



增强国有企业发展新质生产力的战略主动

□ 李 毛

当前,世界百年变局加速演进,国际市场波动风险加剧,国内发展动能深度转换,新一轮科技革命和产业变革深入发展,我国以新质生产力加快建设现代化产业体系、“四梁八柱”政策体系日益完善,前进道路上的机遇和挑战都发生了新变化。国有企业作为国民经济的“顶梁柱”,更应深刻洞察科技之变、产业之变、时代之变,持续增强发展新质生产力的战略主动,加快推动传统产业优化升级和战略性新兴产业、未来产业发展,进一步增强核心功能、提升核心竞争力,推动高质量发展新跃升。

深刻把握国有企业发展新质生产力的独特优势。2023年9月,习近平总书记在黑龙江考察时首次提出“新质生产力”。2025年全国两会期间,进一步提出“科技创新和产业创新,是发展新质生产力的基本路径”。这些重要论述为新时代新征程推动高质量发展提供了科学指引。

国有企业作为党执政兴国的重要支柱和依靠力量,是培育和发展新质生产力的中坚力量,具备多重独特优势。一是独特的政治优势。国有企业拥有科学的理论引领、强大的领导力量、深厚的文化血脉,尤其是组织体系健全完备,能够更好发挥集中力量办大事的制度优势,将党的路线方针政策贯彻落实到高质量发展全过程,推动实现党的建设与生产经营深度融合,为培育和发展新质生产力提供坚强政治保证。二是独特的创新优势。国有企业作为中国先进生产力的代表以及引领创新的关键力量,能够依托自身超强的资源整合能力、完备的科技创新体系、持续的研发投入能力等进行原创性、引领性科技攻关,打造更多引领新质生产力发展的“硬核科技”。三是独特的产业优势。国有企业多集中在关系国家安全、国民经济命脉的关键领域,往往是培育新质生产力的核心载体和主要阵地。尤其大型国企拥有自主可控的完整产业链、供应链,能够引领带动上下游企业协同发展,推动战略性新兴产业和未来产业技术持续迭代,为培育和发展新质生产力提供产业支撑。四是独特的人才优势。近年来,我国国有企业凭借自身要素资源、政策

支持、行业影响力、社会形象等多方面的优势,基本构建起“战略牵引—能力重构—生态赋能”的新型人才发展范式,这对高端人才极具吸引力,不仅可以实现人才量的积累,更可以实现质的提升。

积极探索国有企业发展新质生产力的实现路径。中国平煤神马控股集团有限公司(以下简称中国平煤神马集团)党委坚决贯彻落实党中央重大决策部署,持续推动企业向新、向高、向好发展。

毫不动摇做好创新驱动大文章。近年来,中国平煤神马集团党委坚定扛牢高水平科技自立自强主体责任,以机制改革激活创新动力。在全省国企中率先成立科技创新委员会,探索实施科技创新“五项特别规定”,着力打造“工资靠课题、奖金靠成果”的制度体系,陆续突破高纯硅烷、软粘煤层气开采、氨基己腈等多个“卡脖子”难题。以产业优化重塑发展优势。每年滚动实施一批重大战略性创新项目,推动创新链产业链深度融合。重点瞄准高端化、智能化、绿色化,做足煤炭“取其材、用其能、固其碳、不污染”文章,延链发展高附加值的碳材料、硅材料、尼龙新材料、新能源和新型储能等新兴产业,加速构建以新质生产力为先导、战略性新兴产业为主导、传统产业为支撑的现代化产业体系,推动战略性新兴产业营收突破530亿元。牵头研发的高强尼龙66工业丝可满足大飞机轮胎骨架材料性能要求,助力大飞机子午胎国产化替代。战略性布局的碳化硅第三代半导体粉体项目,产品纯度、成本优势全球领先,以人才引育激发创新活力。围绕构建“不求所有、但求所用”柔性引才育才体系,成立党委人才办公室,设立每年超2000万元的人才专项发展资金。目前,拥有3个博士后科研工作站,在站博士20人,聘任5名院士、8名行业领军人才担任集团首席科学家、首席科技顾问,引进20支国内一流创新团队,逐渐形成了以科技兴带动人才聚、产业强的创新生态。

