

习近平总书记考察过的城市

黔东南:让非遗浸润万家烟火绽放时代芳华

□ 李 建

因“村超”“村BA”火爆出圈的黔东南，在2025年3月的春风里，再次成为全球瞩目的焦点。

习近平总书记走进黎平肇兴侗寨，观看了人类非物质文化遗产——侗族大歌表演，察看村寨风貌和侗族文化展示中心，深入侗乡织、染、绣特色产业基地，指出“吊脚楼、古寨、非遗乐器、侗族大歌、蜡染工艺，这些民族的特色，很古朴也很时尚”。黔东南各民族群众正用创新之手，将祖辈的智慧结晶化作滋润现代生活的甘泉，让黔东南非遗以蓬勃之姿走进新时代，浸润万家烟火、绽放时代芳华。

非遗宝库： 百花争艳、繁星璀璨

黔东南苗族侗族自治州，一片被自然与人文双重眷顾的土地。境内44个民族共生，孕育了绚丽多彩的民族文化，被誉为“文化之州”“歌舞之州”“百节之乡”。在这片民族文化的沃土上，延续着非物质文化遗产保护传承的脉络，打造了全国16个之一、贵州省唯一的国家级文化生态保护区，是“多彩贵州”的一张亮丽名片。

“锦绣黔东南”是非物质文化遗产的宝库，全州有人类非遗代表作名录1项3处，国家级非遗56项78处，位居全国同级地州市前列；省级非遗258项361处，居全省首位。走进雷山西江苗寨，银饰叮咚与芦笙共鸣；踏入肇兴侗寨，鼓楼巍峨与侗戏悠扬交织。黔东南非遗如璀璨星辰，点亮了民族文化的天空。

“传统的也是时尚的”。在榕江“村超”球场，身着蜡染球衣的球员将侗族图腾射入时代的球门；在台江“村BA”篮球赛中场秀，苗族少女的银饰叮当作响，古老旋律与电子音浪共舞；在丹寨宁航蜡染工坊，85后设计师让蜡染展翅重生，“涅槃”时装秀点亮中国国际时装周；随着《哪吒之魔童闹海》席卷全球，侗族大歌以优美的旋律征服了无数观众的耳朵，潜藏在大山秘境的黔东南非遗走向世界展示了其独特魅力。从球场到秀场，从工坊到T台，从乡间到影院，黔东南非遗正以惊艳自信的姿态，掀起一股国潮热浪。

系统保护： 守根护脉、留住乡愁

保护非遗，不仅是守护技艺，更是留住民族的根与魂。

当工业化流水线吞噬手作温度，当电子屏幕取代口耳相传，那些蛰伏在民间的文化星火正悄然黯淡，不少非物质文化遗产也正面临消亡危机。非遗保护是一场与时间的赛跑。

习近平总书记多次对非遗保护工作作出重要指示，强调“要扎实做好非物质文化遗产的系统性保护”。在习近平总书记的指引下，黔东南构建了非遗存续的立体生态。

我们始终注重加强制度建设，持续完善非遗保护法规体系和政策措施，形成了政府主导、部门协同、社会参与的良好格局。2008年颁布《黔东南苗族侗族自治州民族文化村寨保护条例》，2017年出台《黔东南民族文化生态保护实验区总体规划（2016—2030）》，即将出台《黔东南州非物质文化遗产保护办法》《黔东南民族文化生态保护区管理办法》。

我们注重加强整体保护，早在2015年就将挖掘、抢救、保护、传承和创新非遗同步推进，近三年投入1.5亿元用于非遗项目的抢救、保护、传承和发展，对472个传统村落和少数民族特色村寨开展非遗资源普查，整理出版40余部非遗系列丛书，实施非遗数字化记录工程，让千年文脉永续绵延。全州累计完成38个非遗项目抢救性记录工作，打造各级非遗生产性保护示范基地170处。

活态传承： 薪火相传、生生不息

非遗源自生活，只有扎根人民，才能生生不息。

2020年10月，习近平总书记在广东考察时指出，“要加强非物质文化遗产保护和传承，积极培养传承人，让非物质文化遗产绽放出更加迷人的光彩”。

非遗传承的核心是人。我们出台《黔东南州州级非物质文化遗产代表性传承人认定与管理办法》，建立健全非遗传承人保护体系，确保了非遗传承后继有人。

国家级非遗“苗族银饰锻造技艺”传承人吴水根，为打破“独技难传”困境，创立苗族银饰产学研基地，构建“大师工作室+村寨工坊”传承体系，带动本村300余名群众通过银饰加工奔向致富道路。作品《银冠》《龙船“一帆风顺”》《丝路苗韵》等登陆巴黎国际非遗展、米兰设计周，让千年苗银在淬火重生中闪耀世界舞台。

