强国纳入 2035 年远景目标，党的二十届三中全会提出深化文化体制机制改革，顶层设计持续释放政策红利。电影产业促进法等法规文件出台实施，以税收优惠、资金扶持、国际合作等举措，为《哪吒2》等国产电影的创作与传播提供了丰沃土壤。《哪吒2》不仅是“顶层设计+基层创新”有机结合的成功范例，同时也是传统文化现代表达、技术创新驱动产业升级与跨文化传播中情感共鸣的鲜活样本，为文化强国建设提供了实践经验和多重启示。

中华优秀传统文化的时代表达

中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，而文化强国的建设需要以时代精神激活中华优秀传统文化的生命力。哪吒出自《封神演义》等古典文学，其形象以“反抗命运”“剔骨还父”的悲壮神性为核心，而《哪吒2》在保留哪吒反抗精神特质的同时，赋予角色更鲜明的“人性”——在矛盾、偏见、磨难中实现自我成长；他不甘于命运安排，又总被命运牵制；不满既定秩序，又渴望身份认同；有

怀疑、有自卑，但最终选择直面困境，哪吒寄托着每一个人格独立又渴望“改变世界、自我实现”的普通人的精神成长需要。可以说，《哪吒2》中的哪吒角色实现了传统内核与时代特质的完美融合。

当前，数字技术正迅猛发展，其颠覆性创新重构文化传承的底层逻辑，技术集群的协同有效激活文化基因的生命力。《哪吒2》中，利用3D建模技术对三星堆青铜器的形态解构，使《封神演义》中的神兽形象得以数字化重生；混天绫在参考马王堆帛画云气纹的基础上，又通过动态模拟技术还原了流动的韵律美；影片中“山河社稷图”的水墨特效，利用AI对传统文化符号进行语义分析与美学解构，通过对《千里江山图》《富春山居图》等传世名作进行风格迁移的深度算法学习，生成了具有东方哲学意蕴的动态视觉语言。这些技术不仅让古老文化符号焕发新生，更建立起一套“数字转译—动态演化—价值共鸣”的传承链条，为文化创新找到了科技解法。

《哪吒2》电影中有 1948 个特效镜头，全国 138 家动画公司、超过 4000 名制作人员共同参与协作。这种“分布式创作网络”，打破了传统影视行业精英垄断模式，实现跨地域、跨专业协同，并向“人机协作—群体共创”演进。其模块化生产体系将线性流程拆解为并行任务：云计算分发全球 1200 节点完成特效渲染，成本降低了

40%；AI 语音合成实现多语言版本同步制作，周期缩短了 60%；AI 预测模型精准投放广告提升营销效率 3 倍。模块化分工催生“技术供应链”取代“传统产业链”，中小团队可通过技术接口参与全球分工，推动产业从规模扩张转向质量升级，带来产业形态从“垂直整合”到“生态化共生”的深层变革。

《哪吒2》通过自主研发虚拟制片系统、AI 动作捕捉 2.0 等核心技术，影片“山河社稷图”场景实现百万级粒子动态建模，打破了好莱坞特效技术垄断，确立全流程自主掌控能力。《哪吒2》网络传播的视频片段，其算法推荐针对东南亚“家族羁绊”、欧美“个体觉醒”等文化差异推送定制内容，使影片在 170 个国家实现票房口碑双赢。这种“技术标准—精准传播—柔性渗透”的新模式，通过技术中介“润物细无声”实现文化价值的全球化认同。

哪吒作为中国家喻户晓的神话人物，天然具备文化辨识度。《哪吒2》强化了中华优秀传统文化的符号表达：哪吒的“烟熏妆”设计来源于京剧脸谱，“山河社稷图”借鉴宋代山水画的魔法，“结界兽”形象来源于三星堆遗址和金沙遗址的青铜人像，玉虚宫场景致敬宋徽宗传世名作《瑞鹤图》，殷夫人、敖光的武器参考越王勾践剑、江西省新干县大洋洲商代葛铜刀，影片音效和角色配音巧妙融入世界非遗贵州侗族大歌、蒙古呼麦以及