全力以赴答好深化改革大课题。中国平煤神马集团党委时刻牢记“国之大者”,坚持把深化改革作为培育发展新质生产力的坚定、做强做优做大企业的关键一

招,纵深推进主业进位争先、辅业自主发展、困难企业脱困、资产结构优化“四项工程”,大力推进人力资源十年规划,进一步探索开展管理人员职级新改革,强力推进总部机关管理人员“先起立再优化”、基层单位领导班子成员“公开竞聘上岗+经营业绩保证金”等标志性改革,推动在岗职工总数从15.5万人优化到目前的10.8万人,机关总部人员压减50%以上,在提升管理效能中壮大人力资源优势,打造匹配新质生产力发展的新时代产业工人队伍。同时,紧跟时代步伐,大力发展数字生产力,统筹推进数字化转型,大力实施智慧平煤神马建设,积极接入人工智能系统,全面建成集团云中心和大数据中心,40余项核心业务“上云用云”,赶上数字化转型发展快车道。

牢牢把握对外开放大机遇。中国平煤神马集团党委大力实施“东引西进出海”战略,以高水平开放带动高活力创新。“东引”,就是吸引和承接东部沿海地区先进技术和优势产能,着力发展芯片基材、矿用高性能锂电池、尼龙66高端民用丝等战略性新兴产业,带动产业链质变升级。其中,联合上海交大技术团队历经11年持续攻关,先后实现高纯度硅烷、国产化电子硅、区熔级多晶硅三项重大技术突破,彻底结束了技术和市场长期被国外垄断的历史。该技术“策源”企业于2022年成功登陆北交所,成为氢硅材料“第一股”。“西进”,就是进军新疆、宁夏等西北地区,链式布局煤电尼龙一体化、风光电氢一体化,推动西北丰富资源要素与集团先进技术、特色产业优势互补。“出海”,就是放眼“一带一路”广阔市场,在欧洲、中亚、东南亚和日韩等地,打造海外贸易、技术合作、能力输出“桥头堡”。

坚持和加强党的全面领导,为国有企业发展新质生产力提供根本保证。党的领导是中国特色社会主义最本质的特征,也是国有企业发展新质生产力的根本遵循。加快形成新质生产力,不仅是发展命题,也是改革命题,更是党建工作围绕中心、服务大局的时代命题。国有企业各级党组织和广大党员必须坚持党对国有企业的领导不

动摇,把高质量发展作为硬道理,在发展新质生产力中充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用,确保党组织在新质生产力发展、战略性新兴产业布局的决策、执行、监督各环节“有为”“有位”,把党的政治优势、组织优势转化为国有企业的发展优势、竞争优势。

注重系统观念是发展新质生产力的关键所在。发展新质生产力是一项长期任务和系统工程。以高质量党建赋能新质生产力发展,必须坚持系统观念、统筹兼顾、整体推进,勇于打破部门壁垒和行业界限,构建“党建+产业+创新”的融合发展生态。一方面,注重顶层设计,将党建工作与国企改革、科技创新、产业升级同步规划、同步部署,形成协同发力的良好局面,推动党建与业务深度融合。另一方面,积极拥抱人工智能时代的到来,全方位、多层次、立体化掀起主动学习人工智能的热潮,不断提升运用人工智能技术的能力和水平,更好解决企业生产经营的实际问题,持续为发展新质生产力注入强劲数智动力。此外,建立动态调整机制,及时总结经验、优化路径,确保新质生产力发展始终与时代要求相适应。

强化人才驱动是发展新质生产力的有力支撑。发展新质生产力最终要靠人才。近年来,中国平煤神马集团实施人才强企战略,构建以组织引领提质、干部引路提能、人才引力提智、考核引导提效为主要内容的“四引四提”工作机制,搭建了内部“科研人才网络社区”与外部“招才引智”“聚凤筑巢”并举的人才矩阵,形成“党建引领—人才培养—创新突破”的闭环体系,不断激发人才在发展新质生产力中的关键作用,逐步形成了“才聚企兴”的生动局面。面对新形势新任务,国有企业更应积极对标世界一流和行业领先企业,实施更加积极、更加开放、更加有效的人才政策,培养建设一支具有企业家精神的管理队伍,一支具有科学家精神的技术队伍,一支具有劳模精神、劳动精神、工匠精神的工人队伍,全力打造兴业强企的主导力量。

(作者系中国平煤神马控股集团有限公司党委书记、董事长)

人因城聚,城因才兴。人才是经济社会高质量发展的先行要素,是县域经济新质生产力发展的核心要素。山东省商河县坚持“硬环境”与“软服务”建设两手抓,紧扣“引、用、育、服”四个关键环节,全力营造“倾心奔赴、安心工作、舒心生活、全心筑梦”的“四心环境”,为县域经济高质量发展注入强劲动能。

