

（上接3版）我问他：“你们现在的生活这么艰苦，留在这里怎么生活？为什么不愿意搬出去，到底有什么顾虑？”他就说：“我们不是不搬，让我们搬到悦乐镇新寨村民委员会旁边，那里全是汉族，我怕划不过他们（方言，意思为：我担心跟他们处不来）。”我一听有戏，说真心话了，紧跟着就问他：“你们愿意搬到天星镇绿南村的汤家坪村民组吗？”汤家坪是我们县的苗族聚居地，属于另一个乡镇天星镇。他眼前一亮，说：“这个可以啊！”我说：“那我们说定了！我去跟领导说换地方，你来做村里人的工作。”

回来后，我找到了县委书记，跟他报告说，村民其实还是想搬迁的，只是不想在汉族聚居地居住，如果搬到苗族聚居地的汤家坪，他们是可以的。书记听后很高兴，他当天就召集相关单位落实汤家坪的易地安置点，后续的事情也是他来处理。我负责随时跟他电话联系，汇报村民们搬迁的相关事务，比如搬迁的方法、程序、手续等等。2018年底，海坝村民搬迁到了汤家坪，县里和乡镇安排车辆帮助他们搬运东西，这个过程非常费时费力，但大家都挺高兴。

现代化的“安置区”

杨亚林：昭通易地搬迁不是简单的“挪穷窝”，而是一场革命，让百姓搬出大山，开始新的城镇生活。

安置区的每一个规划和布局，包括房屋的设计，都花了很多的时间。上海是大都市，我们就从上海请来设计师，让他们用上海建造城市小区的理念，来为我们设计规划。有一个叫小安子的设计师，很有才华，我们两个非常容易沟通。整体规划、单体设计，每个细节，我都会和他沟通。刚开始，我就对他讲，我们要建立的不是安置区，而是城市中心。我们要建一个现代化的小区，不是建一个扶贫村庄。每个房间的功能设计，小区的排水、灯光、绿化，从里到外，都是按城市标准来定。

就拿靖安这个安置区来说，一共有149栋17层的安置房，2019年3月份开工建设，当年12月份就搬迁入住。这么大的规模，楼房不仅如期建成，还有地下管网和地下室，配套设施都配齐，相当于一年建成一个县城，是很不容易的。在建的过程中，有不少人提意见。有人说，就不要地下室的配套设施了吧，这样做更简单，但我坚决反对。我告诉市政府领导和施工队，不允许做这种不负责任的事情。我们不做则已，要做，就得让百姓满意，把好事办好。还有人说，老百姓搬过来之后，生活会不会提高，在城里上厕所都要付费。我告诉他们，既要看到了付出成本的一面，也要看到获利的一面。为此，我们设计时就动员群众个人从住房面积中拿出2—3平方米，集中在一层建了商铺，产权和收益都归老百姓所有，但房屋不固定分配给个人，而是统一经营。具体来说，就是将人均约25平方米的搬迁房屋面积，划分为人均22平方米的住房 and 3平方米的商铺，每个人都有3平方米商铺，如果是五口之家，就会有15平方米商铺。商铺产权归群众，由村集体经营，收益给百姓分红，付水电费和物业费绰绰有余。每家从居住空间中挤出几平方米，换来实际收益，这些都是认真思考得来的。只要用心工作，办法总比困难多。

车库也是统一建好的，全部抵押给开发商，等居民需要的時候，可从开发商那里买过来。后来，有人告我的状，说安置区的基础设施超标、道路太宽，甚至还建了地下车库，为什么要给贫困户建地下车库？我就说，不要用打发叫花子的心态对待贫困户，这些人不可能穷一辈子。他们搬出大山，住进了城市里的楼房，不用买房子了，将来挣了钱就可以买车。等他们买了车却没地方停的时候，他们就会骂你的。我们花费的每一分钱都没有超过国家标准，面积没超标，各方面都不超标。钱也没有多花，我们是花了同样的资金来建成的。从整个功能效果来看，我们的安置区敢跟其他任何地方比，包括发达地区、沿海地区。

