

2018年10月，习近平总书记视察广州时提出实现老城市新活力的重要理念。2020年10月，习近平总书记视察广东时再次强调：“在我国经济社会发展很快，城市建设日新月异。越是这样越要加强历史文化街区保护，在加强保护的前提下开展城市基础设施建设，有机融入现代生活气息，让古老城市焕发新的活力。”习近平总书记关于实现老城市新活力的重要论述，体现了对中国特色社会主义城市发展规律的深刻思考。深刻把握实现老城市新活力的理论意蕴及实践指向，对走出一条中国特色城市发展道路具有重要意义。

第一，基于“历久弥新”的文化自觉，在创造人类城市文明新形态的历史使命中凸显实现老城市新活力的政治担当。

城市是文明的产物，也是文明的载体。广州作为历史文化底蕴深厚的城市，担负着推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，让数千年绵延不断的中华文明传承延续的重要使命。实现老城市新活力，本质上就是有着悠久历史的中华城市文明拥抱现代性，创造人类城市文明新形态的进程。

文化传承是城市发展的历史根脉。城市不仅是经济发展的载体，更是“文化的容器”。历史文化名城承载着中华民族的集体记忆，是中华文明延续的重要载体。广州早在2200多年前建城，留下了南越国官署遗址、镇海楼、陈家祠等文化遗存，这不仅是城市历史的见证，更是文化传承的象征。这些文化遗产作为城市记忆，让人们能够触摸到历史的温度，感受到文化的脉动。

文化创新是城市发展的活力引擎。新的时代背景下，实现老城市新活力需要在文化传承的基础上不断进行文化创新。文化创新不是对传统

从三个维度加快实现老城市新活力

□ 黄丽华

文化的创造性转化，更是对现代文明的创新性融合与前瞻性引领。近年广州通过举办“广府庙会”“广州民俗文化节”“粤港澳大湾区灯会”等活动，让传统文化在与现代文明的对话、碰撞中催生新形态、焕发新活力，不断展现城市的文化魅力，提升城市的文化影响力。

文化自信是城市发展的精神基石。城市发展需要增强文化自信，只有当城市对本土文化有深刻的理解和认同，才能在城市建设中自觉地保护和传承历史文化。广州城市规划建设一直注重保护历史文化，如广州杨箕村、猎德村等旧村改造，在优化人居环境的同时保留了村落古民居、古祠堂，实现了历史文化与现代生活的有机融合。

第二，基于“推陈出新”的规律自觉，在让城市充分彰显地方特色中明晰实现老城市新活力的发展路径。

实现老城市新活力的理念，贯穿马克思主义立场观点方法，阐明了城市发展是一个从“老”到“新”的连

续性过程，这是中华文明具有突出的连续性这一特性在城市发展中的体现。代表城市历史的“老”，是城市过去的经验和记忆，对于体现城市当前与未来发展的“新”，具有重要的启示和指引作用。城市发展一旦与自身历史相割裂，就会破坏城市独有的精神特质，导致千城一面。让城市规划和建设充分突出地方特色，是以人为核心的新型城镇化发展理念的基本要求，也是实现老城市新活力应当遵循的基本发展路径。

守正创新是城市发展的核心理念。守正创新是实现老城市新活力的关键。守正意味着尊重历史、保护文化遗产；创新则是在保护的基础上进行功能提升和空间优化。广州的北京路商圈在改造过程中，保留了传统的城市道路肌理和骑楼建筑群，同时引入现代商业和文化创意产业实现商圈业态的全面升级，成为广州最具特色的商业街区之一。这种改造方式不仅保护了文化遗产，也擦亮了城市文化名片，被誉为

“最广州”的街道。

地方特色是城市发展的独特优势。每个城市都有其独特的历史文化背景和地理环境，这些为城市发展提供了独特优势。在实现老城市新活力的过程中，充分挖掘和利用地方特色是关键。广州作为千年商都，拥有丰富的历史文化资源，从南海神庙到沙面租界，这些文化遗产跨越千年，串联起海上丝绸之路的辉煌、近代贸易的转型，以及持续至今的商贸活力，是广州商贸历史的见证，也为城市发展积累了得天独厚的资源禀赋。