围绕中心、聚焦关键,“巧借外智”助力产业升级

商河县聚焦产业链急需紧缺人才,打好柔性引才“组合拳”,下好牵线合作“关键棋”,靶向引才、适岗用才,着力打造与产业链相匹配的人才链。

坚持“联动”思维。紧扣经济社会发展需要,加强产教融合互动,在双创大赛、人才节、高校行等活动中,采取以才引才、项目引才、揭榜挂帅引才等方式,推动人才、项目一体化引进,落地成果转化、产业化项目30余个。与科研院所“联姻”借人才,通过科技副职、科技副总、兼职顾问等灵活方式,引进百余名高层次人才来商开展科研合作、新技术推广应用等,满足各产业领域人才需求,提升科技创新和产业发展活力。

坚持“外向”思维。把招才引智视野向人才集聚度高、科教资源丰富、产业链条完备的先进地区集中,积极“走出去”布局,成立商河(苏州)生物医药产业联盟,与武汉大学等高校联建“校友发展联盟”,加大优势领域新技术新产品的科技引入,推动创新资源跨区域协作、异地共享。瞄准高校院所这一科技创新重要策源地,携手中国农业大学、山东大学等知名高校,打造102家院士工作站、博士后科研工作站、重点实验室等科研平台,以“技术攻关+产业化应用”方式开展科研合作,探寻产业技术难题突破路径,打造产业发展的新增长点。

坚持“市场”思维。发挥市场导向作用,鼓励企业在人才引进中“唱主角”,采取发放专项补贴等形式,重点支持企业开展高端人才引育、科创平台打造、双向飞地建设等工作,重奖“引才伯乐”,降低引才成本,激发企业主体活力。开放企业技能人才自主评价权限,让企业根据实际需求甄选技能人才、评定技能等级,真正选拔出企业需要的技术人才,有效解决企业技能人才等级断层难题。

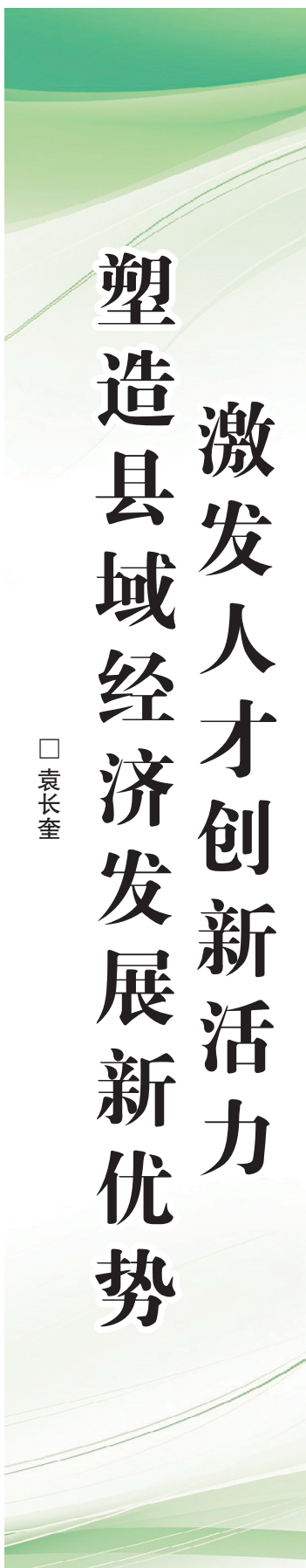
发挥优势、突出特色,“苦练内功”增强发展底气

商河县树立“实际实用”导向,因地育才,着力培养符合现实发展需要的实用型人才,更好服务县域经济社会发展。

培养高素质技能人才。推行“工学一体”培养模式,支持县域4所职业院校与企业定向合作,优化学科专业设置,重点打造适应县域产业发展的智能制造、互联网营销等7大专业群、17个专业,学生就业率达97%。提倡“实践促学、竞赛提能”,组建产业技能实训联盟,举办专项职业技能竞赛37场,在重点企业建立校外实习实训基地20余处,全面提升在校专业实操水平,更好适应市场人才需求。

积蓄青年人才力量。发挥32处“高校联络站”作用,讲好商河故事、传递商河声音,积极举荐引进海内外优秀青年人才。对胸怀抱负的优秀青年人才,悉心爱护、精心培养,积极为他们脱颖而出搭建平台。成立博士联盟,设立博士小院、科技小院,每年开放200余个重点项目和龙头企业实习实践岗位,打造青年人才课题研究、成果转化、一线锻炼阵地,让青年人才在基层舞台上锻炼成长,为高质量发展注入青春活力。

