



书写能源企业高质量发展新篇章

□ 史晓梅

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量，承载着弘扬中国特色社会主义先进文化的重大使命。华电置业有限公司（以下简称华电置业）党委一以贯之坚持和加强党对国有企业的全面领导，以实际行动在进一步全面深化改革、推进中国式现代化进程中，奋力谱写高质量发展新篇章。

突出政治建设，加强党对国有企业的全面领导。坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势和光荣传统。国有企业“政治引领+文化引导”的工作模式，为推动党的建设与文化建设提供了新的思路 and 方向。

党的政治建设是党的根本性建设，决定党的建设方向和效果。华电置业把党的政治建设摆在首位，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。坚持把严的纪律和严的规矩挺在前面，严格执行“第一议题”制度，强化贯彻落实督办检查和跟踪问效，确保党中央重大决策部署落地落实。

突出思想政治引领关键性作用。教育引导广大党员干部职工铭记“国之重任”，持续做好党的创新理论的深化内化转化工作。华电置业巩固深化主题教育和党纪学习教育成果，开展党史学习教育、党的宗旨教育、革命传统教育和爱国主义教育，形成常态化长效化机制。按照中国华电集团党组安排部署，大力实施“四力四推”党建工程全周期管理，即加强党组织领导力，推动完善公司治理；激发党组织创造力，推动加快改革创新；增强党组织战斗力，推动融入生产经营；彰显党组织凝聚力，推动引领企业文化。开展基层党建提质增效专项行动，增强党组织政治功能和组织功能，建立党组织和党员发挥作用机制，打造服务高质量发展的坚强战斗堡垒。

提升治理效能，完善中国特色现代企业制度。中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。中国特色现代国有企业制度，“特”就特在把党的领导融入公司治理各环节，使党的领导制度优势切实转化为公司治理的强大效能。

在完善公司治理中加强党的领导。华电置业全面完成“党建入章”，明确企业“三重一大”事项决策权责清单，确保党委把方向、管大局、保落实，董事会定战略、作决策、防风险，经理层谋经营、抓落实、强管理，形成权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。坚持稳中求进、以进促稳，统筹发展和安全、质量和效益、规模 and 结构，明确发展思路、市场理念、质量理念、安全理念、合规理念、环保理念。健全完善市场化经营机制，深化企业内部人事、劳动、分配三项制度改革，激发创新创造活力。加强内控合规风险一体化建设，推动制度、实践深度融合，构建多层次全覆盖的制度执行监督机制，并转化为生产经营、改革发展和日常管理各项工作的价值准则，推进实现治理体系和治理能力现代化。

大力实施人才强企战略。华电置业聚焦高质量发展所需做好选人用人工作，打造忠诚干净担当的高素质专业化干部队伍。树牢“重实干、重实绩、重担当”的鲜明导向，树立和践行正确政绩观，重点选好配强“一把手”，加强领导干部履职能力培训。加强年轻干部常态化教育管理监督，将年轻干部置于艰苦复杂的环境和关键的挑战性岗位上加以锤炼。深化落实“三个区分开来”要求，完善容错纠错机制，激励干部敢于担当、积极作为。完善教育培养、选拔任用、考核评价、正向激励、管理监督等制度机制，培养造就一支素质优良、结构合理、富有活力的经营管理“英才”队伍，加快培育数量充足、专业能力过硬、基层经验丰富的高技能“匠才”队伍，从重点院校引入储备一批优秀青年“骏马”队伍，为创建一流企业

提供强有力人才支撑。

服务国家重大战略，做强做优做大国有企业。坚定不移做强做优做大国有资本和国有企业，实现企业高质量发展是党和国家赋予国有企业的重要责任和总目标。国有企业有着光荣的历史传统和厚重的文化基因，必须坚持党的全面领导不动摇，以高质量党建引领保障企业高质量发展。借助优秀文化汇聚人心之力，引领改革与发展的之路，持续强化核心功能，提升核心竞争力。

