



发展新质生产力必须做好创新这篇大文章

□ 黄群慧

习近平总书记指出：“新质生产力的显著特点是创新，既包括技术和业态模式层面的创新，也包括管理和制度层面的创新。必须继续做好创新这篇大文章，推动新质生产力加快发展。”大力推进科技创新实现技术革命性突破、以技术创新推进产业创新实现产业深度转型升级，从而大幅提升全要素生产率，这是新质生产力发展的基本路径。科技创新和产业创新需要相应的体制机制创新，需要畅通教育、科技、人才的良性循环，从而形成与新质生产力发展更相适应的生产关系，为各类生产要素发展及优化组合跃升创造更好的条件。

提高基础研究和原始创新能力，以重大原创性和颠覆性科技创新推动新兴产业、未来产业培育壮大

提高基础研究和原始创新能力是实现高水平科技自立自强、推动构建新发展格局、实现高质量发展的关键支撑。习近平总书记2024年6月24日在全国科技大会、国家科学技术奖励大会、两院院士大会上指出：“拥有强大的基础研究和原始创新能力，持续产出重大原创性、颠覆性科技成果。”新质生产力是以现代化产业体系为载体，从技术成熟度分类角度看，现代化产业体系建设是以新兴产业、未来产业的培育壮大和传统产业的深度转型为基本路径的。在新一轮科技革命和产业变革背景下，要推动新质生产力发展、掌握未来竞争的战略制高点，必须加大力度培育壮大新兴产业和未来产业。而新兴产业和未来产业发展，具有基础科学研究依赖性强和原始创新、技术路径、商业化前景不确定性大的特征，更需要重大原创性和颠覆性创新来推动。

新时代以来，我国基础研究和原始创新能力显著提升，正在从“点的突破”迈向“系统能力提升”，部分领域也实现了从“跟跑”和“并跑”向“领跑”的历史性跨越。但是，对标建设科技强国的目标要求和新质生产力的发展需求看，还存在基础研究经费投入占全社会研发经费的比例有待进一步提高、重大原创性成果偏少、鼓励原创性和颠覆性创新的科研环境有待完善、科技顶尖人才培养支持力度有待加强等短板。因此，加快发展新质生产力，要着力弥补基础研究和原始创新短板。

一是充分发挥新型举国体制优势。完善党中央对科技工作集中统一领导的体制，构建协同高效的创新决策和组织

实施的体系。加强国家战略科技力量建设，有组织推进战略导向的原创性、基础性研究，在聚焦国家战略和经济社会发展现实需求导向基础上，充分发挥市场在科技资源配置中的决定性作用，推进形成共促关键技术攻关的良好生态，使原创性、颠覆性科技创新成果竞相涌现。

二是优化基础研究支持体系。加大基础研究的投入力度，加强科技基础条件自主保障，鼓励有条件的地方、企业、社会组织、个人支持基础研究，支持企业主动牵头或参与国家科技攻关计划，完善建立未来产业投入增长机制，发展耐心资本，鼓励和规范发展天使投资、风险投资、私募股权投资，更好发挥政府投资基金作用，支持形成国家实验室、高校、科研院所、企业和新型研发机构等多元主体协同投入的基础研究格局。

三是深化基础研究体制机制改革。建立原创导向的科技创新体系和高效协调的科研组织模式，积极探索建设能实现基础科学研究与未来产业技术研究深度融合的未来产业研究院，鼓励自由探索和具有创新性、风险高等特征的原创性、颠覆性科技研究，营造鼓励探索、宽容失败的良好环境，大力弘扬科学家精神，打造体系化基础研究人才培养平台，培养造就更多战略科学家、一流科技领军人才和创新团队。

健全支持全面创新的体制机制，提升国家创新体系整体效能

发展新质生产力、做好创新这篇文章，必须坚持系统观念，注重从教育、科技、人才一体化入手，健全支持全面创新的体制机制，形成完善的创新生态系统，推动国家创新体系整体效能的持续提升。