盘活乡村本土人才。聚焦产业发展、乡村振兴等重点领域,组建“科技特派员”“乡村振兴科技顾问”2支队伍,采取开设科技讲堂、线上辅导、实地指导的方式,推广科技成果40余项,带动增收700余万元。高标准建设



□ 袁长奎

塑造县域经济发展新优势 激发人才创新活力

济南乡村振兴人才学院,组建智库专家团、资深名师团、一线教师团、实操顾问团4个讲师团队,制定“6+2+N”教学路线,统筹推进各类人才培养,丰富本土人才成长成才路径。创新实施“雁归商河”人才工程,加大返乡创新创业政策扶持,全力支持在外企业家、大学生、退伍军人等支援家乡建设,累计吸引3800余名在外人才返乡创业就业。

用心用情、待人以诚,“商河温度”点亮城市底色

服务是县域实现拴心留人的突破点。商河县聚焦人才“发展大事”和“关键小事”,在管理上做“减法”、在服务上做“加法”,采取“最优加一点”方式,创新普惠性与个性化相结合的服务内容,营造“近者悦、远者来”的良好环境。

多元化要素保障。出台商河县“人才集聚27条”政策,调优扩容惠才措施,设立人才发展专项资金,为人才创新创业提供全要素支持、全周期保障。实施人才安居工程,通过筹集人才公寓、建设保障性租赁住房等方式扩大房源供给,不断完善“租、购、补”一体化人才安居保障体系,帮助151名青年人才解决居住需求。

专业化规范服务。组建“四级”人才服务专员队伍,打造“专窗、专员、绿色通道”人才综合服务体系,为人才提供居住落户、配偶安置、子女入学、医疗保障、公交通勤等“一站式”贴心服务。创新推出“人才+科技+金融+数据”四管家服务,常态化开展人才需求对接、人才政策宣讲、技术市场评估、金融资本对接等服务,助力企业降本增效、高质量发展。强化人才情感认同,策划举办人才集体婚礼、青年夜校、人才骑游、人才义诊等活动,丰富人才业余文化生活,打造有温度的人才生态。

(作者系山东省商河县委书记)

“五个协同”推进宜居宜业和美乡村片区建设

□ 李秋阳

建设宜居宜业和美乡村是新时代推进乡村全面振兴的重要内容。江苏省镇江市学习运用“千万工程”经验,将推进宜居宜业和美乡村片区建设作为有效抓手,围绕规划设计、乡村建设、产业发展、富民增收、乡村治理“五个协同”进一步统筹打造宜居宜业和美乡村片区,推进优势资源集聚,展现“布局规划美、人居环境美、百姓生活美、社会风尚美、村庄功能美”的全景式和美画卷。

推进规划设计协同,打造和美乡村特色集群。通过空间联动与点线成片,镇江市培育建设扬中市三江湾及北部滨江、茅山老区 and 丹徒世业洲三大片区,各自形成了优势互补、共建共享、全面振兴的良好格局。抓村连片,梯次培育。围绕长江岸线和茅山山脉等地理形态,结合点位空间集聚性,突破县域和镇村界限,构建连片发展格局,释放各类资源叠加效应。提前谋划6个市级片区培育库,结合中远期目标分步分类实施。突出乡貌,错位打造。立足片区资源,探索乡村一体式品牌和组团式差异发展路径,增强片区的错位发展和可持续发展能力。如茅山片区,构建“茅山老区品牌+主题”的乡村推广模式,从文化、景观、产业等方面系统打造主题场景代表作,推动乡村生态、历史文化资源价值转化。规划衔接,横向联动。在横向协同的制度保障上,一方面,强化建设规划、实施方案、项目清单等衔接统一,引领片区建设和建设一体化。另一方面,成立市级工作专班,实施一把手牵头,通过建立片区内跨域会商、问题联动处理机制,沟通做好项目承载落地、社会治理、乡村建设等全过程、

