

积极参与应对气候变化全球治理

□丁丁



气候变化是当今人类社会面临的共同挑战，在这场关乎人类文明存续的考验中，唯有主动应对气候变化，重构全球气候治理的底层逻辑，才能实现生态安全和可持续发展。党的二十大报告指出：我们要“展现负责任大国担当，积极参与全球治理体系改革和建设”。

全球气候变化形势依然严峻

全球加速变暖，极端天气气候事件持续加剧。全球平均气温持续攀升，2024年已成为有记录以来最热年份。近年来，极端天气事件频发，如美国加利福尼亚野火烧毁年度面积从1972年至2018年增加了500%，2022年暴雨和冰川混合洪水泛滥致使巴基斯坦三分之一国土被淹没。据预测，如碳排放得不到有效控制，本世纪末可能升温4℃，北极夏季海冰可能在15年内完全消失，从而引发的海平面上升将使纽约、孟买等人口稠密型沿海城市遭受毁灭性打击。

气候变化导致自然生态系统压力上升。随着全球变暖幅度上升，部分暖水珊瑚礁、沿海湿地、雨林以及极地和山地生态系统已经达到或超过了绝对适应极限。气候变化正在触发一系列无法完全预测的级联生态变化，包括改变植被空间分布，破坏野生动植物生命周期，改变生态系统的组成，从而导致生态系统脆弱性上升。如2023年全球约370万公顷热带雨林遭破坏，相当于每分钟损失近10个标准足球场面积的森林。

气候变化进一步加剧社会不稳定性因素。气候变化带来的不利影响对各国经济发展甚至人类生存构成严重威胁，这在发展中国家和最不发达国家中尤为明显，还会加剧不平等问题。目前全球约有33亿—36亿人正生活在极易受气候变化影响的环境中，仅2022年夏天，欧洲至少1.5万人死

于热浪。2023年我国人均热浪暴露天数达16天，较历史平均水平（1986—2005年）增长两倍以上。

全球气候治理在挑战中向前推进

全球基于《联合国气候变化框架公约》及其《巴黎协定》不断完善治理规则。2015年第21届联合国气候变化大会通过《巴黎协定》，提出全球长期温控目标，对2020年后应对气候变化国际机制作出安排，标志着全球应对气候变化进入新阶段。此后，2018年通过《巴黎协定》实施细则，2023年完成对《巴黎协定》实施情况首次全球盘点，2024年就新的气候融资集体量化目标、国际碳市场机制等关键议题达成“巴厘气候团结契约”一揽子平衡成果。作为最早签署和批准《巴黎协定》的国家之一，中国在《巴黎协定》的达成、签署、生效和实施各个阶段发挥了关键作用，作出了重要贡献。2025年3月27日，在《巴黎协定》达成十周年之际，中法两国发布关于气候变化的联合声明，再次强调了共同应对气候危机及其对生态系统等领域影响，为应对气候变化国际合作再次注入政治动力。

全球应对气候变化国际合作持续深化。气候变化已成为国际社会双多边合作的重要议题。中国主动深化应对气候变化高层交往，推动双多边气候变化交流合作，在中欧环境与气候高层对话、气候行动部长级会议、“基础四国”气候变化部长级会议等框架下开展气候变化国际合作。在西南合作方面，中国作为全球南方国家的一员，自愿持续为其他发展中国家提供稳定有力的气候行动支持，2016年以来，中国已与41个发展中国家签署50份合作谅解备忘录，提供并动员项目资金超过1770亿元。

全球应对气候变化政策体系不断完善。各国和主要经济体相继出台减缓和适应气候变化政策文件。在减缓方面，欧盟于2019年发布《欧洲绿色协议》，提出欧洲要在2050年前建成全球首个“碳中和”大洲，2021年通过《欧洲气候法》，将碳中和目标写入法律，并出台“减碳55”一揽子计