一是深化教育综合改革，持续提高人力资本。健全人力资本投资优先的资源配置机制，强化“投资于人”导向，将更多的财政资金用于提高人力资本，围绕提升公民综合素质尤其是科学创新素质，深化教育综合改革。需要认识到，战略性科学家和科技领军人才的出现，是国家主动的、有规划的、战略性培养的结果，也是全体国民科学文化素养提升之后“涌现”的结果。目前，我国面临劳动年龄人口减少和人口总量减少的双重困境，导致潜在增长率趋降、劳动生产率提高能力减弱等问题，需要以人口高质量发展来应对人口负增长和老龄化加深的挑战。目前我国劳动力平均受教育年限与发达国家相比还较低，

与一些新兴市场国家相比提升速度还较慢，在我国新增劳动力减少、科技进步加速使得存量劳动力人力资本快速折旧的情况下，通过推动义务教育优质均衡发展、扩大义务教育范围、延长义务教育年限、加强终身教育保障，加快提高公民的科学文化素质，显得尤为重要。

二是深化科技体制改革，构建完善的创新生态。一方面，强化企业科技创新主体地位。建立培育壮大科技领军企业机制，梯度培育创新型企业，促进专精特新中小企业发展壮大，支持独角兽企业、瞪羚企业发展，加强企业主导的产学研深度融合。坚持“两个毫不动摇”，健全国有企业推进原始创新制度安排，支持有能力的民营企业牵头承担国家重大技术攻关任务。另一方面，构建更加开放的创新生态。扩大国际科技交流合作，打破创新要素流动壁垒，以全球资源配置激活本土创新潜能，促进国际国内要素有序自由流动、资源高效配置、市场深度融合，鼓励在华设立国际科技组织，优化高校、科研院所、科技社团对外专业交流合作管理机制，推进知识产权保护升级，构筑新型国际科技研究合作平台，营造有利于吸引全球人才的开放创新生态。

三是深化人才发展体制机制改革，强化人才激励制度。构建与新质生产力更相适应的生产关系，推进数据要素和人力资本有机结合参与分配，彻底扭转长期以来形成的“重物不重人”“重视物质资本不重视人力资本”的分配导向。强化对全身心投入重大科技任务攻关人才的激励保障，赋予科学家更大技术路线决定权、更大经费支配权、更大资源调度权，允许科技人员在科技成果转化收益分配上有更大自主权，允许更多符合条件的国有企业以创新创造为导向，在科研人员中开展多种形式中长期激励。

推动科技创新和产业创新深度融合，加快建设现代化产业体系

习近平总书记指出：“科技成果转化为现实生产力，表现形式为催生新产业、推动产业深度转型升级。因此，我们要及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上，改造提升传统产业，培育壮大新兴产业，布局建设未来产业，

完善现代化产业体系。”关于现代化产业体系，习近平总书记在中央财经委员会第一次会议上强调，要加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系，“推进产业智能化、绿色化、融合化，建设具有完整性、先进性、安全性的现代化产业体系”。无论是产业智能化、绿色化、融合化的发展要求，还是现代化产业体系完整性、先进性、安全性的建设要求，都需要科技创新和产业创新深度融合。推动科技创新和产业创新深度融合，是发展新质生产力、建设现代化产业体系的内在要求和关键路径。

推动科技创新和产业创新深度融合，一方面，要把握好深度融合的科技创新趋势和产业发展方向。促进实体经济和数字经济深度融合，加快新一代信息技术全方位全链条普及应用，发展工业互联网，促进平台经济创新发展，促进数字产业化和产业数字化，打造具有国际竞争力的数字产业集群。尤其要以人工智能全方位、深层次赋能新型工业化。人工智能是基于算力、算法和数据等关键要素发展起来的、引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术，是新质生产力发展的典型代表，要以场景应用为牵引，大力发展智能产品，以制造业全流程智能改造实现人工智能和制造业深度融合。