以人为本是城市发展的根本目标。城市的核心是人，城市发展既要以人的全面发展为取向，又需要以激活在地资源为载体，在塑造和谐人地关系基础上实现城市可持续发展。广州在产业升级、生态治理、空间营造中始终贯穿“广府味”与“烟火气”，为城市如何避免“发展失忆”提供了经验。荔枝湾涌治理复原“一湾溪水绿”景观，将生态工程转化为集体记

忆的载体；20世纪80年代起，广州系统性保护古树名木，让苍翠榕荫成为城市印记，承载市民乡愁。

第三，基于“其命维新”的改革自觉，在持续完善现代城市功能中激发实现老城市新活力的强劲动力。

“周虽旧邦，其命维新。”创新是城市兴衰背后的重要原因。实现老城市新活力，阐明了城市发展的动力，即以改革开放强大动能激发在城市之中高度集聚的知识、技术、人才、资本等创新要素，为城市的可持续发展提供保障。只有不断重塑城市空间价值、激活城市发展潜能，推动城市生产、服务、治理、生态等各方面功能的协同进化，城市的持续繁荣才有坚实支撑。

改革创新是城市发展的不竭动力。改革创新是实现老城市新活力的重要动力。40多年来，广州创下了第一个取消粮票、率先价格改革闯关等数量众多的“全国第一”，成为中国改革开放的排头兵。通过营商环境改革与数字政务集成，破除经营主体准

入、运营的隐性壁垒，2024年新登记经营主体数量和增速，居国家营商环境创新试点城市第一位；以建设“12218”现代化产业体系为支点，推动制造业、服务业“两业融合”，数智化、绿色化“两化转型”，着力打造发展新质生产力的重要阵地，重塑全球价值链分工地位；探索数据、碳汇等新型生产要素市场化定价机制，促进传统资源与新兴要素的互补共生，释放全要素生产率增长潜能，为城市发展注入了新的活力。

功能完善是城市发展的核心要素。实现老城市新活力需要不断完善城市功能，其本质是以需求侧升级牵引基础设施、公共服务、生态环境等领域供给侧改革，让城市变得更宜居宜业。作为国际性综合交通枢纽城市，广州全面强化国家中心城市门户枢纽功能，建设安全便捷、绿色低碳的现代化综合交通体系；筑牢城市韧性基底，全市黑臭水体全面消劣，海珠湿地生态修复让万亩果园变身国际大都会城央湿地典范；通过精准化、全周期的公共服务，满足市民教育、医疗、养老等差异化需求，让城市温度渗透至每个民生细节。

开放合作是城市发展的广阔空间。开放合作让城市突破地理边界拓展发展空间，是实现老城市新活力的有效途径。广州作为粤港澳大湾区的核心城市之一，积极融入大湾区建设，加强与港澳地区的合作，通过规则衔接、机制对接，将大湾区制度差异转化为互补优势。同时，广州通过积极参与“一带一路”建设，加强与沿线国家和地区的合作，推动人流、物流、资金流、信息流各类资源要素加速集聚，增强全球高端资源要素集聚辐射能力，进一步提升城市能级和核心竞争力。

（作者系广州市委党校副校长、教授）

推动民族地区加快融入现代化建设

党的二十大报告指出：“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。”推动各民族共同走向社会主义现代化，不仅事关经济发展，也事关中华民族共同体建设。进入新时代，云南省迪庆藏族自治州聚焦社会稳定和长治久安总目标，持续办好“稳定、发展、生态、边疆稳固”四件大事，以新安全格局保障新发展格局，以高质量发展和高水平安全良性互动推动现代化进程，逐步实现经济发展、社会稳定与长治久安相统一，切实筑牢迪庆各族群众迈向现代化的物质基础。