四川方言等。每一帧画面都讲述着中华历史的厚重与艺术的灵动，使得海内外观众发自内心的认同中华文化的魅力，让这个身披混天绫、脚踏风火轮的叛逆少年，以现代视角重构传统神话，成为跨文化传播的经典案例。

持续推动国产文化IP实现全球崛起

近年来，中国生产的《哪吒2》《黑神话：悟空》等文化 IP 正加速走向世界。然而，相较于全球成熟的 IP 产业生态，我们仍面临文化与商业融合不足、IP 衍生价值发掘不充分、文化产业体系和市场体系不健全、人才培养不足等问题和挑战。解决这些问题，不仅关系未来能否实现从一个《哪吒2》爆红到一批中国电影在国际长红的局面，更是推动中华文化繁荣发展、加快建设文化强国的关键因素。

国产文化 IP 要实现全球崛起，必须打破文化与商业的割裂状态，构建双向赋能的生态闭环，文化为商业注入灵魂，商业为文化拓展载体，二者协同发力。在文化赋能商业方面，中华优秀传统文化蕴含着东方美学，是文化创作中珍贵的素材。可以将传统文化中的神话、武侠、非遗、景观等转换成吸引全球受众的潮流符号，如风靡全球的手游《原神》以东方美学吸引各国玩家，成为文化输出的标

杆。在商业赋能文化方面，商业运作可以将文化 IP 转化为多元产品形态，覆盖更广泛受众，以迪士尼 IP 为例，其形成了从电影票房到衍生品、主题乐园、流媒体为链条的“内容—消费—体验”生态。国产文化 IP 的全球崛起，本质是文化软实力与商业硬实力的同频共振。这也启示我们：要以文化为根、商业为枝，才能让东方故事跨越山海，实现从“走出去”到“走进去”的变化。

今年的政府工作报告明确提出“健全文化产业体系和市场体系，加快发展新型文化业态”。目前国内电影生产已经形成策划、拍摄、制作、宣发的全链条工业体系，但国产文化 IP 要实现全球崛起，还必须构建文化与产业深度协同的生态系统。对标全球成熟产业体系，我国全生命周期的文化产业生态尚未形成，需要多方协同发力：在金融方面，可积极设立文化产业基金，为文化产业发展提供资金保障，鼓励银行等金融机构开发信贷产品，形成市场化资本支持体系；在招商方面，可加大对国内外头部文化企业的招引力度，梯度培育本土文化企业，构建多层次文化企业生态；在制度上，可积极探索制度开放，支持有一定基础的地区建立文化产业带，积极融入全球文化产业分工。通过构建“文化挖掘—商业转化—产业培育—融入全球”的完整产业生态，培育出从一个 IP 到一群 IP 的产业生态土壤。

在数字技术与文化创新深度融合

的背景下，文化产业人才培养已成为提升国家文化软实力、驱动产业升级的核心命题。强化顶层设计，以系统性思维完善文化产业人才培养的顶层架构，明确数字创意、国际传播、文化遗产数字化等重点领域培育目标。深化校企合作，推动高校设立“数字文化”“文化科技融合”等交叉学科，开设创意策划、数字特效、游戏开发、IP 运营等定制化课程，与企业共建产学研实训基地，定向输送专业人才。创新激励机制，礼遇“偏才”“怪才”，拓宽人才评定范围，建立“创新价值、社会效益、市场转化”三维评价体系，对各类有突出贡献的人才，不拘一格给予荣誉倾斜。拓展国际视野，实施“文化出海”人才计划，选拔并资助优秀人才赴海外顶尖机构研修，重点培养熟悉跨文化叙事、掌握国际版权规则的复合型人才，推动人才培养的全球化布局。