划，明确了到2030年温室气体排放量较1990年减少55%的目标。在适应方面，目前已有171个国家制定了至少一项国家级适应政策、战略或计划，越来越多发展中国家将适应行动作为国家自主贡献的关键组成部分。中国印发《国家适应气候变化战略2035》，系统谋划当前至2035年适应气候变化工作，明确我国中长期适应气候变化目标任务。推动强化省级适应气候变化行动，开展深化气候适应型城市建设试点，呼应广大发展中国家对适应气候变化的高度关注，积极开展适应气候变化国际合作。

应对气候变化行动已形成不可阻挡的全球趋势。面对全球气候危机加剧、世界经济复苏乏力等多重挑战。在适应气候变化方面，各国普遍着眼于强化气候灾害预警、防灾减灾和灾后重建、气候适应性农业、水资源保护、生态资源保护与修复等行动。大力实施生态保护修复、生物多样性保护专项规划，深入推进海域综合治理和美丽海湾建设行动等适应气候变化能力。国际社会还关注运用基于自然的解决方案（NbS）等措施手段，协同促进减缓与适应气候变化并维护全球生态系统安全稳定。

全球气候治理任重道远。面对持续加剧的全球升温趋势，必须意识到即使各国均有效完成国家自主贡献和碳中和目标，《巴黎协定》设定的目标依然存在挑战。发达国家到2020年每年向发展中国家提供1000亿美元气候资金的承诺未能兑现，到2035年每年提供3000亿美元的承诺缺乏落实路线图，且也只能弥补发展中国家资金需求的一小部分。以适应气候变化资金为例，2022年流向发展中国家的国际公共适应资金为280亿美元，远不及适应资金缺口（估计为每年1870亿至3590亿美元）。发展中国家应对气候变化多部门协同工作机制普遍不健全，全社会应对气候变化意识和能力有待提升。

在参与全球气候治理中贡献中国力量

积极引领全球应对气候变化多边进程。秉持人类命运共同体理念，坚

持多边主义，坚持共同但有区别的责任原则，加强气候变化国际合作，推动构建公平合理、合作共赢的全球环境气候治理体系。全面完整有效地执行《巴黎协定》，落实中法关于气候变化的联合声明等相关目标任务，继续与美国有志于积极应对气候变化的所有方面广泛合作，鼓励欧盟和其他发达国家坚持科学与责任的，加大减排力度，并为发展中国家提供资金和技术支持。做好中国气候资金和全球1.3万亿美元气候融资路线图研究，提高南南合作和“一带一路”等国际气候资金透明度，为维护全球生态安全提供力所能及的支撑和保障。

持续强化应对气候变化行动力度。落实党的二十届三中全会“完善适应气候变化工作体系”改革要求，推动将气候适应统筹纳入国家与区域规划，强化气候韧性理念，实现生态修复与绿色基础设施建设的有机融合。协同推进生物多样性保护与适应气候变化，系统性提升自然—社会复合系统的适应气候变化能力，提升重点领域和关键区域气候韧性。继续做好深化气候适应型城市建设试点工作。

提升科技支撑力度和技术创新能力。加强气候变化影响风险评估，提升风险监测预警能力。建立健全脆弱生态系统监测预测体系，加强数据资源集成共享和综合开发利用，加强极端天气事件影响风险指标体系研究，构建分领域应对气候变化技术体系，突破气候治理关键技术，构建技术赋能+多层次全链条管理闭环，实现数字化气候治理。开展基于未来长期气候变化情景的技术研究和储备，促进应对气候变化技术应用和转化推广。

大力增强能力建设和公众参与意识。做好政策解读和民意反馈，凝聚共识和公众参与力量，通过多种媒体传播方式，努力提升公众应对气候变化能力。编制出版应对气候变化相关教材、手册、海报、宣传片，开展气候变化科普宣传活动。动员应对气候变化专家学者加入志愿者队伍，加强气候变化灾害警示教育，形成全民共同参与气候治理、维护生态安全的良好氛围。

