



创新人工智能与财经专业 相融合的人才培养模式

□ 赵忠秀



大学书记校长论坛

学科体系·学术体系·话语体系

发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。人工智能是引领未来的战略性技术，作为新一轮科技革命和产业变革的关键驱动力之一，将成为经济发展的新引擎，为推动经济高质量发展带来新机遇。财经类高校作为国家发展数字经济的重要支撑力量，应立足“两个大局”，坚持“四个面向”，积极运用和发展人工智能等关键技术，推动财经学科与信息技术深度融合。通过优化人才培养目标，开设人工智能相关课程，培养具有国际视野和创新能力的新型劳动者。同时，深化科教融汇与产教融合，促进教育链、人才链、创新链、产业链“四链”协同联动，为产业数字化转型和经济高质量发展提供科学决策支持与实践应用方案，服务中国式现代化建设。

发展数字经济塑造 国家竞争新优势

当今世界正经历百年未有之大变局，经济竞争成为国家竞争的主战场，全球正在经历一场深刻的数字化转型变革。习近平总书记强调，数字经济正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。党的二十大报告指出，要推动战略性新兴产业融合集群发展，构建新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端装备、绿色环保等一批新的增长引擎，明确了人工智能在战略性新兴产业中占据的核心地位。《中国数字经济发展研究报告（2024年）》显示，2023年我国数字经济规模达到53.9万亿元，占GDP比重达到42.8%，数字经济同比增长7.39%，数字经济对GDP增长的贡献率达66.45%，有效支撑经济稳增长。数字经济不仅涵盖了人工智能、大数据等

新兴产业，还包括传统行业的数字化改造升级。

面对数字经济产业巨大的市场潜力，财经类高校如何扎根国家数字经济主战场，培养适应并引领数字经济发展的的高素质人才至关重要。其中，创新驱动是关键所在。当前，人工智能作为推动社会进步和经济发展的重要引擎，已深刻影响教育模式及学习方式。因此，高校有义务也有责任在人工智能时代浪潮中展现作为，通过创新教育模式，培养更多具有人工智能素养、创新实践能力的优秀人才，为我国的科技事业和产业发展注入新的活力。

以财经专业课程为例，让学生学习本专业知识的同时，全流程体验人工智能技术对传统财经专业教学课程、学术研究的改变，是财经类高校培养高素质财经人才的关键途径。具体而言：通过依托大模型开发辅助面向财经类课程的智能教学平台；利用自然语言处理、知识图谱和机器学习等技术辅助学生学习财经专业知识，由此实现财经类课程的AI创新教学新范式；通过构建课程知识图谱，课程内容可以以更加直观的知识节点方式呈现，方便学生自主学习与复习。此外，通过借助大模型、自然语言处理技术，财经类课程还可以构建课程专属智能体，通过分析学生的学习行为，为每个学生提供定制化的学习建议和资源推荐，并支持深入问答功能，亦可形成期末作业交互平台为学生及老师提供支持。上述AI技术所驱动的教学模式创新不仅可以帮助学生高效学习，更可实现个性化因材施教，为学生带来与时俱进的全新学习体验。

通过人工智能赋能传统课程教学模式的改革与创新，不仅为财经类课程注入科技创新活力，还能构建智慧教学解决方案，推动学生在AI技术辅助下高效掌握财经专业知识，探索全新的学习模式。如此由点带面，人工智能技术在创新教学模式的基础上，还可以进一步驱动人才培养、学术研究等改革创新，以数字技术、数字社会、数字金融运转新体系为基础，依

托我国数字经济新场景新需求，重构学科布局，实现人工智能时代财经类高校教育的改革创新。

人工智能赋能财经 多领域智能应用

教育部《高等学校人工智能创新行动计划》强调，要形成“人工智能+X”复合专业培养新模式。《“十四五”数字经济发展规划》明确提出，要实施全民数字素养与技能提升计划。在此背景下，“具备人工智能基础素养、了解人工智能应用路径”已成为高层次拔尖创新人才的基本素质，也是当前我国社会经济发展对高水平人才的基本要求。

财经类高校的诸多专业，如金融、外贸、管理、财会、保险等，具备广阔的“人工智能+X”应用场景。因此，财经类高校肩负着培养多层次学生AI基础素养的责任与使命。在人工智能技术迅猛发展的当下，高校应积极响应国家战略需求，紧跟行业变革与教育生态重塑的趋势，面向财经高层次拔尖创新人才的科研实践与职业发展需求，建设人工智能素养教育课程。以财经领域丰富的AI应用场景为引领，充分考虑不同阶段学生的培养目标，通过灵活定制课程模块，针对性提升学生对人工智能的理解与掌握水平。此举将有效培养学生的学科交叉融合能力，全面提升财经类专业学生的综合竞争力，助力其在数字经济时代实现职业发展与创新突破。

