

企业发展内生动力是第一位的

提问：柴 锋 中国钢研科技集团有限公司工程用钢研究院院长

习近平总书记出席民营企业座谈会并发表重要讲话指出：“企业是经营主体，企业发展内生动力是第一位的。”请问，如何理解企业发展的内生动力？

解读：李 蕾 中央党校（国家行政学院）经济学教研部教授

习近平总书记在民营企业座谈会上强调指出：“企业是经营主体，企业发展内生动力是第一位的。”对于民营企业而言，其内生动力必然是在企业家精神驱动之下面向国家战略与市场需求的持续创新。在经济高质量发展阶段，传统的经济增长方式和发展模式已经不可持续，民营企业很难在缺乏创新的情况下发展壮大。唯有那些以企业家精神为支撑，积极响应国家战略，对市场需求保持高度敏感，在持续创新中源源不断向客户提供富有竞争力的产品或服务的民营企业，才能获得发展。

持续创新是企业内生动力的核心

从市场竞争优胜劣汰的规则看，没有创新的企业就没有竞争优势。从以市场为导向的企业发展要求看，没有创新的企业就没有持续满足顾客需求的能力。可见，企业成长的内在规律要求企业将持续创新作为内生动力的核心。全球顶尖企业均以突破性创新确立行业引领地位，其领先地位的保持又依赖于后续不断的自我加压和持续创新。而处于跟随者地位的后发企业，要想在与领先者及其他参与者的竞争中得以生存，要想缩小与领先者之间的差距甚至后来居上成为新的领先者，就必须做到在创新方面优于已经在位的领先者和其他参与者，凭借更为出色的创新赢得经营规模的扩大、盈利水平的提高和市场份额的增加。这种创新涵盖多个维度：技术层面的突破是核心，同时需协同推进治理机制、组织架构、管理理念与手段的创新。就创新的时间布局而言，既包括民营企业在特定发展阶段以创新突破取得出色的创新成果，也包括民营企业始终处于创新的激活状态，可以在各个发展阶段、在面对各种不确定的外部环境之时持续推进创新，由此使优势地位得以在动态演进中建立并获得巩固。

以持续创新为根本，要求民营企

业内部必须形成浓厚的创新文化氛围，从上至下都要高度重视创新、推崇创新、坚持以创新立企。具体来说，民营企业需要大量引入创新型人才，包括技术领域和管理领域的各类创新型人才；需要在资源投入上向创新倾斜，持续将大笔资金投入及技术及新产品开发、创新业务孵化、管理创新活动、创新型人才培养等工作中；需要建立创新型的组织架构体系与工作流程，为不同层级、不同类型、不同方式的创新行动留出足够的空间，并包容创新项目和人员可能的失败；需要在考核与奖惩制度中明确对创新投入、过程与结果的要求，持续奖励那些在技术和管理创新中作出重要贡献的部门与人员等。

企业家精神是企业内生动力的力量源泉

企业家是有历史使命感和社会责任感，为企业设定清晰的愿景目标和战略路径，以专门经营企业为己任的社会人群。企业家身上体现出来的共性精神，即为企业家精神，构成企业内生动力的力量源泉。优秀的民营企业企业家必然不安于企业发展现状，不满足于企业停留在现有产业赛道、技术路线和管理水平的舒适圈中，总是高度关注未来经济发展与社会进步的方向，努力洞察社会进步、产业发展与技术进步的 latest 趋势及其本质特性，既高度关注企业可能遇到的经营风险，又勇于大胆尝试和寻求突破，善于在整合内外部各种资源中带领全体员工创造性地推进各项工作，从而将看似潜藏着较大不确定性或较高风险的重要投资或经营事项转化为经过努力可实现的目标和可完成的任务，并最终取得突出的经营成果，赢得企业的发展。

立足于此，对于每一家民营企业来说，都需要努力在内部大力培育和弘扬企业家精神，造就一批又一批出色的事业心强、经营能力出众的优秀经理人才。在此过程中，企业主要领

导人是关键，需要率先把做强做优做大企业作为自身最重要的事业追求，在企业的各项经营管理活动中身体力行，卓有成效地推动企业迈向新台阶，并将这样的精神借助工作中的点点滴滴传递至企业内部的每一位管理人员、工程技术人员和操作人员，从而在整个企业内部营造出浓厚的企业家精神氛围，推动企业迸发出巨大的精神力量，支撑企业在技术、人才、产品、市场等各个方面毫不懈怠、勇攀高峰。

