



激发国资国企发展新质生产力的内生活力

□ 满慎刚

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。2024年5月22日，习近平总书记在山东省日照市考察调研，来到省属国有企业——山东港口日照港，肯定了日照港推进科技创新，通过传统产业改造升级发展新质生产力的经验。一年来，山东省国资国企牢记嘱托，在加快发展新质生产力上聚势蓄能、攻坚突破，有力促进了国有企业高质量发展。2024年，省属企业实现营业收入超2.5万亿元，同比增长6.7%，利润总额1036.7亿元，略高于2023年，净利润766亿元，同比增长6%，资产总额超5.28万亿元，同比增长6.1%。不包括直辖市，营业收入、资产总额均居全国省级监管企业第1位，利润总额、净利润均居第2位。

聚力塑强科技创新这一核心引擎。科技创新是发展新质生产力的核心要素，加快发展新质生产力必须依靠硬核的科技支撑。山东是国资国企大省，国有企业特别是省属企业已涌现出一批创新领军企业，有能力、有责任在解决发展新质生产力的技术源头问题上当先锋、作表率。

加大研发投入，筑牢创新基础。立足出资人职责定位，不断健全科技创新考核评价体系，把科技创新在改革绩效考核中的比重由12.5%提升至30%，将重大科技项目攻关、技术成果转化等情况纳入考核，并将企业研发费用支出在考核时全额视同利润，对承担关键核心技术攻关项目或国家重点研发计划的，按2倍视同利润加回，鼓励企业加大研发投入力度、开展核心技术攻关。2024年，省属企业研发投入达529亿元，同比增长8.7%，研发投入强度达2.1%。

强化协同创新，促进成果转化。立足实际实用实效，深化以企业为主导的产学研协同创新机制，联合科技部门在8户企业建设“山东国资科创基地”，建成6家“政产学研医服”创新创业共同体，累计与高校、科研院所、中小科技企业等开展交流合作2000余次，协同推进关键核心技术攻关项目408项、促成科技成果落地应用107项。实施创新平台“扩面提质”行动，省属企业建成省部级以上研发平

台521个，其中国家级76个，规模以上工业企业实现研发机构“应设尽设”，承担国家级科研项目104项。

注重人才引育，加强智力支撑。坚持“一把手”抓“第一资源”，每年确定省属企业党委书记抓人才工作项目，深入实施五年千名博士引进计划，支持企业对关键核心技术人才实行“一人一议”。完善人才激励机制，对承担国家重大科技攻关项目的科研团队工资总额实行单列。稳妥推进以激励科研骨干为主的中长期激励政策，2024年实施的3项限制性股票股权激励、岗位分红激励中，激励对象中的科研技术骨干占比均超70%。创新人才评价体系，在6户省属企业试点实施首席科学家制度，在10户企业试点开展职务科技成果赋权改革，激发科研人员的积极性、主动性、创造性。

聚力建强产业体系这一关键载体。产业迭代升级、深度转型，是生产力跃迁的重要支撑。山东省属国有资本主要布局在关系全省经济社会发展的重要行业和关键领域，理所应当在服务现代化产业体系建设、加快发展新质生产力中奋勇争先。

发挥龙头企业带动作用。龙头企业是推动产业集群发展的火车头。支持国有龙头企业牵头建立推动产业链固链补链的协调机制，13户省属企业入选全省标志性产业链“链主”，联合行业上下游企业，在新一代信息技术、高端装备、生物医药、高端化工等领域带动形成产业集群，保障了产业链循环畅通。

加快培育战略性新兴产业。战略性新兴产业是引领未来发展的新支柱、新赛道。着力完善管理体制机制，明确新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端装备、绿色环保等7个重点主攻方向，指导省属企业立足产业基础、发挥比较优势，因企制宜发展战略性新兴产业。强化考核引导，将战略性新兴产业发展情况纳入经营业绩考核，确定战略性新兴产业营收占比目标，引导省属企业将新增投资更多向战略性新兴产业集中。2024年，省属企业战略性新兴产业领域投资735亿元，占

全部投资的比重达到23.1%，战略性新兴产业营收占比提升至18.9%，同比提升3.2个百分点。支持企业设立专业化平台，通过并购重组、上市融资、产业协同等方式发展战略性新兴产业。