政策是文化产业发展的“催化劑”。各地各部门制定文化产业政策，首先要明确目标，既针对具体的产业现实问题，又体现较强的可能性和前瞻性，既考虑现有条件限制，又要预见未来的发展趋势。以“全球叙事”突破文化壁垒，推动数字文创 IP 开发路线图，制定核心 IP 制作周期、文化内核及确立全球化定位，合作推出多语言版本中国神话动画，强化电影全球性议题设置，推动中国文创叙事全球化。以“机制创新”提升治理效能，建立跨区域协作机制，支持长三角和成渝等重点地区协同打造数字文创产业带，统一 IP 开发、版权交易和海外发行规则。探索制度型开放，试点“数字文化自贸区”，优化国际版权交易和保护机制，简化衍生品进出口审批流程，运用国际通行规则保护中国文创 IP 商业价值，鼓励培育更多“哪吒”现象级数字文创 IP，推动国产文化 IP 的系统性涌现、整体性跃升。

（作者系成都高新技术产业开发区管理委员会主任）

推进『人工智能+』教育公共服务变革

□ 余胜泉

党的二十大报告提出“推进教育数字化”，中共中央、国务院印发的《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》进一步明确实施国家教育数字化战略、促进人工智能助力教育变革的方向，强调探索数字赋能大规模因材施教，为教育强国建设提供了具体行动指南。在人工智能（AI）技术飞速发展的背景下，教育公共服务正在迎来前所未有的变革。AI 作为新质生产力的核心驱动，其与教育的跨界融合为破解长期存在的教育供需矛盾提供了创新解决路径。推进“人工智能+”教育公共服务变革，不仅是技术驱动的教育创新，更是重塑教育治理模式、构建新型服务范式的战略举措。

以人工智能赋能供给改革,破解教育结构性矛盾

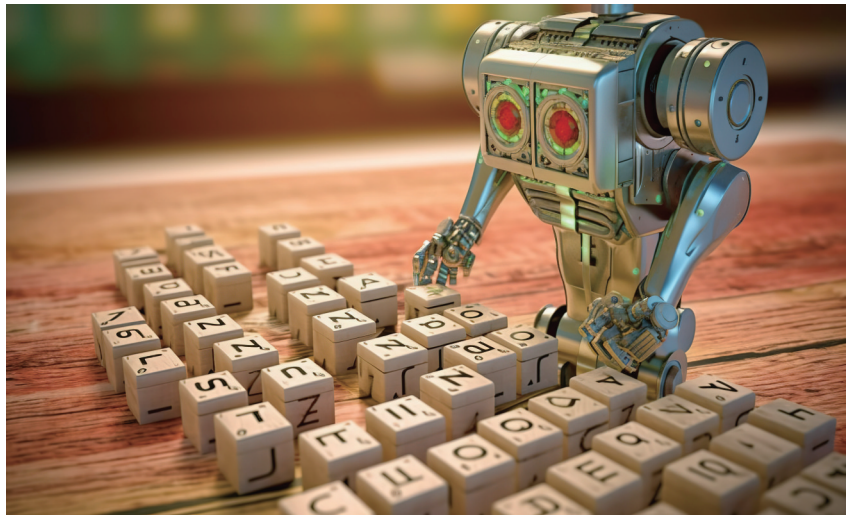
改革开放以来，我国的教育事业取得了显著成效，教育投入持续增长，基本解决教育大规模、全覆盖的问题，整体完成从规模扩张到质量提升的转型。然而，伴随经济社会发展和社会需求升级，公共教育的实际供给无法满足日益高端化、多样化、个性化与自主选择的教育需求，难以协调地区之间、城乡之间、不同阶层之间教育公共服务布局的差异。教育公共服务面临三大结构性矛盾：

第一，供给单一性与需求多元化的矛盾。传统教育体系以标准化课程和统一化考试为核心，难以满足个性化学习、跨学科融合、创新思维发展、国际化视野培养等新兴需求。

第二，资源配置不均衡与教育公平的矛盾。城乡、区域、阶层间的教育资源差距显著，优质师资和课程向经济发达地区集中，欠发达地区获取高质量教育的机会有限。

第三，效率低下与质量提升的矛盾。传统教学依赖人工管理，存在作业负担重、课外辅导泛滥、教学反馈滞后等问题，制约了教育质量的系统性优化。

以上矛盾表明传统教育公共服务已无法适应目前社会需要。改善和丰富教育公共服务是缓解和解决矛盾，实现教育质量提升、均衡发展普惠公平的出路，必须用改革创新的办法转变传统的教育公共服务供给模式，关注需求结构、供给结构和要素结构三方面的有机协调。全球范围内，人工智能技术正重塑教育生态，通过数据驱动的精准分析和智能交互，为解决教育公共服务的结构性问题提供了全新路径。人工智能技术能够最大程