人工智能素养课程可以围绕财经多领域场景应用需求，围绕“一个目标、多层多类”，对前沿人工智能工具、人工智能安全与伦理、人工智能赋能财经多场景应用、人工智能赋能科研等内容进行模块化设计，形成差异化教学方案，面向不同类别、不同专业、不同层次学生开课，实现分层分类培养。教学方式可以采用案例分析、小组讨论、实践操作、学生报告与展示等多种形式相结合，从学生需求出发，注重实践、实操与过程性评价，强调学生的获得感，让不同学生

都能从课程中学习掌握到其所需的人工智能基础理论、前沿技术工具，并以场景为牵引，帮助学生理解并掌握AI赋能财经多领域智能应用的实现路径，为财经类高校培养“人工智能+”横向复合型人才奠定坚实基础。

在实战中培养拔尖 创新人才

实践是提升学生综合素质的重要途径。党的二十届三中全会提出，要“加快建设国家战略人才力量，着力培养造就战略科学家、一流科技领军人才和创新团队，着力培养造就卓越工程师、大国工匠、高技能人才，提高各类人才素质”。对于财经类高校的学生而言，加强人工智能教学与科研实践，不仅有助于深化其对理论知识的理解，还能有效提升其在应对复杂多变实际问题时的综合分析与解决问题的能力。

在实战中培养拔尖创新人才需要深化与企业之间的合作，将企业的实际需求带入高校课堂，深度推进“产学研融合”，深入开展校企合作协同育人。在实战中培养拔尖创新人才，还需要打造“人工智能+财经应用+企业实践”的产学研跨领域导师团队，以实际项目研发流程周期为主线，带领学生围绕企业真实需求进行产品开发与项目式科研实践，实现“本一硕一博”三层培养覆盖。在实战中培养拔尖创新人才，更需要打破传统教学模式，突破传统高校课堂的时空约束，以真实需求为牵引强化学生动手实践、突破创新、颠覆自我、团队协作等综合能力。

对于财经类高校，需要突破传统实验班、双学位项目等方式，不断创新人工智能与财经多学科专业融合的复合型人才培养模式。通过“人工智能+财经实践”的交叉融合路径，依托企业真实项目，重点培养有数字素养、创业思维和组织管理能力的实践型人才，为财经类高校培养“人工智能+”纵向复合型人才奠定坚实基础。（作者系对外经济贸易大学校长）

数字化转型促进 高等教育发展

□ 杨俊辉

习近平总书记在全国教育大会上强调，深入实施国家教育数字化战略，扩大优质教育资源受益面，提升终身学习公共服务水平。高校作为人才培养的主阵地、科技创新的策源地、社会服务的新高地，应深刻认识推进教育数字化是促进人才培养模式转型升级的新赛道，是抢抓信息技术变革的新机遇，是办好人民满意高等教育的新优势。

当前，高校在推进教育数字化实践中依然面临诸多挑战和现实阻碍。数字化教育是一项人与“数”之间交往互动的实践活动，是个体通过数字方式获取信息、掌握知识、增进智慧的过程，需要通过提高算法的针对性和差异化，实现人与“数”之间的“双向奔赴”，而非简单的机器处理。

当前，高速互联网、边缘云计算、人工智能等数字技术迅猛发展，为推动教育数字化奠定了坚实基础。高校应加快转变教育方式，在把握推进教育数字化的核心要义中精准发力，形成“数字化教学、数字化伴学、数字化评学、数字化管学”的新生态。

以集成化数字平台为根基。围绕教育教学核心功能，建立涵盖知识学习、时政资讯、社会交往、休闲娱乐等内容的多功能平台，为学生供给定制化、泛在化、具身化教育内容，引导学生展开信息分享、知识创作、意义共享和价值涵育。

以教育大模型开发与普惠应用为支撑。随着生成式人工智能与大语言模型的加速更新迭代，开发供教育使用的大模型已成为推进教育数字化的迫切需求和关键任务。应在通用人工智能大模型中优化和深化教育功能，同时大力开发教育教学专用大模型，为资源生成、内容生产、教情共享、学情分析以及教育治理等提供全方位支持。

以智慧教室、数字教师、数字教材、数字校园建设为抓手。推进教育数字化是教育的全方位、全领域、全要素变革。其中智慧教室是教育活动的核心场域，数字教师是实践教育数字化的关键执行者，数字教材是数字化教育供给的关键载体，数字校园则为推进教育数字化提供生态、文化、制度、机制等全方位支持，这些领域构成了推进教育数字化的具体抓手。