另一方面，要衔接好增加高质量科技供给和聚焦产业发展重大需求。通过加强科技创新特别是原创性、颠覆性科技创新，可以有效增加高质量科技供给，尤其是针对集成电路、工业母机、基础软件、先进材料、科研仪器、核心种源等瓶颈制约，加大科技创新力度，保证产业体系自主可控、安全可靠。聚焦产业发展重大需求，围绕产业链部署创新链，集成各类创新资源，让创新链和产业链无缝对接，推动短板产业补链、优势产业延链、传统产业升链、新兴产业建链。围绕培育发展新兴产业和未来产业，加快新一代信息技术、人工智能、量子科技、生物科技、新能源、新材料等领域科技创新；围绕改造提升传统产业，积极研发运用各类新技术，以国家标准引领企业用数智技术、绿色技术改造提升传统产业。有效衔接科技供给和产业需求，关键是强化企业创新主体地位，有效促进科技成果转化应用。不断营造良好企业创新生态，拓展生态位宽度，引导企业与高校、科研机构密切合作，推动企业主导的产学研融通创新。

学习贯彻习近平经济思想

何为“财产性收入”

□ 刘柏惠

促进城乡居民增收是大力提振消费、全方位扩大国内需求的基础。近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》将“拓宽财产性收入渠道”作为城乡居民增收促进行动的组成部分，凸显了保障财产性收入合理增长在当前经济形势下的重要性。

财产性收入是指个人或家庭通过拥有的动产（如储蓄存款、有价证券、知识产权等）和不动产（如房屋、土地、收藏品等）参与社会生产与生活活动所获得的报酬，属于按要素分配中的重要要素分配部分，是居民收入的重要组成部分。具体包括四类：金融资产收益（存款利息、股票分红、理财产品收益），不动产租金收入（房屋、土地租赁所得），知识产权收益（专利授权、著作权使用费），财产增值收益（房地产、艺术品等资产升值产生的资本利得）。财产性收入属于初次分配范畴，受市场机制主导，与工资性收入（劳动报酬）、经营性收入（生产经营活动利润）及转移性收入（社会保障等再分配所得）共同构成居民收入体系。

财产性收入的主要特征在于收入来源的非劳动性，即其产生不直接依赖体

力或智力劳动，而是依托于对资产的所有权及市场增值能力。财产性收入具有以下特征：一是衍生性，既有财产积累是前提，财产规模决定收入潜力。二是增值性，资产通过投资运营实现价值扩张，如企业股权分红、土地流转收益。三是多样性，涵盖金融资产、实物资产、知识产权等多样化收益渠道。四是风险性，市场波动、政策调整等因素可能导致收益不确定性。

财产性收入的制度化发展与我国经济体制改革进程紧密关联。随着我国向社会主义市场经济体制转型，多种所有制经济共同发展，各种生产要素参与分配的机制逐渐形成。资本作为重要的生产要素，其在收入分配中的地位和作用日益凸显，财产性收入的概念应运而生。党的十五大首次提出“把按劳分配和按生产要素分配结合起来”，突破传统分配理论框架。党的十六大进一步强调要“确立劳动、资本、技术和管理等生产要素按贡献参与分配的原则”，进一步理顺分配关系。党的十七大明确提出“创造条件让更多群众拥有财产性收入”，标志着政策层面正式承认财产权参与分配的合理性。党的十八大提出“多渠道增加居民财产性收入”，之后出

台了一系列资本市场改革的相关政策。党的十九大进一步强调“拓宽居民劳动收入和财产性收入渠道”。“十四五”规划和党的二十大都将“多渠道增加城乡居民财产性收入”列为重要目标。《提振消费专项行动方案》更是将“拓宽财产性收入渠道”作为促进消费的重要举措，提出稳股市、盘活农村资产、发展知识产权交易等具体举措。这一系列政策演进反映出我国经济转型的内在逻辑，即从劳动密集型增长转向资本、技术等要素协同驱动，通过优化收入结构提升居民消费能力，推动经济高质量发展。