大力改造提升传统产业。传统产业是山东省属企业的基本盘，也是加快发展新质生产力的基础和优势所在。以山东省实施工业经济“头号工程”为契机，聚焦数字化、智能化、绿色化发展方向，统筹抓好设备更新、数字赋能、工艺升级，让更多传统产业“老树发新芽”。发布全国首个国有企业数字化转型地方标准，深入实施国有工业企业数字化转型行动，2户企业被国务院国资委评为数字化转型试点企业，成功搭建煤炭行业矿山大模型，实现盘古大模型在矿山领域首次商用。用足用好“两新”政策，加大技术改造和设备升级投入力度，技改项目入选省重点技术改造项目库。扎实推进节能减排降碳，指导8户重点用能企业制定碳达峰工作方案，鼓励企业布局光伏、风电、新型储能等新能源项目，加速推进渤中千万千瓦级海上风电基地等新能源基地建设，建成后可年发“绿电”51.2亿千瓦时，可替代标准煤166万吨；建成全国首条改扩建“零碳”高速，路域光伏装机容量达689兆瓦，占全国总量的70%。

聚力强化体制机制这一坚实保障。激发国资国企发展新质生产力的内生活力，以实施国有企业改革深化提升行动为契机，拿出刀刃向内的勇气和决心，全面破除不合时宜的体制机制障碍，加快形成有利于新质生产力发展的新型生产关系。

健全现代企业治理机制。印发《省属企业完善中国特色国有企业现代公司治理评估办法》及实施细则，从各治理主体的履职规范以及权责边界划分等方面，明确4方面21项评估重点内容，引导企业全面提升治理水平。实施省属企业外部董事履职能力提升工程，提升外部董事能力素质，更好发挥其有效监督、防范风险的制衡作用。深入实施经理层成员任期制和契约化管理提质工程，激励经理层成员在发展新质生产力中争创佳绩。

健全企业内部管理机制。开展亏

损治理和层级压减专项整治，推动省属企业亏损面压降至9.5%，两年降低12.6个百分点；两年压减权属企业1325户，除纳入特别监管清单的企业外，省属企业管理层级、法人层级均控制在四级以内，企业管控水平明显提升。出台《关于进一步规范省属企业机构设置和加强用工管理的意见》，明确“控机构、控岗位、控总量、控总额、控招录”要求，省属企业总部机构压减14.9%，人员编制压减15.9%，加快构建精简高效的管理机制。修订《山东省省属企业投资监督管理办法》及《省属企业投资项目后评价工作细则》等4项配套制度，进一步规范投资决策程序，指引重点投资方向，省属企业2024年主业投资占比达99.4%，为发展新质生产力注入更多源头活水。

健全国有资产监管机制。聚焦财务、发债等重点领域出台20余项制度文件，强化制度执行落实，提高监管的针对性、精准性、有效性。深化国有资本授权经营体制改革，优化调整授权放权清单，对国有资本投资、运营公司实行“一企一策”授权放权，支持其当好发展新质生产力的长期资本、耐心资本、战略资本。完善分类考核评价体系，推进“一企一策”差异化考核全覆盖，将科技创新、战略性新兴产业作为相关企业的重点考核内容。开展省属企业履行战略使命和主责主业发展情况监测评价，引导企业聚焦主责主业发展新质生产力。

健全党建引领保障机制。持续深化落实“第一议题”制度、党中央重大决策部署跟进督办制度。深入推进产业链供应链创新链人才链党建工作，加强与产学研、上下游、大中小企业党建联建共建。2024年，指导省属企业开展活动3400余次，促成合作项目700余个，计划投资金额178亿元。聚焦重点领域，推荐省属企业14名个人、10个集体分别获评全省担当作为好书记（好干部）、干事创业好班子（好团队），鼓励广大党员干部在发展新质生产力中大显身手。

（作者系山东省国资委党委书记、主任）

在全面建设社会主义现代化国家的新征程中，国有企业作为国民经济的重要支柱，其高质量发展对于实现国家战略目标、推动经济社会持续进步具有不可替代的关键作用。南方电网产业投资集团旗下的南方电网互联网服务有限公司（以下简称南网互联网公司），坚持和加强党的全面领导，积极探索创新，通过一系列扎实有效的举措，成功将党建优势转化为企业发展优势，彰显了党建工作在国企发展中的强大引领力与驱动力。

