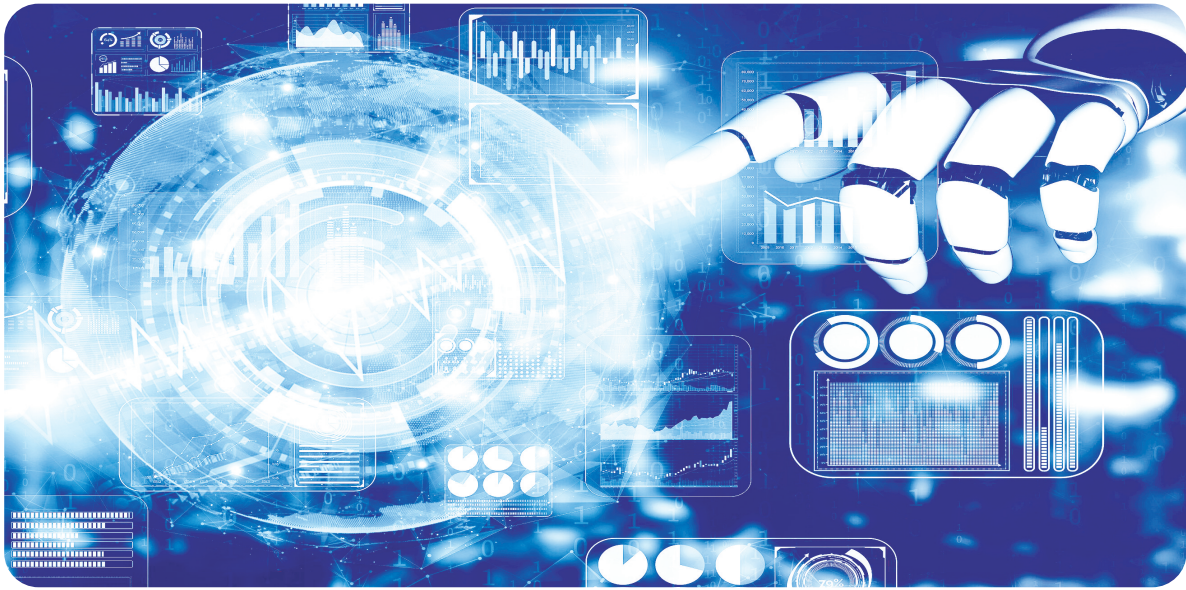




充分发挥民营企业在科技创新中的重要作用

□ 周 文



民营经济是高质量发展的重要基础，是科技创新的重要力量。2月17日，习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话，对当前和今后一个时期促进民营经济健康发展、高质量发展作了全面部署，指出要加强自主创新，转变发展方式，不断提高企业质量、效益和核心竞争力，努力为推动科技创新、培育新质生产力、建设现代化产业体系、全面推进乡村振兴、促进区域协调发展、保障和改善民生等多作贡献。这进一步强调和鼓励民营企业在关键核心技术领域进行突破，发挥其在培育新质生产力、推动产业升级中的重要作用，以科技创新驱动经济高质量发展。

科技创新是民营企业发展新质生产力的核心驱动力

新质生产力主要由技术革命性突破催生而成。科技创新能够催生新产业、新模式、新动能，是发展新质生产力的核心要素。对于民营企业而言，科技创新是摆脱传统经济增长方式、实现弯道超车的关键密钥。当前，众多民营科技企业在人工智能、大数据、生物医药等前沿领域成绩斐然。例如，人工智能和机器人深度赋能千行百业，火爆出圈。与此同时，在生物医药领域，部分民营药企聚焦创新药物研发，借助基因编辑、细胞治疗等前沿技术，成功推出一系列具备国际竞争力的创新药物，不仅填补了国内相关领域的空白，还在国际市场崭露头角。这些来自民营企业的创新成果引起广泛关注，生动彰显了我国民营经济的创新创造活力和蓬勃发展势头。