从征地拆迁、选址规划到搬家入住，用了不到一年的时间，还要建设周边的配套设施，包括学校、医院、生产基地、车间等。在这个过程中，有很多艰辛和困难。走进安置区，看到百姓在这里拥有美好的家园，我从心底为他们感到高兴。

农民变市民

杨亚林：昭通全市易地扶贫搬迁的共有36.24万人，91%是搬到中心城区和县城，只有很少一部分人留在集镇。在短短两年多的时间里，我们一共建成了23个集中安置区，万人以上的就有9个。昭通中心城区周边的靖安、卯家湾这两个跨县区安置区最有代表性，分别接收了4万人和3.9万人。这在云南绝无仅有，放眼全国也极其罕见。

在群众入住的半年前，我们就开始准备搬家的事，进入搬家准备状态。市里成立了一个易地扶贫搬迁工作指挥部，建了一个外迁协作办公室，每个县区都落实相应的工作机构来具体组织实施。我们对搬家的顺序、乘车人数、搬迁物品数量，进行全面排查登记，制定了每一户甚至每一个人的搬家路线图。社区成立工作组，楼栋成立工作队，帮助完成这项“搬家大业”。

搬家当天，大家欢欣鼓舞，敲锣打鼓，政府统一组织车辆，规划好行车路线，拉上搬迁群众和他们的物资，从迁出地直达迁入地。警车开道压着走，大车、小车、拖拉机、摩托车、自行车、马车全部出动，搬家队伍有的长达二十公里，十分壮观。我记得，大关县搬迁的时候，几百辆大大小小的车辆，组成浩大的运输车队，在盘山公路上行驶，场面很大。有的老人坐车，坐了汽车，有坐马车的，还有骑自行车来的。其中，玉碗镇火地村的苗族百姓整村搬迁，中央电视台全程录像，把搬迁过程做成了纪录片。我去了山上的现场。看到他们终于搬出去了，我也跟着激动。

搬迁车队驶入安置区后，搬迁群众在帮迁干部的帮助下，检体温，领钥匙，找新家住址，搬东西，忙得热火朝天。现场喜气洋洋。2020年春节前后，在天寒地冻的2月份，全市近20万人，浩浩荡荡地从四面八方出发，全部安全有序搬迁入住。整个过程，没有发生任何事故，没有让一人受伤，这就是群众工作的力量。

住下来不是结束，还要送一程，甚至可以说送一程更为关键。村民们刚搬下山时，看到安置区的房子都是一模一样的，十分震惊。因为他们在老家时，每家房子都有自己的独特印记，每家房子形状、大小、颜色都不太一样。但来到城里后，每个楼层、每个房间看着都一样。所以有些村民，尤其是年纪比较大的人在电梯里反复上上下下，就是找不到自己的家在哪里。因此，搬迁之后，我们必须做好服务管理。一句话概括，那就是精细化管理和保姆式服务。刚搬进来的时候，每个单元门口，每天24小时都有两个干部或者志愿者守着，看着每一个外出的人，如果时间长了还没有回家，就出去找，就怕他们走丢了。为了方便辨识楼栋，我们把数字1234换成容易辨认的香蕉、苹果等图案。还给六十岁以上的老人发了电子手环，跟踪他们的外出行程。这样的服务延续了将近半年的时间，每天都如此。比如，要告诉他们去哪里买菜、出门怎么坐车等一系列的东西，让他们能够尽快熟悉环境，适应新的生活。这就是付出，是负责的、精细的群众工作。

我们有一个红路安置区，那边给搬迁过来的百姓发方便方面便，还引导村民们早起跑步。老百姓进城生活后，安置区做的第一件事是请了武装部的同志对村民进行军训。有人会觉得奇怪，又不是新生入学，安排什么军训？这就是有针对性的群众工作了，主要是想通过操兵练习，帮助村民们建立起时间观念和纪律意识。很多老百姓在山里是没有时间观念的。有个老汉，每天上午10点钟，有一班飞机从他家山上飞过，他就在那个时间起床。有一天下午，飞机没有起飞，他没有听到飞机轰鸣声，就一觉睡到了下午。帮助树立时间观念，这是一个人的现代化转变过程，希望在短时间内让他们从农民顺利地转变为市民。