服务国家战略是企业内生动力的时代牵引

每一个企业都有自己的目标追求，目标的高度和层次在很大程度上决定着企业发展可能达到的水平。强国建设和民族复兴伟业是时代对民营企业的呼唤，既赋予了广大民营企业责无旁贷的历史责任，也为广大民营经济的发展开辟广阔的前景。将自身的发展嵌入国家整体发展之中、积极服务国家战略的民营企业，必然能够确立起全体员工高度认同的高远目标，能够激发出每一位员工的家国情怀，形成强大的团队与组织工作激情，形成强大的内生动力。与此相反，那些缺少国家战略牵引、只谋求“小富即安”的民营企业，必然会内生动力不足，其发展也会受到很大的限制，往往在发展过程中会遭遇“天花板”。

有鉴于此，民营企业要理直气壮地以国家战略为牵引，将自身的战略目标与路径同国家在当前及未来发展的总体规划、重点目标与任务等高度契合，凝聚内部共识，围绕服务国家战略确立自身高远的目标追求，并借助使命、愿景等的陈述，向内部全体员工和外部客户、供应商、社会公众等传递出清晰的目标信息，通过明确价值取向，凝聚员工共识，激励其为实现高远目标持续发力，在实现服务国家战略的共同目标过程中共创价值、共享

价值成果，共同成就一番事业。

满足市场需求是企业内生动力的基础导向

作为经营主体的企业，是市场交易中的供给方，向市场提供有价值的产品与服务。客户是市场交易中的需求方，通过市场获得自身所需要的产品与服务。企业在与客户的市场交易中获得收入与盈利，由此为企业后续的生存与发展奠定基础。越是能够很好满足市场需求的企业，越能够获得更多的收入和盈利，生产经营过程中的各种努力越能够得到承认，也越是有更多的追加投入用于后续发展。因此，想方设法满足客户的市场需求必然成为民营企业发展的基础性引导力量。

为了更好地满足市场需求，民营企业必须始终坚持以客户为中心，想客户所想、急客户所急。在客户需求不断变化的情况下，民营企业要做到以客户为中心并不容易。企业必须持续提高市场洞察力，把握客户需求变化的最新趋势，围绕满足客户需求整合各种所需资源，精心组织生产经营活动，最大限度地改善客户体验，为客户创造尽可能大的价值。特别是，当前全球正处在新一轮科技革命和产业变革深度发展的时期，新兴技术层出不穷，给企业为客户创造价值提供了广阔的想象空间。民营企业需要以足够的洞见力和想象力把技术方案同客户的潜在需求连接起来，甚至主动创造出新的客户需求，并实现创新链与产业链的高效衔接，通过技术创新、市场创新、商业模式创新等的融合为客户提供新的价值。更进一步，现有领域和现有赛道的容量有限，同质化竞争的结果必然是企业内卷，持续内卷最终不利于民营企业对市场需求的满足。打破这一局面，根本出路还在于企业以客户为中心进行全方位的创新，勇于围绕新的市场需求快速验证和迭代技术创新，在持续满足客户的各种市场需求的过程中以差异化赢得发展。

自觉做正确政绩观的坚定践行者

朱财斌

党的十八大以来，习近平总书记围绕树立和践行正确政绩观发表了一系列重要论述，提出“坚持高质量发展要成为领导干部政绩观的重要内容”，这既是谆谆教诲，更是明确要求。党员干部要以更高站位、更大力度、更实举措自觉做正确政绩观的坚定践行者，努力把“四个善作善成”的美好蓝图变成现实图景。

政绩观直接反映干部从政的价值取向，政绩观端正不端正，影响着干部个人和党的事业的成败。习近平总书记反复强调，必须树立正确政绩观，解决好政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩的问题。牢牢把握“为民”要求。习近平总书记指出，“我们党没有自己特殊的利益，党在任何时候都把群众利益放在第一位”。党员干部要深刻认识到，组织和人民赋予了干部岗位、权力，归根到底是为民服务、干事创业的。职责所系、群众所盼、发展所需，都要要求干部将公仆意识扎根于心、付之于行，一心为民办实事、俯首甘为孺子牛。牢牢把握“实干”要求。当干部就要干事、就要创造业绩，否则是立不住的。越是发展新常态、改革再攻坚，越要营造“为担当者担当，让有为者有位”的浓厚氛围，让实干成为收获政绩最靠谱的“捷径”。牢牢把握“定力”要求。古人云，政贵有恒，治须有常。改革发展稳定有其自身规律，短时间难有成效。习近平总书记谆谆告诫广大干部，要有功成不必在我的精神境界、功成必定有我的历史担当，不贪一时之功、不图一时之名，以踏石留印、抓铁有痕的劲头，一张蓝图绘到底，一茬接着一茬干，真正把好事办好、把实事办实。