民营经济作为我国经济制度的内在要素，已经成为激发创新活力、推动技术变革的生力军。民营企业的成功实践充分表明，科技创新能够为企业带来全新的生产模式与商业模式，极大地增强企业的核心竞争力，助力其在新质生产力发展进程中占据优势地位。同时，科技创新还能够提升企业生产效率、降低生产成本，推动产品与服务迭代升级，满足消费者日益多元化、个性化的需求，为企业开辟更为广阔的市场空间。

民营企业在科技创新中的机遇与挑战

政策支持带来发展机遇。近年来，国家高度关注民营企业的科技创新发展，接连出台一系列政策举措，为民营企业营造了良好的创新环境。从税收优惠到财政补贴，从科研项目扶持到人才政策倾斜，政策支持的力度持续加大。与此同时，各地政府积

极搭建科技创新平台，如高新技术产业园区、科技企业孵化器等，为民营企业提供了优质的创新载体与资源共享平台。这些政策措施的落地实施，为民营企业在科技创新领域的发展提供了坚实保障，创造了前所未有的发展机遇。

技术创新浪潮带来发展契机。随着新一轮科技革命和产业变革的深入推进，大数据、云计算、物联网、人工智能等新一代信息技术蓬勃兴起，为民营企业的科技创新提供了强大的技术支撑。民营企业可以借助这些新技术，实现生产过程的数字化、智能化转型，提升企业的管理效能与市场响应能力。比如，一些传统制造业民营企业引入工业互联网技术，实现了设备的互联互通以及生产数据的实时采集与分析，能够及时察觉生产过程中的问题并加以优化调整，从而有效提高了生产效率与产品质量。同时，技术创新浪潮催生了众多新兴产业与新的市场需求，为民营企业开拓新领域新赛道提供了广阔空间。例如，随着人们对健康生活的日益关注，大健康产业迅速崛起，部分民营企业敏锐捕捉到这一市场机遇，积极投身于健康管理、医疗器械、康复护理等领域的创新发展，取得了较好的发展成效。

尽管民营企业在科技创新中面临众多发展机遇，但也不可避免地面临一些挑战。其中，融资难、融资贵问题依旧是制约民营企业科技创新的重要因素。科技创新需要大量资金投入，从研发设备购置、研发人员薪酬到市场推广等各个环节，都离不开持续的资金支持。然而，由于民营企业规模相对较小、信用评级较低、缺乏有效抵押物等原因，在融资过程中往往困难重重，融资成本也相对较高。此外，市场竞争激烈、技术创新风险高也是民营企业在科技创新过程中需要直面的挑战。新领域新赛道往往吸引众多企业涌入，市场竞争异常激烈。民营企业在规模、品牌影响力、

市场渠道等方面相对薄弱，在与大型企业的竞争中处于劣势。同时，技术创新本身具有不确定性，研发投入能否取得预期成果、创新产品能否被市场接受等都存在较大风险，这也给民营企业的科技创新带来一定压力。

推动民营企业在科技创新、发展新质生产力中大显身手

强化企业创新主体地位，提高民营企业自主创新能力。民营企业是创新最活跃的群体之一，在推动高水平科技自立自强、建设科技强国中发挥着关键作用。增强民营企业自主创新内生动能，既需要制度环境的持续优化，又依赖市场机制的深度完善，更需要企业自身的主动而为。当政策红利、市场活力和企业内生动力形成同频共振，必将激发民营企业敢为天下先的创新勇气，释放千帆竞发的市场活力。应当看到，目前一些民营企业已经具有高技术含量和高附加值的特征，体现了鲜明的“科技创新”导向。要持续加大研发投入，建立健全研发机构，推动民营企业在关键核心技术领域开展攻关，提高自主创新能力，掌握核心技术，提升企业核心竞争力。支持民营企业参与国家重大科技项目，承担产业创新任务，在科技创新中发挥更大作用。

推动民营企业数字化转型，培育发展新动能。要加快新一代信息技术在民营企业中的应用，推动企业数字化、智能化转型。鼓励民营企业利用大数据、人工智能、物联网等技术，优化生产流程、提高管理效率、创新商业模式。支持民营企业开展智能制造试点示范，建设智能工厂、数字化