有些老人一开始住不惯。之前在村里生活，他们在房前屋后种菜、养鸡，还有邻居可以串门。现在搬进单元楼，一切都变了，他们确实不太适应。所以我们就办了帮扶车间，让老人们在楼下做一些力所能及的手工作，比如说剥剥核桃，做做手工粘帖。这些工作比较轻松，还能让他们聊聊天，融入群体，挣点小钱。一天最少也能赚一二十块钱的生活费。虽然他们在山里生活时可以养些鸡、种些菜，但是一年下来，养几只鸡换的钱，可能还不如他

们在这里几天赚得多。慢慢地，老人就融入进来了，孤独感减少了，收入有增加，生活有保障，还有条件用零花钱哄孙子孙女，威信也提高了，获得感和幸福感都满满的。老人稳住了，小孩到小区配套的学校读书了，年轻人去打工了，老、少、青三代的问题都解决了。对于孤寡的、残障的特殊群体，我们会按照“红黄绿”分类管理服务，进行关心照料。

脱贫攻坚虽然主要针对山区的老百姓，但与城市的发展也是息息相关的。如果大量资金分散使用，老百姓得不到真正的实惠，那么扶贫资金的边际效益就会大打折扣。我们希望利用脱贫攻坚这个机会，打好这副牌，推动昭通经济社会的协调发展，特别是城乡的协同发展，真正体现城镇化、产业化加速发展的要求，让贫困人口挪穷窝，更断穷根。

习近平总书记要求“扶到点上”，我理解，这个“点”就是用脱贫攻坚充当支点，撬动昭通经济社会协调发展。把安置区建在城市里，建设城市管理配套设施，不仅能提升城镇化水平，还能完善城市功能。在脱贫攻坚那段时间，昭通的城镇化率提高了将近8个百分点。各项工作的效用都得到了充分发挥，基础设施建设同步拉动，经济社会快速发展，初步建立了昭通中心城区100万人口城市的框架，城市功能迅速提升。

我们向当地老百姓解释清楚，修建学校、修建公路、发展产业，造福的是这片土地上所有百姓。不精准不行，因为政策具有针对性。精准之后，还需要运用系统思维来平衡。比如，搬迁后，我们遇到了一个问题。昔日的山里人、农村人现在住进了新小区，当地周边的居民通过对比，之前那种“城里人”的优越感荡然无存，他们心里就会不平衡，就有个别的周边居民挖断了安置区的水管、剪断电线，用这种方式来发泄不满。我们就赶紧组织安置区周边的村庄行动起来，帮助他们发展公益事业，包括村庄风貌的改造和功能提升，让当地居民心里感到平衡，不再闹事。

对搬迁人员的就业问题，都是全过程的动态跟踪管理。每个家庭有几个劳动力、在哪里就业，我们进行全面摸底和动态管理。我们根据搬迁人员的个人喜好和能力，向他们推荐合适的工作，鼓励有条件的人尽量向外发展。

现在你们到易地搬迁安置区看看，居民住宅井然有序，小区里面干净整洁，孩子在教室里学习，老人在广场上聊天，帮扶车间里热热闹闹。居民们的生活与过去相比发生了巨大变化，一代农村人转变成新市民。前面讲到巧家县东坪镇道角村，全村剩余的78户村民整体搬迁到鲁甸县卯家湾安置区，他们村党总支书记蒋瑞曾对我说：“村民都搬走了，我就是这个村的‘末代支书’”。