我国高校引领着教育科学和信息技术融合发展的新实践，应主动谋划，以数字技术为底座重新架构教育机制、转变教育模式，通过数字技术赋能提升新时代教育事业的思政引领力、人才竞争力、科技支撑力、民生保障力、社会协同力、国际影响力。为了实现这一目标，我们必须正确处理以下几对关键关系。

正确把握“人智”与“数智”的关系。“人智”即人类智能，涵盖了理解、分析、推理等高级思维能力，是教育活动的核心牵引；“数智”则指向数字技术内蕴的类人智能。教育数字化的内在旨归在于以数智辅助人智，从而扩展人智覆盖面、延展人智时间线、提升教育实际效能。因而在这一过程中必须明确“人智”为主、“数智”为辅的根本原则，将人作为推进教育数字化的出发点和落脚点，把立足人、围绕人、服务人、发展人作为这一实践活动的中心和原点。在制度与机制设计上注重激发人类智能的主体作用，明确数智是作为辅助手段而存在，是为了扩展教与学的互动面、延长互动线、深化互动点而存在。

正确把握技术赋能和人文关怀的关系。在教育数字化过程中，技术的应用不应仅仅追求形式上的创新，而更应注重其人文价值的提升。教育数字化作为信息技术和数字场景在教育领域的具体应用，其本质是通过技术手段为提升育人效果增效赋能，这一工具化手段不是简单的技术堆砌，而应是技术赋能与人文关怀的深度融合。高等教育数字化转型应以人本为中心，以立德树人目标，以是否促进人的全面发展为衡量标准，注重培养学生的人文底蕴、增强学生的人文关怀，持续塑造有温度、有力度的数字空间，营造以人本、以文化人的数字场景，以人文关怀为尺度推进数字空间治理，让技术更好为育人服务。

正确把握现实空间和虚拟空间的关系。重视虚拟空间与现实空间

的有机结合。数字化促使人际交往更加紧密，数字场景与现实生活交融共通已成为一种趋势，然而虚拟与现实的高度交融致使数字场景中的教育问题愈加复杂多变。虚拟空间中的行动趋向只有在具有社会属性的现实空间下才能生成个体的正向行为，作为教育数字化的施教者和受教者，要正确把握现实世界和虚拟世界的关系，自觉提升数字素养和数字意识，加强基于现实的数字价值观、数字表达观、数字行为观建设，通过体现社会正义属性、符合现实主流意识形态的价值导向和行为趋向开展教育。不断强化人在数字教育和信息交往中的社会属性，使个体在数字场景中能够以完善的社会道德人格参与其中，避免个体进入虚拟空间后出现人格缺失现象。

正确把握高校牵引与社会支撑的关系。高校是推进教育数字化的中心结点，同时需要全社会围绕教育数字化转型要求协同完善产业链、供应链和生态链。高校应积极主动服务国家和区域战略，准确把握推进教育数字化实践要求，优化总体战略构想与具体设计安排，发挥人才与科研优势，鼓励科研团队面向推进教育数字化转型需求，将高校治理、教育教学、社会服务中的实践需求和现实需要转化为科研方向与科研成果。社会相关行业和领域要统筹推进、积极跟进，从供给侧层面加快结构性改革，推进高校数字化转型与智能化迭代齐头并进，通过“众包”“众创”等方式吸引社会力量参与推进数字化。企业要勇于承担技术创新者、数智化迭代推进者角色，加快数字技术普惠应用，降低研发、使用与运维成本，加速打造若干立足中国实际、具有国际竞争力的教育数字化主体、平台与产品。

（作者系西南科技大学党委书记）

传统民俗缘何成为国潮“顶流”

□ 丁 晓

近来，全国各地的民俗庆典活动可谓热火朝天，无论在举办规模上还是参与人数上，都创历史新高，形成了“出圈”效应。这场全民参与的非遗民俗“热”，不仅让传统民俗焕发新生，也让民俗旅游热度不断攀升。从“地域符号”到“流量密码”，从“冷资源”到“热经济”，传统民俗复苏带动的民俗旅游热值得关注、深思。

蛇年春晚引爆传统民俗游。2025年总台蛇年春晚作为“春节”申遗成功后的首秀，不仅延续了往年的精彩，更让非遗民俗成为舞台上的“主角”。作为全球华人共同的文化盛宴，总台蛇年春晚紧扣非遗主题，将传统民俗、非遗元素融入服装道具、舞台表演、节目创作等环节，通过虚拟现实、人工智能等科技赋能，创新呈现传统民俗、非遗文化，成为传播中华优秀传统文化、展示现代社会发展的重要平台。小品《借伞》，巧妙地传统戏曲《白蛇传》与新喜剧相结合，展现了非遗的传承与创新；《笔走龙蛇》更是别出心裁，将武术与书法跨界结合，展现了武者与书法世界的刚柔并济，虚实相生……这不仅是一场视听盛宴，也是一次传统文化的“高光时刻”，更是文化自信的觉醒与认同。社交媒体上，关于蛇年春晚的讨论热度居高不下，通过春晚，让更多人看到了传统民俗文化的魅力。总台数据显示，总台蛇年春晚在国内外新媒体端的实时直播收视次数和互动量均创下历史新高，新媒体端的直点播观看次数达到28.17亿