度地汇聚社会教育服务资源、增加优质教育服务供给，破除教育的大规模与个性化、公平与质量难题，构建起具有“更多获得感”的教育公共服务供给体系，为教育供给的转型与变革提供了新的可能。

构建“人工智能+”教育公共服务新体系

大力推进基于“人工智能+”教育公共服务变革，打造“人工智能+”教育供给新体系，通过人工智能变革教育公共服务的结构、内容与组织形态，在不大幅增加教育公共服务开支的前提下，大幅度提高公共服务涵盖的范围与质量。

供给结构变革：转向消费驱动、主动智能的教育服务供给方式。从结构平衡的角度看，供给结构的调整必须与需求结构的变动相适应。但从实际看，供给结构和需求结构的形成机制与演变路径常常是不对称的，结构失衡问题不可避免，尤其是在缺乏充分市场化竞争的教育公共服务领域。传统的教育公共服务面向广大群体的共性需求进行供给，常忽视个体的需求。面对教育服务消费者（学习者）日益凸显的个性化、多样化的需求，要扭转供给逻辑，从传统的“供给决定消费”的单向供给观向“供需双向互馈”的协商供给观转型，强调“消费驱动、需求导向”的教育供给理念。运用人工智能技术，构建新的教育服务供给体系，以每位学习者的个性化学习需求为中心，通过精准诊断和测评来刻画学习者的认知结构与学习状态，进而为学习者推荐和提供最适宜的学习资源、学习服务和学习伙伴。通过基于人工智能的智能匹配系统，能够对区域教育资源供需状况的精准判断与预测，通过 AI 驱动的

远程授课、智能教学助理、智能课堂管理等方式，优化教育资源配置，缩小城乡和区域间的教育质量差距。消费驱动的教育供给理念要求传统教育供给模式突破平台与资源的局限性，实现从以平台和资源覆盖为目标的“资产型供给”向以实际效能提升为目标的“服务型供给”转型，为学习者提供主动智能的教育服务。这一转型的关键在于建立开放的教育服务生态体系，以“云—网—算”融合的服务架构为基础，构建出可自由组合服务、平等交易服务的教育服务市场，形成“政府制定标准、企业创新供给、用户反馈驱动”的良性循环，实现教育公共服务的普惠性、精准性与可持续性的有机统一。

供给内容变革：转向虚实融合、多元协同的教育服务供给业态。利用人工智能突破时空限制进行信息交换的优势，可以超越传统单一线下教育供给的局限，向线上线下深度融合、无缝衔接的教育供给转变，形成虚实融合的新型教育形态。在该形态下，教育公共服务以学习者的个性需求满足为核心出发点，基于人工智能技术供给丰富的教育资源，包括在线的教师服务、个性相投的学习同伴、促进思维发展的智能认知工具、权威的知识与信息源、促进社会性成长的学习社区等，从而实现从统一模式的学校教育供给到多元教育服务的精准供给，丰富不同主体获取教育服务的种类和方式。

为形成多元教育服务的供给体系，要利用人工智能促进教育服务开放与整合，汇聚学校、企业等各类相关教育服务机构服务资源。基于人工智能在信息共享、数据融合、业务协同和智能服务方面的优势，通过社会化供给、社群群享的机制，为消费者提供丰富的内容来源。同时，应建立科学的准入规范、评价规范和监

管规范，促进多元利益主体间的协作与互补，形成全社会教育服务供给的统一战线，进而建立共建、共治、共享的教育公共服务体系。建立动态优化服务内容体系，形成“需求收集—技术迭代—效果评估”闭环，实现服务目录的动态化更新与迭代。

