



以组织优势赋能乡村特色产业发展

□ 向德强 秦万军

近年来,云南省昭通市大关县坚持以党建为引领,认真践行“两山”理念,依托大关县箬竹“中国独有、大关独大”资源禀赋优势,以组织优势助力“竹特色”“竹堡垒”“竹人才”“竹链接”融合发展,构建“基地培育+加工园区+新型主体+农户+商旅文”百亿箬竹全产业链发展格局,走出一条生态美、产业兴、百姓富的乡村特色产业发展之路,实现了箬竹资源从珍稀濒危到产业化发展的华丽转身。目前,大关县箬竹林总面积达102万亩,产业综合产值20.8亿元,箬竹产业发展受益群众17.3万人,占全县农村人口的72.5%。

立足“竹特色”,党建引领规模发展

立足箬竹资源、品质和市场优势,深学细悟“两山”理念,笃定“以竹富农”的产业发展自信,建立健全县、乡、村三级书记抓竹产业机制,充分发挥基层党组织和党员“两个作用”,举全县之力大力发展。一是壮大基地。围绕全县“100万亩箬竹”产业规模的目标,把党组织建在产业链上、党员聚在产业链上,以村集体经济组织为主体,党支部全程统筹协调、党员带头示范发展,以组织化全覆盖推进箬竹基地建设。截至目前,大关箬竹基地面积已由2018年的不足20万亩增至超100万亩,比2018年翻

了5倍以上,箬竹林面积占世界箬竹面积的70%以上,箬竹资源总量与质量取得市场绝对优势。二是完善设施。按照全县箬竹“产业发展到哪里,设施跟进建设到哪里”的规划,全县广大基层党组织充分发挥自身作用,基层党组织围绕箬竹产业发展需求积极协调建设资金,党员带领群众投工投劳,持续推动箬竹产业配套设施建设。2018年以来,在各级党组织和党员的主动参与、协助下,在全县财力较弱的情况下,以较低的投入实现新建产业路700余公里、采笋道100余公里、管护及休息间20余个,箬竹产业发展基础设施实现大幅度改善。三是培育主体。整合资源通过外引内培的方式,不断培育、壮大与箬竹产业相关的经营主体,通过精准招商、强化龙头引领,成功引进多家国内知名企业入驻。扶持培育发展笋材加工企业19家、涉竹集体经济组织28个、家庭农场及农民专业合作社82个、竹产业专业村30个。大关旭红、大关瑞兴等4家涉竹合作社荣获省级示范社称号,村集体经济组织——云南竹一无二食品科技有限责任公司年均产值达2500万元,荣升省级规模以上企业。

建强“竹堡垒”,组织保障市场运营

围绕箬竹产业发展,以“组织联

建促阵地建设、活动联办促作用发挥、资源联享促信息互通、发展联动促共同盈利”为目标,不断建强涉农党组织,打造竹产业链党建共同体,应对市场风险挑战,助力全县箬竹产业在市场经济中稳步发展。一是产业发展队伍靠组织保障。统筹全县涉竹村(社区)干部及农村党员队伍,打破村组地域限制,围绕箬竹产业发展种植、管护、加工、销售等环节新建党组织,择优选聘村“两委”干部及本土人才中懂经济、懂箬竹、懂经营的优秀干部和本土优秀人才,在箬竹产业发展的重点村集体经济组织担任董事会、监事会成员,破解村级涉竹集体经济发展人才不专、队伍不强问题。二是潜在风险挑战靠组织应对。统筹联动全县各涉竹基层党组织和村集体经济组织共同发力,由村集体经济组织对主要产品箬竹笋实行保护价兜底收购,有力解决了外来资本分割布点、压价收购等损害竹农利益问题,成功抵制市场恶意竞争风险。在高度组织化的应对下,大关县箬竹笋价格由2018年的4—6元/kg,节节攀升至14元/kg,切实保障竹农权益,激发群众发展箬竹产业积极性。三是市场竞争资本靠组织提供。县内3家银行开发了“箬竹贷”业务,对涉竹经营主体提供资金支持。采取“党组织+集体经济+龙头企业+农户”发展模式,广泛开展涉竹经营主体混合股份制改革试点,紧扣产品、地域、销售

网络等市场要素,鼓励涉竹村集体经济整合村集体、企业抱团发展。有力解决涉竹村集体经济、经营主体高质量发展资源不均、资本不厚、渠道不互通等问题。目前,大关箬竹相关产品已构建起覆盖全国的市场经销网络,部分产品出口到日本、韩国、新加坡等国家。

引培“竹人才”,创新驱动品牌打造

围绕中央党校(国家行政学院)定点帮扶、东西部协作、干部人才“组团式”帮扶等利好政策,建立箬竹产业科研平台,“产学研”一体推进助力大关箬竹品牌打造。一是科技赋能提质量。依托国家科技特派团帮扶,通过院县合作机制,建立箬竹研究院、董文渊专家工作站、箬竹实验室等竹产业科研平台,推动中国林学会竹子分会乌蒙山混生竹产业服务站落户大关,建成大关箬竹科技小院4个、科技竹园25家,对箬竹种苗选育、人工造林、幼林抚育和低效林改造等制定了统一的技术标准7项,建成首个“两山”理念与箬竹科技创新示范基地,推广应用国家专利技术培育箬竹轻基质容器苗,箬竹成活率从40%提高到98%,成林竹笋由产量增产至每亩800斤以上。二是产品创新增效益。围绕箬竹全域开发、全竹利用,用好各类人才支持项目、奖补政