把握高质量发展的首要任务。华电置业作为保障国家能源安全和服务国计民生的中央企业专业化公司，牢牢把握高质量发展这个首要任务，把积极服务国家重大战略总要求、服务经济社会持续健康发展、满足人民日益增长的美好生活需要作为工作的出发点和落脚点，努力创造更大的经济、社会、人文、生态价值，致力于打造能源央企非生产类不动产“投建运管”一体化平台。落实好“十四五”规划目标要求，深入实施国有企业改革深化提升行动，启动全面提升价值创造能力的专项行动，全面发挥服务协同与保障的关键作用，加快推进智慧大厦和绿色大厦建设，确保在管物业楼宇安全平稳运行和工作正常有序运转，为国民经济的持续回升向好和经济社会高质量发展贡献更大力量。

把握新时代国企文化使命。新时代新征程，国有企业要传承为国奉献、自立自强、艰苦奋斗的红色基因，完整准确全面贯彻新发展理念，积极服务国家重大战略，加快发展新质生产力，坚定不移做强做优做大，加快建设世界一流企业。华电置业在成立20年来的发展历程中，自觉将中华优秀传统文化、红色文化与企业实际结合起来，强化价值取向，勇担央企使命，形成了“创新奋进，奋勇争先”的奋进文化，明确了“奉献清洁能源，创造美好生活”的企业使命，坚持提供全方位优质服务、保障主业发展，为中国华电集团建设世界一流

清洁低碳能源企业保驾护航。

坚持以文塑形，打造国有企业品牌形象。以党内政治文化引领企业文化建设，积极践行社会主义核心价值观。全体干部员工将奋进文化深植于心灵、融会于战略、体现于制度、外化于行动，加大品牌打造工作力度，不断提高品牌附加值和品牌引领力。

加强奋进文化宣传贯彻。华电置业坚持“文化同一”工作方针，制定华电奋进文化宣传贯彻工作方案，严格执行企业文化形象标准，树立共举一面旗帜、同塑一个品牌的意识。加大对各类先进典型的发掘、培养和宣传推广力度，创新开展文明单位（标兵）创建、先进事迹宣讲等一系列群众性文明创建活动，通过制作宣传片、撰写宣传文章、组织展览展示、开设道德讲堂、诵读经典、志愿服务等方式，讲好华电故事，营造团结奋进的文化氛围。大力宣传公司改革发展、经营管理、创新创效、党的建设等方面的特色做法和经验亮点，树立良好的企业形象。丰富传播媒介渠道，充分利用融媒体技术优势，打造全方位、多层次、多声部的文化传播矩阵。

塑造“华滨”品牌优势。华电置业坚持奋进文化在品牌建设中的主导地位，对标建设世界一流企业“品牌卓著”目标，强化品牌质量、服务与信誉。结合华电置业实际制定《“华滨”品牌引领行动实施方案》和《“华滨”品牌战略规划》，全力强党建引领、优服务质量、保生产安全、提经营质效、激改革活力，不断累积品牌资产，打造“华滨”品牌形象。积极参加社会责任月、公众开放日、品牌故事传播等活动，发布可持续发展暨社会责任报告，通过“线上+线下”的方式，全方位、立体化展现良好企业形象，全面增强品牌影响力和美誉度。

（作者系华电置业有限公司党委委员、纪委书记）

让世界文化遗产『活』起来

□ 韩斌

普洱景迈山古茶林文化景观申遗成功，为文化和旅游产业高质量发展注入了新的动力。以“茶”为主题的文化景观列入世界遗产尚属首次，填补了世界三大非酒精饮品（茶、咖啡、可可）中没有“茶”主题世界文化遗产的空白。如何实现其有效利用，促进旅游产业高质量发展，进一步彰显其生态价值、人文价值、旅游价值，推动世界文化遗产“活”起来是一个全新的课题。