坚持党的全面领导，激发国有企业党组织和党员队伍整体活力。党建兴则企业兴，党建强则企业强。一部国有企业发展史，就是一部坚持党的领导、加强党的建设的历史。南网互联网公司党支部深刻认识到只有坚持党的全面领导，国有企业改革发展才能始终沿着正确方向前进，坚定不移地将“党建引领”确立为企业发展的核心战略。在这一理念指引下，党支部深入研究党建理论与企业运营的内在联系，积极构建“党支部领航、区队引领、干部带头、党员示范、群众同行”的协同发展格局。

这一格局的构建，是基于对党组织凝聚力、战斗力和党员先锋模范作用等核心要素的深刻理解和灵活运用。党组织犹如企业发展的“定海神针”，通过发挥领导核心和政治核心作用，确保企业始终沿着正确的政治方向前进，为企业发展营造稳定的政治环境。党员作为党组织的细胞，其先锋模范作用能够激发全体员工的工作热情与创新活力，带动企业形成积极向上的发展氛围。南网互联网公司通过深入学习贯彻党的创新理论，将党建工作融入企业发展战略、管理制度和文化建设中，夯实国有企业党建根基，不断释放党建工作活力。

推动党建工作与业务工作深度融合，提升企业发展质效。党建工作与业务工作深度融合是国有企业实现高质量发展的必由之路。南网互联网公司充分发挥党员队伍年轻化、党员团员占比高的优势，依托“三个一”工作法，大力推进党员服务队建设，为党建工作与业务工作融合搭建有效载体。

在服务国家乡村振兴战略中，组建志愿帮扶党员服务队，积极与帮扶平台合作，开展形式多样的社区志愿服务活动。通过举办农产品展销会、电商直播带货等活动，帮助农民拓宽农产品销售渠道，增加农民收入。同时，服务队还深入农村开展技术培训和产业指导，助力农村产业发展，为乡村振兴注入强大动力，也为企业树立了良好的社会形象，实现经济效益与社会效益的双赢。

面对激烈的市场竞争，南网互联网公司成立市场服务能力提升党员服务队，以市场和客户需求为导向，深入开展市场调研和产品提升。服务队通过优化产品设计、提升服务质量、加强品牌建设等措施，有效提升了企业的市场竞争力。例如，在电费反诈工作中，服务队建立了一套完善的反诈预警机制，通过大数据分析和精准宣传，成功拦截多起电费诈骗案件，为用户挽回了经济损失，赢得了用户的信任和好评。在产品创新方面，服务队研发推出的“赫兹近零碳园区”产品，以其先进的技术 and 良好的环保效益，成为公司近零碳领域的标杆产品，为企业开拓了新的市场空间。

完善工作机制，确保党员服务队建设取得实效。建立并不断完善“四个机制”，从思想建设、工作机制、党员示范等多个方面入手，全面提升党员服务队的战斗力。

在思想建设方面，公司创新实施“学、听、讲”三部曲。组织党员深入学习党的创新理论，邀请专家学者进行专题讲座，开展党员学习心得分享会，不断强化党员的思想教育，提升党员的党性修养。通过定期开展主题党日活动、参观红色教育基地等方式，增强党员的责任感和使命感，为党员服务队建设奠定了坚实的思想基础。

在工作机制方面，公司将关键指标层层分解，明确责任部门和责任人，实施月度跟踪督办制度。建立健全考核评价机制，将党员服务队的工作成效与绩效考核挂钩，充分调动党员的工作积极性。同时，积极开展支部联建活动，加强与上下游企业、政府部门和科研机构的合作，实现资源共享、优势互补，共同攻克技术难题和市场瓶颈，提升党员服务队的攻坚能力。

在党员示范方面，公司深入开



□ 潘晓君

展“亮标准、亮身份、亮承诺”活动，要求党员在工作中佩戴党员徽章，公开服务标准和承诺事项，接受群众监督。设立党员示范岗和党员责任区，鼓励党员在重大项目、重点任务中勇挑重担，发挥先锋模范作用。通过评选表彰优秀党员和先进党支部，树立先进典型，营造比学赶超的良好氛围，激发党员队伍的活力和创造力。