树牢为官一任、造福一方的作风标尺。坚强党性是形成正确政绩观的源头。理想信念不坚定，政绩观就会出现偏差，党性是保证政绩观不出偏差的基石。必须把政治忠诚教育作为管根本、保方向的基础工作来抓，生动展示党的创新理论的实践伟力，教育引导广大干部牢牢把握党的全面领导这一根本保证和以人民为中心这一根本立场。为民办事是正确政绩观的必然要求。一事不为，就有可能贻误全局；一求不应，就有可能伤了民心。作为干部，改善民生不仅要锦上添花的事，更要雪中送炭的事。紧扣民心这个最大的政治，坚持在发展中保障和改善民生，抓实就业、住房、教育、医疗等基础性民生工作，坚持和运用好解决群众急难愁盼具体问题的有效载体，推动党员干部主动走进群众、融入群众，坐到群众炕头、想到群众心头、干到群众点头。群众满意是衡量政绩观的第一标准。坚持以“群众要什么、我们干什么，干得好不好、群众说了算”的原则看待干部，健全领导班子运行评估和群众口碑评价机制，把群众满意度作为检验政绩的最高评判标准，切实把那些虚心向群众学习、真心对群众负责、热心为群众服务、诚心接受群众监督的干部选拔进入领导班子，把干部的辛苦指数、奋斗指数、奉献指数，转化为经济增长指数、事业发展指数、群众幸福指数。

树牢真抓实干、拿实绩说话的选任标尺。选人用人导向是政绩观的风向标，坚持什么样的用人导向，就有什么样的政绩导向、发展导向。着眼激发干部想为的动力、愿为的自觉，把正确政绩观作为干部考察硬性指标，直插一线看履职表现，注重在债务化解、资产盘活、招商引资等重大任务中选人用人、知人善任，把研究人和研究事相结合，既看看得见摸得着的“显绩”，又看打基础利长远的“潜绩”；既看推动改革发展的力度，又看服务基层群众的温度；既看敢闯敢拼的魄力，又看恪守规矩的定力。打破论资排辈、平衡照顾的惯性思维，把树立和践行正确政绩观、真抓实干、实绩突出的干部及时使用起来，把好的导向体现到每批干部调整、每名干部使用中，以精兵强将、德才兼备的强大阵容担起高质量发展重任。突出正确政绩观必须加强干部政治监督，让干部自觉规范履职。健全领导干部政绩动态管理机制，把正确政绩观要求深度纳入巡视巡察、审计审查、考核考察中。分领域制定政绩观问题清单、任务清单、责任清单，对那些政治上有问题、急功近利、贪大

求洋、脱离群众、搞“形象工程”等政绩观不端正的干部，不作为劝诫或考察对象，已在岗位的视情形果断进行组织处理，真正把“帽子”戴到有实绩的人“头上”，“镜子”照到做虚功的人“脸上”，“板子”打到不作为的人“身上”。

树牢功成不必在我、功成必定有我的担当标尺。在人工智能化、区域一体化时代，谋一方发展必须跳出“一亩三分地”的思维，以大格局、大视野、大担当谋开放之策、改革之举、创新之计，这对广大干部的能力素质、精神状态、工作作风提出了新的更高要求。必须把干部能力建设作为重大任务常抓不懈，把加强学习作为终身课题，把一线摔打作为成才之道，通过专题培训、外出研学、跟岗实践等形式，引导干部立足实际把握好党对经济工作的规律性认识，坚持守正创新、先立后破，不搞主观臆断、违背客观规律的“拍脑袋”决策。干事创业如同钉钉子，必须一锤接着一锤敲，把钉子钉牢钉实。处理好“显绩”和“潜绩”的关系，建立科学规范的政绩考核评价机制，不简单关注各类数字指标，而是重点关注党员干部为民办事、为民造福出了多少点子、落实了多少政策、取得了多大实效。同时，严格落实问责制度，围绕债务债权、生态环境、重大风险等重点工作，执行离任检查、经济责任审计。扎实开展重点领域政商“旋转门”“逃逸式辞职”问题整治，制定区管领导班子主要负责人变动交接工作操作办法，推动领导干部对长期任务保持战略定力和历史耐心，以钉钉子精神把打基础、利长远的事情推深做实。干部一心为事业担当，组织就要为干部担当。健全完善精准赋能、撑腰鼓劲机制，依法依规依纪宽容干部在改革攻坚中出现的失误错误，做好因改革发展、履职尽责受到诬告的澄清正名工作，激励干部在任何条件下，遇到任何困难，发展的意识不能淡化、发展的热情不能降低、发展的干劲不能减少。