车间，提升企业生产制造的智能化水平。培育发展数字经济新业态、新模式，推动民营企业在数字经济领域实现新发展。支持和引导民营企业抢抓新一轮科技革命和产业变革重大机遇，开辟新领域新赛道，塑造新优势新动能。数字经济和民营经济深度融合，有利于民营企业充分发挥高灵活性和创新精神，快速响应技术迭代和市场变化，通过推出新产品与服务，创造市场需求，在发展新质生产力、促进经济高质量发展中发挥重要作用。

促进产业协同创新，构建良好创新生态。当前，全球产业链重构、技术革命加速，国内超大规模市场优势为民营企业提供了广阔空间。民营企业要积极参与产业协同创新，加强与产业链上下游企业、高校、科研机构等的合作，构建良好的创新生态。通过产业协同创新，实现资源共享、优势互补，共同提升产业的创新能力和竞争力。例如，在新能源汽车产业链中，电池生产企业、电机制造企业、整车制造企业等要加强合作，共同研发新技术、开拓新市场。整车制造企业可根据市场需求，引导电池生产企业和电机制造企业进行技术创新和产品升级，而电池生产企业和电机制造企业则可为整车制造企业提供优质的产品和服务，保障产业链的稳定运行。同时，政府部门要加强对产业协同创新的引导和支持，搭建产业协同创新平台，促进企业之间、企业与高校科研机构之间的交流与合作。进一步激励专精特新企业和中小企业发挥在细分领域和颠覆性技术创新方面的独特优势，打造产学研深度融合、大中小企业深度融通创新的新型产业生态，保障产业链供应链安全稳定和韧性发展。

（作者系复旦大学特聘教授）

学习贯彻习近平经济思想

（上接1版）

推动树立和践行正确政绩观。政绩观连着发展观、事业观、群众观，不仅关系干部的成长，更关乎推进共同富裕的成色。我们坚持以系统思维综合施治，抓好思想教育、及时发现、准确认定、强化震慑、建章立制等方面，全链条构建有效防范和纠治政绩观偏差工作机制，动态完善政绩观偏差主要问题清单，推进多部门联动监测预警、会审认定，突出“考准、考实、考出干劲”优化综合考核体系、改进政绩考核。紧抓主要领导干部这个关键人和变动交接这个关键事，完善和落实领导干部任期制，制定领导班子主要负责人变动交接工作规程，构建前任向后任交接、组织向干部交底的工作体系，推动一任接着一任干。

推动全面提高现代化建设能力。推进共同富裕示范区建设是一项系统性工程、开创性事业，必须适应新形势新任务，体系化加强干部能力建设。我们深入实施履职能力培训提升计划，着眼加强专业训练，紧扣共同富裕等重大部署举办专题培训班，围绕人工智能、低空经济等新技术新产业抓好赋能，举办人工智能通识及应

用网络专题培训，组织干部“走出去”到长三角、粤港澳大湾区等地研学；着眼强化实践锻炼，完善“干中学、学中干”能力提升机制，选派干部到重大项目、改革攻坚、基层治理等一线历练；着眼创新培训模式，办好共同富裕大讲堂，常态邀请名家大师线上线下授课。

推动力行求真务实工作作风。实现共同富裕具有长期性、艰巨性和复杂性，必须脚踏实地、真抓实干。我们坚持以项目化、清单式推进落实，确保有序推进、落实到位、抓出实效；坚持尽力而为、量力而行，推动各级干部深入基层调查研究，谋划政策举措以解决问题为导向，不好高骛远、吊高胃口，坚决防止形式主义、官僚主义，让老百姓看得见、摸得着、得实惠，切实为共富先行提供坚强作风保障。