策,鼓励支持涉竹优秀企业与人才广泛开展产品创新和研发。目前已成功上市笋干、清水笋、盐渍笋、开袋即食和调味笋等系列市场份额稳定的加工产品,研制出箬竹家具、箬竹拐杖、竹毛笔、竹打火机、竹灯具等箬竹产品,箬竹文创产品年销售收入8000余万元。三是宣传推介亮品牌。通过东西部协作、干部人才“组团式”帮扶以及涉竹专家人才自身渠道,广泛开展大关箬竹系列产品推介宣传,成功举办两届箬竹产业发展高峰论坛暨箬竹文化节、上海“山海情谊长·浦江竹韵潮”大关箬竹产业推荐会、浙江安吉大关箬竹产业推荐会。首届世界竹藤大会上,大关“至尊箬竹”节杖作为国礼赠送给44个国家贵宾。“第二届中国(上海)国际竹制品博览会”和“第十一届中国竹文化节”上,大关参展的箬竹圆竹家具均斩获金奖。“大关箬竹笋”获中国地理标志产品认证,《人民日报》《农民日报》等媒体以英、法、日等多种语言对大关箬竹产品进行集中宣传推介。

畅通“竹链接”,利益联结助农增收

坚持组织引导、平台主体、群众参与、市场运作的原则,通过“龙头企业+村集体公司+农户+基地”的联农带农发展模式,让箬竹产业从生产、加工到销售每一个环节都能链接

到农户,助力群众增收,推动实现共同富裕。一是技能培训促增收。紧扣箬竹产业发展,制定实施箬竹产业工人培养三年行动计划,开展“箬竹工匠”职业技能评选,每年组织开展箬竹相关种植技术、笋材竹材加工等技能培训200余场次,组织50人以上的产业工人赴四川青神、浙江安吉等地培训,实现箬竹产业乡镇有人才、村村有工匠、户户有能手,建成工匠连基地、人才连样板、能手连农户的发展格局,以技能水平促进群众增收。二是务工就业助增收。围绕已经初见成效的箬竹产业链,通过精准务工推介,组织农村劳动力到箬竹产业园区、竹基地、相关企业就业,实现就近就地就业3000余人,年务工收入5000余万元。通过村集体经济组织等平台,通过已建成的竹产业基地管护、幼竹抚育等工作开发季节性工作岗位,覆盖群众7120户3.2万人,带动低收入家庭户均增收3000余元。三是资产分红稳增收。在82个村(社区)党组织引领创办合作社155个,鼓励支持农户通过土地、资金、劳动力、技能等要素入股,目前全县入社群众达1.2万户3.8万人。截至目前,已有10万亩丰产箬竹林联结30余个合作社、个体大户,每年用于分红资金达1亿元,入股农户资产性收入稳定增长。

(作者单位:云南省昭通市大关县委组织部)



· 广告 ·

《中共济南市委党校学报》

《中共济南市委党校学报》是中共济南市委党校(济南行政学院、济南市社会主义学院、济南中华文化学院)主办的哲学社会科学理论刊物,双月刊,国际刊号为ISSN1672-6359,国内刊号为CN37-1396/C,入选中国人文社会科学期刊AMI综合评价(A刊)扩展版。本刊以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,倡导实事求是、理论联系实际的学风,以“高举旗帜,关注热点;立足济南,面向全国;开放办刊,扶持新人”为办刊宗旨,自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的任务,坚持弘扬主旋律、传播正能量,积极宣传党的创新理论和中央重大战略的生动实践,传播党和政府的声音。

本刊突出对重大现实问题和战略问题的理论思考,努力建设精品栏目,致力于原创性、学术性、思想性的理论文章提供交流平台,注重道理、学理、哲理的阐释,着力推进马克思主义中国化时代化。本刊栏目有:“习近平新时代中国特色社会主义思想”“中国式现代化”“黄河重大国家战略”“乡村振兴战略”“中华文化”“治理现代化”“国际视野”“党史党建”“红色山东”“经济与社会”“政治与法律”“历史与哲学”“思想政治教育”“省会城市治理”等。欢迎广大专家学者赐稿!

地址:山东省济南市旅游路7777号
电话:0531-58697425
电子邮箱:jnswdxkybjb@jn.shandong.cn

2025年重点选题

1. 习近平新时代中国特色社会主义思想研究
2. 习近平文化思想研究
3. 党的全面领导与中华民族伟大复兴研究
4. 全面深化改革与中国式现代化的理论与实践
5. “两个结合”研究
6. 中国特色社会主义制度与现代化研究
7. 新质生产力与数字经济研究
8. “共同富裕”与区域发展战略研究
9. “山东手造”与产业发展研究
10. 黄河流域生态保护和高质量发展研究
11. 黄河文化与江河文明研究
12. 中华文明与文化“两创”研究
13. 传统家风与党风研究
14. 新时代新的文化使命的学理阐释与实践探索
15. 城乡融合发展与乡村全面振兴研究
16. 乡村治理与农村基层党建研究
17. 社会治理与城市更新研究
18. 国际传播力与国际传播格局研究
19. 文明互鉴与人类命运共同体构建研究
20. 数智赋能思想政治教育现代化研究