因地制宜办产业

杨亚林：搬来的老百姓还有一项福利，就是他们在山上还有“绿色银行”。农民搬出大山后，空出了140多万亩的土地。怎么把这些地用好用好？流转出去？不现实！山上的土地租金每年每亩是50到80元。元谋、楚雄等地能种植葡萄的地方，一亩地一年租金是3000多元，昭通这里50元都没人要，因为都是陡坡地和高寒地，不适合种东西。所以，必须找到一种或几种既生态又有效益的方式，既能帮助老百姓搬出来后有一些经济收益，又能保证地方生态的恢复。发展产业，对所有地方而言，首先面临着一个干什么的问题。产业生态化，看起来比较容易，但是要因地制宜，找到具体的载体和支撑，是很困难的。因此，我们一直带着这个问题进行调研，在很长一段时间内都找不到能做得大、走得远的产业。

后来，我们发现竹子是一个好东西。我们这里高寒凉爽，适宜竹子生长。到处都是石旮旯地，普通的树种和农作物根本没法种，但种竹子可以，它的根能扎在石头缝里，还能固土保水，防止泥石流和滑坡。更重要的一点是，如果把竹子作为用材，没什么经济价值，山高路远，运输成本也很高。但是竹笋价值很高，而且符合现代人的消费需求，前景广阔。现在我们生活越好，越需要摄入粗纤维食品。昭通地理位置得天独厚，靠近四川。四川人吃火锅时经常会吃下水（四川火锅中的“下水”主要包括各种动物内脏，如毛肚、黄喉、鸭肠、千层肚、腰片等），其实可以用昭通竹笋代替下

水。与四川方面对接后，他们非常感兴趣，一下子来了几千吨的订单。我当时就想，这一定是能做得大、走得远的东西，并且随着规模的扩大，价格肯定会越来越高。奔着这个方向，我们种植笋用为主的竹子，聚焦下来就是筴竹和方竹。一个春采，一个秋采。这次种植是产业化的，是生产方式的革命，绝不能千家万户一哄而上地做。我们请来了专家和院士工作站，统一育苗，统一上山种植、规划，进行工程化造林，种植一片完成一片，逐片完成。然后，我们拿着地图抽查，随时开车到各个县（区）查看种植情况，包括种植面积、品种、长势等都要看。

有的县做得很细致，他们那边每棵竹苗上都有二维码标注，扫描就可以随时查看竹子的相关信息，这个就挺有意思。所以，做事应该把它做实，种一棵就是一棵，种一片就成一片，让搬迁群众先种竹子后搬家。旁边大关县玉碗镇的苗族群众，种竹子积极性非常高涨，即便寒风凛冽，也坚持在那里种竹子。因为老百姓都知道，山上的竹子经过三四年投产后，每年每亩可以收益5000元左右。每家都有30亩到50亩的山地，理想状态下，一年最多会有十几万元甚至二十几万元的收入。现在有合作社管理，百姓们可以自己采竹笋，也可以委托给合作社，这是一笔稳定的收入。我们这里有一个专门研究竹子的董文渊教授，在这里搞了三十多年，你们也可以请他来讲讲。

董文渊：我是1993—1995年在大关县挂职工作了两年。因为专业原因吧，我挂职期间发现，筴竹笋这个东西好，鲜、香、脆、嫩，品质好，供不应求，很有发展潜力。但是，当时还没有人对筴竹进行过系统研究。我想搞人工培育筴竹，就查找筴竹的资料，进行调查，大概掌握了筴竹在大关的分布和生长情况。挂职结束后，我回到大学工作。为了全身心地研究筴竹，我辞去了行政职务。我一边研究，一边推广筴竹的培育技术。为了攻克筴竹研究的难关，我经常从昆明坐一两天的车，到大关县木杆镇向阳村，再从向阳村步行两个半小时，到细沙村大罗汉坝熊炸坪研究基地。因为路上耗费的时间太多，我每次到村里后，基本上会在那里住上四五十天。那时村里没有电，也没有电话，生活条件很艰苦。