在黔东南，传承非遗不是政府的独角戏，而是全民的大合唱。台江苗

族姊妹节上，“万人唱响翁你河”以传统对唱方式呈现苗族飞歌，有两鬓斑白的歌师，还有充满朝气的孩童，老少传承的画面令全网动容；贵州“村T”舞台，70岁的苗族爷爷用农具扛起5岁孙女亮相时装周，小女孩身着苗绣盛装，针脚里缝着外婆的牵挂，让无数观众破防。这些动人场景充分揭示非遗传承的魅力——深藏于人民群众中对文化的骨血之爱。

传承不守旧，创新不离根。我们大力推动非遗进校园、进景区、进社区、进工厂、进机关，开展形式多样的非遗传承发展和创新实践活动，让非遗走进群众中，让更多人触摸文化的温度，参与到非遗传承中来。我们创新“非遗+”模式，“非遗+传统村落”将42个传统村落100余项非遗串珠成链，促进活态传承；“非遗+体育赛事”成为民族文化遗产创新的新载体，“村超”、“村BA”、民族融合“大舞台”，演出超过260个非遗节目……

目前，全州共评定国家级传承人65名、省级传承人170名，累计培育非物质文化遗产代表性传承人4642名；培育侗族大歌等民间演艺队伍100多支，带动6000多名民间艺人接力传承。全州1949项非遗瑰宝，在一大批又一批传承人和广大群众的接力传承呵护中，如繁星缀满夜空。

开发利用： 创造性转化、创新性发展

非遗不仅是文化瑰宝，也具有巨大经济潜力。

文化的生命力在于创新创造。习近平总书记在肇兴侗寨考察时叮嘱我们“既要保护有形的村落、民居、特色建筑风貌，传承无形的非物质文化遗产，又要推动其创造性转化、创新性发展，让民族特色在利用中更加鲜亮，不断焕发新的光彩”。

我们强化数字赋能，搭建非遗电商平台，建设非遗工坊，开办非遗集市，带动群众就业增收。在“非遗工坊+村集体+电商”模式的助力下，2024年全州139个非遗工坊产值超过4.5亿元，带动越来越多的农村妇女实现了“背着绣篓着花，养活自己又养家”的增收梦。《苗绣助力就业减贫——贵州省施秉县非物质文化遗产开发案例》等2个项目入选全球减贫最佳案例。非遗集市涵盖刺绣、蜡染、银饰等近10类6000余种非遗手工制品，不仅是商品交易的场所，更是文化交流的平台。

我们实施传统工艺振兴计划，将非遗技艺和现代化技术相结合，以刺

绣、银饰、蜡染、竹编等为代表的民族工艺品产业体系逐步形成。台江、榕江当地非遗工坊融入“村BA”“村超”元素，与现代设计理念相结合，开发“村宝宝”“村超牛”等文创产品，销售超过2000万元，带火了“超经济”。全州建成非遗文创孵化基地17个、非遗生活馆237个，开发可穿戴、可食用、可体验文创产品500余种，研发非遗衍生产品5000余件，黔东南非遗正从博物馆的柜台走入百姓灶台、世界舞台。

我们大力发展非遗旅游，创新打造“非遗+”生态链，将非物质文化遗产与自然风光、民俗风情和群众体育赛事相结合，并打造成旅游产品，实现文旅体的深度融合，让游客流连忘返。2024年，全州接待游客同比增长10.47%，旅游综合收入同比增长11.51%。民族文化、非物质文化遗产已成为黔东南旅游最亮丽的名片，黔东南正在成为无数游客向往的“打卡地”。

在丹寨卡拉银匠村，一站式就能体验银饰、蜡染、古法造纸、刺绣、鸟笼等非遗项目制作技艺，成为研学体验、观光旅游的胜地。已举办了3届的丹寨非遗周，充分展演展示了民族盛装、非遗绝技，打造了全国非遗旅游的重要平台。近年来，丹寨卡拉银匠村、丹寨非遗周累计吸引游客超过152万人次，实现旅游综合收入13.48亿元，非遗与旅游深度融合让古老技艺焕发新生机。

“民族的就是世界的”。台江苗绣亮相2024春夏米兰时装周，小黄侗寨小歌手表演侗族大歌唱响“一带一路”国际合作高峰论坛，黎平侗族大歌闪耀莫斯科阿卡贝拉国际音乐节。苗绣闯世界，侗歌出国门，黔东南民族文化瑰宝成为全球艺术新宠。

非遗的春天，不在博物馆恒温的展柜里，而在千家万户升腾的烟火中。这或许就是非遗传承的真谛——在坚守文化根脉中拥抱时代，在滋养千家万户时照亮未来。黔东南一定牢记习近平总书记嘱托，像爱惜生命一样保护好文化遗产，坚持在保护中发展、在发展中保护，奋力推动创造性转化、创新性发展，让非物质文化遗产展现新的时代芳华。