（作者系天津市西青区委书记）

市委书记论坛

构建基层社会心理健康服务体系

从源头减少因心理健康引发的社会问题

曹 龙

县制设立是千百年来的中国地方政权建设最为稳定的体制安排，县域治理也是国家治理体系中最为基础和十分关键的环节。当前，我国正处于中国式现代化建设的关键时期，县域发展面临着城乡融合、数字化转型、价值重构的多重挑战。随着社会转型加速，群众的心理健康需求日益凸显，因心理问题引发的极端事件频发，成为基层治理的“灰犀牛”。如何构建科学、高效、可持续的社会心理健康服务体系，使群众在思想观念、心理素质等方面适应新发展要求，已成为县域治理亟待解决的重要内容。

构建服务体系，以专业化为导向。构建基层社会心理健康服务体系，需立足县域实际，构建一站式多元化矛盾纠纷化解机制。通过摸底调研、深入研讨，提出由县政府主导、协会承接，将县域心理健康服务由志愿化向固定式、规范化转变。力求“以政府购买服务的形式，让专业的人干专业的事”，将驻点开展专业咨询、心理健康宣传、数据收集分析等作为主要内容，探索启动县、镇、村三级联动机制，探索启动县、镇、村三级联动机制。

心理健康服务试点工作，力求以专业化、制度化提升服务效能。一是明确权责边界，保障服务独立性。行业部门不得以行政手段干扰心理健康协会工作，保证其独立、专业开展工作。各成员单位主动协调解决心理健康协会在工作中遇到的问题，将专业工作之外的事情交给行业部门处理。二是优化资金使用机制，提升财政效能。以实际工作量核定工作经费，采取资金直达方式，让财政资金高效发挥作用，避免资金浪费。

注重工作实效，聚焦重点领域。心理健康服务的核心在于解决实际问题。近年来，各地邻里纠纷引发命案、未成年人校园霸凌、“三失一偏”人员心理失衡等极端事件时有发生。综合分析其背后的原因，心理出现问题后得不到有效及时的疏导是重要因素之一，这也凸显了基层心理服务的迫切性。实践层面需把握三个重点。第一，靶向布局服务节点。各县区可根据自身实际，选取社区、中小学校、婚姻登记中心等重点区域，并针对一些特殊群体，在中心城区设立

心理咨询点。第二，打造专业化志愿者队伍。严格志愿者准入标准，要求具备国家二级心理咨询师资质及3年以上从业经验，并建立“培训—督导—考核”闭环机制。第三，强化结果导向，杜绝形式主义。在提供心理咨询服务过程中，坚持实用为主，不搞花架子，摒弃“填表式服务”“台账式留痕”，推行“服务效果追踪评估”，力求让群众感受到切实的效果。

建立长效机制，筑牢制度根基。健全社会心理服务体系危机干预机制，把加强社会心理体系建设作为构建基层治理体系的重要抓手。心理健康工作作为县域社会治理的一个有机组成部分，有其自身的特点，因此需从组织架构、人才储备、服务模式三方面构建长效机制，将其深度融入基层治理体系。一是完善顶层设计，纳入战略规划。将社会心理服务纳入县域经济社会发展总体规划，明确卫健、教育、民政等部门的协同责任。作为抓治理的重要抓手，足额保障经费，全力构建“党政领导、部门协同、社会参与”的社会心理服务格

局。二是构建人才“引育用留”全链条。注重引进培养心理学等专业人才，特别注重吸引高校毕业生下沉基层，给予安家补贴、职称评定倾斜等政策支持，确保队伍有稳定的来源。三是创新服务模式，强化源头治理。对高风险群体实施分级分类管理，建立“早期筛查—动态监测—精准干预”全流程机制。对从不同工作层面发现的，社会中需要重点关照的各类特殊人员，持续开展心理健康援助服务，旨在通过早期心理干预，最大限度疏导、化解其心理问题，以求达到从源头降低因心理健康问题引发的一些极端现象。

随着《“健康中国2030”规划纲要》的深入推进，基层心理健康服务亟须从“被动应对”向“主动预防”转型，构建前瞻性、系统化的治理新范式，以专业力量夯实服务根基，用人文关怀滋养社会心态，方能织密基层心理防护网络，不断提升县域治理水平和治理能力。

（作者系陕西省榆林市靖边县县长）