在脱贫攻坚期间，各地都在寻找有经济价值的植物。我们发现，从彝良的林口、大关的凌子口到永善的五莲峰山一线，特殊的地理位置，形成了昭通“南干北湿”的气候现象。北部地区常年阴雨绵绵，日照很少，非常适合竹类植物生长，特别是筴竹、方竹。有天然优势条件，借着脱贫攻坚这个时机，昭通北部的威信、盐津、永善、绥江、水富，这些地方的竹产业都发展起来了。

现在，老百姓发现筴竹的价值更高，会主动留下大根的竹笋作为母竹。过去，即使我建议他们留下，他们也担心别人会来采摘，索性自己先采走了。随着林权制度的完善、竹子价值的提升，他们会主动护笋养竹，管理好自己的竹林。他们留下的大竹笋，三年后长成可以砍伐利用的竹子，每根可以卖到一二十块钱。现在，当地百姓种植竹子，稍加管理，一亩地至少能获得三四千元的收入。在人工竹林中，管理得当的，在采笋季节每隔三天可以收一次，有的人家一天就能采一千斤，一斤7块钱，这意味着他们一天就能挣七千块，这可能是过去一家人所有耕地一年的收入。有些老百姓把收获竹笋的视频发给我看，跟我分享他们丰收的喜悦，为他们感到高兴。

过去，采笋需要背着蛇皮口袋步行去竹林，但现在山上都修了产业路和采笋道，他们可以骑三轮摩托车甚至开皮卡车和越野车去采笋，过去我们要步行两个多小时才能到达的地方，现在开车十多分钟就能到，然后将竹笋直接送到筴竹产业园区的加工厂。现在，大关县有15家竹笋加工厂，年加工能力达到5万吨，有清水笋、调味笋等数十种产品，已经是今非昔比了。

每年我们还会举办筴竹文化节，吸引上万人参加。办节期间，我们举办竹王和笋王争霸赛，进行评奖，发奖状和奖金。当地老百姓都会把自己家竹林中最大、最粗的竹子、竹笋带来参赛。今年是第二届，这样的活动鼓励老百姓平日里保护和管理好自己的竹林，争取来年成为竹王、笋王。

过去，许多乡村的产业发展不稳定，领导

兜底保障标准，健全分层分类的社会救助体系。

大力增加服务消费供给。服务消费是居民消费提质升级的主要方向，高质量服务供给不足是主要矛盾。要进一步放宽服务业市场准入，全面提升教育、医疗、文化、体育、养老、家政服务等领域的供给水平，大力发展服务消费。健全保障和改善民生制度体系，新增财政支出更多向民生领域倾斜，重点增加教育培训、医疗保健、公共卫生等以人力资本为核心的公共服务支出，特别是加大农村地区、进城农民工的公共服务支出。

促进商品消费升级。加力扩围实施消费品以旧换新政策，根据居民消费消费升级趋势动态调整，逐步将更多升级消费品纳入支持范围。适应居民消费转型升级趋势，健全中高端消费品和服务标准体系，发挥好标准对产品和服务质量提升的引领作用。逐步降低消费外流比较严重、人民群众需求较大的消费品的进口关税，扩大中高端消费品进口。

持续支持国货消费。支持企业开发更多体现中华优秀传统文化深刻内涵的国货商品和服务，用中华优秀传统文化精髓赋能千行百业、

更换频繁，思路随时调整，导致产业政策变动，缺乏持续的产业支撑，导致农民收入不稳定。如今，我们拥有庞大的人工竹林资源，昭通就有680万亩的竹林，大关县的筴竹面积也达到了102万亩，这关系到众多农户的生计。如果这些资源得到良好培育，或者通过出售竹笋、竹材就能获得较高的收入，生活就有了保障。

随着当地居民致富，社会面貌也发生了显著变化。当地政府和社区正在推进一个“妈妈回家”的工程。以前，许多有小孩的母亲在外面打工，但现在随着家乡产业的发展，政府鼓励她们留在家乡照顾家中“一老一小”。近两年，大关县已经有7000多名妇女回到家乡，在附近的竹子加工厂上班，或者在家管理自己的竹林，实现了顾家与赚钱两不误。在木杆镇，过去有很多35岁以上的单身男青年，找不到对象，但这两年他们也找到了对象，甚至娶到了四川嫁过来的媳妇，这在以前是不敢想象的。如今，许多村民建起了四五层的小洋楼，还买了汽车。