突出既“亲”又“清”争当亲清有为排头兵

习近平总书记指出，对领导干部而言，要坦荡真诚同民营企业接触交

往，同民营企业家的关系要清白、纯洁。重要论述抓住了营造良好营商环境和风清气正政治生态的关键要害。民营经济是创造财富、扩大就业的重要载体，浙江作为民营经济大省，处理好政商关系对于推进共富发展至关重要。我们着眼构建亲清统一的新型政商关系，引导干部深刻认识既“亲”又“清”才是良好的政治生态，在真诚交往、热情帮助中不逾规矩、不谋私利，始终做到亲清有为。全面领会落实支持民营经济发展的大政方针。扎实开展教育培训，引导各级干部深入学习领会习近平总书记记在民营企业座谈会上的重要讲话精神，一体领会党中央和省委部署，坚决把出台的政策落实到位、把应有的服务提供到位、把作出的承诺履行到位。推动干部深入研究破除市场准入不合理门槛、优化资源要素高效配置等方面的有效举措，持续营造稳定、公平、透明、可预期的发展环境。

突出“有求必应、无事不扰”服务企业。完善政企常态化沟通和涉企问题回应解决机制、党政领导联系民营经济人士制度，健全领导干部联系重点企业重点项目制度，推动加强联

系帮扶和服务解难。把出好政策作为对企业最大的服务，引导企业家参与涉企政策制定，推动建好用好企业综合服务中心，精准做好政策直达快享、项目协调推进等个性化服务。深入实施“双融双强”工程，发挥党组织优势帮助企业引育人才、和谐劳动关系，引导党员积极发挥作用，深化实施新生代企业家“双传承”计划，打实帮助解决问题。

严守政商交往红线底线。突出关键岗位干部特别是“一把手”，以及权力集中、资金密集、资源富集等领域干部，严格落实政商交往正面清单、负面清单和倡导清单，深入探索干部选任政商关系全过程把关，着力规范廉洁从政从业行为。坚持把从严管理监督和激励担当作为统一起来，健全干部担当作为激励保护机制，加强对干部在推进共同富裕、促进民营经济发展等过程中出现问题的会商研判，合理确定追责、免责政策界限，做到规范精准问责，强化正向激励，不断激发干部干事活力动力，努力为高质量发展建设共同富裕示范区提供坚强组织保证和过硬队伍支撑。

（作者系浙江省委副书记、组织部部长）

打好创新多元化消费场景「组合拳」

□ 尚 昀



近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，提出“深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合，创新多元化消费场景”。此前，中央经济工作会议也明确指出，要创新多元化消费场景，扩大服务消费，促进文化旅游业发展。大力提振消费，以高质量供给创造有效需求，需要积极创新拓展多元化消费场景，鼓励发展消费新技术新业态新模式，提高供给端和需求端的适配性，增强消费意愿，激发消费潜力，以消费增量带动经济社会高质量发展。

创新多元化消费场景是全方位扩大内需的现实要求。多元化消费场景能够集中融合多种新业态新模式，更好满足人们多元化、差异化的消费需求，是统筹推进扩大内需和深化供给侧结构性改革的主要发力点之一。根据消费场景理论，场景包括物理空间中的各类设施、产品、活动和服务，后来拓展到数字技术构造的虚拟空间中的设施、产品、活动和服务，以及在相应空间内产生的需求或情感因素。消费场景具有地方整体文化风格或美学特征，涉及消费、理念、体验、符号、价值观与生活方式等文化内涵。一般来说，消费场景的创设需要考虑文化价值表现以及人们在其中消费时的内在需求或情感因素，通过提供文化意涵的体验性和人文性来提升人们的情绪价值，满足舒适愉悦的情绪需求。

研判消费升级趋势，做好创新多元化消费场景“延伸”。消费是人民美好生活需要的直接体现。创新多元化消费场景，要充分考虑当前居民消费升级的特征及趋势，突破传统的商业模式，找准消费场景创新的定位，将不同类型的产品和服务整合起来，融入国潮、新奇、时尚、健康、养生、绿色、怀旧等多种类型的特征元素，注重提供与消费者产生共鸣的情绪价值，满足人们在某些场景或氛围中的特殊体验感受和个性化情绪表达的需求。以文旅融合为例，延长文旅相关产业链，因地制宜打造“旅游+演出”“旅游+研学”“旅游+运动”“旅游+文创”“旅游+科技”等多元融合旅游消费新场景，拓展消费场景中的文化意涵和情感满足，为人们提供独特的消费体验和情绪价值表达。