景迈山旅游距高质量发展还有明显的差距。旅游基础设施薄弱。景迈山及周边区域旅游接待能力整体较弱，随着景迈山古茶林文化景观列入《世界遗产名录》后，大量游客慕名前往。但从“五一”和国庆等节假日接待游客情况来看，住宿容量、饭店数量等明显不足，道路指示牌、厕所、停车场较少，山上住宿甚至有时会出现停电现象，给游客带来诸多不便，旅游线路规划也不科学，游客旅游体验欠佳。

遗产价值阐释形式单一。“品景迈茶、听茶故事”的茶文化主题不突出、吸引力不足。目前景迈山旅游以饮食、民宿为主要卖点，景迈山古茶林文化景观作为文化遗产，较之石林、九寨沟等自然遗产，不能让人在视觉上受到瞬时冲击，也难以沉浸式地深度体验其独特的自然奇观、地貌之美和人文韵味，目前走马观花、打卡拍照仍然是游客的主要选择和总体感受。

旅游服务需要标准化提升。旅游从业人员以当地村民或其亲属为主，自发经营旅行配套产品，管理经验及服务意识欠缺，未建立标准化服务体系，容易导致宣传效果和游客体验出现差距影响口碑的情况，特别是餐饮服务仍处于家庭式的日常饮食，未形成围绕茶文化打造的特色饮食。

区域协调联动需要加强。景迈山景区所在的澜沧拉祜族自治县以及周边的西盟佤族自治县、孟连傣族拉祜族佤族自治县，跨县域协作机制尚未完全建立，存在同质化开发和旅游产品不串联等情况。目前三县的旅游业仍以自发状态为主，缺乏有组织有目的地开发旅游线路和旅游产品，除节假日外，日常缺乏稳定的客流。

景迈山申遗成功后，如何让世界文化遗产“活”起来，推动旅游产业高质量发展，要围绕旅游可持续发展，侧重从强化体制机制改革、打造“茶文化”主题IP、要素保障等方面探索世界文化遗产地旅游产业高质量发展的创新思路。

升级优化现有管理机构。一是将管理机构设置优化，系统推动职能梳理、流程再造、集成应用和精密智控，形成即时感知、科学决策、主动服务、高效运行、智能监管的新型治理形态，以调动更大范围、更多领域和更高层面的资源支持景迈山的发展。二是管理机构功能设置要包括遗产保护、阐释推广、规划建设、文旅投促、综合管理、行政审批等职能，既是遗产地、景区所有权的代表，又是国际国内品牌目的地的管理主体；既指导生态文化旅游资源的开发管理，又负责遗产地的保护与管理；既指导景区的综合发展，又负责社区社会事业的综合发展。

打造“茶文化”主题IP。一是围绕古茶林文化缘起，打造“古茶林文化”主题IP。将景迈山生态民俗等本土故事系列化、系统化，在此基础上构建IP形象。以虚拟人物为展现形式，再通过媒体宣传等多种方式广泛推广，并以线上征集名称等方式强化大众印象，增加营销传播，达到以IP为景区赋能。二是制定相关标准。借鉴世界遗产旅游开发的成功模式，基于“茶文化”主题IP制定相关标准，如衍生品开发标准，相关店面装饰标准，服务流程体验标准，餐饮、民宿、

特产等商业应用合作标准等，对标进行产品开发、服务培训和商业合作，推出一批示范餐饮店、民宿、特产经营店，全面提升“吃住行”基本消费要素的体验感及“游购娱”非基本消费要素的吸引力。三是构建产品体系。以保护与发展并重为原则，构建相关主题节庆、教育产品、文创产品、创意活动等产品体系。打造主题节庆产品时，可转型升级“夜旅游”产品开发，如开发“星光巡游”“夜间探秘茶林”等夜游产品，形成“白天+黑夜”全天候旅游模式；打造教育产品时，可充分利用高科技仿真体验性项目，如虚拟现实等，寓教于乐；打造文创产品时，可注重“精品性、轻便性”，将其“伴手礼”化；打造创意活动时，可注重“沉浸式”体验，推出诸如“小小制茶师”“茶林探险”等产品，增强产品体验感。