全要素保障。

推进乡村建设协同,展现比画还漂亮的幸福生活。镇江市始终聚焦补齐乡村建设短板,提升人民群众生活品质,绘就乡村振兴新画卷。精准发力实现人居环境品质化。聚焦农村改厕、生活污水治理、生活垃圾分类处置等方面,充分考虑片区内各乡村依势而建、规模大小差距较大等问题,统筹推动人居环境全域提升。多管齐下聚力长效管护常态化。在全省率先出台农村公共基础设施管护市级地方标准,创新研发农村公共基础设施管护一体化平台。将管护成效纳入片区建设考核内容,对管护成效提升的行政村公共基础设施、基本公共服务等运维管护费用给予补助。多级联动助力公共服務均等化。积极推动医疗资源下沉,推动完善自然村、行政村及片区的“基础型—提升型—特色型”三级服务体系。世业洲片区建成区域性养老服务中心,镇卫生院与市级医院联动设立“全科—专科联合门诊”,随时为农村居民提供零距离“云会诊”,做到“小病不出岛、大病有依靠”。

推进产业发展协同,厚植乡村振兴内生动力。集中连片发展为农业产业互动提供空间支撑,引导现代农业向集中化、规模化、绿色化发展,着力提高农业全要素生产率,培育农业新质生产力。以工业化理念共育产业集群。围绕各片区主导产业,推进国家、省级现代产业园和示范园建设,巩固壮大杨中河豚、丁庄葡萄、袁桥大米、句容草莓等县域特色产业优势。扬中片区内,河豚等特色水产养殖面积达20万平方米,刀鱼特色养殖达75万尾,依托龙头企业,

打通了从河豚食材供应、生产加工到河豚食品销售的整个环节。依托高校、科研院所等重点平台创新驱动。全力推进校地合作,先后吸引中国水产科学研究院淡水渔业研究中心、江苏省淡水水产研究所等科研单位入驻,与江苏大学、江苏省农业科学院等科研院所签订合作协议,共建丘陵地区农业机械化研究院、葡萄产业研究院等农业研究平台,发展绿色低碳农业、生物科技农业、“互联网+农业”,推动科研协同与产业转化双向发力。塑造特色农业品牌。形成“丁庄葡萄”“扬中河豚”等一系列区域品牌,提升农产品附加值,在片区内形成跨村域、跨镇域乃至跨县域的农业生产、加工、仓储、物流、销售产业合作体系,建立资源共享机制,实现以核心村庄带动周边乡村整体发展。

推进富民增收协同,拓宽利益联结多元路径。片区建设将镇江各村进行联动整合,逐步实现由“单打独斗”向“抱团协作”转变,通过持续放大“戴庄经验”示范效应,蹚出一条乡村共同富裕之路。壮大农村集体经济。集中优势资源,积极探索多元化共富模式,如组建三江湾强村公司、北部滨江党建联盟,串联优质农产品、乡村旅游等资源,统筹运营、一体推广和集中销售,携手推进三江湾旅游集聚区建设,深化拓展村企共建、项目经济、服务经济等增收路径。持续提升新型经营主体联农带农富农能力。构建以农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场、产业化联合体为主体的新型农业生产经营体系。例如,丁庄万亩葡萄专业合作联社、中心村大支里蔬菜专业合作社、前陵村农业

发展有限公司等,与农户建立“专家+团队+农户”“公司+农户+标准+基地+品牌”等稳定联结机制,辐射带动片区内农户增收致富。支持“新农人”成为“兴农人”。推动农民职业化发展,将农业招商与“新农人”引进有机衔接,分层分类建立“新农人”数据库,组建“新农人”发展联盟,大力实施“引育管用留”全链条的服务保障体系,为乡村全面振兴提供了强大活力。

推进乡村治理协同,涵养党建引领善治风尚。突出农民主体地位,以数字乡村建设为契机,以全域共治为工作面,汇聚乡村治理合力。发挥党建引领作用。持续放大扬中党建引领乡村治理国家级试点品牌效应,持续打造夏巨桃工作室、“老娘舅”队伍等特色调解品牌,推动移风易俗、家规家训写入村民公约,构建多级联动乡村治理共同体,实现乡村治理效能提升。数字赋能探索跨域协同治理。加快乡村传统基础设施的数字化升级,扩大句容“数字乡村平台”覆盖范围,提升网格管理、村务公开等服务质效,实现数字技术与乡村场景的深度融合。厚植乡村文脉根基。围绕片区内茅山红色文化、道教文化等特色产业文化开展保护利用工作;传承省级非物质文化遗产展示空间,常态化开展非遗传承、民俗活动等文化活动,创造生活生产与文化参与的复合体验。

(作者系江苏省镇江市委党校经济与管理教研室副主任)