强化特色载体建设，更新多元化消费场景“硬件”。抓住文旅消费的升级热潮，深入挖掘消费热点地区的区位优势、自然环境优势、人文资源优势和产业优势等资源禀赋，利用市场化手段将特色元素与商业元素有机融合，引导人才、资金和项目等要素重点向特色资源集聚，加强文化、旅游、商业、会展、体育、休闲、娱乐、餐饮等多维度综合性消费场景融合，培育地域文化旅游核心竞争力。坚持因地制宜、因城施策，推动资源共享、优势互补，与周边旅游热点地区形成错位发展、协同发展，突出鲜明地方特色，打造多元化地域性消费场景新地标。逐步推广绿色、新型消费场景，提升社区、商圈等便民生活场景的层次性、吸引力和便捷性。城市的核心商圈作为本地市民和外来游客多元化消费的重要场景之一，承载着“城市会客厅”和“城市形象名片”的功能，其品牌形象、商业氛围和文化内涵能够集中体现所在城市的商业文化特色。通过鼓励和支持城市核心商圈的数字化、绿色化、智能化、人文文化更新改造，形成彰显城市鲜明特色的消费文化，以符合人们期待的先进服务理念，打造新型城市主要商业综合体，引领城市新消费的发展动向。

扩大优质服务供给，升级多元化消费场景“软件”。大数据、云计算、人工智能等现代信息技术手段的快速发展和新媒介的推广应用，能够精准对接消费者的个性化需求和消费习惯，为其推荐和提供定制化服务，提高产品更新效率和服务质量，持续优化消费供给，提升消费体验和满意度。随着数字技术的发展和推广普及，数字化消费场景的创新形式越来越多元化，形成了一些同时具备体验式消费和数字化消费特征的交叉性消费场景，如数字沉浸体验场景等。这是一种融合

了VR、AR、人工智能等前沿技术的消费体验形式，在这样的场景中，消费者可以通过数字化设备和技术，同时调动立体视觉、听觉、触觉等多种感官，身临其境地感受模拟立体影像，体验为自己量身打造的“试衣镜”“试妆镜”、探索未来科技应用展演、参与VR游戏甚至体验虚拟旅游等，拓展消费场景内的感官感受，满足对于新奇事物的深度探索。在城市，聚焦多元化、高品质、体现情绪价值和注重自我表达的消费需求特点，增加对养老、教育、餐饮、家政、医疗、文旅、休闲、娱乐、体育等发展型消费的多元融合供给。在县城，发挥好城市和农村的桥梁纽带作用，利用数字化消费渠道矩阵，促进县城电商平台和实体经济融合发展，优化服务流程，丰富线上线下消费一体化的商业生态体系，提高县城居民消费的便捷程度。在农村，着力提升生活服务消费供给质效，不断完善物流信息服务平台，提升商贸物流配送和冷链配送的触达率，提高商品配送和售后服务的效率，打通从城市到农村的流通堵点。通过提升农村数字消费能力，进一步释放下沉市场的消费增长潜力。

优化消费基础设施，完善多元化消费场景“配套”。挖掘基础型消费潜力、激发改善型商业活力和培育壮大新兴消费，都在呼唤更加完善的消费基础设施和便捷舒适放心的消费环境。新型消费场景应更加注重消费者权益保护，不断优化消费投诉举报处理流程，及时高效回应消费诉求，切实提高消费者满意度。通过推广数字化、智能化信息管理系统，推进智慧商圈、智慧社区、一刻钟便民生活圈建设，同时注重设施的人性化设计和绿色环保理念的融入，提升消费基础设施运营效率和服务水平，打造数字化展示台、沉浸式体验、智能支付、智能停车等智慧消费生态系统，形成智能互联的多元化消费场景网络。