强化要素保障。一是通过市场化的金融手段建立“景迈山遗产地可持续旅游发展资金”，设置景迈山直投基金、产业引导基金、保护公益基金，为遗产地规划、公益设施建设、人才培养等提供专项公益性资金支持，解决目前景区基础设施不足、服务水平参差不齐等问题，以保障遗产地保护工作的可持续发展。二是要加快人才培养。按照行政管理人才、智库人才、企业经营管理人员、旅游技能人才和乡村旅游实用人才等类别，通过相关培训与讲座培养一批专业人才，进一步提升当地居民的遗产保护意识和保护能力，形成全民行动。

强化数字科技赋能。一是建立景迈山生态文化旅游监测体系，以全方位展现景迈山遗产保护及旅游发展的成果，系统跟踪景迈山遗产区的保护成效，客观反映景迈山遗产保护及文旅创新发展中的研究与实践。二是大力推进智慧旅游。打造智慧旅游景区，实施智慧管理，全面了解游客需求变化，及时处理反馈信息并提供个性化旅游建议。同时，全面收集相关数据，对产品、路线、项目深入分析，及时淘汰、升级过时产品，不断推陈出新。

（作者系云南省委党校（行政学院）省情和资政研究院院长、教授）

坚持全生命周期管理扩大项目有效投资

□ 范海霞 申鲁晋

创新滋养沃土，改革激发活力，服务浇灌活水。杭州“六小龙”如同科技创新之树，从孕育播种、生根发芽到开花散叶、开花结果，离不开良好的产业生态。项目是产业生态的源头和基础，包含产业谋划、项目发现、审批实施、落地达产在内的投资项目管理，贯穿企业成长全生命周期，贯穿产业培育发展壮大全过程，抓好投资项目管理，完善扩大有效投资机制，至关重要。杭州重视发挥有效投资基础性作用、积极拓展有效投资空间，创新运用全生命周期管理理念，建设线上线下融合、横向联动、纵向贯通的投资项目全生命周期管理平台，推动管理理念、管理平台、管理机制、管理效能的全面转变和系统重塑，以政府的更加有为促进市场的更加有效，以项目建设之“稳”筑牢高质量发展之基，以有效投资之“进”激活新质生产力之源。

理念变革：以进促稳抓有效投资，项目管理内容从单一向全领域转变

党的十八大以来，习近平总书记针对一些领域的工作，强调要从事物发展的全过程、产业发展的全链条、企业发展的全生命周期出发来谋划设计改革，推动相关工作在政策取向上相互配合、在实施过程中相互促进、在改革成效上相得益彰。

杭州创新性将全生命周期管理理念用于投资项目管理，并跳出微观层面项目管理单一性，跳出一城一域竞争局限性，从服务国家发展大局出发抓项目、谋发展。杭州投资项目全生命周期管理平台自2023年8月建成上线以来，纳入平台管理的投资项目

中，工业项目占比超六成，其中不乏打基础、固根本的重大项目。同时，杭州瞄准未来科技和产业发展制高点，积极布局有潜力、利长远的创新项目，包括人工智能、低空经济、人形机器人、类脑智能、合成生物等产业项目，每一个赛道都是浙江“315”科技创新体系的组成部分，也是国家战略新兴产业发展方向，折射出杭州在加强新领域新赛道制度供给、建立未来产业投入增长机制上为全国探路的决心，以及努力成为发展新质生产力重要阵地的信心。

平台变革：先立后破抓有效投资，项目管理载体从分散向全集成转变

“先立后破”强调“全国一盘棋”、谋定而后动，这一方法论的底层逻辑是系统理论，也是全生命周期管理理念的基本内涵，必须坚持系统观念、全局意识、统筹思维，加强顶层设计，坚持系统集成。