践行央企使命担当，彰显国企社会价值。作为中央企业，南网互联网公司党支部始终牢记使命担当，将党员服务队建设与履行国资央企新使命、建设世界一流企业紧密结合，在服务国家战略、保障民生等方面发挥了重要作用。

在助力中小微企业融资方面，公司充分发挥自身平台优势，创新推出金融产品，为中小微企业提供便捷、高效的融资服务。通过与金融机构合作，建立风险分担机制，降低中小微企业融资门槛和成本，帮助上百家中小微企业缓解了融资难题，累计节约融资成本超7000万元，有力支持了实体经济发展。

在应急保障方面，公司应急保障党员服务队在台风“摩羯”抗灾复电工作中表现出色。运力平台实现物流信息全流程在线监管，实时监控1417项应急物资车辆运输信息，确保应急物资及时、准确送达抢险现场。内采平台全力保障应急物资储备，24小时响应紧急需求，高效处理432张订单。工程平台利用施工机具租赁平台，短时间内调配20台随车吊、10台旋控机，为抢修复电工作提供了有力支持，充分展现了央企的责任与担当。

南网互联网公司的实践充分证明，坚持党建引领是国有企业实现高质量发展的根本保证。通过将党建工作与生产经营深度融合，完善工作机制，激发党员队伍活力，国有企业能够更好地发挥自身优势，履行社会责任，实现经济效益与社会效益的有机统一。在新时代新征程中，国有企业应进一步加强党建工作，不断探索创新，以高质量党建引领企业高质量发展，为全面建设社会主义现代化国家作出更大贡献。

（作者单位：南方电网互联网服务有限公司）

以作风建设新成效开创高校发展新局面

□ 解江凌

党的作风就是党的形象，关系人心向背，关系党的生死存亡。对于高校来说，作风建设不仅关系到学校的形象和声誉，更是关系到人才培养的方向和质量，关系到党的教育事业行稳致远。第二十八次全国高校党的建设工作会议指出，要深刻认识高校党建工作的新使命新挑战新要求，牢牢把握教育的政治属性、人民属性、战略属性，以高质量党建引领高等教育高质量发展，回答好“强国建设、高校何为”的时代命题。北京信息科技大学党委增强历史主动、发扬斗争精神，持续深化党的作风建设，以高质量党建引领高质量发展，服务强国建设和民族复兴。

作风建设与立德树人根本任务深度融合。党的十八大以来，面对“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”根本问题，党和国家通过一系列教育改革明确方向、探索路径、建构体系，推动立德树人工程取得历史性成就。立德树人是新时代教育工作的逻辑起点，也是高校作风建设的重要使命。北京信息科技大学全面学习领会习近平总书记关于大学教育的重要论述和重要指示批示精神，特别是在全国教育大会上的重要讲话精神，将高校党建工作与业务工作深度融合，把作风建设成效体现在“为党育人、为国育才”的生动实践中。一是培育正气充盈的校风学风。准确把握高等教育特点和规律，着力构建全员全过程全方位育人大格局，建立“五育并举”育人体系，把更广泛、更深入的思想政治工作有效嵌入高校作风建设全过程各环节，引导高校师生自觉把个人的成长发展融入民族复兴伟业，融入教育强国实践。二是涵养自觉自信的师

德师风。牢牢把握中国式现代化视域下师德师风建设的内涵要义，弘扬教育家精神，突出教师的主体地位，对标新时代好教师标准，厚植尊师重教文化，打造开放包容的学术平台；建好集教育、防范、监督、惩治于一体的学术诚信体系和师德监督机制，激励和引导广大教师以德立身、以德立学、以德施教。三是培养润心化人的廉洁文化。将廉洁文化定位为新时代人才培养的重要环节，找准新时代廉洁文化建设与中华优秀传统文化、大学文化的结合点，充分发挥文化在人才培养中的浸润、熏陶、示范、引领作用，厚植克己奉公、清正廉洁的文化基础，使清风正气的势头固化成一种文化生根发芽、茁壮成长。