（作者系国家应对气候变化战略研究和国际合作中心副主任）

海关总署公布的数据显示，2024年我国跨境电商新业态进出口总额达2.63万亿元，较2020年增长了1万亿元，跨境电商出口的比较优势愈发显著。这一数据背后，是“反向海淘”潮流兴起。曾经，中国消费者热衷于跨境购买海外商品；如今，越来越多的外国消费者开始通过各种渠道购买中国制造的产品，形成了“反向海淘”的新趋势。从欧美市场上备受青睐的国产智能家居，到东南亚地区热卖的中国时尚服装，“反向海淘”正推动中国产品深入全球消费者的日常生活。

“海淘”一词最早出现于近20年前，指的是中国消费者跨境购买各种海外的商品。时过境迁，随着中国制造的不断创新和日益强大，跨境购物开始呈现“东风西渐”“反向海淘”之势。“反向海淘”是指海外消费者通过跨境电商平台或代购渠道购买中国商品的行为，这种现象在近年来逐渐兴起，并成为全球消费趋势的一部分。“反向海淘”这一最初起源于海外华人的小众购物方式，逐渐演变为风靡全球的消费潮流。由此可见，中国跨境电商出口的比较优势日渐增强，“反向海淘”已成为我国跨境电商产业的支柱。

“反向海淘”的兴起背后有着多方面的深层次原因。“反向海淘”蓬勃发展的根本原因在于中国制造业的创新、积累与发展，随着中国工业互联网蓬勃发展，制造业的供应链不断完善，中国产品在全球市场上的魅力与日俱增，中国制造业在产品质量、技术创新以及设计水平方面均取得了长足进步，高新技术含量持续上升。中国商品通常具有较高的性价比，价格相对低廉但质量可靠，满足了海外消费者对物美价廉的追求，近年来海外不少国家的通胀压力也是很多消费者青睐中国商品的重要原因。TikTok、Instagram等社交平台上，中国商品的测评和推荐内容吸引了大量海外用户，“China Travel”的兴起促进了游客物理流动的增强，也带动了信息传播范围和可信度的扩大与提高，进一步提升了对中国商品的体验与认知。中国电商平台在商品种类、新兴电商模式等方面的优势，为海外消费者提供了前所未有的购物体验，降低了海外消费者的购物门槛，直播带货等新兴电商模式的兴起，更是为海外消费者带来了全新的购物乐趣和互动体验，海外消费者，尤其是年轻群体，追求个性化、独特的产品，而中国商品在设计上更加多样化。成功的本土化策略无疑是“反向海淘”的关键之所在，中国企业可以设计出更适合不同地区的不同商品，因地制宜优化购物网站、APP界面，解决跨语言、跨文化难题，与当地支付公司、物流企业合作，实现多元支付、快速通达。“反向海淘”的吸引力与日俱增，也离不开宏观政策的持续耕耘，中国政府推出了一系列如简化通关流程等支持跨境电商发展的政策。2023年商务部提出发展“跨境电商+产业带”模式，鼓励传统外贸企业转型跨境电商。近日，海关总署、国家移民局、中国民航局发布《关于进一步促进航空口岸通关便利化若干措施的通知》，进一步优化跨境电商监管模式，支持跨境电商转关出口，为持续推动高水平对外开放提供了有力保障；此外，中国与多个国家和地区签署了自由贸易协定，促进了跨境贸易的便利化。

虽然“反向海淘”呈现出蓬勃发展的态势，但我们也必须清醒地认识到，跨境电商出口仍面临着诸多新难题和新挑战。贸易自由化和经济全球化遭遇保护主义逆流，单边主义、霸凌措施增多。随着跨境电商出口行业的内部竞争加剧，低价“内卷”问题愈发突出。跨境电商商品常涉及不同国家和地区的法律，判断是否侵权需综合考虑各国法律，这增加了企业在知识产权保护方面的复杂性和风险。不同国家和地区的消费者需求多样化，要求企业不断调整产品策略以满足市场需求。而一些海外企业也开始学习中国电商的经验，短期内围绕争夺消费者的竞争可能会更加激烈。这些新难题和新挑战要求企业在出口时必须灵活应对各种市场变化和挑