来黔东南寻找“诗和远方”，与非遗来一场美丽邂逅！
（作者系贵州省政协副主席、黔东南州委书记）

为官一方

漫步卢氏县西大街新改建的莘川坊，进入一条小街，一片开阔处，有一处院落，没有气派的大楼，不见高高的台阶，甚至没有大门。只是旗杆两侧分别立着的“公生明 廉生威”“不忘初心 牢记使命”两块牌子，提示着这处看似寻常院落的不寻常。这里便是那个著名的“土坯房”县委大院了。

这是一座带有20世纪50年代典型风格的机关大院，西四东五九排“红砖”矮房、一座两层半砖楼疏朗有序排列其间。房前屋后是灌木花丛，青砖铺成的便道，整个院落朴素有致。只是裸露的土坯、老旧的门框，显出了其年代久远。常年在这里办公的有200多名干部职工，还有包括县委常委等班子领导。正值春日，绿树红花下，一切显得井然而宁静，清气扑面。恰一阵清风吹来，迎面而来的清新气质，让这个豫西伏牛山深处的小县自我宣传推介词“清清卢氏”，在此刻具象化了。“春清新、夏清凉、秋清爽、冬清静”，一个“清”字准确传神。

作为河南省面积最大、平均海拔最高的县，这里有很多独特资源。卢氏县2000多年来县名未改、城址未移，是全国少有的双千年古县。这座始建于20世纪50年代的土坯房县委大院，就建在老县衙旧址上。几十年来，一茬茬县委领导和干部职工就在这座大院里工作生活，普通平常，“没觉得有啥不一样”。出于安全考虑，历史上也做过几次修缮，土坯房依旧。

但这些年来，社会上对这个土坯房县委大院的关注和热度却不断攀升。这两年，县委大院似乎成了人们到访卢氏的必到处。有个人专程来一探究竟的，有组织团队来学习的，参观者络绎不绝，堪称网红打卡地。大家好奇的是，几十年过去了，县委大院还是土坯房吗？

“土坯房大院简朴却不简单。在这里办公，可以净化心灵。”这是不少人的共同感慨。

“艰苦朴素不是非要破破烂烂，而要精精神神。”年轻一代用“在这里工作是一件幸福而幸运的事情”来表达自己的感受。

“机关大院依旧，山区景象日新月异”“有钱先紧老百姓，新增财力改善民生”。这是媒体的普遍赞誉。

作为一个老典型，几十年来，卢氏土坯房县委大院上过当地党报的头版头条，上过《人民日报》一版，由《河南日报》采写的《走进卢氏县委土坯房》系列报道还荣获过第十八届中国新闻奖一等奖。这些年，卢氏县和其他地方一样，成功摘掉了贫困县的帽子，还成为远近闻名的文旅热门地。随着财力增长，彻底翻修乃至新建一座县委大院，不是没有可能，也曾提上日程，但最终都让位给了更要紧的民生改善。大院内公厕开放、院外修建有停车场。新近还听到

□ 刘雅鸣

土坯房县委大院为何受关注



一个新鲜事儿，当地人有抱着满月娃娃进县委大院转转的习俗，娃娃还会收到县委办公室特制的满月红包，每个红包里装有簇新的20元。

1986年春，在卢氏县委土坯房前院老县衙旧址出土了名为“圣谕碑”的古碑，碑上刻着“尔俸尔禄，民膏民脂，下民易虐，上天难欺”16个字。这简短的16字碑文，是吏治史上流传甚广、影响深远的“官箴”。当地人介绍，“圣谕碑”影响了卢氏历代为官者，有明代卢氏县令还一度将县衙更名为“亲民堂”。古碑加盖了玻璃罩，安座在如今卢氏县政府大院内。卢氏县委大院也作为历史文化建筑被挂牌保护。

人们津津乐道的这个土坯房县委大院，说明了什么？答案不言而喻。
（作者系河南日报社社长）



（上接1版）法治环境下，着眼公正透明，更大力度规范涉企执法、监管行为，坚决防止违规异地执法和趋利性执法，加强经营主体权益和知识产权保护，让法治成为江苏营商环境建设的核心竞争力。人文环境下，着眼亲商安商，大力弘扬企业家精神，营造一流创新生态，打造更具吸引力的国际化人才服务环境。

全方位促进民营经济和民营企业发展壮大。江苏是民营经济大省，2024年民营经济贡献了全省58.2%的经济总量、45.3%的外贸进出口、66.1%的社会投资、61.8%的税收、79.3%的企业用工岗位、92.2%的高新技术企业，是实现高质量发展的重要基础。我们将全面贯彻习近平总书记民营企业座谈会上的重要讲话精神，坚持“两个毫不动摇”，促进“两个健康”，扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施，坚决破除各种障碍，加大清欠账款力度，依法保护合法权益，用心用情纾困解难，构建亲清政商关系，推动民营经济健康发展