规范财产性收入增长的理念体现在多个方面：其一，经济增长与消费提振。财产性收入是居民实现财富积累的重要途径，其增长直接提升可支配收入水平，为消费扩容提供基础。2024年中国居民财产性收入占比仅为8.31%，远低于欧美国家20%的水平，增长潜力巨大。当前政策通过稳定资本市场、激活农村资产、发展普惠金融等方式扩大财产性收入来源，增强居民消费信心。其二，收入分配与共同富裕。财产性收入的不均衡分布是城乡、区域差距的重要原因。虽然城乡居民财产性收入差距逐

步缩小，但不平衡问题依然存在。主要原因在于，农村居民财产性收入主要依赖于土地流转，而城镇居民受益于房产增值和金融资产收益，二者创收能力差距较大。政策层面通过推进农村土地制度改革、发展农业产业化经营等方式，探索“资源变资产、资金变股金、农民变股东”的路径，能有效缩小城乡收入差距。其三，经济结构转型升级。财产性收入的多元化发展推动资源优化配置。例如，居民通过股票、基金等金融资产参与企业投资，为实体经济提供长期资本；知识产权转化为收益，激励科技创新；盘活农村资产，促进城乡要素双向流动。当前，政策鼓励金融创新、支持不动产投资信托基金（REITs）等新型融资工具，引导社会资本投向基础设施、绿色经济等领域，助力经济结构转型升级。其四，风险防控与可持续性。在促进财产性收入增长的同时，应当格外关注平衡效率与风险，通过加强市场监管、防范房地产市场泡沫、完善社会保障体系来降低风险，同时通过统计监测、风险预警机制，动态评估政策效果，确保财产性收入增长与经济社会发展相协调。

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，明确提出“有序发展低空旅游、航空运动、消费级无人机等低空消费”，这标志着我国正式将低空消费纳入扩大内需战略布局，使其成为释放消费潜能、构建“双循环”新发展格局的重要着力点。

低空消费作为新型消费模式，不仅为低空经济注入新活力，也为消费市场带来新的增长点，让“可望而不可及”的蓝天成为触手可及的消费新空间。从载人直升机观光到无人机物流配送，从热气球旅行到飞行营地研学体验，低空消费以“高度换效用”的创新策略，构建起“天地一体”的消费新模式。《2024中国低空物流发展报告》数据显示，中国低空物流市场规模由2020年的271.8亿元增长到2023年的581.8亿元，年增长率达37.41%，预计将在2025年达到1200亿元至1500亿元的规模。

低空消费是点亮美好生活的重要途径。在通信导航技术、探测感知技术、起降技术等的支持下，低空消费与新兴科技融合，为消费者提供定制化、智慧化的低空服务，满足多元化消费需求。例如，在旅游领域，低空飞行器搭载智能导航系统，实现空中游览、景点快速通达等功能，为游客带来全新的视角和体验；在物流领域，无人机与智能调度系统结合，能够高效应对复杂地形和紧急配送需求，实现快速、精准的货物运输；在城市出行方面，电动垂直起降飞行器（eVTOL）结合智能交通管理系统，为城市居民提供避开地面拥堵、快速通勤的新选择；随着低空技术的不断发展和应用场景的持续拓展，低空消费将为美好生活添上更加绚丽的色彩。

低空消费是激发市场活力的重要抓手。当前，在多重因素影响下，我国消费者预期偏弱，消费市场活力仍待进一步释放。低空消费作为新型消费模式，正逐步成为拉动消费增长、拓宽市场需求的重要抓手。利用低空技术，可以在旅游、娱乐、应急救援等领域创造前所未有的消费场景，如空中观光游、低空露营地等，打破传统消费模式，为消费者带来震撼的视觉享受和独特的体验价值，增强消费吸引力。同时，依托低空技术和创意设计，无人机快速、低空医疗救援、空中消防监测等创新服务的应用，也标志着低空消费在解决社会“痛点”方面的巨大潜力，有望成为消费市场的新热点。