战，制定合理的市场策略和风险管理措施。为了进一步推动“反向海淘”的健康发展，使其成为中国高质量对外开放的新增长点，我们需要从

推动中国制造『飞入』全球寻常百姓家

□焦健

优化跨境电商平台

多个方面努力。跨境电商平台应加强对供应商的管理，中国企业首先应进一步加大在研发和设计等方面的投入，通过自主创新和品牌建设，不断提升产品的附加值和竞争力，确保商品质量符合国际标准，通过严格的质量认证和检测，提升商品的信誉度，实现从“中国速度”到“中国质量”的转变。“反向海淘”的繁荣也离不开对物流、支付及运营服务等一系列基础设施的建设及强化，未来的跨境电商平台需要持续优化商业生态，继续加强海外仓建设等新物流模式，继续发展国际支付合作，不断提升效率和服务质量。在巩固欧美等传统市场外，跨境电商要积极扩展全球南方等新的潜力市场，继续优化跨境电商平台的网站界面，简化购物流程，提供多语种客服支持，进一步降低海外消费者的购物门槛。跨境电商平台不仅是商品交易的场所，某种意义上也是中外民间交往的重要渠道，“反向海淘”是商品的跨国流通，也是中华文化传播的全新载体，中国外贸从业人员在向海外消费者推介商品时，要积极传播正能量，其所展现的中国人的交往态度、契约精神和文化内涵也将传递给全球买家，这种文化的交流与传播也会进一步增强海外消费者对中国制造的好感和认同感。

无论是“买全球”还是“卖全球”，中国和世界始终共享精彩。“反向海淘”是中外经贸交流的关键纽带，得益于中国品牌的国际化和全球物流网络的进一步完善，有望成为中国外贸的新亮点。未来，中国商品品牌与创新力不断突破，电商平台持续优化，必将推动更多中国制造“飞入”全球寻常百姓家。



（上接1版）既“由风查腐”循线深挖，严查违规吃喝背后的官商勾结、利益输送问题，监管缺失背后的以权谋私、权钱交易问题；又“由腐纠风”双向突破，严查与腐败相伴而生的违反中央八项规定精神问题，推动风腐同查同治相互促进。始终坚持零容忍，把中央八项规定作为铁规矩、硬杠杠，念好“紧箍咒”，严肃查处顶风违纪、隐形变异的“四风”问题，督促党员、干部“勿以恶小而为之”，坚决反对特权思想和特权现象，树牢正确权力观、政绩观、事业观。

锲而不舍落实中央八项规定精神，推进作风建设常态化长效化

政贵有恒，治须有常。作风建设永远在路上，永远没有休止符。作风问题具有反复性和顽固性，不可能一蹴而就、毕其功于一役，更不能一阵风、刮一下就停，必须经常抓、长期抓。习近平总书记指出，“党中央决定在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，这是今年党建工作的重点任务。各级党组织要精心组织，推动党员、干部增强定力、养成习惯，以优良作风凝心聚力、干事创业”。各级党组织要准确把握新时代新征程对加强作风建设的新任务新要求，始终保持严的基调不动摇，持续纠“四风”树新风，紧盯顽固性反复性、隐形变异问题，保持定力、寸步

