



做好“谋、学、融”三篇文章 用高质量党建筑牢发展“硬支撑”

□ 孙继琼 张海林 刘 炎



▲ 阜阳市局（公司）设立“红色电影放映厅”

坚持党的领导，是中国特色社会主义最本质的特征。国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是党执政兴国的重要支柱和依靠力量。加强党的建设是提升国有企业党组织领导力、增强国有企业内部凝聚力、激发国有企业创造力、推动国有企业做优做强的重要法宝。长期以来，安徽省烟草专卖局（公司）〔以下简称安徽省局（公司）〕坚持把政治建设摆在首位，一以贯之用心用情用力抓党建，念好“谋、学、融”三字诀，以高质量党建助力高质量发展。

在“谋”上做文章，科学部署，狠抓落实

为加强党建工作，安徽省局（公司）坚持在“谋”字上做文章，通过完善组织领导、加强支部建设、健全制度体系等举措，切实发挥企业党组织的领导核心和政治核心作用，保证党和国家方针政策、重大部署在企业贯彻执行。

完善组织领导。坚强有力的组织领导，是党建工作落到实处、取得实效的关键和保证。为加强党建工作，安徽省局（公司）切实加强组织领导，精心谋划部署，突出以上率下，强化责任落实，确保党建工作有力有序开展。淮北市局（公司）构建了以主要负责人为组长，其他班子成员为副组长，办公室、人力资源部、纪检监察室、党建群团科部门负责人为成员的党建工作领导小组，建立健全以“党组书记主体责任、党组书记第一责任人责任、领导班子其他成员‘一岗双责’、纪检监察机构监督专责”为核心的“四责”协同工作机制，确保各项工作抓实、抓紧、抓好，责任落实明确、到位、见效。

淮南市局（公司）构建了“党组履行主体责任、机关党委抓总、支部具体落实”的党建工作责任体系，压紧压实党组书记、党组班子主体责任，建立覆盖所有基层党组织的任务、问题、责任“三项清单”，做到中期有规划、全年有方案、季度有安排、月度有任务，实现党建工作的全面部署、细化分解和层层落实，扛牢各级党组织抓基层党建的政治责任。

加强支部建设。党支部是党的基础组织，是党在社会基层组织中的战斗堡垒，是党的全部工作和战斗力的基础，担负直接教育党员、管理党员、监督党员和组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众的职责。党支部标准化规范化建设是提高党支部建设质量的重要举措，对于加强党的全面领导，推进全面从严治党向基层延伸，巩固党长期执政的组织基础具有重要意义。近年来，安徽省局（公司）把党支部建设放在更加突出位

置，牢固树立“党的一切工作到支部”的鲜明导向，以提升组织力为重点，突出政治功能，大力推进党支部标准化、规范化建设，着力提升党支部建设质量。

淮北市局（公司）以党支部标准化规范化建设为抓手，严格规范党支部组织体系设置，着力加强班子队伍建设，积极推进党员教育管理和党内组织生活，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，增强党组织的政治功能和组织功能，9个党支部均通过“第三轮党支部标准化规范化建设”达标验收。

淮南市局（公司）积极推进党支部标准化、规范化、特色化建设，通过编制一个《操作指引》，一本《纪实手册》，一套《制度汇编》，为党支部建设提供规范指引，将党支部工作的“规定动作”固化为表格和流程，使基层党建工作开展情况有据可查、一目了然。

宿州市局（公司）组织编制了党建工作标准，通过细化工作标准，开展标准化建设自查和达标验收，9个党支部均通过达标验收，其中6个党支部被评为“优秀”党支部。在党支部标准化建设基础上，以基层党支部为单位，积极开展以“1个党建标准化体系建设、10个基层党支部、10项系列主题活动”为核心的党建活动，形成了一系列富有特色、代表性强、领域齐全、互为补充的党建体系建设。

健全制度体系。制度建设是党建工作中带有根本性、稳定性和长期性的重要措施，加强党的思想、组织和作风建设，都离不开制度的保障和支撑。在推进党建工作中，宿州市局（公司）强化制度引领，通过建立健全“民主生活会及组织生活会制度、谈心谈话制度、政治生日‘5+X’制度、党员积分管理制度”等，赋能党建工作，激发党建工作活力。安徽华环公司坚持不懈推进全面从严治党，印发了《干部廉政档案管理办法》《精准运用监督执纪“第一种形态”实施细则》《纪检监察网格化管理办法》《系统性风险防控管理手册》等系列制度文件，推动全面从严治党主体责任落实落地。

淮南市局（公司）建立健全“月度送检、季度督查、年度考核”管理制度，通过月度送检“三会一课”、主题党日等材料，季度督查检查党员大会、党课以及组织生活会等党建工作，年终考核全面检查年度党建资料等形式，着力提升党建工作水平。