次，社交媒体话题阅读量高达166亿次。旅行平台数据显示，“春节”“民俗”“非遗”等关键词搜索量在春节期间同比增长4.2倍，携亲友逛灯会、赏民俗表演等成为热门旅游项目。

沉浸体验助力民俗旅游“出圈”。随着经济发展和文化消费需求迭代升级，游客已经不再满足于“拍照打卡”，他们更渴望个性化体验和深度文化探索。通过场景化、体验化的提升，创新传统民俗应用场景，让传统民俗“活”起来，是传统民俗引爆文旅流量的重要密码。春节期间，各地积极搭乘“非遗”热度，花式“上新”，推出众多沉浸式、年轻态、趣味性民俗旅游项目，全国刮起“最炫民俗风”。广东潮汕基于传统英歌舞，创新“民俗+”模式，推出舞剧《英歌》、千人英歌大巡游、英歌舞教学、“非遗快闪”等沉浸式体验项目，推动英歌舞“破圈”传播，短视频平台相关话题播放量超50亿次。四川阆中充分发掘传统文化元素，升级古镇玩法，复原张飞巡城、道台拜年、“春节老人”赐福等传统民俗场景，串联《蜀道盛世》《客来阆中》等实景演艺，构建涵盖民俗展演、非遗味道、非遗技艺的多维文旅消费矩阵。马蜂窝大数据显示，阆中古城凭借“中国春节文化之乡”的头衔，热度上涨约160%。传统民俗旅游为现代人提供了一种调适快节奏生活的精神寄托，满足了人们对“慢生活”和“文化寻根”的需求，备受游

客欢迎，成为春节旅游出行新选择。

推进传统民俗与文旅发展良性互动。随着数字技术的兴起，各地独具特色的民俗文化以更直观、更生动、更亲切的方式融入人们的生活。民俗文化的大众化传播，带动“线下”旅游热，促进了传统民俗与文旅融合发展的良性互动。数字技术的广泛应用，为非遗民俗传承提供了重要支持。泉州千年雅乐“南音”融入流行音乐，交织出动人的旋律，“圈粉”无数；传统民俗元素的融入，让表情包、国潮动漫、联名游戏等新媒体产品焕发新生。这些让人耳目一新的作品，既保留了传统民俗的文化基因，又满足了人们多样化、沉浸式的现代审美需求，让传统民俗获得前所未有的关注和认可。网络直播、社交媒体和短视频平台的普及，为传统民俗的记录、分享和传播提供了全新的渠道。人人都是民俗见证者、传播者、参与者的文化氛围已经形成，用镜头“记录传统民俗，分享美好生活”成为新潮流。2025年春节期间，“岭南迎春花市”“安徽徽州嬉鱼灯”“广东潮汕英歌舞”等地方民俗通过短视频传播大放异彩，带动线下打卡热潮。“流量效应”带动民俗旅游热，越来越多的人走出家门，体验传统民俗活动。

业态融合开启民俗旅游发展新篇章。传统民俗作为中华文明的重要组成部分，在“着力赓续中华文脉，传承中华文明”中承担着重要的使命作用。党的二十大报告指出，坚持以文

塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。“十四五”时期，国家先后出台系列政策文件支持非遗民俗的系统性保护和创新性发展，这为民俗旅游融合发展提供了坚实的“软环境”。随着“春节”申遗成功，我国民俗旅游融合发展迈入新的发展阶段。欢庆非遗中国年，各地各部门政策持续发力，助推民俗旅游市场加速升温。文化和旅游部围绕非遗体验展示等重点领域，统筹开展“欢欢喜喜过大年”2025年春节主题文化和旅游活动；浙江省推出10条“年俗非遗游”主题线路，举办点亮中国灯、赶年味集、年画进万家等非遗民俗活动，参与人次突破200万；江西文旅策划推出1709个文旅主题活动和634项旅游惠民政策，涵盖剪纸、年画、民俗戏曲等非遗民俗项目。各地掀起“非遗民俗游”热潮，非遗民俗旅游收入显著增长。如今，传统民俗正加速与文创、演艺、影视等领域跨界融合，助推其以更多元、更开放、更时尚的姿态融入文旅市场，登上国潮“顶流”，开启传统民俗传承保护和文旅融合发展的新篇章，让民俗文化绽放新的时代光彩。



“教育”论坛