低空消费是引领产业转型升级的重要力量。市场经济下，消费者需求的动态变化是推动产业升级的关键因素。从技术维度看，低空消费的快速崛起，带动了航空发动机、飞控系统、复合材料、低空交通管理等技术的研发与应用，不仅能够助力我国构建完善的低空经济技术体系和产业生态，还可以通过技术外溢效应重構传统装备制造业的“微笑曲线”，使产业链向高附加值的系统集成与场景运营端攀升。从区域实践看，低空消费正在优化产业空间布局。一些地方探索差异化布局强化了低空产业链上下游企业与区域优势的相互聚合，不仅提升了各地区传统产业的附加值和竞争力，还有利于培育战略性新兴产业，助力我国构建现代化产业体系。

需要认识到，低空消费作为消费领域的新兴形态，其前行之路仍面临一些瓶颈。一是空域管理体系与低空消费需求间的适配性失衡。低空消费场景的持续拓展和低空飞行技术的快速迭代，要求空域管理体系能够持续更新和完善，而当前我国空域管理在体制和政策方面存在职责划分不明确、审批流程烦琐、相关法律法规更新滞后等问题，难以满足日益增长的低空消费需求。二是低空飞行设备的技术水平需进一步提升，产品品质升级需求迫切。当前，许多无人机及低空服务设备面临着操控界面不友好、语音识别精度低等问题，极大地削弱了用户的体验满意度。加之技术标准的差异使得许多低空设备间难以实现无缝对接与数据共享，降低了服务效率。三是低空基础设施建设滞后。作为支撑低空消费发展的基石，低空基础设施的完善程度直接影响到低空飞

让低空消费『高飞』

□ 王 钺

行器的安全运行、服务效率以及用户体验。当前，我国低空基础设施建设存在设施布局不均衡、配套服务不完善、维护管理不到位等问题，这无疑为低空消费的快速发展设置了障碍。四是数据安全与隐私保护的风险。数据是低空消费服务智能化升级不可或缺的要素，低空消费服务供给方通过数据分析来“感知”需求与“策划”方案，一旦数据在收集或传输的任一环节出现疏漏，导致用户数据外泄，必将使消费者蒙受财产损失。例如，无人机配送服务在记录消费者住址、偏好等敏感信息的同时，也可能无意间捕捉并存储了个人影像、交谈内容等信息，这些信息的泄露无疑会加剧数据安全风险，引发消费者的忧虑。此外，续航时间有限、能源供应紧张造成的“飞行焦虑”以及网络覆盖不全导致的飞行设备响应迟缓，在当前的实践中仍阻碍着低空消费的健康发展。

让低空消费“高飞”，重点在于精准聚焦低空消费所面临的痛点与挑战，采取针对性措施，有效突破制约低空消费发展的各类瓶颈，激活低空消费万亿级市场潜能。一是多措并举优化空域管理制度，促进制度与低空产业发展协同。需明确空域管理的职责划分，简化低空飞行器的审批流程，缩短审批周期，提高审批效率，以适应低空飞行器技术的快速迭代和市场需求的快速增长。加快研究制定或修订与低空消费相关的法律法规，确保空域管理政策的与时俱进，为低空消费领域的健康发展提供坚实的制度保障。二是提升低空飞行设备技术水平，推动产品品质升级。加大对低空飞行设备技术研发的支持力度，鼓励企业创新，提升操控界面的友好性和语音识别的精度，以增强用户体验。建立低空飞行设备间的统一技术标准，促进设备间的无缝对接与数据共享，提高服务效率。三是加快低空基础设施建设，构建安全高效的支撑体系。加大对低空基础设施建设的投入，优化设施布局，完善配套服务，确保低空飞行器的安全运行和服务效率，并进一步健全低空基础设施的维护管理制度，降低维护成本。四是强化数据安全和隐私保护，保障消费者权益。完善低空消费领域的数据保护法规，明确数据收集、使用、存储和传输的责任主体，加大对违法行为的惩处力度。此外，解决低空飞行器续航时间有限、低空消费服务区域网络覆盖不全等问题，需加速推进新能源技术和网络通信技术在低空领域的研发与应用，及时跟上并满足低空消费的发展需求。

经济
时评