在“学”上下功夫，把握规律，提升实效

国有企业党员干部只有不断强化理论学习

习、提升理论素养，才能在闯新路、开新局、抢新机、出新绩中彰显新担当新作为。在推进党建工作过程中，安徽省局（公司）坚持在“学”字上下功夫，以质量效果为导向，把握理论学习的规律特点，创新方式方法，丰富平台载体，不断拓宽学习广度、深度、高度，推动学习入脑入心。

紧盯“关键少数”，注重引领学。党委（党组）理论学习中心组学习，是各级党委（党组）领导班子和领导干部在职理论学习的重要组织形式，是加强党的政治建设、严肃党内政治生活、强化党性修养的重要制度安排。安徽华环公司落实落细党委理论学习中心组学习制度，严格执行党委理论学习中心组年度学习计划，做到有主题、学有研讨，每次安排中心组成员4人以上作重点发言。同时，严格落实“第一议题”制度，坚持“现场+课堂”中心组学习模式，充分发挥“学习深化、实践消化、成果转化”等作用，切实在真学、真懂、真用上走在前、作表率。

宿州市局（公司）扎实开展党组理论学习中心组学习，每年编制《党组理论学习中心组年度学习计划》，明确季度学习专题和月度学习计划，以集体学习研讨为主，固化开展领导干部学法和党风廉政教育，借助专家辅导、专题读书班、案例教学、现场教学等形式，提高学习质效。

阜阳市局（公司）持续推进党组理论学习中心组学习制度化、规范化、常态化，充分发挥党组理论学习中心组领学示范作用，坚持读原著、学原文、悟原理，通过制定领导班子和领导干部学习计划、读书班实施方案等，深化领导干部领学、述学，不断提升理论学习效果。

聚焦“青年干部”，突出引导学。青年干部是党和国家事业的中流砥柱。党的二十大报告指出，“全党要把青年工作作为战略性工作来抓，用党的科学理论武装青年”。淮北市局（公司）突出政治培养，把“思想理论武装、理想信念教育”贯穿青年干部培养的始终，抓实青年员工理论学习，通过演讲、座谈会、上党课等形式，帮助青年干部补足精神之钙，筑牢思想之基，大力培育青年干部对党忠诚、干净担当的政治品格。

亳州市局（公司）在加强青年干部培养的同时，注重发挥对青年干部的引导作用，打造了以“理论研教室、线上+线下学习教育阵地、N名青年宣讲员”为核心的“1+2+N”理论宣讲模式，依托理论研教室，青年干部从青年角度，分享交流理论学习的体会，以更加“接地气”的形式解读理论，让宣讲声声入耳、浸润人心。同时，运用互联网和多媒体，开辟线上宣讲平台，打造“线上+线下”学习教育阵地，实现“1+1>2”的宣传效应。此外，逐步扩大理论微党课覆盖面，鼓励N名具有宣讲热情和独特见解的青年员工和党员加入研教室、走上宣讲台，推动党的方针政策落地生根。

安庆市局（公司）定期举办青年人才交流座谈会，聆听“新”声音，促进“新”交流，帮助青年员工在各个发展阶段增强信心、找准定位、坚定步伐，做好个人职业发展规划，画好企业发展和个人进步的“同心圆”。

丰富“平台载体”，促进广泛学。理论需要与时俱进，理论学习的平台与方法也需要与时俱进。如何搭建多种多样的“平台载体”，让理论学习“动”起来、“活”起来、“实”起来，是亟待回答的现实课题。阜阳市局（公司）统筹线上线下，搭建学习平台，设立“红色电影放映厅”，在看电影学党史的同时，坚定跟党走、奋进新时代的决心；打造“蕴·律”大讲堂线上线下平台，

广泛开展党规党纪、法律法规、企业标准、业务规范宣教，持续强化队伍素能；完善职工书屋、劳模（工匠）创新工作室建设，组织开展“读书月”、青年座谈会等，在交流碰撞中凝聚强大合力。

淮北市局（公司）加强支部文化建设，开展各类特色主题活动，组织参观红色教育基地，充分利用党员远程教育系统，通过观看以“爱国主义教育”为主题的电影及“党风廉政建设”为主题的纪录片等，增强党员民族自豪感，提高拒腐防变的能力；通过重温入党誓词、祭扫烈士陵园、参观爱国主义教育基地引导党员强化理论学习，明理增信悟思想。

安庆市局（公司）推进全员承诺践诺“211”工程，探索出一条以员工个人“承诺践诺”引领工作、生活、学习的方法路径。全员承诺践诺围绕工作（2个目标）、学习（1个目标）和生活（1个目标）三个方面展开，结合员工承诺内容搭建员工素养提升大讲堂、“每日一测”、技能培训“夜校”、情景模拟等学习平台，常态化开展专业技能培训，提升各岗位人员业务技能。

在“融”上求突破，学干结合，攻坚克难

近年来，安徽省局（公司）坚持将党建工作与经营业务深度融合，把党的政治优势、组织优势转化为企业的竞争优势、创新优势和发展优势，为推进企业改革创新、促进企业高质量发展提供坚强有力的政治保障和动力支持。