立足州情统筹现代化建设，增强自我发展能力。迪庆充分利用国家对民族地区的支持政策，做精做特高原特色产业现代农业，同时不断发展对迪庆产税收贡献大的绿色矿业和清洁能源产业。在高原特色现代农业方面，不断调整和优化香格里拉特色畜禽、德钦葡萄、维西中药材产业、食用菌、青稞、蔬菜等产业协同发展的格局，推动实施食用菌产业“3510”（三年打基础、五年上台阶、十年大发展）发展规划，提高品质和效益。目前，已建成州级“绿色食品”产业基地72个、规模养殖场175个，共有“三品一标”认证产品187个、县级以上农业龙头企业102家。如迪庆州葡萄种植面积稳定在1.9万亩左右，年产葡萄5600多吨，葡萄种植涉及全州5000多户2万多名农民，每亩葡萄年纯收入5000元以上，带动农户年增收3500元以上。在发展绿色矿业和清洁能源方面，抢抓国家、省两江流域水电开发的重大机遇，积极推动建设云南省重要清洁能源基地，加快推进旭龙、托巴水电站建设，全力推进古水、奔子栏水电站前期工作，全州投产运行水电装机规模达418.86万千瓦，全面推进光伏发电项目开工建设。积极推动绿色智能矿山建设，2023年全州规模以上采矿业总产值达37.26亿元。以小中甸公铁联运物流园为龙头，大力发展公铁联运，推动物流产业发展等一系列举措加快了建设现代化经济体系的步伐。

积极服务和融入新发展格局，密切与各地经济联系。迪庆的发展体现的是与各地密切联系、建设经济共同体的理念。在发展过程中，通过基础设施的改善、脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接、对口支援等措施使迪庆进

一步激发民族经济的内生动力。在脱贫攻坚与乡村振兴中，积极推进民族团结进步示范区标杆建设与乡村振兴“双融合、双促进”。利用滇沪帮扶、昆迪合作在产业、人才、资金、科技等方面实施帮扶，有力促进了迪庆经济的发展。

践行生态文明理念，筑牢生态安全屏障。迪庆将生态文明建设摆在全局工作的突出位置，以前所未有的决心和力度推进生态文明建设。将州面积的67.29%划入生态保护红线，全面推进生态的系统性保护与修复，加强白马雪山、哈巴雪山保护能力建设，推动减污降碳协同治理，积极开展生物多样性保护，实施滇西北生物多样性保护计划、野生动植物极小种群保护和濒危野生动植物保护工程，区域典型生态系统和重点物种得到有效保护，西南生态安全屏障更加牢固。实施“四大行动”，打好7个标志性战役，补齐两污短板，严格落实河（湖）长制。2017年、2022年，省级生态环境保护督察组曾两次反馈意见指出纳帕海水质下降的问题，香格里拉市举全市之力，重点推进纳帕海综合治理、奶子河下游截污工程等，针对城市污水收集处理问题，对全城区16.29平方公里城市管道进行清淤检测，对老旧污水管网缺陷进行修复，实现污水应收尽收。纳帕海流域美丽河湖项目不仅提升了纳帕海水质，也改善了城市人居环境。

咬合经济发展链条，畅通民族交流共融通道。近年来，迪庆最为瞩目的滇藏铁路、滇藏高速、都香高速、丽维高速等项目建设稳步推进，丽香铁路2023年建成通车，全面完成机场二期改扩建。物流建设上，加快推进枢纽建设重点工程，加快推动机场航空口岸以及“公转铁”等多式联运物流运输体系建设，构建外联内畅、高效便捷的现代化综合交通运输网络。体现迪庆特色优势的文旅产业体系建设取得新突破。主动融入滇西北旅游环线、中国香格里拉生态旅游区，推进文旅深度融合，进一步打响“香格里拉”“三江并流”“梅里雪山”“茶马古道”“虎跳峡”五大国际知名旅游品牌，不断提升世界的“香格里拉”品牌影响力。成功举办了松茸论坛、香格里拉讲坛揭牌暨首届论坛、首届世界的“香格里拉”文化旅游节暨大理