杭州坚持“立”字当头，将全生命周期管理方法当作破题的一把新钥匙，针对投资项目数字化管理平台多、标准不统一、“数据孤岛”导致数据共享难等堵点问题，通过“三统”举措，推动纵向上“宏观顶层设计、中观机制构建、微观贯彻落实”的系统集成，横向上治理主体、客体和方法的系统协调。统一“语境”。围绕工业、政府投资等项目，梳理定义项目流程、环节、指标，明确不同数据源的更新频率要求、任务流转机制、评价指标体系等标准，实现所有项目管理“语境”统一。统筹代码。以投资项目代码作为唯一标识，与土地码、企业统一社会信用代码、纳税人识别号、预售证号等协同互认，实

现数据可视、可靠、可关联。流量归集。在省级部门支持下，贯通10家单位11个应用平台，开发171个人工智能算法模型，以“零人工填报”形式全量归集400万条数据，从招引到达产（达效）全生命周期数据自动分类筛选、分析指标实时更新、监测预警精准推送，进而实现要素资源高效配置。

机制变革：整体协同抓有效投资，项目管理流程从分段向全链条转变

投资项目管理涵盖项目发现、招引、签约、开工、达产（达效）等多个环节，涉及发展改革委、招商等多个部门以及不同区县和产业平台，全生命周期管理就是把管理的各个阶段看成完整的链条，从全过程、全流程进行整体设计，进而形成完整、系统、协调、高效的治理体系。

杭州坚持整体与部分辩证统一，突破投资项目管理分段执行的复杂性、不同阶段的独立性、各环节的难协同性，从服务现代产业体系构建全局出发，从“构建职责明确、依法行政的政府治理体系”格局出发，创新“三分”（分级、分类、分层）机制，推动“部门政府”向“整体政府”转变。分级责任机制打破行政壁垒，根据项目类型、投资规模等分级明确联系领导和联系人，强化项目推进的责任落实和归口联系；分类联动机制促进多跨协同，围绕需求征集、资源整合、信息共享、功能开发、迭代优化等各项工作，形成跨部门跨区域跨层级联动；分层调处机制推动问题快发现、快协调、快处置，针对预警处置、工作调度、问题处置等不同情况，开展分层级协调。

效能变革：全面提能抓有效投资，项目管理能力从条块向全系统转变

党的二十届三中全会提出，更加注重系统集成，更加注重突出重点，更加注重改革实效。加强系统集成、提升整体效能，成为推进各项改革从点的突破向整体推进的重要选择。在投资项目管理场景中，就是要推动有效投资从高效决策、科学预见到驾驭风险、长效治理的整体效能提升。

杭州依托全生命周期管理平台，推动管理效能从简单的条块比拼、争先创优，向系统提升政府产业治理能力转变，不断提升与完善扩大有效投资机制、发展新质生产力相适应的预见能力、统筹能力、实干能力。不断提升项目发现与培育的预见能力。通过平台“雷达图”“横道图”等辅助决策功能，形成前期预警研判、中期应对执行、后期复盘总结的产业治理体系。特别是项目发现敏锐度不断增强，杭州“六小龙”就是最好的例子，这六家科技型企业均为投入大、周期长、未来发展不确定性高的科技企业，但杭州能够敏锐地捕捉到这些企业“硬核”科技含量，耐心陪跑、助力成长。不断提升项目落地与发展的统筹能力。横向互动、纵向联动的协同治理机制，不仅全面激活部门整体效能，更极大提升了杭州各层级干部综合分析、全面权衡的能力。通过不断细化环节与量化绩效，引导干部及时填知识空白、补素质短板、强能力弱项，切实提升工作绩效、履职能力。平台上线以来，累计推送预警2595条，办理率98.92%，预警问题销号率97.73%，不仅实现了平台助推投资项目提质增效，更是对各层级干部解决实际问题能力的全面锤炼。