为确保“人工智能+”教育公共服务持续高效地运行，需成立专门机构常态化运营与管理，以提供组织和制度保障。建议在全国地级以上城市依托教研机构、高等院校等组建开放性智慧学习平台运营主体，构建包括组织架构、服务范围、服务项目、经费管理等方面的系统性制度。通过运营实体整合学生在校内外不同学习场景中的教育数据，基于教育大数据和智能技术推动校内外协同精准育人，形成全域数据驱动教学质量协同改进的良性闭环。

供给组织变革：转向多元主体参与的教育服务供给组织生态。多样化教育需求的满足，必须要有多样化教育供给的投入。除了要为“人工智能+”教育公共服务建立长期的资金保障，将其纳入财政预算常态化项目外，还要打破政府作为教育资金投入唯一提供者的格局，充分发挥民间资本在教育服务领域的重要作用，健全和完善教育供给投入体系。结合区域教育发展需求，各地政府可采取定向购买资源和服务的方式，科学引导社会教育机构针对公共服务的短板提供精准化教育服务，实现教育公共服务全覆盖与人工智能教育服务产业发展的双赢。面向远郊区县、贫困农村的学习者，可通过政企联动的形式鼓励国内电信运营商、互联网科技巨头企业建立普适服务公益基金，以帮扶项目计划或慈善基金等形式向学习者提供可控管的平板电脑、笔记本电脑等学习智能终端，并为学生所在学校与家庭定制低费用甚至免费的宽带服务，为其提供基础网络环境，缩小数字鸿沟。

为了确保社会提供的教育服务质量，需建立独立、透明、基于数据、可信的第三方教育服务评估体系。允许专业化、社会化的第三方服务质量评估机构深度介入教育领域，在融合大数据、社会信任计算等方面开发先进、公开、透明的评估方法和认证体系，准确评价教育供给质量和效果并提供客观公正的数据信息支持。通过建立过程性评价驱动教育消费的机制，形成质量评价与服务改进的良性互动，确保教育服务水平的稳定提升与持续发展。

供给监管变革：转向基于数据的教育服务供给智能监管形态。决策的

依据，不应仅来源于个人经验与主观判断，应更多来源于数据，通过数据来验证教育服务对学生学习的实际作用。数据在教育供给布局中将越来越重要，通过教育大数据分析可以了解真实的服务质量，洞察纷繁表象背后的关键问题所在，使教育公共服务供给的监管形态从更多靠经验走向更多靠数据，摆脱经验的束缚，为教育治理提供更为科学的方法。

具体而言，教育公共服务供给监管变革包括以下四点：一是从服务条件的监管到服务质量的监管。传统的教育服务监管偏重关注教育机构的公共服务设施达标情况，如空间、设备、人员等，但服务条件不等于服务质量，在开放公共服务的同时，对服务质量的监管更为重要。二是从结果监管到过程监管。以往主要采取阶段性、断点式的结果评估方式，而人工智能使得嵌入服务过程的伴随式监管成为可能。基于数据的伴随式监管方式更加重视过程性表现，可以在服务过程中及时发现问题，并对服务进行动态调整。三是从事后补救到实时预警。以前教育公共服务出现问题，往往是事后发现的，事后补救不仅耗费大量时间成本和经济成本，对学生成长的不利影响，更难以弥补。基于大数据的监管，可以实现实时信息的采集分析，在问题出现即时预警，以便及时干预或调整，实现稳定的公共服务。四是从政府监管到多元主体监管。传统教育公共服务采用政府主导的单一途径监管，监管信息不全，容易受主导者个人喜好误导而产生偏差。人工智能赋能的教育公共服务是开放的体系，可以使监管的主体从单一的教师扩展为师生，乃至家长、社会专业人士等，使监管更客观、全面，更反映实际需求。

推进“人工智能+”教育公共服务变革，通过技术创新、制度创新和生态创新，可构建起“普惠包容、精准高效、开放协同”的新型教育服务体系，是破解教育公平与质量、规模与个性化难题的关键抓手。这一过程需政府、企业、学校和社会多方协同，在保障伦理底线的前提下，释放人工智能技术的革命性潜力，最终实现“让每个孩子都能享有公平而有质量的教育”的愿景。

（作者系北京师范大学未来教育高精尖创新中心执行主任）