改天换地大变化

杨亚林：我理解，习近平总书记讲的精准扶贫，就是将真正贫困的人找出来，使用特殊政策，投入人力物力，帮助他们改善生活、跟上时代发展步伐。把上百公里外的老百姓集中到一个地方，进行安置和管理，为他们提供服务，以环境之变促进他们改变和发展。当初有很多人说我胆子太大，但习近平总书记有要求，老百姓也有这样的期待，就要高标准、严要求地推动。没有追求极致的标准和作风，很难达到这样的效果。

首先是观念问题。谋在先，干在后，谋定而后动。领导干部第一位是谋划的能力，谋划不清楚，认不清实情，把握不好定位，找不准方向，那么冲锋就是后患。搬迁并非简单地盖个房子搬个家，而是一个社会变革，围绕着改变人来着力，不能只见物不见人，从社会功能到产业就业到社会管理全面推进。我们通过城镇化的、集中化的模式促进环境的改变，以新的环境让他们跟上社会发展的步伐，享受一步跨千年的这种获得感。现在回想起来，每走一步都十分艰辛，都要承受巨大风险和压力。这几件事情随便哪一件，如果中间把握不好，没有做成，我们可能早已成为首当其冲的罪人。没有哪件事情是轻而易举、四平八稳的，没有哪件事情是事先确定好结果的，都是没有先例的突破。决策、实施过程艰辛、艰难。从谋划到实施，我们严格把控每一个细节和每一个方面，这里面饱含着无数名干部和工作人员的辛勤付出和努力。

实践是最好的证明，已经搬迁4年多了，百姓满心欢喜。近年来，安置区没有发生过重大刑事案件和群体性案件，保证了整个安置区的和谐稳定。老年人在安置区开启了他们的第二次人生，他们前半生非常辛苦忙碌，后半生可以在这里安享晚年了。以前生活在海拔两三千米的高山上，常年雾蒙蒙的。现在在这里，蓝天白云下，他们可以尽情地晒太阳了。

我们当时是按照1:1.2的比例配备的车库，仅仅几年时间，现在车位已经不够用，地面上也开始停车了。现在有的老百姓的年均收入已经达到到十多万的水平，很多外出务工的人回来都开上了汽车。一到春节前后和节假日，镇雄县的道路堵得一塌糊涂。有一次，省长来镇雄视察，看到镇雄附近的那条高速公路竟然像昆明一样堵，十分震惊。他问为什么有这么多车？我们解释说，老百姓回来过春节了，他们的车牌都是浙江、广东、上海、四川等不同地方的。镇雄人非常讲究，他们从外地打工回来要做两件大事，一个是盖房子，另一个是买车子，房子一个比一个大，根本住不完，车子也要看品牌和排量，他们认为这是一种身份的象征。

我们近期靠就业，远期靠产业，未来靠教育。归根结底还是依靠人。还有，老百姓的很多亲戚朋友都把小孩送到安置区上学，导致现在学位和校区都不够了，老百姓重教育的意识越来越强。大家都明白，走出大山就是胜利，特别是小孩，一旦走出来，前途就明显不一样了。在教育上，他们都要把孩子送到镇雄的城南中学，这是我们新建的一所中学，今年一本上线率达到92.51%，13个学生考上了清华北大。对于一个县城来说，真是很厉害。安置区的孩子们这么争气，我们是打心底里高兴。

（上接1版）
发展型、享受型消费日益提升。我国人均GDP已经超过1.3万美元，进入物质型消费社会向服务型消费社会跨越的关键时期，人民对高品质生活的需求更多体现在服务消费领域。近年来，服务性消费支出增速快于商品消费，居住、医疗保健、交通和通信、教育文化娱乐服务等发展型、享受型服务消费支出比重趋于上升，2024年我国居民人均服务性消费支出占人均消费支出的比重提高到46.1%。随着人民群众对高质量、多样化的教育、医疗、文化旅游等需求快速增长，家政、养老、教育、冰雪经济、银发经济等消费发展潜力将进一步释放，成为服务消费快速增长的有力支撑。