丽江迪庆联合加快推动滇西北旅游高质量发展转型升级第一次协作联席会。国内外游客从2021年的933.73万人次增长到了2023年的2522万人次，旅游总收入从2021年的94.82亿元增长到2023年的299.64亿元。

以全面深化改革推进中国式现代化迪庆篇章。迪庆的现代化是中国特色社会主义现代化的重要组成部分，是铸牢中华民族共同体意识、推进中华民族共同体建设的内在要求，也是推动迪庆服务和融入全国新发展格局、实现高质量发展的现实需要，面对发展不平衡不充分、发展差距大等问题，应以中国式现代化引领迪庆现代化，系统协调推进现代化的各个方面。进一步全面深化改革，夯实各民族共同走向现代化的物质基础。紧扣省委“3815”战略发展目标和“守底线、稳支撑、增动力、上台阶”的经济工作要求，以稳定确保发展，以发展促进稳定，推动高质量发展和高水平安全良性互动。紧紧围绕维护祖国统一、加强民族团结这个着眼点和着力点，完善防范化解重大风险隐患机制，充分激发各族人民的爱国热情和政治觉悟，筑牢共有的情感纽带、打牢共同的思想基础，维护民族团结和社会和谐，确保国家安全。按照中央“三个赋予、一个有利于”的发展原则，以改革破解产业发展的痛点、难点，加快产业优化升级，促进文旅产业发展，统筹高原特色农业、绿色能源和绿色矿业、生态文明体制改革。在文旅产业发展中，按照铸牢中华民族共同体意识的要求，将旅游产业与生态、发展、民族团结紧密结合起来；在高原现代农业产业中，让以松茸为代表的产业基础更加壮大；以绿色能源为主，做好水电产业开发建设。推动迪庆新质生产力快速发展，充分利用迪庆区域优势、资源禀赋、科技教育人才条件、现代产业体系基础、国家政策支持等优势，因地制宜、抢抓发展新质生产力机遇，统筹教育科技人才融合发展，完善现代产业体系，扩大高水平开放，赢得发展新质生产力的战略主动地位，引领迪庆高质量发展，通过高质量发展不断改善民生，及时回应民意，以满足迪庆各族群众多样化的需要，使人民群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。（刘静）

新一代老人正挣脱“积财荫子孙”观念的束缚，呈现“悦己”消费特征，银发休闲康养、教育培训等品质消费增速明显，移动支付、直播购物等新型消费在银发群体常态化发展，预示消费端刺激银发经济发展的无限可能。四川省成都市始终以人民幸福美好生活为奋斗目标，通过促进银发消费驱动银发经济蓬勃发展，为“三有”老年生活提供了强有力支撑。让银发消费扎根社区，“在熟悉环境中”实现老有所养。居家社区养老是我国主流养老模式，完善社区居家养老服务网络，既是养老事业的重要支撑，也是激活银发消费潜能的关键引擎。应依托社区布局周边、身边、床边为老年人服务，实现银发经济“亲民近民”发展。

智慧平台集成银发商户，织就社区养老生态圈。成都积极探索构建各级智慧养老服务平台，在实现老年人信息大数据管理、机构远程监管，高龄津贴免申线上发放，特殊困难老人智慧物联巡访等养老服务的同时，还刺激了银发产业发展，如“颐居通平台”汇聚各类银发商户，让老人足不出户享受助餐、助浴、助洁等9大类单式服务，同时可利用“大数据、云计算”技术，形成“推荐服务清单”，解决供需双方“找不到、信不过、选不清”等问题。“智慧养老地图”汇集辖区内养老机构的经营状况、床位数、收费标准等基本信息，方便老年人快速锁定社区周边为老服务机构。

社区阵地变身服务枢纽，加载适老消费新场景。社区是银发消费的重要终端，为适应老年人多元化、品质化需求，社区银发服务从简单照料向康养、文娱、教培等全方位延伸。成都依托超过3000个社区党群服务中心，超过2600个社区日间照料中心，以及各类老年友好设施等社区阵地营造了众多银发消费场景，如利用日间照料中心展陈及租售智慧医疗、安全监测、康复辅具等银发产品，宣传、体验中医康养、森林康养等银发服务。