与经营发展相融合。阜阳市局（公司）着力党建引领，攻坚克难，围绕年度重难点工作、高质量发展等重大课题，实施“党建引领高质量发展”项目，对照承诺事项，通过细化工作举措、责任到人、高质量推进，持续破解了现代零售终端建设进度偏慢、制假贩假售假反弹压力较大、绿色物流建设、技能人才持证率不高**等33项重难点工作；聚焦零售客户、基层员工急难愁盼问题，深入实施“幸福要事”项目32个，为推动企业高质量发展注入了强大的活力。

淮南市局（公司）以“党建+”“党员带”为主要抓手，成立党员突击队，划分党员责任区，开展“立足岗位作贡献”“党旗在一线高高飘扬”等活动，把党员的先锋模范作用体现在中心工作上，以党员为主体，成立了12支高素质团队，开展了11个科技项目和20个QC（质量控制）小组联合攻关。

与破解难题相融合。党建工作做实了就是生产力、做强了就是战斗力、做细了就是凝聚力。安徽教育培训中心组建课题组22个，组织前往安徽省局（公司）12家直属单位和10个机关部门开展实地调研，以党校班学员为主体，安徽省局（公司）相关部门积极参与，共同研讨撰写课题成果17篇，将课题研究成果寄送给行业相关直属单位，推动研究成果指导实践、推动工作。

安徽华环公司制定调查研究具体方案，聚焦完善现代化加工体系，围绕企业治理、队伍建设、创新管理、营销服务等掣肘高质量发展的短板，领导干部精准选题、带头领题，研究提出多个重点调研课题，坚持“以问题看落实是否到位，以问题看制度是否完善，以问题看监督是否缺失，以问题看作风是否扎实”的调研思路，深入基层一线调研，探讨解决问题的思路 and 具体建议。

芜湖市局（公司）以作风建设为契机，将思想政治工作与解决实际问题相结合，直面工作痛点难点和历史遗留问题，通过实地

走访、听取汇报、召开座谈会等形式，围绕“作风改进型、瓶颈制约型、工作建议型”三个层面共汇总收集意见建议11大类49条，并针对性制定整改对策、限定整改期限、确定整改标准，直至问题闭环整改完毕。

淮北市局（公司）充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，大力推行“党建+”模式，实现党建工作和中心工作在目标上一致、任务上统一、效果上互促，把融合的潜力、融合的优势充分挖掘和释放出来，真正产生“1+1>2”的效应，以企业提质增效的实绩、组织不断成长的足迹，来检验和评价党建工作的成效。

与服务社会相结合。坚持以人民为中心，增进群众福祉，是党建引领基层治理的出发点和落脚点。蚌埠市局（公司）在基层党组织建设上“下功夫”，按照有场所、有设施、有标志、有党旗、有书报、有制度“六有”标准，围绕党建红色元素，在基层所（站）建立“红色驿站”，实现基层管服的广覆盖，打通了为民服务的最末端。在“红色驿站”内部和管服辖区零售户店铺分别建成“爱心驿站”8个和27个，配备微波炉、气筒、急救包、雨伞、防疫物资等便民设施，打造“15分钟便民服务圈”，帮助环卫工人、园林工、交警、办事群众等解决实际问题。以关爱他人、关爱社会、关爱自然“三关爱”活动为主线，聚焦政策理论宣讲、保护未成年人、普法宣传、扶贫帮困等开展志愿服务，把群众性创建活动贯穿驿站运行始终。“爱心驿站”相继获评市直机关工委“岗位雷锋活动示范点”和“蚌埠市学雷锋志愿服务最佳项目”。

阜阳市局（公司）通过聚力为民服务，常态化开展“我为群众办实事”活动，聚焦零售许可证延续办理方面的难点难点问题，制定工作手册，推广运用举报投诉二维码，不断规范行政许可行为；加大对零售客户的经营指导力度，开展“让客户更满意、我们在行动”主题活动，累计为零售客户办理融资贷款授信2.81亿元，开展困难帮扶活动19次；深化文化文明建设，建成新时代文明实践点2个、工会驿站7个，组织广大党员深入结对帮扶村开展“党的声音进万家”和“洁美家园在行动”活动，深入结对社区开展“守护最美夕阳红”“消防安全进社区”等志愿服务活动，推动“党旗在一线高高飘扬”。

亳州市局（公司）创建“党建+便民”贴心服务。在便民终端店内开辟专区，设置乡村振兴服务站、便民服务点、爱心驿站等，提供政策咨询、客户培训、亲情帮扶等服务，并根据区域内村民实际需求，积极引入便捷取款、充值缴费、便民服务柜、快递驿站等增值业务，不断提升农网终端服务能力。

新征程上，安徽省局（公司）将坚持高质量做好党建，把党的政治优势、组织优势和群众工作优势转化为高质量发展优势，让党建“软实力”成为高质量发展“硬支撑”，推动企业乘风破浪、行稳致远。

（作者单位：四川省委党校，安徽省烟草专卖局）



► 亳州市局（公司）开展青年员工读书分享活动

► 淮南市局（公司）向群众开展普法活动