展、高质量发展。

稳步扩大制度型开放,建设更高水平开放型经济新体制

习近平总书记连续3年参加全国人代会江苏代表团审议，都对开放型经济提出要求，反复强调“要稳步扩大制度型开放”。江苏处于对外开放前沿，开放程度高、开放平台多，我们进一步发挥好这一优势，聚力扩大制度型开放，深化首创性、集成性探索，构筑起更高水平开放型经济新优势。

加快推动国家级试点落地见效。着力抓好生物医药全产业链开放创新试点，推动产业创新资源加快聚集、生产要素配置不断优化、监管机制效率显著提升，让江苏成为全球生物医药研发与制造的重要高地。着力抓好服务业扩大开放综合试点，加快

国家赋权政策落地，拓展增值电信业务、金融、文化、旅游、商务服务等领域开放空间，扩大开放领域和范围，牵引江苏服务业全域全业态高水平开放。着力抓好中新数字贸易合作试点，聚焦数字贸易领域以及数据要素跨境流通等关键环节，立足苏州、服务全国、触达全球，为国家对接高标准数字贸易规则开展更多先行先试。

更好对接国际高标准经贸规则。在全省首批高水平制度型开放“38条”全部落地见效的基础上，加快实施第二批“50条”任务清单。持续延伸广度，除货物贸易外，在产权保护、政府采购、电子商务、金融服务等领域拿出务实举措。持续拓展深度，加强先行先试和压力测试，因地制宜扩大服务业开放。持续提升精度，加快构建与国际高标准经贸规则相衔接的制度体系，积极参与新兴领域国际标准制定修订工作，实现规则、规制、管理、标准相通相容。

积极推动外贸绿色低碳转型。继

续加大碳足迹管理、绿电绿证服务等领域探索力度，既面向中小企业开展普惠服务，又大力推进碳排放核算、评价和认证机构专业化规范化发展，培育具有国际认可度的机构品牌，系统性增强在数据、标准上的话语权。加快推动相关企业持续开展绿色化改造、清洁生产审核，一体化建设绿色工厂、绿色产品、绿色园区、绿色供应链等绿色制造体系。

不断拓展国际合作空间,以开放的主动赢得发展的主动

当前，世界开放指数不断下滑，单边主义、保护主义加剧，多边主义、自由贸易受到严峻挑战。面对这一形势，贯彻落实好习近平总书记关于“不断拓展国际合作空间”的重要指示，意义重大。我们将坚持以“一带一路”交汇点建设为统揽，集中精

力办好自己事，有针对性地加强对外经贸合作。

进一步开拓多元化市场。2024年，江苏对共建“一带一路”国家进出口增长10.8%，对东盟进出口增长11.2%，对其他金砖国家进出口增长7.5%，新兴市场日益成为稳外贸的重要基础。我们将在稳住传统市场的同时，密切跟踪、科学研判形势变化，加大多元化市场的开拓力度，持续开展“江苏优品行全球”行动，深入挖掘东盟、中亚、拉美、非洲等新兴市场潜力，不断拓展更高水平、更具韧性、更可持续的共赢发展新空间。

进一步创新贸易渠道方式。2024年，全省跨境电商平台进出口增长20.1%，外贸发展新动能进一步增强。我们将加大探索力度，深入实施“跨境电商+产业带”提质行动，推进跨境电商综合试验区建设，加强海外仓推广应用和共建共享，发挥境外合作园区作用，拓宽中间品出口渠道。积极发展服务贸易、绿色贸易、数字贸

易，实施跨境服务贸易负面清单，不断培育外贸新增长点。

进一步提高利用外资质量和水平。利用外资是江苏的强项，全省实际使用外资规模连续多年保持全国首位。我们将认真落实新版外资准入负面清单，深入实施新一轮外资企业利润再投资鼓励政策，不断创新吸引外资、扩大开放的新方式新举措，积极开拓新的外资来源地，强化产业链精准招商，吸引更多外资深耕江苏，促使更多资源要素在江苏高效集聚、流动、配置、增值，培育投资江苏的新品牌。

江苏广大党员、干部在改革开放大潮中洗礼成长，是江苏在推进深层次改革和高水平开放上勇争先的中坚力量。我们将着眼事业发展需要，持续提高各级干部在对外开放条件下想问题、抓工作的本领，打造一支政治过硬、堪当重任的高素质专业化干部队伍，团结带领人民群众开拓进取、真抓实干，不断开创经济社会发展新局面。