让银发消费助力成长，“在自我更新中”实现老有所为。终身学习是老有所为的先决条件，消费则是老年人链接新事物、新知识、新技能的重要方式。刺激银发消费能够帮助老年人实现再社会化，达到老有所为目标。

丰富银发教培，新学习成就新进步。成都瞄准老年人喜爱的“艺术类”“新技术类”“养生类”课程，以公益培训为突破口培育市场，同步铺开有偿课程，将“一位难求”的公益性培训溢出客群推向银发教培市场，为老年人积极融入新时代提供多样化学习路径。

拓展银发文旅，新体验孕育新观念。银发游客热衷旅居养老、乡村康养等体验式消费。老年人在“行万里路”的过程中不断更新养老观念，锻造健康身体，为自我养老、服务社会打下基础。成都推出银发旅游列车，配备医疗保障与旅客管家，定制慢节奏行程，激发了消费意愿，带动了沿途餐饮、住宿、文娱等产业发展；成都医学城以好医药、好生态为依托，融合“康养+旅游”，有机植入中医药康养、运动康养等业态，实现从单一业态向复合生态跨越，帮助老年人在“看世界”与“养身心”中自我提升。

加大消费刺激，新产品带来新生活。随着大数据、人工智能、生物医药等领域的蓬勃发展，智能家居、智能药盒、传感设备、陪伴机器人等适老产品层出不穷，成为老年人提升生活质量的有力支撑。成都加大消费刺激，分批次发放银发消费券，通过简化核销流程，吸引老年人线上购买银发产品，实现从“被动养老”向“主动求变”转化。

让银发消费融入社群，“在全龄交互中”实现老有所乐。“银发网红”引发老年人跟随性购物，“老年社群”成为银发产品推广新渠道，表明社交对消费升级有显著正向影响，已成为银发经济发展的重要驱动力。代际共融催生银发消费新图景。全龄化消费场景正打破传统年龄壁垒，推动银发群体从“观望”转向“参与”。成都传媒集团、成都市教育局及成都开放大学合作推出“成都全龄学堂”，青老共融形成了“老少互助”“共促消费”的良性循环；潮人如织的“芳草玉林大市集”特意提供摊位售卖社区老人的书法、剪纸、篆刻等作品，鼓励老年人体验潮流消费，青老双方在新场景中实现代际对话，为老年人带来成就感与参与感。

社群互动激活银发消费新动能。老年人以地缘、地缘、业缘等为纽带构建老年社群，群体内部的情感共振与比学赶超创造消费需求，并将单一消费行为转化为社群共建的纽带，过程中老年人获得物质与精神的双重满足。成都常态化推出各类体育赛事，部分项目吸引老年体育社群积极参与，通过赛事链接餐饮、健身、运动装备等商业元素，有效推动银发消费升级。

虚拟社交孕育银发经济新赛道。虚拟社交实现了跨越生理衰老的心理年轻态。“银发网红”通过粉丝群创造出巨大经济价值，老年人微信社群爆火等迹象表明，老年人不再只是互联网时代的“追随者”，老年人的虚拟社交开始影响云端娱乐消费。成都依托“园区事园区办”的管家式服务，进一步促进直播、游戏等线上文娱消费产业集中化、规模化发展，同

银发消费驱动银发经济

助力『三有』幸福生活

□ 练忆茹

时积极防范涉老网络诈骗，在推动银发群体线上消费的同时为资金安全保驾护航，助力“银发流量”可持续发展。

随着老龄化加剧，银发经济愈发显示出作为大产业的广阔前景。老年人不是“负担”的代名词，他们既应分享经济社会发展的红利，又作为庞大的消费群体鞭策银发产业发展。当前消费需求反向塑造生产端的趋势愈发明显，应进一步发挥银发消费的动力作用，让“老龄市场”成为“增长引擎”。

（作者单位：成都市委党校）