不让，深化整治、见底见效。

从思想上返璞归真、固本培元。党性是根本，党风是表现。习近平总书记强调，“信念是本，作风是形，本正而形聚，本不正则形必散。保持和发扬党的优良作风，坚定理想信念是根本”。我们党以马克思主义为立党之本，以实现共产主义为最高理想，以全心全意为人民服务为根本宗旨。这就是共产党人的本。作风问题本质上是党性问题。对党员、干部来说，思想上的滑坡是最严重的病变，“总开关”没拧紧，不能正确处理公私关系，缺乏正确的是非观、义利观、权力观、事业观，各种出轨越界、跑冒滴漏就在所难免了。思想上松一寸，行动上就会散一尺。抓作风建设，就要返璞归真、固本培元，重点突出坚定理想信念、践行根本宗旨、加强道德修养，提高党员、干部坚持优良作风、抵制不良作风的自觉性和坚定性。坚持读原著、学原文、悟原理，注重统筹结合、融会贯通，以党的创新理论武装头脑，树牢宗旨意识，筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵，从而深刻认识加强作风建设的重大意义，从思想深处提高认识、转变作风。经常对照党章党规党纪，检视自己的理想信念和思想言行，不断掸去思想上的灰尘，永葆政治本色。站稳党性立场，保持健康的工作方式和生活方式，实实在在做人做事，慎独慎初慎微，做到防微杜渐。坚持和发扬艰苦奋斗精神，不能贪图享受、攀比阔气。弘扬中华优

秀传统文化，把家风建设摆在重要位置，廉洁修身、廉洁齐家。

全面加强法规制度建设，以法治思维和法治方法抓作风建设。制度具有稳定性、长期性，是推进作风建设常态化、长效化的重要保证。刚性的制度规定，才能管长远、固根本；严格的制度执行，才能见实效、见长效。推动作风建设常态化、长效化，关键要有一整套科学合理的法规制度，通过不断巡堤检修、培土加固，建立严格、完善的作风建设法规制度体系。许多问题，看起来是风气问题，往深处剖析又往往是体制机制问题。要以常抓的韧劲、严抓的耐心和管长远、固根本的制度，增强贯彻落实制度的执行力。作风建设和全面深化改革息息相关。要深化改革、转变职能，从体制机制上堵塞滋生不正之风的漏洞，以改革的办法固化作风建设成果。紧紧盯住作风领域出现的新变化新问题，及时跟进相应的对策措施，本着于法周延、于事简便的原则，体现改革精神和法治思维，把中央要求、群众期盼、实际需要、新鲜经验结合起来，努力形成系统完备的制度体系，以刚性的制度规定和严格的制度执行，确保改进作风规范化、常态化、长效化，切实防止“四风”问题反弹。在增强针对性和操作性上下功夫，要制定就要制定好，制定了就要坚决抓落实。只有这样，才能树立制度的严肃性和权威性，实现抓作风建设制度化、常态化。

以抓铁有痕、踏石留印的劲头，坚持抓常、抓细、抓长。推动作风建

设要坚持抓常、抓细、抓长，使作风建设成为一种经常的、平常的、正常的状态，成为一个持续的过程。抓常，就是要经常抓、见常态。作风建设，重在经常，必须常抓。风气养成重在日常教化，作风建设贵在常抓不懈，时刻摆上位置、有机融入日常工作，做到管事就管人，管人就管思想、管作风。善于把作风建设融入党的思想建设、组织建设、反腐倡廉建设、制度建设之中，使作风建设随着党的建设各项工作推进而同步深化。推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设都要落实作风建设具体要求，形成抓作风促工作、抓工作强作风的良性循环。抓细，就是要深入抓、见实招。作风建设，重在抓细节，必须环环抓。“尽小者大，慎微者著。”我们必须守住重要节点，紧盯薄弱环节，防止老问题复燃、新问题萌发、小问题坐大。从细节处着手，养成习惯，由表及里，透过现象看本质，在解决个别具体问题的同时着力解决面上的普遍性问题。抓长，就是要持久抓、见长效。作风建设，重在持久，必须反复抓。历史和现实都告诉我们，抓好作风建设非一日之功。作风问题往往抓一抓就好一些，放一放就松下来，存在一个很难走出来的怪圈。症结在于没有抓长，三天打鱼两天晒网，集中抓的时候雷霆万钧，平时则放任自流。所以，必须以滚石上山的劲头、爬坡过坎的勇气，保持定力、寸步不让，深化整治、见底见效，一步步实现弊绝风清、海晏河清。