作风建设融入日常抓在经常。作风问题具有反复性和顽固性，不可能一蹴而就、毕其功于一役。高校在引领教育改革发展进程中必须保持自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的实践自觉，保证党的领导坚强有力，党的组织充满活力，更好地动员、整合、引领事业有序发展。北京信息科技大学切实把抓作风建设融入日常党建工作中。一是加强党对学校的全面领导。持续完善党对高校全面领导的体制机制，完善党委领导下的校长负责制，搭建好党建与事业发展深度融合的体制机制，持续增强基层党组织政治功能和组织功能，保障党的教育理念、目标任务落地生根。二是持续完善党的制度规范体系。紧随高等教育改革发展步伐建好制度、立好规矩，构建“为民务实清廉”的长效机制，建立健全改进干部教师作风的保障机制。增强制度的实效性和针对性，维护制度的权威性和严肃性。

以制度建设为牵引，推动党的作风建设同政治建设、思想建设、组织建设、纪律建设协调开展，使得作风建设随着党的建设各项工作推进而同步深化。三是系统完善党的考评体系。坚持以领导干部为重点，紧紧围绕“为民务实清廉”主线，坚持树牢“打铁必须自身硬”“有为者有位”风向标，推动干部、党建、业务三大考核关联，切实解决作风考核刚性约束不够的问题。与此同时，紧扣教育强国目标，围绕干部、教师、学生三大主体，强化宗旨观念，突出立德树人，增强教育评价改革的系统性、整体性、协同性。

作风建设在创新大学治理上拓展。随着新质生产力、人工智能浪潮的持续发展，高等教育的教育理念、教育目标、培养方式、治理模式等各个方面产生了深刻的变革。这个过程中，师生需求是否有效满足、活力是否充分释放、桎梏和利益羁绊能否彻底摆脱，很大程度上影响、决定着高校作风建设的内涵和成效。北京信息科技大学“跳出作风看作风”，从创新大学治理、推动治理体系现代化上持续探索深化作风建设的有效路径。一是持续深化“放管服”改革。深刻理解和高等教育“放管服”改革的本质和意义，以破除壁垒、松绑减负、激发活力为着力点，统筹推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革，厘清各级各类权力的边界，推动大学的根本任务坚决地指向立德树人。二是持续推动办学重心下移。在学校层面坚持为二级学院发展服务的理念，坚决推动各类权力下放和资源下沉，促进各类办学要素联动联通，不断夯实二级学院在学科建设、人才

培养、科学研究、社会服务各方面的主体地位，调动基层师生的积极性，铲除“等靠要”思想及作风产生的土壤。三是持续创新师生服务路径。深刻把握人工智能时代的发展机遇，把数字思维贯穿大学治理全过程，从师生主体需求、数字化平台建设、各类资源整合等方面进行持续探索，建构数实融合的新型教育服务场域，把数字资源蕴藏的势能有效转化为大学治理和作风建设的强大动能，畅通为师生服务“最后一公里”。

作风建设成效由改革发展成果检验。党的作风建设，历来都是同党所肩负的历史任务紧密联系的。教育强国建设背景下，高校党的作风建设成效也必须放到高等教育改革发展的主战场检验、改进、提升。一是聚焦攻坚克难，以改革发展成效赢得党心民心。聚焦学科结构优化、人才培养模式改革、科技创新范式变革、教育科技人才一体推进等重点难点领域，落实办学主体责任，鼓励担当作为，在改革攻坚中，整治沉疴积弊的拖沓懒散之风、空转烦琐的推诿扯皮之风、轻描淡写的敷衍搪塞之风、玩忽职守的倦怠疲沓之风，以改革成效涵养攻坚克难的勇气，提振砥砺前行信心。二是坚持人民立场，让改革脉搏始终与师生同频共振。聚焦招生就业、职称评聘、住房保障、子女就学等焦点问题，进一步激发师生、家长、社会参与办学治校的积极性、主动性，在改革发展中尊重民意、汇聚民智、凝聚民力、改善民生，站稳人民立场，厚植为民情怀，走好新时代党的群众路线。

（作者系北京信息科技大学党委书记）