消费新业态、新模式快速发展。近年来，我国消费新场景、新业态、新产品持续涌现。人工智能、大数据等技术的深度应用极大丰富了消费内容，智能化产品逐步延伸至生活、办公、出行、娱乐、学习等众多领域，智能家居、智能穿戴消费市场呈现高速增长态势。数字消费发展较快，品牌直播、知识型直播、内容型直播等直播新模式不断涌现，在线服务平

台为消费者提供更多选择，网络零售、直播电商等逐步融入居民日常生活。健康、绿色消费理念渐成主流，健康消费、绿色消费正以多元形态渗透人们的生活，改变日常消费习惯。随着人工智能、大数据、新能源技术等新技术日渐成熟，在消费端的应用或将进一步加快，智能、绿色、健康等消费场景的创新拓展将成为消费发展新热点。

体现文化自信的国货消费方兴未艾。近年来，“国货”“国潮”产品越来越受到消费者的青睐，从时尚新颖的本土电子产品，到高性价比的美妆个护民族品牌，再到根植中华优秀传统文化的文创产品等，掀起了一轮又一轮的消费热潮。第53次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，近半年在网上购买过国货产品的用户占网购总体用户的比例达58.3%，特别是年轻消费者对传统文化认同感持续增强。京东消费及产业发展研究院发布的《2024国货消费观察》显示，近一年京东搜索热度TOP100品牌中“国品”占比持续超过70%，90后及00后的年轻消费者国货消费金额占比超60%。随着传统文化与现代技术的融合创新，越来越多的个

性化、多样化、品质化“国货”“国潮”消费新增长点将不断形成，构成消费发展的新动力。

促进消费提质升级的重要路径

适应居民消费提质升级趋势，需要把支持政策和改革举措协同起来，精准发力、统筹施策，采取更有效的促消费政策，贯通增强消费能力、改善消费条件、创新消费场景等链条。

千方百计增强城乡居民消费能力。提升居民收入是促进消费提质升级的关键。当前，我国就业总量压力和结构性矛盾并存，要鼓励企业积极稳定就业，加大职业技术培训力度，加快完善就业公共服务，支持大学生、农民工等重点群体就业，支持受“关税战”冲击较大行业群体转岗就业，稳定就业基本盘。研究深化个人所得税改革，建立专项扣除标准定期动态调整机制，允许以家庭为单位汇算清缴，增强中低收入群体消费能力。提升城乡居民基本养老保险待遇，逐步提升社会救助、社会福利、社会优抚等

浸润千家万户。加强国货品牌建设，在发挥中华老字号和驰名商标对国货及服务消费牵引带动作用的同时，加大对优势特色产品的扶持力度，加快培育龙头企业、国家品牌，增强消费者对国产品牌的认可度。完善国货产品和服务的标准，切实保障国货产品质量和信誉。

积极培育壮大消费新业态新场景。消费新业态新场景是促进消费转型升级的重要方式。立足我国庞大人口基数，顺应个性化、多元化、差异化趋势，鼓励企业强化创新，在更多细分领域开发优质产品和服务，形成新的消费需求。深入实施数字消费提升行动，大力培育品质电商。用好我国应用市场丰富、技术迭代能力强等优势，加快新技术推广应用，发展低空旅游观光、飞行体验、赛事运动等低空消费，促进“人工智能+消费”，释放自动驾驶、虚拟现实、人工智能、机器人等领域消费潜力。把握健康、绿色消费趋势，加大中医养生、体育健身等消费产品的研发和推广，建立健全绿色产品标准、标识、认证体系，释放健康消费和绿色消费潜力。

（作者系国家发展改革委宏观经济研究院副院长）